

# 目 录

序 / 葛朗 .....	2
《钢琴演奏》课程建设 / 肖静文 .....	3
高职院校《公关礼仪》的课程建设与实践 / 姚永敬 .....	89
基于任务驱动法的《物流地理》实践教学研究 / 熊淑丽 .....	102
优化高职院校《审计基础》课程教学的几点思考 / 王如燕 .....	139
场景元素在产品包装设计中的运用 / 曹珊珊 .....	147
《设计色彩》课程建设 / 徐军 .....	157
《钢琴调律》课程计点教学法探究 / 何其永 .....	166
基于用户体验的校园 APP 界面设计 / 曹婧 .....	181
基于汽车 4S 店销售流程的模块化教学设计 / 邵晶雯 .....	198
空手道运动对大学生体质健康影响的研究 / 张钰 .....	205
民办高校大学生心理健康综合辅导的实验研究 / 瞿珍 .....	255
高职影视表演人才培养探索与实践 / 郭永伟 .....	271
肖像 LOGO 在包装设计中的运用 / 朱明 .....	290
酒店信息智能化管理系统在教学中的应用 / 金永光 .....	300
上海中高职日语专业贯通探索 / 封书勤 .....	316
高职语文人文性教学模式研究 / 韦合 .....	352
汽车实训基地建设与方案设计 / 葛明怡 .....	373
基于网络操作系统课程微课资源的开发 / 梁富伟 .....	380

## 序

很高兴看到上海邦德职业技术学院校级科研成果汇编成册。该汇编收录的是 2014、2015、2016 年度上海邦德职业技术学院校级科研课题所形成的 40 个课题成果报告。这些课题大多是围绕着上海邦德职业技术学院的专业建设、课程建设、教材建设、教学法研究、思政研究、实习实训建设和信息化建设等方面开展的课题研究，反映了学校众多中青年教师近年来的科研思考、理论结晶和实践智慧。

教育教学的理论和实践的科学研究，是学校立德树人，提升质量的永恒主题。我们希望广大教师把更多的精力投入到科研工作之中，让源源不断的科研成果，成为学校上水平、提质量的强大动力。

在形成这些课题报告的过程中，各位课题负责人得到了有关专家、业内人士与相关部门的大力支持、指导与配合，在此一并感谢。

上海邦德职业技术学院校长

葛 朗

2017 年 9 月

## 《钢琴演奏》课程建设

■ 项目负责人 肖静文

**摘要：**作为高职高专音乐专业中非常重要的专业主干课程之一的钢琴教学来说，长期以来一直可以说是模仿本科院校钢琴专业的教学理念和教学模式。具体而言，一是沿袭其培养钢琴演奏人才的教育理念；二是模仿其以演奏技术训练为主的一对一的小课教学形式；三是照搬其课程结构和教材体系；四是水平认定或说考试方法照搬钢琴演奏专业的模式和质量体系标准。故符合我校乐器维护与服务专业特点的《钢琴演奏》课程建设势在必行。

本课题是结合学校实际来进行深入研究的。从实践出发，应用问卷调查、比较、内容分析等方法对乐器维护与服务专业钢琴教学的建设进行了全面论述。希望本论文能对当前形势下艺术类高等职业教育器乐专业钢琴教学的改革起借鉴作用。

**关键词：**乐器维护与服务专业、钢琴演奏、课程建设

### Abstract

As a music major in piano teaching vocational main courses very important one, it has long been parodied piano undergraduate professional colleges teaching philosophy and teaching. Specifically, one inherited its culture piano talents educational philosophy; the second is to mimic the performance of its technology-based training in the form of one to one teaching small classes; third copy of their curriculum structure and teaching system; four levels identified or that the test method for copying piano professional models and quality system standards. It fulfills our professional musical instrument maintenance and service characteristics of the "piano" course construction is imperative.

This issue is a combination of the actual school to conduct in-depth research. The method of departure from practice, the application of questionnaires, compared with content analysis instrument maintenance and construction services for Piano Teaching conducted a comprehensive exposition. I hope this paper can play a reform of the current situation of higher vocational education art teaching instrumental music Piano reference.

**Key Words:** Instrument maintenance and professional services、Piano、Courses

## 引言

本课题结合学校实际对高职《钢琴演奏》课程建设进行深入研究，探索高职钢琴教学应遵循的思想路线、策略方向及具体建设措施。从课程设置、师资队伍建设、教学内容、教学资源、教学方法与手段、课程考核、教学效果、课程特色和课程展望九个方面进行论述，旨在建设一个全方位、立体化的，具有乐器维护与服务专业特色的钢琴教学课程体系。

## 1 课程设置

### 1.1 课程定位

《钢琴演奏》课程是乐器维护与服务专业以突出钢琴演奏技能培养、彰显乐器维护与服务专业职业特色的、一门重要的理论实践结合的专业基础课程和主干课程。

乐器维护与服务（包括钢琴调律师、钢琴演奏师、钢琴陪练师、钢琴销售员）岗位，是本课程直接对应的工作岗位。围绕岗位能力要求，安排的平行课程有《乐理与视唱练耳》、《钢琴调律》，后续课程为《钢琴即兴伴奏》，最后进行钢琴技能考级培训、钢琴调律师职业能力培训、毕业顶岗实习。如图 1.1 所示。

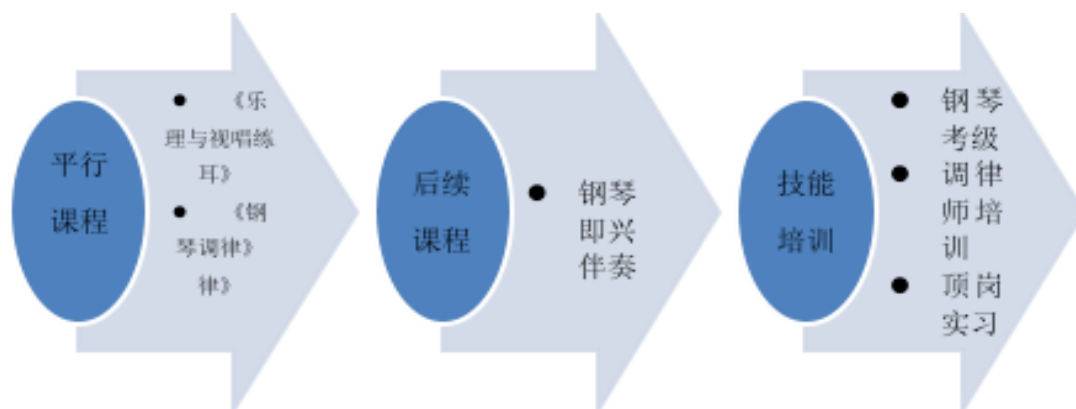


图 1.1 课程定位

Fig .1.1 Course Locatio

### 1.2 教学目的

通过对钢琴弹奏技能和音乐表达的综合能力训练，把音乐基本理论、音乐形象塑造及钢琴弹奏技巧等诸多方面的教学紧密结合，使学生在牢固掌握钢琴弹奏技能的同时，获得规范的钢琴演奏的知识，并应用于艺术实践当中，为今后从事乐器维护与服务岗位工作打下基础，从而更好的实现培养能够适应社会多方面、多层次音乐工作需要的多能

一专人才的教学宗旨。

### 1.3 课程标准

#### 1.3.1 课程任务

《钢琴演奏》课程是结合平行课程学习过程中的专业基础课程，本课程的任务旨在培养学生具备钢琴演奏、钢琴伴奏以及初级教学应用的三位一体的工作能力。如图 1.2 所示。

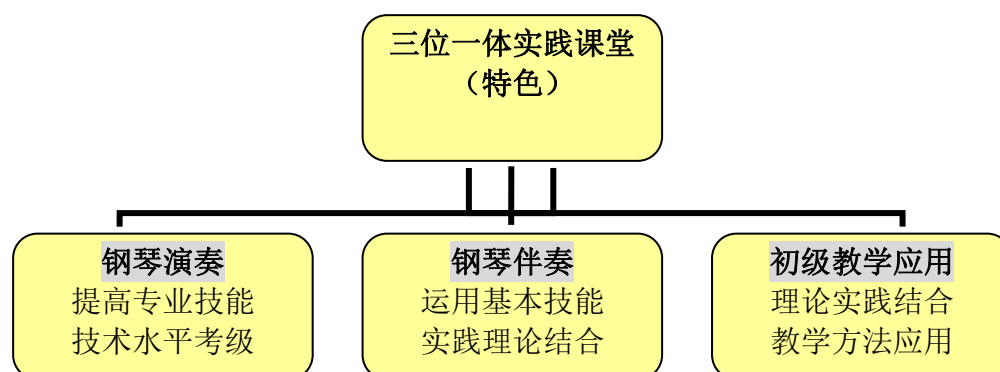


图 1.2 三位一体实践课堂

Fig. 1.2 Trinity classroom practice

#### 1.3.2 课程培养目标

课程培养目标可分为专业能力、社会能力和方法能力目标。

##### (1) 专业能力目标：

学会专业技术信息查询；

掌握行之有效的弹奏训练方法；

学习并了解钢琴弹奏的基本常识和掌握一定的弹奏技能；

积累弹奏的相关理论与实践应用知识；

了解多种作品风格、或多种伴奏形式以及教学形式特征及必要方法方式的掌握；

掌握简单歌曲的即兴伴奏编创和初级钢琴教学能力应用，能承担一定的钢琴伴奏工作或初级钢琴教学工作；

##### (2) 社会能力目标：

良好的职业道德，工作态度和责任感；

具有较强的教学组织和教学应用能力；

具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和交流的能力。

##### (3) 方法能力目标：

具有较强的学习能力；  
胜任教学工作的能力；  
解决问题及优化决策的能力；  
具有获取新信息和查找相关资料的能力。

#### **1.4 课程设计的理念**

钢琴演奏技能是乐器维护与服务岗位从业人员中所不可或缺的基本音乐技能。我们本着"加强基础训练、提高基本技能、培养教学能力和 创造意识、突出编创能力"的指导思想,坚持以市场需求为导向,以职业能力教育为中心的“多能一专”型人才培养为理念,培养适应社会文化事业和社会文化产业 需要的复合型、实用型、技能型人才。

#### **1.5 课程设计的思路**

钢琴弹奏课程的教学内容以传统钢琴教学为教学基础,根据学生特性因人而异、因材施教地使学生在具备钢琴演奏基本技能的基础上,提高运用基本技能进行独立演奏的能力、运用基本技能进行即兴编配以及独立初级教学探索与实践的应用能力,尤其是适合乐器维护与服务岗位所需要的创造性意识和教学能力。在沿袭“一对一”传统教学方式的基础上,不断开拓和充实课程教学内容,采用有针对性的为钢琴教学实践开设钢琴演奏、钢琴即兴编配、钢琴初级教育教学三位一体实践课堂;加强学生的音乐意识以及钢琴演奏意识的培养和训练,组织与钢琴音乐有关的各种讲学、音乐会以及音乐活动配合教学的深入;以“请进来、走出去”、“相互听听看看”、“我的音乐我做主”、“上好每一节钢琴实践指导课”、“钢琴音乐沙龙”会、“钢琴学习汇报音乐会”等方式,把原始生硬、单一的钢琴学习状态转变为一种灵活的能交流可展示的学习新形式,在可知可感的音乐大领域中不仅让学生能更多的体验音乐并能够从中更好的开拓学识视野。与此同时兼与多种教学形式并举、相辅相成、取长补短,以此来促进和推动钢琴演奏教学中对学生音乐综合应用能力的训练进程等等。

本着有的放矢的教学原则和思路,该课程标准教学环节的设计不仅充分的体现了本课程的职业性特征也充分突出了高职音乐教育的职业性和典型性性质。

## 2 师资队伍建设

### 2.1 师资培养情况

以校企合作的“双师型”师资队伍建设为重点，提高教师的职教理论水平和专业技术水平。建立稳定的兼职教师队伍，促进“双师型”教师队伍的健康发展，建立合理的激励机制，提高教师的教学能力和职业能力。具体如下：

(1) 校企合作，选派教师到上海超拨乐器有限公司实践锻炼，鼓励没有相关专业实践经验的教师深入企业生产、建设、管理、服务岗位进行实践锻炼，丰富、提高他们的实际知识和能力，适应当今企业生产设备和不断更新的需要，解决理论和实际脱节、教学实习实训设备和条件不足的矛盾，加强校企合作，委派中青年教师到企业“充电”，提高动手能力、丰富实践经验，鼓励教师到企业顶岗锻炼，积极参与企业的技术革新和产品开发，提高教师的实践能力和经验。在实践中既要熟悉实践环节操作，使自己成为“师傅型”教师，又要探索教学规律，对准岗位设课程，不断更新课程体系、教学内容、教学方法、考试方法。

(2) 每年制定详细的培训计划，通过学术交流和重点培养等多种方式以进一步提高师资队伍的整体学术水平，如选派教师参加在上海举办的“高职高专骨干教师”培训，1名教师正在攻读硕士学位。同时，通过课程组教师经常性互相听课和教学研讨，以进一步提高师资队伍的教学水平。

(3) 要求专业教师积极承担实践教学任务，在指导课程设计、毕业设计和实训教学中，尽量结合实际，真题真做。

(4) 及时组织教师参加各种学习，使专业教师及时了解教改趋势，深刻领会国家教育政策。

#### (5) 产、学、研有机结合

支持教师走向社会，参与“产、学、研”活动，直接参加技术开发、技术转化、技术改造工作；加强实践性教学环节，提高教师的专业实践技能。教师亲自参与到实习的整体过程中，承担学生毕业设计指导，通过指导学生实习达到锻炼自己的目的。以老带新，以强带弱，即导师制。

#### (6) 鼓励教师多种渠道取得与本专业相符的职业证书或技术等级证书

① 鼓励专业教师参加劳动保障部门组织的专业技能培训班学习，例如钢琴调律师。



参加相应专业技能考核并取得相应证书。

② 鼓励教师在符合要求的情况下参与职称申报。

(7) 多种形式进行教师专业技能培训

① 学校可以利用寒暑假安排专业教师进行岗位技能培训，教师既了解自己所从事专业目前的现状和发展趋势，而且还不影响正常教学。

② 积极聘请企业资深人员担任学院客座教授，通过客座教授实际授课，提高在职教师实践能力。

(8) 其他途径

① 建立职业技能鉴定站，组织技能鉴定，并让教师担任考评员，以深入系统地研究所处行业的职业能力，与来自企业的其他考评员进行更多的接触。

② 学历达标。组织学历尚未达标的教师进行学历达标教育。学历达标要求“专业对口”或“专业群对口”，注重结构性学历达标，注重学识水平的提高，不能仅仅囿于学历的达标。

③ 积极开展科研工作，组织教师开展科研活动，开展科技服务与开发。

## 2.2 课程负责人

### 2.2.1 工作经历

肖静文，女，硕士，讲师。2006年~至今于上海邦德职业技术学院担任乐器维护与服务专业专业主任助理、教师，负责专业管理与钢琴演奏、乐理与视唱练耳课程教学；同时，担任应用英语（少儿）专业教师，负责幼儿歌曲即兴伴奏课程教学。2006年~至今加入湖北省音乐家协会钢琴学会，后转入上海音乐家协会钢琴学会，负责技能（钢琴）培训。

### 2.2.2 承担的主要课程

(1) 近五年来讲授的主要课程（如表 2.1）

表 2.1 近五年来讲授的主要课程

Tab.2.1 Main courses taught in the past five years

序号	课程名称	课程类型	周学时	总学时	届数	总人数
1	《钢琴演奏》	专业基础	8/16 周	1024	8 届	204
2	《乐理与视唱练耳》	专业基础	8/16 周	256	2 届	51

3	《即兴伴奏》	专业基础	2/16 周	64	2 届	47
4	《幼儿歌曲即兴伴奏》	专业基础	8/16 周	768	6 届	180

### (2) 承担实践性教学

① 担任所讲授课程包括钢琴演奏、即兴伴奏、幼儿歌曲钢琴即兴伴奏、乐理与视唱练耳等课程的所有实训指导。

② 指导历届乐器维护与服务专业和应用英语（少儿）专业的《钢琴考级》实训；

③ 指导历届乐器维护与服务专业综合实习和毕业顶岗实习,12 周/年；

④ 指导历届参加各项钢琴比赛和合唱比赛，2 周/年；

### (3) 教学研究课题

① 2008 年“上海高校选拔培养优秀青年教师科研专项基金资助项目”

② 《钢琴演奏》院重点课程负责人、主讲人之一。

③ 2015 年校级科研“《钢琴演奏》课程建设”项目负责人、主讲人之一。

④ 市精品课程《钢琴演奏》课程负责人、主讲人之一。

### (4) 论文

发表论文《高职高专钢琴基础课程之教材研究》，编入内蒙古人民出版社出版的《高校科教论坛》（2010 年 11 月第一版）第一辑“音乐学研究”栏目中。

### (5) 获得的教学表彰与奖励

① 2010 年荣获由上海世博会事务协调局、上海市教育委员会、共青团上海市委员会主办的“畅想世博系列评选活动”全国总决赛“优秀园丁”奖；

② 2010 年荣获由中国艺术家协会主办的第五届中国青少年艺术节上海地区评选活动“优秀园丁”奖。

③ 2012 年荣获由中国艺术家协会主办的第七届中国青少年艺术节上海地区评选活动“优秀园丁”奖。

④ 2013 年荣获“希望中国全国青少年电视展演系列活动”优秀园丁奖。

⑤ 2014 年荣获校级“教学成果”三等奖。

## 2.2.3 技术开发或技术服务（培训）项目及效果

### (1) 近五年来承担的技术研发项目或技术服务（培训）项目

① 2010 年 9 月组织策划了“全国钢琴调律技术研讨班”（如图 2.1），邀请了中国乐

器协会各区域会长以及全国三个直辖市十二个省二十七市的 57 名专业钢琴调律师进行学术交流，给来自全国的调律师们提供了一个相互交流的平台，提升了国内调律师行业的整体素质和技能。（项目负责人）



图 2.1 全国钢琴调律技术研讨班

Fig.2.1 National Piano tuning technology seminar

② 2011年9月带队参加“中欧钢琴学术交流”(如图2.2),邀请意大利钢琴家 Gabriele 为我专业学生现场指导(如图2.3),通过该项目引进最新钢琴教学方法,提供学生对外交流机会,开拓行业内国际视野。(项目负责人)



图 2.2 师生参加“中欧钢琴学术交流”

Fig.2.2 teachers and students to participate in the "piano-EU academic exchange."



图 2.3 为意大利钢琴家 Gabriele 为我专业学生现场指导

Fig.2.3 Italian pianist Gabriele guide for my students live

③ 2013 年 10 月参加“中日高等职业教育学术交流”，参观考察了日本滋庆教育集团各学校，并于 THE SYMPHONY HALL 交响音乐厅进行了交流演出。（项目成员）

③ 2013 年 12 月，组织策划了第一届华谊兄弟艺术学院第一届“音海徜徉，奏响邦德”器乐汇演（如图 2.4），推进了华谊分院教风、学风建设，将校园文化活动真正落到实处。（项目负责人）



图 2.4 第一届“音海徜徉 奏响邦德”器乐汇演

Fig.2.4 The first session of the "tone sea wander played Bond" Instrumental Festival

⑤ 2014 年 11 月带队参加“《钢片琴制造的历史王朝》学术交流”（如图 2.5），邀请歇得美尔钢片琴股份有限公司的继承人歇德美尔教授主讲。课后，本专业师生分别对学术内容进行交流，互动良好。进一步深化了教学内容，提高课堂教学的整体质量。（项目负责人）



图 2.5 歇得美尔钢片琴股份有限公司的继承人歇德美尔教授讲座

Fig.2.5 breaks heir was Professor Mayer Inc. celesta de Mel talks break

(2) 在公开发行刊物上发表的相关论文

发表论文《高职高专钢琴基础课程之教材研究》，编入内蒙古人民出版社出版的《高校科教论坛》（2010年11月第一版）第一辑“音乐学研究”栏目中。

(3) 获得的表彰/奖励（如图 2.6）

① 2013年10月荣获由亚洲艺音乐协会主办的“希望中国全国青少年电视展演系列活动”优秀园丁奖。

② 2012年7月荣获由中国艺术家协会主办的“第七届中国青少年艺术节”优秀园丁奖。

③ 2011年1月荣获由中国艺术家协会主办的“第五届德艺双馨中国文艺展示活动”优秀园丁奖。

④ 2010年10月荣获由上海世博会事务协调局、上海市教育委员会、共青团上海市委员会主办的“畅想世博系列评选活动”优秀园丁奖。

⑤ 2010年10月荣获由中国艺术家协会主办的“第五届中国青少年艺术节”优秀园丁奖。



图 2.6 师生获奖照

Fig.2.6 teachers and the award-winning photos

## 2.3 专业负责人

### 2.3.1 工作简历

陈鹤云，男，硕士，高级技师。上海超拨钢琴有限公司总经理及技术顾问，上海邦德职业技术学院担任乐器维护与服务专业专业主任、教师，负责专业管理与《钢琴维修与调整》课程教学；1964年-1970年上海乐器厂工作；1971年-1978年上海钢琴公司技术科试制组技术员技师；1978年-1982年上海钢琴有限公司车间主任；1982年-1984年上海钢琴有限公司技术科技师、高级调律师；1984年-1991年上海钢琴有限公司技术发展办公室主任；1991年-1997年上海钢琴有限公司部件一厂厂长；1997年-2003年上海钢琴有限公司技术质量部部长；2003年~至今上海超拨钢琴有限公司总经理及技术顾问。

### 2.3.2 承担的主要课程

(1) 近五年来讲授的主要课程（如表 2.2）

表 2.2 近五年来讲授的主要课程

Tab.2.2 Main courses taught in the past five years

序号	课程名称	课程类型	周学时	总学时	届数	总人数
1	《钢琴维修与调整》	专业技术	8/16 周	640	5 届	204

(2) 承担实践性教学

① 担任所讲授课程包括钢琴调律与钢琴维修与调整课程的所有实训指导。

- ② 指导历届乐器维护与服务专业的钢琴调律与钢琴维修与调整实训, 4 周/年;
- ③ 指导历届乐器维护与服务专业综合实习和毕业顶岗实习, 12 周/年。

### (3) 教学研究课题

《钢琴演奏》院重点课任课题组组长、主讲人之一。

### (4) 获得的教学表彰与奖励

- ① 获得“钢琴桐木复合音板”发明专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ② 获得“混响钢琴”发明专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ③ 获得“钢琴预应力音板”发明专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ④ 获得“智能钢琴”发明专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。

## 2.3.3 技术开发或技术服务(培训)项目及效果

### (1) 近五年来承担的技术研发项目或技术服务(培训)项目

- ① 参加“钢琴桐木复合音板”专利研究项目(项目成员)。
- ② 参加“混响钢琴”专利研究项目(项目成员)。
- ③ 参加“钢琴预应力音板”专利研究项目(项目成员)。
- ④ 参加“智能钢琴”专利研究项目(项目成员)。

### (2) 获得的专利

- ① 获得国家知识产权局颁发的“钢琴桐木复合音板”专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ② 获得国家知识产权局颁发的“混响钢琴”专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ③ 获得国家知识产权局颁发的“钢琴预应力音板”专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。
- ④ 获得国家知识产权局颁发的“智能钢琴”专利, 并实现了全国钢琴厂的应用。

## 2.4 主讲教师(一)

### 2.4.1 工作经历

何其永, 男, 助教, 高级钢琴调律师, 2011 年~至今担任上海邦德职业技术学院教师钢琴调律专任教师。

### 2.4.2 承担的主要课程

#### (1) 近五年来讲授的主要课程(如表 2.3)

表 2.3 近五年来讲授的主要课程

Tab.2.3 Main courses taught in the past five years

课程名称	课程类别	学 时	学生人数
《钢琴维修调整与钢琴调律》	专业课	周学时 4 节/16 周	四届学生 总人数 80
《基本乐理与视唱练耳》	专业课	周学时 4 节/16 周	
《钢琴调律理论》	专业课	周学时 2 节/15 周	
《钢琴木材与涂饰工艺》	专业课	周学时 4 节/16 周	

### 2.4.3 技术开发或技术服务（培训）项目及效果

(1) 技术研发项目或技术服务（培训）项目：

2013 年于上海超拨钢琴厂参加培训。

(2) 在公开发行人刊物上发表的相关论文及作品：

论文《计点教学法的改革》发表

## 2.5 主讲教师（二）

### 2.5.1 工作经历

刘涛，男，助教，钢琴调律师，2004 年-2010 年上海邦德职业技术学院/教师；2010 年至今担任上海海曼艺术学校/校长；2015 年至今担任上海邦德职业技术学院/教师。

### 2.5.2 承担的主要课程

(1) 近五年来讲授的主要课程（如表 2.4）

表 2.4 近五年来讲授的主要课程

Tab.2.4 Main courses taught in the past five years

课程名称	课程类别	学 时	学生人数
《钢琴木材与涂饰工艺》	专业课	周学时 4 节/16 周	三届学生 总人数 76
《钢琴考证》	专业课	周学时 12 节/4 周	三届学生 总人数 76

(2) 获得的教学表彰

① 2009 年获得“幸福中国”全国青少年钢琴比赛优秀教师指导奖。

② 2010 年获得“阿波罗”杯优秀钢琴调律师。

③ 2011—2013 年连续获得“幸福中国”全国青少年钢琴赛优秀教师指导奖并带领优



秀学员赴欧洲 7 国参加艺术展演活动。

④ 2014 年获得“公爵杯”国际青少年钢琴邀请赛优秀指导教师。

### 2.5.3 技术开发或技术服务（培训）项目及效果

(1) 近五年来承担的技术研发项目或技术服务（培训）项目：

① 2001 年至 2002 年在上海钢琴公司、广州珠江钢琴集团参加培训；

② 2010 年 9 月在全国钢琴调律技术研讨班参加培训；

③ 2005 年上海艺术节上音专场音乐会参与调律项目；

④ 2011 年带领上海邦德学院校合唱团参加上海市庆祝建党 90 周年“红色经典”高校合唱组比赛，获银奖荣誉。

## 3 教学内容

### 3.1 主要内容及教学要求

本课程为实践系列课程，分为《钢琴演奏 A》、《钢琴演奏 B》、《钢琴演奏 C》、《钢琴演奏 D》、总学时数为 252 课时，安排在第 1.2.3.4 学期。第 1 学期为 60 课时，理论课时为 15 课时，实践课时为 45 课时；第 2.3.4 学期分别为 64 课时，理论课时各为 16 课时，实践课时各为 48 课时。场地为钢琴演奏演示厅。教学内容及要求如表 3.1 所示。

表 3.1 教学内容及要求

Tab.3.1 teaching content and requirements

学习情境	学习项目	主要内容	教学要求	理论课时	实践课时
钢琴入门基础训练	钢琴入门基本技术训练	1.弹奏坐姿基本状态、视谱习惯的训练 2.基本节奏型、稳定节拍、乐句等的训练； 3.断奏、连奏、跳音、双音等基本技术训练 4.音阶、琶音、和弦的掌握和弹奏训练 5.《哈农指法练习》第 1-10 题；《拜厄钢琴基本教程》1-60 条弹奏训练；《钢琴基础教程》第 1 册曲目作品弹奏训练	掌握规范的弹奏姿势，培养严格的读谱习惯，训练手指的独立性、灵活性，学习歌唱性连音的弹奏方法做到弹奏时手腕、手臂的配合适当、协调。	15	45
弹奏技术	练习曲技巧训	1.《哈农指法练习》第 10-30 题弹奏训练	进一步加强手指的独立训练、加强音色和力	13	24

技巧训练	练	2.基本大小调音阶琶音、和弦的流畅训练 3.《拜厄基础教程》80-102 条弹奏训练、《车尔尼钢琴基础教程》(作品 599) 1-60 题部分练习曲弹奏训练	度的训练, 扎实的基本功。		
	钢琴作品与考级作品训练	1.配套教材《钢琴基础教程》第2册部分曲目的弹奏训练。 2.中外优秀曲目的弹奏训练。 3.选用上海音乐学院钢琴考级曲目做弹奏训练; 考级合格, 可视为演奏技术的等级认定, 并可参考为本学期成绩。	要求学生独立思考, 逐步学会独立理解、处理乐曲, 能根据乐曲需要控制不同的音色、力度, 提高对乐曲风格、感情的表达。	13	24
钢琴伴奏与艺术伴奏训练	钢琴原谱伴奏与即兴伴奏实践应用训练	1.钢琴伴奏的基本织体认识与弹奏技术练习。 2.简短歌曲的原谱伴奏练习及实践练习, 如《摇篮曲》、《游击队歌》《踏雪寻梅》等。 3.掌握大、小调正三和弦及其属七和弦。 4.伴奏织体的类型归纳以及弹奏应用规律。 5.简单伴奏编配的结构分析及弹奏训练。	通过教学使学生基本掌握即兴伴奏的基本织体, 积累一定数量的钢琴原谱伴奏作品, 能够进行适当的自弹自唱练习真正达到学以致用目的。	16	48
钢琴教学应用能力训练和综合应用能力实践	钢琴初级教学训练	1. 钢琴初级教学训练, 训练学生能针对不同对象进行初级的钢琴入门教学。 2. 幼儿教学训练, 了解幼儿的心理, 能针对幼儿的特点进行选材和教学。 3. 钢琴陪练辅导训练, 训练学生在陪练的过程中熟悉教材, 掌握正确的教学方法	通过教学使学生能系统的理解和熟练的掌握钢琴教学方面的最基本、最重要的专业知识和技能, 并能在实践中灵活的运用。	13	24
	综合应用能力实践训练	1.演奏技术以及音乐表现力的实践。 2.教学示范技术、以教学理论与操作相结合实践, 注重专业化教学语言能力。 3.伴奏合作性技术训练与实践	培养学生对多种作品风格特征的准确把握, 具有良好的音乐表现能力, 掌握必要的初级教学理论和操作能力, 掌握一定的实用伴奏应用能力。	13	24

### 3.2 课程衔接

在课程衔接上, 主要分为三个阶段:

第一阶段: 前期在校内实训室进行专业教学, 边学边做, 在实践中提升发现问题、

分析问题、解决问题的职业能力。聘请企业的专家为顾问，指导并参与课程开发与教学，实现校企的有效对接。

第二阶段：中期采取优化课内、强化课外、以练促学的方法，在理论中寻找技能的突破点，在实践中巩固理论知识。

第三阶段：后期利用工学交替方式，通过课程教学与社会实践的交替，以及后续技能考级和钢琴调律师职业资格考证，实现教学向工作岗位的迁移。

## 4 教学资源

### 4.1 实训条件

#### 4.1.1 校内实训基地

本课程属于乐器维护与服务专业，该专业秉承“以企业的需求为中心”的建设理念，建立了“钢琴调律研究中心”，占地 358 平米，包括钢琴调律实训室 12 间、钢琴演奏实训室 28 间、乐器维护与服务理论研究室 1 间和钢琴演奏展示厅 1 间。“钢琴调律研究中心”就像一个浓缩的“钢琴厂”，从实际的角度把钢琴的研究、制造、维修、调律和演奏一一展现。

校内实践是根据所开设的专业课程理论教学与进度进行的实践活动。是课程间接知识和直接经验、知识学习与技能训练相结合的过程。任何专业课程均有一定的理论知识，而实践是在相关理论指导下，巩固课程理论知识、加深理论知识理解的重要途径。可培养学生基本观察能力、思考能力。实训设备与实训环境如下：

校内实训基地共有演奏琴房 28 间、调律实践琴房 12 间、专业汇报演出厅 1 个；在实现手段上，根据本专业课程特点，大部分专业课程均安排在琴房、钢琴展示厅、钢琴调律室、钢琴乐理工作室进行，使学生可以边学边做，对不清楚的知识进行随时提问，而老师可以通过边巡视边示范对这生进行实时监控，以实现较为理想的互动。如表 4.1 所示：

表 4.1 校内实训基地一览表

Tab. 4.1 List of Training Bases

专业	实训室名称	建立时间	实训设备名称/数量	实训地点	实训作用
乐器维护与	钢琴演奏实	2003 年	钢琴 28 台	德艺楼 606	钢琴演奏教学与实训

服务	训室				(如图 4.1)
乐器维护与服务	钢琴演奏展示厅	2003 年	钢琴 2 台	德艺楼圆厅	钢琴演奏教学与实训 (如图 4.2)
乐器维护与服务	钢琴调律实训室	2003 年	钢琴 17 台	德艺楼 604	钢琴调律、调整、维修 教学与实训 (如图 4.3)
乐器维护与服务	钢琴乐理工作室	2003 年	钢琴 1 台	德艺楼 601	基本乐理、视唱练耳、钢 琴结构理论等专业理论课 教学



图 4.1 钢琴演奏实训室

Fig. 4.1 piano training room



图 4.2 钢琴演奏厅

Fig.4.1 piano training room



图 4.3 钢琴调律实训室

Fig.4.3 piano tuning training room

#### 4.1.2 校外实训基地

校外实习基地实行统一的规范化建设与管理：本课程所属专业实行的是 2+1 模式，每第五学期也就是 9 月份开学安排到上海超拨钢琴有限公司进行专业实训实习（如图 4.4），进行为期三个月的顶岗实习，院系领导每学期要有两次以上的联系或走访；每年与基地都有明确的建设与合作议题并认真实施；积极承担基地工作项目和教师到企业挂职锻炼；派送符合基地意愿的实习生和毕业生。有效保证了实习基地建设的长远、稳定。主要项目如下：

##### （1）岗位认知实习。

从第一学期开始，本专业学生就要在校内实训基地开始钢琴调律的一系列的项目训练，以增强学生对本专业技能的感性认识，提高学生的专业学习兴趣。

##### （2）综合实习。

在完成校内实训课程教学的基础上，即充分利用校企合作校外实训基地资源，在第五学期组织本专业学生集中到实训基地进行为期 3 个月的综合实习企业实践，把学生放到实际工作岗位中，进行岗位职业化的训练，全面检验专业理论和专业技能，提高综合业务能力。同时，分别完成国家职业资格《钢琴调律师（三级）》鉴定考证所规定的企业实践实习任务，缩小模拟实训教学与实际岗位技能要求的差距，增强学生的岗位专业技能的应用。使课程理论教学、实践教学、专业技能考核同职业资格鉴定全面接轨，为学生取得“双证书”打通通道，提高学生职业能力和就业竞争力，为学生就业创造更多机会。如图 4.4 所示。

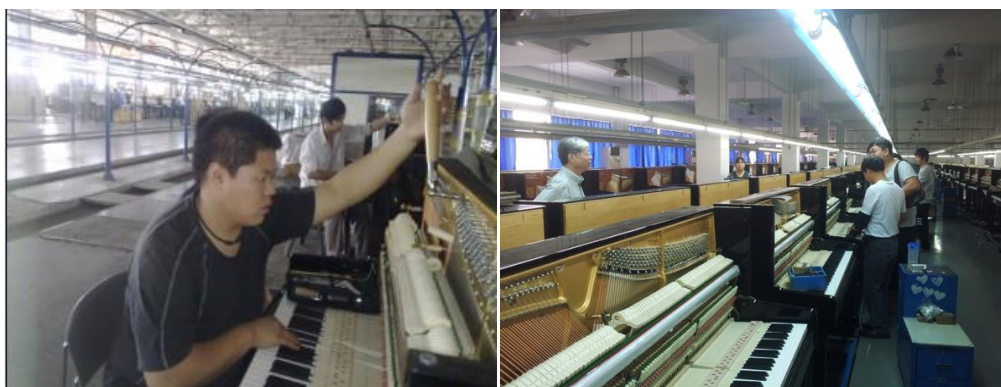


图 4.4 校外实训基地（综合实习）——上海超拨钢琴有限公司

Fig. 4.4-campus training base (integrated internship) - Shanghai Super Dial Piano Co.

### （3）顶岗实习

通过综合实习后，第六学期安排推荐毕业生到相关企业进行毕业（顶岗）实习，学生也可以自行选择实习单位进行实习。主要合作企业有日本雅马哈（上海）乐器音响有限公司、上海交响音乐学校、上海惠罗乐器音响有限公司、上海柏斯琴行有限公司、上海知音琴行有限公司、奥地利上海克拉维克钢琴有限公司等（如图 4.5），实习期间，完成专业所规定的毕业设计内容，目的是利于学生选择就业单位在时间上的灵活性、提高本专业的就业率。校外实习期间，学生在企业指导教师和校内指导老师的共同指导下完成总结报告，内容可以是和本专业相关的行业、专业的岗位、对企业文化的理解、顶岗实习的心得体会等。并最终结合企业给出的评定，由学校指导老师就学生的专业和态度表现给出综合成绩评定。





图 4.5 校外实训基地（顶岗实习）

Fig.4.5-campus training base (internship)

## 4.2 教学大纲

见附件 A。

## 4.3 教学进度表

见附件 B。

## 4.4 教案

见附件 C。

## 4.5 教材的选用

根据课程标准，教材的选用包含自编讲义《高职高专钢琴基础课程》、弹奏基础性经典教材《哈农钢琴练指法》、《音阶与琶音》、《拜厄基础教程》、《车尔尼 OP.599》、《初级钢琴曲集》、《小前奏曲与赋格》、《钢琴基础教程》（一）（二）册、《小奏鸣曲集》、实用性及前瞻性的钢琴教程及考级教程《钢琴考级教程》，以及艺术歌曲原谱伴奏作品集等等，教材的多元化结合使用旨在将本专业领域的发展趋势及实际操作中应遵循的新知识及时纳入其中。同时，本课程还配有完备的教案、学习指南、实训项目计划书等。现在我们正加大力度，积极地与编订适合高职高专特点的专属教材、课件、教案等，以尽快出版更为适应于项目课程教材。

## 5 教学方法与手段

### 5.1 教学创新模式

钢琴演奏教学理念设计为创新教学实践模式,才能达到育人的目标。本着以钢琴教学实践为基础,以培养具有创新素质人才为目标的宗旨,探索、实践了 4 种钢琴教学模式。

### 5.1.1 传授、启发、引导型钢琴教学模式

“传授”指知识的教授、钢琴技术的传承,它属传统教学方法,其作用是:通过系统讲授学科知识体系,将钢琴音乐三百年的经典作品一代代传承下来,并延续下去。教师传授技术手段,讲授音乐艺术风格内涵及表现方式,为学生创新存储音乐风格概念、音色、造型表象、多变的技术手段。

在教师启发下,促使学生从接受教师传授,模仿教师或演奏家演奏范式的初级阶段,通过知识迁移学会应用,通过自己的探索学会变通。

通过将尚未掌握的音乐文献中难点、疑点变为问题,促发学生去思考,并引导学生在迁移变通的学习中扩展知识与技能,丰富感受,进而用发散型思维对教师未曾传授的作品进行独立设计。

### 5.1.2 钢琴演奏中的音乐设计教学模式

传统钢琴教学的过程是教师讲解乐谱——示范演奏——学生模仿——教师纠正——学生再练习。我们采用的音乐设计的教学模式则打破了“讲授”的定势,其教学过程为:学生设计音乐作品表演方式——学生讲述作品创作背景、创作思想、风格、表现形式及钢琴演奏设计方案——学生演奏自己设计的作品——师生探讨——学生再创造——学生演奏。

### 5.1.3 探究型钢琴教学模式

打破以教师个人见解为定式导向学生模仿学习的传统教学模式,而以学生独立思维创造音乐表演的多样性为其教学特征。

### 5.1.4 创新活动钢琴教学模式

创新活动钢琴教学模式是由课堂教学与课外活动交互完成的一种创新型钢琴教学模式。它分为三个步骤:

- (1) 由教师组织策划创新艺术活动;
- (2) 学生通过活动训练创新思维和能力
- (3) 学生独立策划创新活动。

## 5.2 教学方法的运用

### 5.2.1 传统式教学

钢琴个别课以传统式“1 对 1”为主,通过系统讲授学科知识体系,将钢琴音乐三百年的经典作品一代代传承下来,并延续下去。如图 5.1 所示。





图 5.1 传统式教学

Fig.5.1 Traditional teaching

### 5.2.2 自助式教学

把班级中的学生分为三类：A 类、B 类、C 类。学习基础较好、掌握能力较快的 A 类学生负责帮助接受能力较慢的 C 类学生，学生与学生之间的沟通更加促进学习的巩固。教师负责辅导 B 类学生，促使 B 类学生的技能快速提高，从而进入 A 类学生的行列。这样，班级的整体水平就会水涨船高。

### 5.2.3 互动式教学

以学生为本，注重“教”与“学”的互动，让学生在教学过程中提高实际技术技巧及弹奏应用能力。如师生四手联弹等。

### 5.2.4 情景式教学

注重钢琴教学实践情景的创设，提高学生岗位适应能力。如图 5.2 所示。



图 5.2 情景式教学

Fig.5.2 Scenario Teaching

### 5.2.5 考察实习

充分利用校外实训基地，满足学生实践、实训和实习的需要，搭建产学合作平台，

并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

### 5.2.6 参赛竞争、促学促教

引导学生积极参加各种钢琴比赛，定期举办小型音乐会展示，设立钢琴演奏“金手指奖”以增强学生的成就感。通过大赛强化竞争意识，了解业态、取长补短，稳固知识。

## 5.3 信息技术的应用

### 5.3.1 开发设计“在线钢琴教学平台”，实现在线教学（开发中）

校内在线钢琴教学平台，以满足于《钢琴演奏》课程的教学要求，突破了传统教学手段在时间、空间和地域方面的局限性，实现了跨时空传播的实时共享教学，提高课程教学效率，增加学生学习的积极性。通过本教学平台的研究和应用，切实的提高了在线钢琴教学的效果，提升了教师资源的共享水平，促进了教学模式的改革和学生在线学习的发展。对于互联网在线教育起到了一定的借鉴作用和参考价值。如图 5.3 和 5.4 所示。



图 5.3 乐器维护与服务专业“在线钢琴教学平台”登录界面

Fig.5.3 Instrument maintenance and professional services, "the online piano teaching platform" login screen



图 5.4 乐器维护与服务专业“在线钢琴教学平台”首页

Fig.5.4 Instrument maintenance and professional services, "the online piano teaching platform" Home

### 5.3.2 应用乐器维护与服务专业微信公众号进行在线教学

为了能让学生随时随地地学习，提高学习效率，本课程负责人建立了一个可以快速整合网络学习资源的强大的平台——微信公众号“乐器维护与服务专业”，将《钢琴演奏》课程相关内容（如：钢琴百科、名曲试听、乐理知识、钢琴技巧、寻谱留言、学习交流）分享到公众平台。弥补了教学上的时间和空间的限制，微信所提供的免费聊天环境，和实时留言，消息推送等功能，适合学生随时随地的向教师提问，以及教师对学生反馈的快速响应。教学双方在不断地留言交流中，可以实时的建立一对一沟通环境，而无需专门的预约和安排。可以通过其强大的分享能力，将网络上的所有教学资源整合起来。通过二维码，推送等功能，学生可以通过微信连接到互联网上的几乎所有学习资源，进而实现了学习资源的有效利用。如图 5.5 所示。

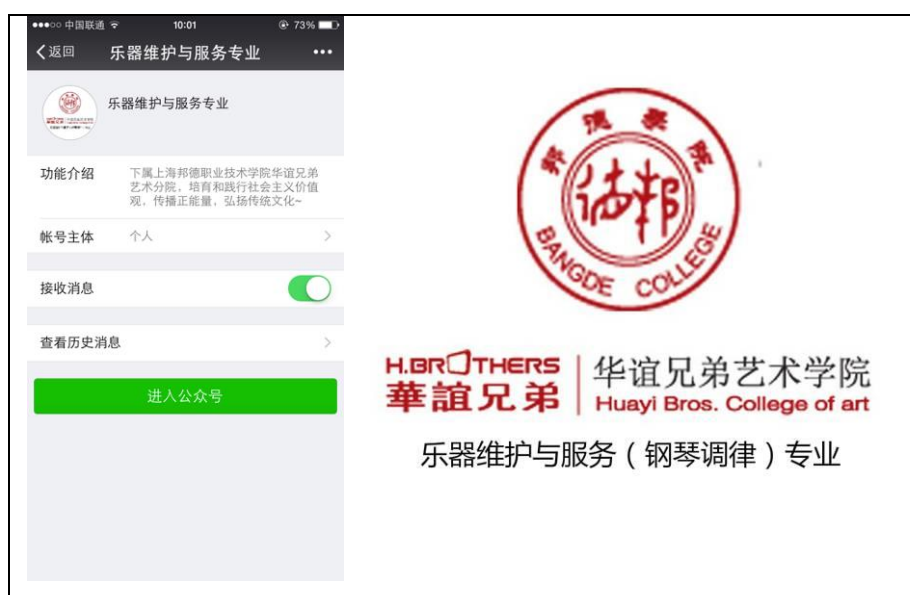


图 5.5 乐器维护与服务专业公众号及 LOGO

Fig. 5.5 Instrument maintenance and professional services and public number LOGO

### 5.3.3 应用计算机钢琴教学软件促进学生的自主学习

计算机多媒体技术更为重要的是对学生自主学习的支持,这将改变以往钢琴教学的模式。目前,有许多专业的计算机钢琴学习软件,应用这些软件可以让学生脱离传统的一对一、面对面钢琴教学中对教师的依赖,打破这种教学模式的限制。学生们可以根据自己的学习情况,自行选择学习内容和学习进度,极大地发挥学生的学习自主性。教师教学中可以适当安排学生运用教学软件,让学生借助教学软件的帮助自行学习、练习。

## 5.4 教学评价

### 5.4.1 过程与目标结合评价

结合课堂提问、现场演奏、课后作业回课情况、模块考核等手段,加强实践性教学环节的考核,并注重平时采分,即钢琴课程任课教师对其教学学生有一定评定发言权,任课教师的评分在学生的综合评分中占有一定份量。

### 5.4.2 强调理论与实践一体化评价

注重引导学生进行学习以及探索学习方式方法等,为教学实践奠定坚实的基础。

### 5.4.3 强调课程的综合评价

结合舞台艺术实践以及教学应用实践等方面,充分发挥学生的学习主动性和创造力,注重考核学生所拥有的综合职业能力。

## 5.5 学生自评

通过自我评价可以促使学生了解自我。由于在教学计划的实施中,尤其是在钢琴演奏合作学习中学生在合作共同体中的表现,使得学生可以在学习过程中和结束后相互之间进行更具有针对性的评价。

## 6 课程考核

### 6.1 考核内容

根据每学期具体教学内容包括基本弹奏、练习曲、音乐作品、钢琴伴奏等几方面而定。

### 6.2 考核方法

每学期结束进行统一考核,并结合平时考核给予综合评定。面试成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级,结合平时成绩进行学期总评,平时考核占学期总评的 30%,期末考核占总评成绩的 70%。成绩在 60 分以下者为不及格,需进行补考或重修。每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求而进行。

#### (1) 平时考核 (30%)

平时考核主要包括:课堂教学完成质量(20%)、艺术实践活动参与及完成质量(10%)。其中课堂教学质量考核由学生的钢琴任课教师评定。

#### (2) 期末考核 (70%)

期末考核以钢琴现场弹奏考试为主要考核方式,根据学生的弹奏学习侧重方向进行分类别考试而相应评分,主要包括四个方面:1.基本练习;2.练习曲;3.复调;4.乐曲。

### 6.3 评分标准

由任课教师根据教学计划制定的考试内容现场演奏考试,设定如下几个标准,如表 6.1 所示。

表 6.1 评分标准

Tab.6.1 Grading

参考标准	参考分值
不能完成当学期弹奏作品要求、考试不能完成弹奏或者重复使用考试作品者	0-59 分 (补考,累积者视情节轻重可要求重修)
基本完整及准确的完成作品弹奏	60 分至 70 分档次。
能够完整及准确的完成作品弹奏	70 至 80 分档次
能够较好的完成音乐作品,弹奏流畅有一定技术技巧	80 至 90 分档次

程度，有一定音乐处理和表现	
音乐作品完成熟练准确、有一定难度，有个人的音乐理解和音乐表现力	90 分以上

## 7 教学效果

### 7.1 校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价

#### 7.1.1 校外专家

(1) 华师大专家王振宇教授评价意见：

《钢琴演奏》是乐器维护与服务专业学生的重要艺术教育和重要基本技能课程。通过课程改革，一面针对学生基础差、起点低的现状加强基本功训练，一面又结合专业发展需要，探索一条扎实、高效、实用的钢琴教学新思路，帮助学生尽快掌握实际教学中迫切需要的演奏的能力，从而明显提高钢琴课的教学质量。

课程负责人肖静文老师具有强烈的改革意识和探索精神，具有良好的组织能力和业务水平，课题组成员精诚团结勇于实践，相信定能成功完成该项精品课程的建设。

(2) 上海音乐学院钱亦平教授评价意见：

钢琴演奏是乐器维护与服务专业的专业基础课程。邦德学院乐器维护与服务专业开设的《钢琴演奏》课程大胆突破了以往的课程设置，对传统钢琴课程进行了创造性的改革。该课程将乐器维护与服务专业的培养目标与本校学生的实际情况结合在一起，将“加强基础训练、提高基本技能、培养综合素质、突出实践能力”作为课程建设的指导思想，目标清晰。一方面，针对学生起点低的现状，强调加强基本功训练。另一方面又结合专业发展的需要，从纯粹提高钢琴技能转向提高音乐综合能力，探索出了一条扎实、高效、实用的钢琴教学新思路。

该课程的教学大纲设置合理，教学进度有序，教材科学规范，教学内容符合专科层次学生心理特征。考试模式多样化，既有随堂的过程考核与现场考核，又有音乐会性质的表演考核。

综上所述，这是一门富有创造性的课程，既明显提高了学生的学习兴趣，改善了教学质量，能够帮助学生尽快掌握钢琴演奏的技巧，培养出基本功扎实，适应能力强的毕业生，使她们更加适应用人单位的需求。

#### 7.1.2 行业企业专家

(1) 上海交响音乐学校俞炜校长评价意见:

邦德学院乐器维护与服务专业《钢琴演奏》课程教学从纯粹的提高钢琴技能转向即兴弹唱教学等方面转化,注重培养学生综合能力。与此同时,乐器维护与服务专业将钢琴课教学与舞台表演、实训相结合,一方面,加强了学生们的实际操作能力;另一方面,又为学生与用人单位的互动交流搭建了良好的平台。

该专业学生在学习了该课程后在我园的顶岗实习中也表现的十分突出。在音乐活动中,学生们能将一些富有典型性、代表性的乐曲,快速准确的对音乐作出相应的编配与弹唱。通过这种启发性教学,能够迅速的吸引幼儿的注意力、控制他们的情绪,这些能力和素质是作为一名幼儿教师所不可缺少的。

(2) 上海超拨钢琴有限公司 CEO Alen Liu 评价意见:

乐器维护与服务专业是邦德学院着力打造的专业,在教育教学中学校不但重视文化知识的渗透,更注重学生艺术技能的提升和实践的训练。该校为培养学生的能力,将钢琴演奏的课外艺术实践融入到实习实践中,和谐统一,学生能够尽快适应岗位,适应社会。

### 7.1.3 校内督导

该课程总结出以钢琴技法为基础、以音型训练为脉络,以实际能力为目标的科学训练方法,教学理念先进,注重对学生实践能力培养,并把高职学前教育的职业性的特点贯穿在整个教学中,是十分有意义的教学研究和改革。钢琴演奏课程中把教、学、做一体化,加强学生职业能力训练。该教学团队结构合理,素质精良,治学严谨,能深刻认识到这门课的教学特点,教学方法灵活,采用启发式,理论联系实际,在提高学生的专业技能上起到了很大的作用,因此该课程重基础训练,加强应用等方面的宝贵经验值得推广。

### 7.1.4 学生评价

《钢琴演奏》课程老师讲课生动、条理清楚、重点突出,关心爱护学生。而且注重理论联系实际,教学形式多样。课堂教学采用多种教学方式,将原本枯燥的学习变得丰富多彩。注重启发性教学,经常组织小组观摩,提高了钢琴演奏时的心理素质。结合钢琴考级的教学使我们不仅学到了专业知识,提高了大家的综合素质和市场就业竞争力,提升了就业后的职业岗位适应能力。

调查及教学信息反馈,学生总体上认为本课程锻炼了自己的实践能力,专业技术水

平也得到了较大程度的提高，更重要的是通过本课程明确了自己以后的发展方向。学生对授课教师的满意率超过 95%。

## 7.2 专业排名领先、行业知名度高

本课程所属专业联合中国乐器协会举办了“全国钢琴调律技术研讨班”(如图 7.1)), 邀请了全国三个直辖市十二个省二十七个市的 57 名专业钢琴调律师, 其中, 研讨会的嘉宾有中国乐器协会秘书长曾泽民、中国乐器协会调律师分会原会长金先彬、中国音乐家协会钢琴调律学会常务副会长王兴龙、南京艺术学院流行音乐学院副院长; 中国乐器协会调律师分会副会长陈重生、上海乐器协会会长、中国乐器协会调律师分会副会长陈惠庆、中国音乐家协会钢琴调律学会副会长陈家鑫、河南省钢琴调律师专业委员会副会长倪铁峰等。提升了国内调律师行业的整体素质和技能, 也给来自全国的调律师们提供了一个相互交流的平台。



图 7.1 全国钢琴调律技术研讨班

Fig.7.1 National Piano tuning technology seminar

## 7.3 专业比赛有成果有荣誉

《钢琴演奏》课程对学生专业课学习的帮助作用明显, 学生综合技能得到提高, 学生在全国以及上海市钢琴比赛中取得了优异成绩。如表 7.1 所示。



表 7.1 近五年师生获奖情况

Tab.7.1 Nearly five teachers and Awards

序号	项目名称	项目类别	级别	获奖时间(年)	人员名单	备注
1	中国艺术家协会主办的第五届“德艺双馨”中国文艺展示活动	技能大赛	省级	2009	肖静文	上海赛区青年组钢琴银奖
2	上海世博会事务协调局、上海市教育委员会、共青团上海市委委员会主办的“畅想博系列评选活动”	教学成果奖	国家级	2010	肖静文	全国总决赛“优秀园丁”奖
3	中国艺术家协会主办的第五届中国青少年艺术节	教学成果奖	省级	2010	肖静文	上海地区评选活动“优秀园丁”奖
4	中国艺术家协会主办的第五届中国青少年艺术节	技能大赛	省级	2010	缪映霄(学生)	上海地区评选活动“银奖”
5	论文《高职高专钢琴基础课程之教材研究》	非教育部门主办的项目	国家级	2010	肖静文	《高校科教论坛》编辑委员会颁发的一等奖
6	中国艺术家协会主办的第七届中国青少年艺术节	教学成果奖	省级	2012	肖静文	上海地区评选活动“优秀园丁”奖
7	中国艺术家协会主办的第七届中国青少年艺术节	技能大赛	省级	2012	何迪(学生)	上海地区评选活动“十佳”奖
8	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.01.10	朱仪涵(学生)	大学组器乐类钢琴专业金奖
9	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.07.01	丁琳	伯乐奖
10	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.10	肖静文(教师)	优秀园丁奖
11	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.10	王佳滢(学生)	器乐组钢琴银奖

12	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.10	任添惠 (学生)	器乐组钢琴铜奖
13	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.10	陈越兴 (学生)	器乐组长笛金奖
14	希望中国全国青少年电视展演系列活动	技能大赛	省级	2013.10	顾雅 (学生)	器乐组古筝银奖
15	教学成果	教学成果	校级	2014.09	肖静文	三等奖

#### 7.4 技能考级（钢琴）有成效

近五年，钢琴考级报名 95 人，平均合格率达到 89%，通过《钢琴演奏》课程教学，在技能提升、促进就业、课程设置调整、专业教学改革等方面均有所进步和提高。钢琴考级证书合格率统计表如表 7.2 所示。

表 7.2 钢琴考级证书合格率

Tab.7.2 Piano Grading Certificate pass rate

专业年级	证书名称	培训人数	合格人数	合格率%
琴 08 级	钢琴考级（五级以上）	20	18	90
琴 09 级		12	10	83
琴 10 级		24	22	92
琴 11 级		16	15	94
琴 12 级		23	20	87

#### 7.5 就业率高

近五年由于学生的综合素质较高，毕业的学生普遍受到行业的欢迎，根据学生的反馈信息显示，就业工作单位有上海市各知名琴行有限公司和乐器有限公司。具体包括：日本雅马哈（上海）乐器音响有限公司、上海交响音乐学校、上海惠罗乐器音响有限公司、上海柏斯琴行有限公司、上海知音琴行有限公司、奥地利上海克拉维克钢琴有限公司等。近年来学生的就业率保持在 100%。如表 7.3 所示。

表 7.3 近年来学生的就业率

Table 7.3 In recent years, the employment rate of students

年级	毕业时间	在校生人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
2008	2011 届	23	23	100%	23	100%
2009	2012 届	16	15	92.86%	16	100%
2010	2013 届	29	27	93.10%	29	100%
2011	2014 届	31	30	97%	30	100%
2012	2015 届	18	18	100	18	100%

## 8 课程特色

### 8.1 特色

不同于普通音乐类《钢琴演奏》课程，本课程是上海市唯一一门为乐器维护与服务专业开设的培养钢琴调律人才演奏技能的专业课程。本课程在乐器维护与服务专业校企一体化合作办学下，突破了常规式的以校方为主体的课程建设与改革，而是校企共同进行《钢琴演奏》课程建设与改革，进一步探索了双主体模式下校企合作的深度融合。

根据乐器维护与服务专业的职业岗位需求，从职业分析入手，以职业能力和综合素质培养为主线，建立高职人才的知识能力及素质结构，以核心职业技能为抓手，进行课程建设与改革，满足特色鲜明的岗位技能要求，构建校企合作的乐器维护与服务专业工学结合课程体系，通过校企合作大力推行产学研一体化的人才培养模式，充分实践产学研合作的课程体系，采取理论实践一体化教学方法，突出实践技能培养，全面提高教学质量。经过多种职业技能相互渗透，在办学条件、师资队伍、人才培养模式、课程体系、教学改革、教学方法与手段教学、实验、实训、实习设施与管理、人才培养质量及产学研结合等方面形成校企合作下的课程建设优势。如图 8.1 所示。

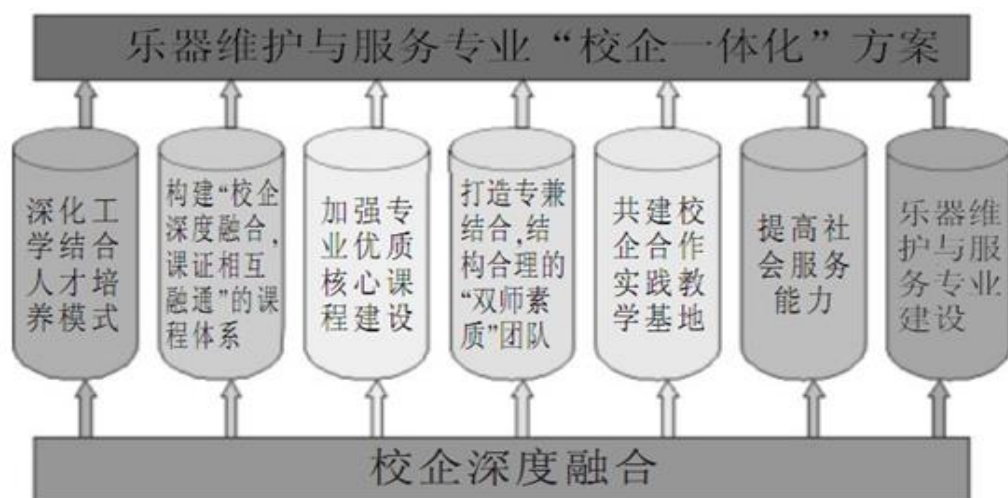


图 8.1 乐器维护与服务专业校企合作方案

Figure 8.1 Instrument maintenance and service of professional school-enterprise cooperation programs

### 8.1.1 构建“校企深度融合、课证相互融通”的课程体系

校企合作进行课程建设，根据乐器维护与服务专业的岗位需求，从职业分析入手，以应用能力和综合素质培养为主线，建立乐器维护与服务专业高职人才的知识能力和素质结构，以职业技能鉴定为抓手，打开课程与企业岗位需求的沟通渠道，以钢琴的挂弦、拨音、调音、击弦机的整理、键盘的整理、钢琴的组装与维修、木材与涂饰工艺和钢琴在营销和管理才能等专业技能技巧为核心，构建“校企深度融合、课证相互融通”的乐器维护与服务专业工学结合课程体系。

### 8.1.2 打造“专兼结合、结构合理”的“双师素质”团队

建设一支素质优良、结构合理、专兼结合、相对稳定、特色鲜明的“双师型”教师队伍，是提高高职教学质量的关键。随着本专业校企合作的发展，企业在教学环节尤其是实践教学环节中的参与越来越重要，对“双师型”教师队伍建设的促进作用也日益明显。通过“请进来”的方式，本专业聘请了合作企业中多名具有丰富实践经验又具备较好教学水平技术人员在本专业担任兼职教师，改善了本专业师资结构以及“双师型”教师队伍结构。

### 8.1.3 共建校企合作实践教学基地

优质的实践教学基地是校企合作育人的场所和载体，也是育人功能能否实现的关键。以校企合作开发为纽带，以乐器维护与服务职业能力培养为重点，以钢琴调律师的行业

需求为逻辑起点,以工作过程为导向,以典型工作任务分析为依据,以真实工作任务为载体,以校内双师教师和企业兼职教师为主导,与企业共建教学环境。

#### **8.1.4 校内实训、校外实习配备指导教师和辅导员,加强实训实习管理**

校内实训、校外实习配备指导教师和辅导员,强化实训实习管理。校内实训基本在计算机房,有具有经验的指导教师进行指导,校外的实习是企业的顶岗实习,企业派出有经验的工程师直接指导,一般3个月后学生就可以单独执行企业布置的项目。在一年期间,我们的专任教师与辅导员会经常访问学生的实习基地,并及时解决学生工作与生活中遇到的问题。

### **8.2 创新**

#### **8.2.1 以就业为导向的课程体系建设**

以培养钢琴调律师的演奏技能为目标,通过产学合作、学用结合等途径,充分利用校外实训基地。明确思路,组建实践教学指导教师与管理团队,健全实训、实习基地的组织管理体系,建设专业实践教学运行、学生管理、安全保障等规章制度,加大投入,满足就业导向实践教学模式的需求。

#### **8.2.2 办学体制机制创新**

乐器维护与服务专业与上海超拨钢琴有限公司建立人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作机制。

校企双方确定办学规划和办学章程,设立教育教学管理小组,共同制定专业人才培养方案,开发课程,培养教师队伍,建设实习实训基地等。自2007年校企合作签约以来,每年安排大三学生定期到上海超拨钢琴有限公司进行顶岗实习,印制综合实习手册和顶岗实习手册,建立“周通话、周总结、周鉴定、周通报”等制度,实时、实地、实效地全程跟踪考核,将企业管理制度和文化建设融入到学生的日常教育管理和文化建设中,学生在学校和企业两个育人环境中成长,培养规格与企业需求零距离对接,学生在校期间接受企业文化,增强学生对企业的感情和凝聚力,通过这种方式培养出企业真正用得住、留得下的人才,实现校企双赢。

#### **8.2.3 教学手段创新**

利用现代化教学手段,突破了传统教学手段在时间、空间和地域方面的局限性,实现了跨时空传播的实时共享教学,提高课程教学效率,增加学生学习的积极性。通过本教学平台的研究和应用,切实的提高了在线钢琴教学的效果,提升了教师资源的共享水

平,促进了教学模式的改革和学生在线学习的发展。

### 8.3 本课程与国内外同类课程的比较

《钢琴演奏》课程作为国内外音乐类专业课程已有悠久历史,但主要为音乐表演专业和音乐教育专业开设。而本课程是上海市唯一一门针对乐器维护与服务专业定制的《钢琴演奏》课程。本课程拥有以下优势:

#### 8.3.1 教学理念先进

在全国同类课程中进行校企合作、工学结合、模块化教学改革,该改革符合教育部16号文件精神,并已经取得实效。

#### 8.3.2 课程组人员配置优

主要任课老师长期(最长达8年)从事本课程教学与研究,积极探索课程教学改革,并经常深入企业进行职业需求调研和岗位分析调研,熟悉音乐相关行业,积累了丰富的课程教学经验;实践指导教师具有长期的实践背景,有良好的演奏技能。人员年龄结构、职称结构、学历结构、知识结构合理。

#### 8.3.3 课程建设与教学研究扎实

- (1) 基本教学文件多年多次修订与完善。
- (2) 课程组教师积极开展课程教学研究。
- (3) 完成学校钢琴演奏课程的教学改革研究项目。
- (4) 教材建设稳步推进,从自编教材、到公开出版钢琴基础教程教材、规划教材等。

## 9 课程展望

1.将钢琴演奏相关实际技能、提高到更高级别的水准。争取把钢琴技能考级5级以上通过率提高到90%以上。

2.“十二五”期间,乐器维护与服务专业进一步加大校企合作的力度,与上海音乐家协会协会、上海调律协会建立联系、开展协作,依托行业协会,积极开辟新的实训基地,在钢琴演奏教学上,围绕乐器维护与服务专业,增加学生的校外实践机会,提高学生钢琴演奏的实践能力。

3.将钢琴演奏多方位展开,将钢琴教学法融入其中,实现技能多样化转变,岗位职业技能向行业认可的综合能力转变。

- 4.将校内自编教材《高职高专钢琴基础课程》正式出版。
- 5.完成“在线钢琴教学平台”的网站开发，为学生提供现代化的在线教学平台。
- 6.开展“微课岛”建设工程，进行微课的露露只及制作。
- 7.制作 APP 电子教材，进行 APP 电子教材的设计和制作。

## 结 论

通过对《钢琴演奏》课程建设的课题研究，将传统钢琴教学和现代化教学相结合，从而形成专业特色突出的，易理解和学习并具有严谨科学依据的钢琴教学方法和体系，使《钢琴演奏》课程的教学变得更系统，更专业，也更科学。主要分为以下几点：

1.以就业为导向，以乐器维护与服务专业特色为中心，继续对教学大纲和实训大纲进行完善调整，以适应培养目标的需要。

2.以岗位能力训练为主，以针对性、实用性、先进性为原则，校企共同进行教材建设，将《高职高专钢琴基础教程》继续修订，编写一本面向全国高职的规划教材并正式出版，充分体现高职高专的以岗位任务为驱动的教学特色，保证教学内容与培养目标的一致。

3.完善“在线钢琴教学平台”的网站建设，丰富微信公众平台的内容，采用先进的教学手段，通过互联网技术更好的将钢琴演奏的教学内容进行拓展，进一步改善教学效果。课程内容突显乐器维护与服务专业的特色，体现课程的科学性、过程性与开放性。

4.通过五年建设，使本课程的课程体系科学、课程内容先进、教学手段现代，能够让学生在网上就如亲临课堂现场，得到名师的亲授。

## 参考文献

- 【1】 毛自平.高师钢琴教学课程体系改革新探.当代教育论坛.2005.
- 【2】 陈放.高师钢琴教学鱼待创新与改革.星海音乐学院学报.2004.
- 【3】 王霞.高师钢琴教学改革与人才素质教育初探.太原师范专科学校学报.2001.
- 【4】 冯韶华.高校音乐教育专业钢琴教学改革之构想.乐府新声.2000.

- 【5】 彭宝辉.高师钢琴分级教学改革初探.昌吉学院学报.2003
- 【6】 陈朗秋.高师钢琴分级教学势在必行.南京晓庄学院学报.2002.
- 【7】 叶烽.关于高等师范院校音乐系钢琴课学分制的设想学版.河北师范大学学报.1996.
- 【8】 卢冠华.论高等音乐教育中钢琴教学的双重性.《黄钟》.2003.
- 【9】 于立刚.浅议.“一人回课、多人听讲”的钢琴教学法.三门峡职业技术学院学报.2003.
- 【10】 李冰.谈高师钢琴课教学内容与课程体系的拓展.佳木斯大学社会科学学报.2005.



## 附录 A 教学大纲

### 《钢琴演奏》课程教学大纲

课程名称： 钢琴演奏

课程代码：

适用专业： 乐器维护服务专业（钢琴调律）

总学时： 64 学时。

#### 一、本课程的性质、目的和任务

（一）说明：

1.本课程是高职高专乐器维护服务专业的专业基础课与主干课，根据专科学分制的学制特点，共一学期，为考查课。

2.本课程是训练学生掌握正确的钢琴弹奏技术与表演艺术以及即兴伴奏技术的一门学科。

（二）目的：

通过这门课程的学习，要求学生将音乐理论的基本知识和对音乐形象的理解力、表现力以及钢琴弹奏的必要知识、技能技巧这几方面紧密地结合起来，使自身的音乐素质和专业水平得到充实的、全面的提高与发展，具备一定的范奏能力和即兴伴奏能力，达到胜任在钢琴调律及钢琴销售工作中的钢琴演奏示范的要求。

（三）任务：

通过钢琴课教学使学生掌握必要的正确的钢琴弹奏方法和具有一般的弹奏技能技巧，能正确的分析和处理一般的钢琴作品，掌握一定的钢琴演奏技术，提高艺术修养和音乐表达能力。

#### 二、本课程教学的基本内容和要求

（一）基本内容：

1.基础模块——基本练习：

（1）《哈农》

（2）音阶：二十四个大调音阶（一个八度）

（3）琶音：主和弦分解、属七和弦和减七和弦分解（一个八度）

## 2.职业模块——练习曲、复调：

《拜厄基础教程》选曲、《巴赫初级钢琴曲集》选曲。

## 3.拓展模块——乐曲：

《钢琴基础教程》（一）册选曲。

## （二）要求：

- 1.断奏、小连线的练习、手腕、手臂的熟练掌握；
- 2.以双手协调为主的中小型乐曲训练及乐句的划分和旋律弹奏的把握。

## 三、本课程的教学重点

- 1.以双手协调训练为主的小型乐曲为主。
- 2.手指独立训练和较灵活的跑动。

## 四、课程学时分配

章节	内容	理论讲课学时	习题课	实习/实训课学时	小计	课程作业
1	日常练习中的五指功法	1		3	4	
2	装饰音和变化音弹法	1		3	4	
3	同音重复弹法	1		3	4	
4	长连线与短连线弹法	1		3	4	
5	保留声部与双音连奏弹法	1		3	4	
6	“布格缪勒”习练导读	1		3	4	
7	巴赫风格乐曲解析	1		3	4	
8	复调弹法	1		3	4	
9	跳音与连奏弹法	1		3	4	
10	半音阶弹法和节奏练习	1		3	4	
11	左手的功用与强化	1		3	4	
12	踏板的运用方法	1		3	4	
13	习琴中的保留与提高	1		3	4	
14	小奏鸣曲演奏导析	1		3	4	
15	演奏实践指导、期末考试观摩	1		3	4	
16	学期总结及钢琴观摩	1		3	4	

## 五、课程考核与评价

### 考核方法:

面试成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等第,结合平时成绩进行学期总评,平时成绩占学期总评的 30%。总评成绩在 60 分以下者为不及格,需进行补考或重修。每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求而进行。

### 1.基本练习:

#### (1) 内容:

① 音阶: C 自然大调 a 和声小调、F 自然大调 d 和声小调、G 自然大调 e 和声小调。

② 琶音(主和弦分解短琶音): C 自然大调 a 和声小调、F 自然大调 d 和声小调、G 自然大调 e 和声小调。

#### (2) 考核标准:

演奏坐姿正确、手型规范、重力运用得当、发音清晰圆润,弹奏均匀流畅,以中等速度完整弹奏两个八度。

### 2.练习曲:

#### (1) 内容:

《拜厄基础教程》前 80 条选曲。

#### (2) 考核标准:

旋律清晰流畅,节奏准确,力度、情绪变化符合要求,乐句段落表达明确,有一定的乐感表现。

### 3.复调

#### (1) 内容:

《巴赫钢琴初级教程》前 10 条选曲。

#### (2) 考核标准:

声部明确,旋律清晰流畅,节奏准确,力度、情绪变化符合要求,乐句段落表达明确,有一定的乐感表现。

### 4.乐曲:

#### (1) 内容:

《钢琴基础教程》第一册选曲。

## (2) 考核标准:

旋律清晰流畅, 节奏准确, 力度、情绪变化符合要求, 乐句、段落表达明确, 有一定的音乐内涵和艺术表现力。

**六、推荐使用教材或参考书**

《哈农钢琴练指法》、《音阶与琶音》、《拜厄基础教程》、《初级钢琴曲集》、《钢琴基础教程》(一) 册。

大纲编写 负责人	签名	专业主任 审核意见	签名	学院审核 意见	签名	教务处审 核意见	签名
-------------	----	--------------	----	------------	----	-------------	----

## 《钢琴演奏》课程实训环节教学大纲

课程名称： 钢琴演奏

课程代码：

适用专业及对象： 乐器维护服务专业（钢琴调律）

实训学时： 48 学时。

### 一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）实习/实训课程性质：

1.本课程是高职高专乐器维护服务专业的专业基础课与主干课，根据专科学分制的学制特点，共一学期，为考查课。

2.本课程是训练学生掌握正确的钢琴弹奏技术与表演艺术以及即兴伴奏技术的一门学科。

（二）目的：

通过这门课程的学习，要求学生将音乐理论的基本知识和对音乐形象的理解力、表现力以及钢琴弹奏的必要知识、技能技巧这几方面紧密地结合起来，使自身的音乐素质和专业水平得到充实的、全面的提高与发展，具备一定的范奏能力和即兴伴奏能力，达到胜任在钢琴调律及钢琴销售工作中的钢琴演奏示范的要求。

（三）任务：

通过钢琴课教学使学生掌握必要的正确的钢琴弹奏方法和具有一般的弹奏技能技巧，能正确的分析和处理一般的钢琴作品，掌握一定的钢琴演奏技术，提高艺术修养和音乐表达能力。

### 二、本实习/实训课程的基本内容和要求

（一）基本内容：

1.基本练习：

（1）《哈农》

（2）音阶：二十四个大调音阶（一个八度）

（3）琶音：主和弦分解、属七和弦和减七和弦分解（一个八度）

2.练习曲：

《拜厄基础教程》选曲。

### 3.复调:

《巴赫初级钢琴曲集》选曲。

### 4.乐曲:

《钢琴基础教程》(一)册选曲。

### (二) 要求:

- 1.断奏、小连线的练习、手腕、手臂的熟练掌握;
- 2.以双手协调为主的中小型乐曲训练及乐句的划分和旋律弹奏的把握。

## 三、本实习/实训课程的教学重点

- 1.以双手协调训练为主的小型乐曲为主。
- 2.手指独立训练和较灵活的跑动。

## 四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
1	钢琴演奏	日常练习中的五指功法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
2	钢琴演奏	装饰音和变化音弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
3	钢琴演奏	同音重复弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
4	钢琴演奏	长连线与短连线弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
5	钢琴演奏	保留声部与双音连奏弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
6	钢琴演奏	“布格缪勒”习练导读	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
7	钢琴演奏	巴赫风格乐曲解析	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
8	钢琴演奏	复调弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
9	钢琴演奏	跳音与连奏弹法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
10	钢琴演奏	半音阶弹法和节奏练习	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)

11	钢琴演奏	左手的功用与强化	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
12	钢琴演奏	踏板的运用方法	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
13	钢琴演奏	习琴中的保留与提高	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
14	钢琴演奏	小奏鸣曲演奏导析	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
15	钢琴演奏	演奏实践指导、期末考试观摩	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)
16	钢琴演奏	学期总结及钢琴观摩	3	1	德艺楼 609 (钢琴演奏工作室)

## 五、本实习/实训课程的考核与评价

### 考核方法:

面试成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等第,结合平时成绩进行学期总评,平时成绩占学期总评的 30%。总评成绩在 60 分以下者为不及格,需进行补考或重修。

每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求而进行。

#### 1.基本练习:

##### (1) 内容:

① 音阶: C 自然大调 a 和声小调、F 自然大调 d 和声小调、G 自然大调 e 和声小调。

② 琶音(主和弦分解短琶音): C 自然大调 a 和声小调、F 自然大调 d 和声小调、G 自然大调 e 和声小调。

##### (2) 考核标准:

演奏坐姿正确、手型规范、重力运用得当、发音清晰圆润,弹奏均匀流畅,以中等速度完整弹奏两个八度。

#### 2.练习曲:

##### (1) 内容:

《拜厄基础教程》前 80 条选曲。

##### (2) 考核标准:

旋律清晰流畅，节奏准确，力度、情绪变化符合要求，乐句段落表达明确，有一定的乐感表现。

### 3.复调

#### (1) 内容:

《巴赫钢琴初级教程》前 10 条选曲。

#### (2) 考核标准:

声部明确，旋律清晰流畅，节奏准确，力度、情绪变化符合要求，乐句段落表达明确，有一定的乐感表现。

### 4.乐曲:

#### (1) 内容:

《钢琴基础教程》第一册选曲。

#### (2) 考核标准:

旋律清晰流畅，节奏准确，力度、情绪变化符合要求，乐句、段落表达明确，有一定的音乐内涵和艺术表现力。

## 六、推荐教材及实验实训指导书、参考书:

《哈农钢琴练指法》、《音阶与琶音》、《拜厄基础教程》、《初级钢琴曲集》、《钢琴基础教程》（一）册。

大纲编写 负责人	签名	专业主任 审核意见	签名	学院审核 意见	签名	教务处审 核意见	签名
-------------	----	--------------	----	------------	----	-------------	----



## 附录 B 教学进度表

上海邦德职业技术学院

(20 --20 ) 学年 第 ( ) 学期教学进度计划表

课程名称	钢琴演奏	考核性质	考查	计划总课时数	64	其中	理论课时数	16
任课教师/分院	肖静文/华谊分院	授课班级		计划周数	16		实验(训)时数	48
本课程适用专业	乐器维护与服务			周学时	4		其它课时数	
本课程依据的课程教学标准/教学大纲	《钢琴演奏》课程实训环节教学大纲					与本课程相关的考证/竞赛名称	上海音乐学院钢琴考级;上海音乐家协会钢琴考级	
使用教材名称/版本/作者/出版社/时间	《拜厄钢琴基本教程》拜厄 人民音乐出版社 /2011-05-01							
本课程教学参考书	《钢琴基础教程》《哈农钢琴练指法》《音阶与琶音》							
课程教学要求(知识、素质、技能)	1.以基本手型为主进行正确的触键练习; 2.断奏、小连线的练习、手腕、手臂的正确练习; 3.以双手协调为主的中小型乐曲训练及乐句的划分和旋律弹奏的把握							
课程实践性教学要求	1.断奏、小连线的练习、手腕、手臂的熟练掌握。 2.以双手协调为主的中小型乐曲训练及乐句的划分和旋律弹奏的把握。							
本学期教学范围:	从 第一册 第一章(课)始,至 第一册 第四章(课)止							
月份	周次/日期	章/节	课程内容及要求	课时安排		作业	备注	
				讲课	实验(训)			
三月	第1周 3.5日	第一章	内容: 日常练习中的五指功法 要求: 断奏、高抬指和连奏	1	3			
	第2周 10、12日	第一章	内容: 装饰音和变化音弹法 要求: 掌握倚音、波音(上波音、下波音、复波音)、回音(上回音、下回音)和颤音的弹法	1	3			
	第3周 17、19日	第一章	内容: 同音重复弹法 要求: 掌握同音重复的弹法	1	3			

	第4周 24.29日	第一章	内容: 长连线与短连线弹法 要求: 掌握长连线与短连线的弹法	1	3		
四月	第5周 31日, 4月2日	第二章	内容: 保留声部与双音连奏弹法 要求: 掌握保留声部与双音连奏的弹法	1	3		
	第6周 7、9日	第二章	内容: “布格缪勒”习练导读 要求: 掌握“布格缪勒”的特点、风格及弹法	1	3		
	第7周 14.16日	第二章	内容: 巴赫风格乐曲解析 要求: 了解巴赫风格乐曲, 并能分析巴赫的乐曲	1	3		
	第8周 21.23日	第二章	内容: 复调弹法 要求: 掌握复调的弹法, 并掌握如何分析复调	1	3		
	第9周 28、30日	第三章	内容: 跳音与连奏弹法 要求: 掌握跳音与连奏的弹法	1	3		
	五月	第10周 5、7日	第三章	内容: 半音阶弹法和节奏练习 要求: 掌握半音阶弹法和不同飞节奏练习	1	3	
第11周 12.14日		第四章	内容: 左手的功用与强化 要求: 了解左手的功用, 并学会如何强化左手	1	3		
第12周 19、21日		第四章	内容: 踏板的运用方法 要求: 掌握踏板的运用方法	1	3		
第13周 26、28日		第四章	内容: 习琴中的保留与提高 要求: 了解习琴中的保留与提高	1	3		
六月	第14周 2.4日	复习	内容: 小奏鸣曲演奏导析(一) 要求: 了解小奏鸣曲, 并知道如何弹奏小奏鸣曲	1	3		
	第15周 9、11日	观摩	内容: 小奏鸣曲演奏导析(二) 要求: 基本完成期末考试曲目, 并能较好地达到考试要求	1	3		
	第16周 16、18日	考试	内容: 学期总结及钢琴观摩, 布置暑假作业 要求: 完成期末考试曲目, 并能达到考试要求	1	3		
审核意见			教研室审核意见: 签名: _____ 年 月 日	系(部)审核意见: 签名或盖章: _____ 年 月 日	主管部门审核意见: 签名或盖章: _____ 年 月 日		

注: 1.本表一式三份, 正反面打印, 教师、系(部)、主管部门各保存一份, 电子版报教务处。2.请用五号仿宋字填写(英语用 Times New Roman)本表格。

## 附录 C 教案

### 课题一：日常练习中的五指功法

#### 一、教学内容

日常五指练习是指每天练琴过程中所进行的五个手指的独立性练习。日常五指练习要有明确的目的要求、目标追求和练习方法。

五指练习可采用“哈农”指法练习、“肖邦位置”五指练习和手指固定位置的不同音组合形式的练习。

#### 二、教学目标

基础钢琴习程阶段的“哈农”练习可以采取三种方式与方法，即：断奏、高抬指和连奏。断奏习练的要领与要求详见第一学期第 1 课次“断奏与触键”中的论述，其主旨要领是进一步体悟掌握手臂重量落在指端肌肉垫的感觉，保持好基本手型及着力后的手指松通，可用每分钟 60-80 拍的音乐速度进行练习。高抬指非连音习练的要领与要求详见第一学期第 2 课次“非连音”中的论述，其主旨要领是进一步发展手掌关节运指的主动性和独立性，发展触键动作的爆发力和手指的支撑能力，可用每分钟 80-90 拍的音乐速度进行练习。

#### 三、重点难点

“哈农”连奏习练的要领与要求详见第一学期第 3 课次“连奏”中论述，其主旨要领是进一步体悟掌握运指过程中的力量转移与承接，提高手指的颗粒性、连贯性和歌唱性能力，可用每分钟 100-116 拍的音乐速度进行练习。

#### 四、教学过程

“哈农”的五指练习内容可择用第 1-30 条，练习中可以按原谱弹奏，也可以根据自己的练习时间将之简化为一个八度内练习。练琴过程中要始终保持好基本的弹奏手型（基本手型）和演奏姿势，并注意指法的正确。每小节作为一个乐汇单位，运用音乐模进逻辑思维保持心灵的“哈农”歌唱，是“哈农”质量优化的实践追求。

“肖邦位置”五指练习是指将右手的一二三四五依次放置在 E #F #G #A C 的五音固定位置，左手放置在同样的五音固定位置（但指法顺序与右手相反）上所进行的五指练习。这个五音固定位置合乎手的自然状态，有利于基本手型的建立与巩固，也有利于体会弹奏黑键的手指感觉。这个位置的五指练习可以采用多种方法，例如：1.高抬指触键

“慢练”；2.贴键滚动式快弹；3.多次反复三四五四三指的强化性“慢练”与贴键快弹；4.跳音练习；5、一三二四三五四二二一指序的隔指组合式练习；6、设定多种附点节奏形式的练习等。

五指练习可以把右手的一二三四五指按次序放置在 C 大调的主音、上主音、中音、下属音和属音的五音位置（左手的音位相同，但指序相反），双手按级进上行下行的方式，在一个八度内作曲调上行模进或下行模进的移动键盘位置的练习，采用断奏和连奏等多种弹法，结合弹奏中的抬手吸呼，发展双手的五指能力。

日常五指练习中，要注意无名指和小指的强化性科学练习。

## 五、课堂小结

五指练习的目的是为了均衡地发展双手十个手指的弹奏能力，使弹奏手指灵活独立，均衡有力以及有速度感和控制力。著名钢琴家涅高兹曾说：手指是“前线的战士，是声音的制造者”，“是钢琴弹奏的直接创造者”，是“钢琴家意志的执行者”。著名钢琴家玛格丽特·朗说：“要能够清晰明了，意义清楚，表情丰富地说出音乐要说的话，钢琴家应有会说话的手指”（引自但昭义著《少儿钢琴教学与辅导》，华乐出版社，1999年12月北京第1版第14页）。开始习琴生涯就要充分认识弹奏手指的重要意义，持之以恒地进行手指练习。五指练习需要耐心、细心、毅力和恒心。

## 课题二：装饰音和变化音弹法

### 一、教学内容

装饰音是指用来装饰美化基本旋律线条的小音符或特别记号，它的作用是丰富旋律的表现力，突出旋律的特定风格，塑造特定的音乐形象。装饰音是作曲家根据创作意图而精心设计安排的，故要弹奏准确美妙，生动迷人。

### 二、教学目标

装饰音包括：倚音、波音（上波音、下波音、复波音）、回音（上回音、下回音）和颤音。各自有不同的装饰效果。

装饰音的弹奏有不同的音乐史风格要求，在 17-18 世纪的巴洛克音乐作品中，装饰音要在拍点上弹出，颤音要从本位音（记谱音符）的上方音弹起。在 19-20 世纪的音乐作品中，装饰音要在本位音符的拍点前弹出，颤音要从本位音符弹起。

### 三、重点难点

本课次学习掌握倚音的弹法，而其他的装饰音将结合以后的具体练习曲目加以讲解与实践。

### 四、教学过程

倚音按照装饰位置而言，有前倚音和后倚音；按照倚音的数目而言，有单倚音和复倚音。拜厄练习曲第 80 条第 9 小节和第 11 小节的右手旋律中就出现了小二度关系的前倚音（也是单倚音）。贝多芬《G 大调小奏鸣曲》第二乐章“浪漫曲”第 30 小节和第 34 小节内出现的前倚音是复倚音形式（“钢琴”第一册第 86 页）。倚音弹奏的要领是第一个小音符要施加适当重量，使倚音有重量贯性感地滚动至本位音符，圆滑灵巧。变化音有旋律变化音和和弦变化音之别，本课次学习掌握旋律变化音。

旋律变化音在键盘乐器上多体现在黑键与白键的相交之间，在弹奏变化音时，根据旋律或乐句进行方向与形态，手指要调移到最小距离的黑白键交替位置，防止弹奏手指在黑键与白键之间做毫无准备的前后拉动。拜厄练习曲第 80 条就出现多处旋律变化音。

《拜厄练习曲第 80 条》（曲谱可见“钢琴”第一册第 41 页）第 1-7 小节右手要注意变化音的键盘弹奏位置（第 17-23 小节相同）。第 9 小节和第 11 小节右手的前倚音要占用本位音符的时值，弹倚音时首先富之于重量，使之有贯性地进行到本位音，但是倚音要弱奏，重音要落在本位音符上。倚音圆滑灵巧、清脆亮丽。被装饰的本位音符含有顿音

记号，要短促结实。这条练习曲的其他弹奏要求参见第一学期第 14 课次所学内容。

## 五、课堂小结

掌握装饰音和变化音的弹奏方法。课下练习要注意听辩、注意音乐表现中的自然。

## 课题三：同音重复弹法

### 一、教学内容

同音重复是旋律进行形态中的一种形式，富有别具一格的独特效果，可以表现情绪的保持及语气的强调或肯定等音乐内容。冼星海作曲的《黄河大合唱》第八乐章《怒吼吧，黄河》中出现的同音重复进行，表现出呐喊向前的感召力量。钢琴乐曲中的同音重复进行一般多用轮指法弹奏，常用的指序有三二一指，四三二一指或四三二指等。

### 二、教学目标

同音重复在音乐作品中表现为两种情况，一是重复音进行处于徐缓抒情的旋律中，二是重复音进行处于快速的跳音旋律中。不同重复音进行的旋律风格，也产生了两种不同的重复音弹法。

### 三、重点难点

较为缓慢的重复音进行旋律，弹奏既要清楚又要连贯，弹奏手指尽可能地多在键盘上留住，轮指要贴键，轮指的交替要在琴键起来的过程中，弹奏完的手指朝着手心方向内收缩。

速度较快的重复音进行旋律，弹奏要颗粒清晰，富于弹性，根据乐句进行的方向调整轮指时的手指走动方向，一般是把弹过的手指做横向（左右或右左）让位移动。

### 四、教学过程

拜厄练习曲第 81 条，第 8 小节和第 13-15 小节就出现了同音重复式的旋律进行，作品速度标有 *Allegretto*（小快板，每分钟 108 拍），属于速度较快的重复音进行，用较快的轮指法弹奏。《拜厄练习曲第 81 条》曲谱可见“钢基”第一册第 42 页，弹奏要领与要求参见第一学期第 14 课次的讲述。

本课次可加入 D 大调音阶与 d 小调（和声）音阶的比较弹奏练习。两个音阶的指法相同，但键盘位置和调性完全不同，弹奏时注意听辨不同的调性色彩，用耳朵和手感记忆弹奏中的指序运行规律与键盘位置。

### 五、课堂小结

此时的音阶练习可以从一个八度发展为三个八度，具体练习方法与要求参见“第二学期习程导论”。

## 课题四：长连线与短连线

### 一、教学内容

长连线是指音乐节拍时值较长的，一般包含音符较多的连线形态。短连线又称小连线，是指音乐节拍时值较短，包括音符较少的连线状态，多见的有两个音一连、三个音一连或四、五个音一连。连线的长短结合，可形成旋律进行或乐句之间对比的起伏变化特点。

### 二、教学目标

弹奏长连线的乐句或乐句走向，首先要设计安排好指法，中间不能缺指而造成间断，然后要气息悠长连贯，动作走动通畅。长连线一般多伴随音阶或琶音内容出现，上行趋势多为渐强，下行趋势多为渐弱，弹奏时第一个音有所重心转移倾向的落手弹下，紧接着后面的若干音符要有力点转移倾向地贴键顺势弹出，音符之间要圆滑连贯并有一定的颗粒状。长连线的最后一个音要用自然抬手离键或放开琴键的动作弹出，这个连线尾音有时还带有跳音记号，则要弹出跳越或有所语气强调的弹力感。

### 三、重点难点

在短连线状态中，一般感觉是：两个音一连有一种语气上的叹息感；三个音一连有一种乐汇感；四个音或五个音一连有一种短句或句逗感。弹奏短连线的方法是：弹奏第一个音的手指松通有所目标地自然落下去弹出，后面短连线的尾音用手腕带动手指离键或放键的动作弹出（如果是三、五个音一连，要注意中间音符的清晰，弹奏方法可参照长连线）。短连线尾音如果有跳音记号，则要弹得跳越并富有弹性。

### 四、教学过程

《前进》（布格缪勒作品第 100 号之 6，曲谱可见“钢琴”第一册第 55 页）是一首很好的带有长连线和短连线的练习。《前进》为 ABA 带再现的单三部曲式结构，A 段是第 1-8 小节，B 段是 9-16 小节。A 段主要有长连线与短连线对比，长连线是双手平行十度音阶的上行，手指要整齐均匀，弹出渐强趋势，音乐进行有所推动力。短连线是曲调迂回进行的三个音符一连，要讲究“落弹”——中间音符清晰——“提弹”（反弹）的一次性弹奏动作的连贯自然。A 段弹奏要注意连奏与跳音的对比。B 段是两个音连接的短连线（又称小连线），在正确弹奏小连线的基础上，要注意节拍律动的准确性，控制好连续切分节奏进行以及切分音使得重拍后移的旋法特点。练习中要先分手练习掌握准确。B 段为 a



小调，注意它与 A 段 C 大调的调性比较，这是一种关系大小调的调性对比。

## 五、课堂小结

《前进》谱首标有 Allegro（快板每分钟 132 拍），练习时可用每分钟 100-120 拍的音乐速度。乐曲标题为《前进》，可以理解为少年儿童跑步比赛的竞赛情景，A 段音乐形象犹如你追我赶、积极进取，B 段音乐形象好似比赛途中蹦蹦跳跳，谐趣玩耍。乐曲生动活泼、情趣盎然。

## 课题五：保留声部与双音连奏

### 一、教学内容

保留声部、双音连奏

### 二、教学目标

保留音与双音连奏的关系

### 三、重点难点

手指保留

### 四、教学过程

#### （一）保留声部

保留声部是指多声部织体中有一个声部需要持续保留的键盘乐弹法，它需要手指独立不倚，音符叠加式进行准确，声部自然流畅，织体层次清晰谐美。

声部保留的弹奏方法常出现在高声部和低声部，因为这是音乐织体中的两个外声部，需要给予特别关注。高声部的旋律持续进行，或优美舒展，或清脆明亮；低声部的旋律持续进行，或浑厚庄严，或深情咏叹，或安静祥和。右手或左手弹奏声部保留化的旋律进行，都需要注意乐句的走向与连贯。

在复调作品中，有更多的声部保留弹法，需要分手练习、分声部练习和“慢练”掌握，使每一条旋律都歌唱起来，然后再立体地合手弹奏，保持复调织体中横向与纵向结合的声部弹奏正确。有些学生不会保留手指，弹奏中没有横向的旋律线条感，这是手指能力不强的表现，需要加强手指的独立灵活与控制能力的锻炼，这种锻炼可以在日常五指功法中实现，更可以在复调织体中的声部保留的分手练习中实践。《古老的法兰西歌曲》（柴可夫斯基曲）的左手是很好的保留声部（即保留手指）的练习。

《古老的法兰西歌曲》曲谱可见“钢琴”第一册第 79 页。乐曲开始左手的低声部长音持续进行，手指需要保留，第 2 小节内声部需要保留手指，接下去是声部进行结合的交替，手指动作要清晰准确，声部走向自然连贯，要通过分手练习（单独练习左手）掌握自然。在合手弹奏时要突出右手旋律，并使三个声部织体的音乐效果谐美自然。曲首标有 *Molto moderato*（更慢的中板），练习时可用每分钟 62-82 的音乐速度。注意 *espressivo*（有表情的）和曲尾 *calando*（渐弱，渐安静）的音乐记号要求。柴可夫斯基是 19 世纪浪漫乐派大师，民族音乐的优秀代表。重要钢琴作品有：独奏曲《四季》（12 首）、《少年钢琴

曲集》、钢琴协奏曲三部（以 bB 小调最为著名）。他流行最广的作品可说是《第六“悲怆”交响曲》、《1812 年序曲》和舞剧《天鹅湖》（后有管弦乐集成组曲《天鹅湖》）等。他是继承前期浪漫派创作手法的最后一位大作曲家，创作素材和题材表现出强烈的民族主义特征。

## （二）双音连奏

双音连奏在和声式二声部织体中运用广泛。和声式二声部中的双音连奏，除保持连贯整齐之外，更要关注乐句的运动走向感。双音连奏是用手指的清晰动作连接弹奏，在乐句走向中，手腕还要带动手指有力量转移性的走动。基本的双音连奏方法是两个手指与两个手指的连接弹奏，但在同一个手指需要重复进行弹奏的状况下，这个手指需要离键重弹，而只有另一个声部的弹奏手指保持连奏。

双音连奏的方法可以是双指与双音相连、手指连奏或运用踏板保持双音连奏。具体弹奏中采取哪种方法连奏，受作品织体形态的制约，故弹奏练习作品前，要有理性的认识和连奏指法的设定与固定。

双音连奏实质上是和声音程的连奏，连奏中不能出现纵线条“切割块状”，演奏中保持内心的连贯歌唱是弹好双音连奏的重要基础。有关具体的双音连奏要领与要求，可再参见第一学期第 5 课次“双音弹奏”。

《老黑奴》（福斯特曲、曲谱可见“钢基”第一册第 51 页）右手二声部旋律是很好的双音连奏练习。第 1 小节右手第二、三拍中的双音连奏，一指需要抬起重新弹下。第 2 小节右手第一拍内的双音连奏，三指需要抬起重新弹下，而第二拍上的两个八分音符的双音连奏就可以双指连双指。右手在二声部进行中，要突出高声部的主旋律，故双音连奏要弹出层次感，特别是小指和无名指上的音要明确。左手伴奏是四个八分音符为一个音型单位（多为“八五度”分解音型），弹奏中要强化左手小指上的低音（踏实圆润且富有共鸣），突出四四拍子的节拍韵律。

## 五、课堂小结

《老黑奴》曲首标有 *Andante*（行板），*espressivo*（有表情的），练习时可用每分钟 60-80 拍的音乐速度。注意乐曲中的强弱变化记号及曲尾的渐弱渐慢（*dim. rit*）结束。

## 课题六：“布格缪勒”习练导读

### 一、教学内容

布格缪勒（J·F·F·Burgmuller, 1806-1874）是德国作曲家、钢琴教育家，由于他长期生活在法国巴黎，故人们常认为他是法国音乐家。

布格缪勒为学生学习而创作了许多钢琴练习曲，著名的有：作品 100 号（25 首）、作品 109 号（18 首）、作品 105 号（12 首）。他的第 100 号作品《钢琴进阶 25 曲》在我国广为流传，学习钢琴者一般要修练此内容，人们也亲切地称这部作品叫“布格缪勒”（作者的名字成了《钢琴进阶 25 曲》的代名词）。

### 二、教学目标

《钢琴进阶 25 曲》

### 三、重点难点

《钢琴进阶 25 曲》每首都有文学性标题，音乐形象多姿多彩，音乐情景妙趣横生。下面简述各曲的特点。

### 四、教学过程

第一曲《坦诉》用中庸的快板，柔美的音乐表情，安静谦和地表达心灵倾诉的真诚。四四拍子，右手八分音符均匀地坦诉，弹奏时要用一个动作弹完四个音，音乐语气流畅自如。左手为长时值柱式和弦伴奏，声音要饱满持续，气息贯通。第 9 小节和第 11 小节双手反向进行要整齐均衡，五指上的节拍重音要有所突出。

第二曲《阿拉伯风格曲》“钢基”第一册第 52 页标题简化为“阿拉伯风”，节拍鲜明（四二拍子），节奏生动，音乐活泼伶俐，富有朝气，乐曲有小诙谐曲风格。此曲的具体演奏要领与要求详见第一学期“选修内容”中。

第三曲《牧歌》是一首田园曲风格的乐曲，旋律优美歌唱，音乐形象犹如一幅生动的水彩画，清秀迷人。左手的和弦伴奏型要贴键弹奏。乐曲很弱结束的情景令人无限神往。

第四曲《儿童联欢会》音乐语言简洁生动，音乐形象天真可爱，是一首童趣盎然的优美小品。三度双音的跳奏和连奏要准确明晰。在双音弹奏中，要突出三度和声音程的上方音，以便使旋律清晰展现。

第五曲《天真烂漫》旋律优美流畅、活泼跳跃，A 段与 B 段节奏有鲜明对比。右手

是五指和音阶练习。乐曲的具体弹奏要领与要求详见第一学期第 15 课次。

第六曲《前进》生动有趣，音乐有冲击力。技术训练内容是音阶、连音、跳音、长连线、短连线和连续的切分节奏。具体弹奏要领与要求详见本学期第 4 课次。

第七曲《清澈的溪水》清澈流畅，左手要深情地歌唱，第 1-7 小节右手拇指要保留声部，右手上的三连音犹如涓涓小溪在明亮欢畅地歌唱。

第八曲《美姿》轻盈优雅，潇洒自如，音乐形象犹如芭蕾舞演员的优美舞姿。回音的弹奏要轻松圆滑。

第九曲《行猎》是情绪饱满、精神抖擞的活跃快板。左手的和弦断奏（大顿音记号）犹如猎人的号角声，催人奋进，注意节拍韵律的准确。右手的八度进行可以练习手型的扩展与收缩。

第十曲《娇嫩的花》优美雅典，玲珑剔透，乐句形态形成长短句对比，练习长连线和短连线（两个音一连）。

第十一曲《鹌鹑》轻松愉快，天真活泼，表现雏鸟初见自然界景象的新奇感觉。鹌鹑是一种生活在水边、主食昆虫的益鸟，鸣声尖锐。双手为分解和弦式进行与断奏。

第十二曲《再会》激动兴奋，情感荡漾，乐曲富有塔兰泰拉舞曲特点，弹奏中要充满节奏的动力与起伏韵律。

第十三曲《安慰》柔和亲切，流畅轻柔，是保留声部的复调性练习。

第十四曲《斯提利亚人》精致典雅，果断潇洒，富有优美的圆舞曲风格。装饰音要弹得圆滑，跳音与连音要准确分明，左手节奏要保持鲜明的节拍韵律。

第十五曲《叙事曲》有一定的戏剧性音乐效果，练习和弦断奏、左手和右手分别演奏旋律。

第十六曲《忧伤》是悲伤忧愁的中庸快板，主题旋律连贯圆滑，优美歌唱。第 9 小节和第 11 小节的双音断奏要富有歌唱性，表情细腻。

第十七曲《饶舌》诙谐风趣，练习同音重复和双音。

第十八曲《烦恼》是不安的快板，音乐形象较为抽象，练习休止符的弹奏，双手要有立体性的十六分音符均匀流畅的音乐进行感。

第十九曲《圣母颂》是虔诚的小行板，庄严和谐。四部和声式音乐织体，旋律线条要弹得优美如歌。

第二十曲《塔兰台拉舞》是速度敏捷的快板，弹奏中要正确把握拍子和节奏，正确

表现右手的连线效果。塔兰台拉是意大利那不勒斯的一种八六节拍的快速舞蹈。

第二十一曲《天使的歌声》和谐圆润，清新流畅。双手交替式地弹奏分解和弦要连贯歌唱。可结合踏板的运用进行练习。

第二十二曲《船歌》是稍快的小行板，左手的伴奏要富有划动小船般的音乐形象，右手及左手练习歌唱性弹奏。十九世纪作曲家都喜欢写意大利水城——威尼斯船歌体裁，例如：门德尔松《无词歌》中的船歌，李斯特的《威尼斯船歌》等。

第二十三曲《归来》是一首兴奋欢快的乐曲，练习双音重复性弹奏，要注意手指贴键，手腕放松，双手双音整齐，高声部旋律走向音的换指要灵活。

第二十四曲《燕子》是从容的快板，极富有歌唱性，练习左右手交叉弹奏分解和弦，要注意保持旋律的优美歌唱。

第二十五曲《骑士》是威武朝气的快板，风趣活跃，充满活力，是包含有双音、断奏、连奏、长连线、短连线、装饰音、三连音、变化音及音阶内容的综合性练习。

布格缪勒作品 100 号 25 首练习曲的文学性标题，有助于启发对音乐的理解，提高音乐想象力。技术性与趣味性兼容，融技术训练于音乐学习之中，是这部练习曲集的突出特点。标题音乐是浪漫主义音乐的产物，它是音乐与浪漫主义文学相联姻的成果，布格缪勒的这部标题性练习曲，也透视出作曲家对标题音乐的探索追求。

布格缪勒《钢琴进阶 25 曲》（作品 100 号）的习练一般放在“拜厄”学习之后，并可以同车尔尼“599”和“哈农”结合进行。“钢琴”教程中选用“布格缪勒”6 首，即：《天真烂漫》（第一册 28 页），《阿拉拍风》（第一册 52 页）、《前进》（第一册 55 页）《再会》（第二册 11 页）、《叙事曲》（第二册 19 页）和《骑士》（第二册 66 页）。

## 五、课堂小结

在钢琴演奏学习中，技术与艺术并重发展，通过音乐学技术，是现代优化的学习理念。布格缪勒的其他两部练习曲（作品 109 号和作品 105 号）要比这本作品 100 号（25 曲）较难些，但作品同样是音乐形象生动的练习曲。以上论述的乐谱依据是人民音乐出版社 1957 年 11 月版《布格缪勒·钢琴进阶 25 曲》。

本课次可加入 C 大调音阶与 C 和声小调音阶的弹奏比较练习（要求同前），从一个八度发展至三个八度。注意同主音大小调的调性听辨与键盘手感记忆。

## 课题七：巴赫风格

### 一、教学内容

德国作曲家、管风琴演奏家巴赫（J·S·Bach, 1685-1750）由于他的复调艺术创作成就，被人们誉为“复调大师”。今天，巴赫的名字几乎成为复调的代名词。肖静文 xiao 第 63 页 9/24/2017

钢琴作品属于多声部音乐织体，多声部音乐分为主调音乐和复调音乐，复调音乐作品是钢琴学习者的必修内容，钢琴弹奏是双手运作的过程，故每只手都要具备独立的弹奏歌唱能力，复调练习对于促进双手弹奏的独立性与控制性发展，对于提高音乐艺术的多声部立体性思维，对于锻炼音乐织体的逻辑结构思辨能力都有直接的巨大推动作用。

### 二、教学目标

巴赫的《初级钢琴曲集》被人们亲切地爱称为“小巴赫”（人民音乐出版社 1955 年 6 月版），此曲集包括小步舞曲 11 首、进行曲 3 首、加伏特舞曲 4 首、布列 1 首、谐谑曲 1 首、波罗涅兹舞曲 4 首、摩塞塔舞曲 2 首、萨拉班德舞曲 1 首、序曲 1 首，共有 28 首乐曲，是初学复调弹奏的优秀教材。“钢琴”第一册选用了“小巴赫”中的第一首（小步舞曲）、第五首（进行曲）和第十三首（风笛舞曲），下面将在本课次和第 8-9 课次分别论述。

### 三、重点难点

对于“小巴赫”中的第一首 G 大调小步舞曲，“钢琴”第一册 56 页刊出作曲者是克里斯蒂安·佩措尔德；对于“小巴赫”中的第五首 D 大调进行曲，“钢琴”第一册第 64 页刊出作曲者是 J·S·巴赫的三子 C·P·E·巴赫。这是西方音乐史研究的新发展。巴赫家族是一个音乐大家族，这个家族中出现了众多位音乐家（音乐史上至少有 80 多位），J·S·巴赫是音乐成就最大的一位。对于“小巴赫”中的摩塞塔舞曲，“钢琴”第一册第 84 页刊名为“风笛舞曲”。这是需要同学们注意的情况，应引发起学习思考（学习中要提倡发现式学习法）。

### 四、教学过程

《小步舞曲》（“钢琴”第一册第 56 页）是一首速度徐缓、庄重典雅的宫廷风格的小步舞曲。右手要练好歌唱性的主旋律，连奏与跳音要准确分明。左手要弹好悠长虔诚的旋律线条，注意第 22-23 小节的跳音与右手同步，第 25-26 小节的保留声部式进行要正

确，左手的弹奏要有深情地歌唱情绪。乐曲演奏要注意“重拍及八分音符的正确时值”（乐谱上的提示），既要把握四三拍子的“强弱弱”节拍韵律，又要正确掌握四分音符与八分音符的节奏关系，还要关注“连断分明”的巴赫风格。

弹奏中要注意保持正确的基本手型，注意句法分明与呼吸。弹奏中的句法或句逗呼吸，要用放松的手腕将手提起，使指尖离开键盘或松开键盘。

连奏时指尖触键着力要集中，音色要考虑到古钢琴的效果，追求柔美清亮。音符的断奏时值不要太短，不要太强烈，只需连贯性地把声音分开即可，要注意声音的轻盈与圆润。这是巴赫的连奏与断奏风格。

《小步舞曲》为三段体，第 1-16 小节为第一段，第 17-24 小节为第二段，第 25-32 小节为第三段，演奏中注意作品结构的逻辑意韵之表达。曲首标有 Allegretto（小快板，每分钟 108 拍），练习时可用每分钟 90-108 拍的音乐速度。

## 五、课堂小结

小步舞曲原是活泼欢快的法国民间舞曲（土风舞），大约 1650 年传入宫廷，逐渐地变为速度徐缓、庄重典雅的宫廷风格（与跳舞场合有一定关系），流行于上流贵族社会。

本课次可进行 G 大调音阶与 g 小调音阶的弹奏比较与听辨练习。可以从一个八度弹奏发展为三个八度，其具体要求同前所述。



## 课题八：复调弹法

### 一、教学内容

在第7课次中，我们已接触到复调的初步练习及理论知识，本课次的主要任务是从理论上认识理解复调作品的弹法、复调作品的学习方法和复调音乐的表现特征，并富之于艺术实践。复调作品是习琴生活中始终贯穿的内容。

复调作品的弹法可以从下面五个方面考虑：

1.复调曲体主要有“卡农”（cannon）和赋格（fugue）。卡农在声乐曲中通常称为“轮唱”，它属于模仿复调，弹奏中要突出卡农曲的主题，同时模仿声部要以积极主动的口吻随即唱出。创意曲是以模仿技法为主的复调音乐曲体，主要运用卡农或赋格的发展原则来发展主题或动机，所以，演奏中主题要明确突出，答题（模仿声部）要肯定果断，出现的对题要准确平稳，例如：巴赫二部创意曲第一首等。赋格是以模仿为主，对比为辅的复调曲体，有严格的结构原则，一般分为呈示部、展开部（又称中部）和再现三大部分。呈示部包括主题、答题、对题和间奏句，演奏中要突出主题、肯定答题、明晰对题、优化间奏句。例如：巴赫的四声部《g小调赋格曲》（《平均律钢琴曲集》第一卷第16首）开始的四小节（四四拍子）、第1小节和第2小节的前三拍为主题（低音谱表上），第2小节第三拍开始至第4小节的第一个八分音符为答题（高音谱表上的谱），第3小节至第4小节的附点四分音符为对题（低音谱表上的乐谱），第4小节高音谱表上的第一拍的后半拍开始间奏句，第4小节低音谱表上第二拍后半拍开始间奏句。对于以上呈示部中的结构层次都要语气明晰地演奏表达。赋格曲的展开部是转调的段落，要有调性变化对比的弹奏表达。再现部一般是主题的调性回归，弹奏中要有强调的语气口吻。

2.复调织体中横向的声部旋律线条优美流畅，纵向的声部和声关系音响谐美，立体的声部之间是一种此起彼伏的交织关系，句法及句逗呼吸不是同步进行，所以，弹奏中既要准确把握每个声部的分句与呼吸，又要注意声部之间纵向结合的和声效果与层次感。例如：贺绿汀的《牧童短笛》第2小节右手第二拍是休止符而左手声部正在运行中；第4小节左手第三拍后半拍是句法呼吸而右手声部正在运行中。

3.在复调织体中，每个声部的旋律线条常常表现出各自不同的形态及性格特点，如有的声部优美歌唱而需要用连奏，有的声部活泼生动而需要用断奏或跳音，在双手声部相结合的进行中，就自然地出现了不同弹奏方法的组合。复调织体中的不同奏法的层面

特点，是绝对不能相互混淆乃至互相抵消的。例如：巴赫的二部创意曲第 8 首第 21-23 小节右手连奏而左手断奏，第 24-25 小节左手连奏而右手断奏等等。

4. 复调作品的弹法还要注意乐曲的历史风格和体裁风格。巴赫复调作品中的十六分音符均要用连奏，八分音符要用断奏，但断奏又不要太短促，只要将音符自然分开即可。有的复调织体的进行曲为了表现坚定有力的音乐情绪，其标有连线的主题旋律则往往又可以用“断连”弹奏，例如：陈铭志的复调小曲《子弟兵和老百姓》，曲谱注明 *Allegro giocoso*（快板，快乐的、有兴致的），为了表现这种音乐情绪，可以用半连音或非连音演奏主题旋律。

5. 弹奏复调注意突出主题和声部层次分明之外，还要注意各声部的音色对比。高声部旋律亮丽透明，低声部旋律饱满浑厚，内声部旋律祥和宁静，是复调织体中声部音色有别的一般特征。

## 二、教学目标

常用的复调学习方法有：1. 分手练习每个声部旋律，做到连断分明，分句准确。2. 对于三四个声部的复调织体，要分声部练习；对于声部的双手交替弹奏，要做到连贯自然，句法分明。3. 要用多声部的音乐听觉记忆弹奏手感，把握织体中横纵关系的整体统一效果。4. 练习中要结合实际情况，将分手练习、分声部练习、“慢练”、“合手弹”、重难点集中练、视谱练、背谱弹、片断练、完整练等练习形式，有针对性地交叉结合进行。5. 进行声部旋律的弹唱练习，是使复调歌唱起来的有效办法。

## 三、重点难点

弹奏复调，切忌音符纵向“对号入座”的块状切割式行为，这种情况尤其要引起初学者的警惕。

## 四、教学过程

复调学习要遵循循序渐进的发展原则。初级阶段可以习练巴赫的《初级钢琴曲集》和《小前奏曲与赋格》及中国复调小曲《子弟兵和老百姓》（陈铭志曲）、《沂蒙山小调》（王震亚曲）、《盼红军》（黎英海曲）、《浏阳河》（陈静芬编曲）和《松溪河水盘山流》（史掌元曲，陈其妍编曲）等等。中级阶段可以习练巴赫的创意曲，法国组曲及平均律钢琴曲集中的较易曲目。高级阶段可以习练巴赫的平均律钢琴曲集、英国组曲及《帕蒂塔》等。

学习复调尤其需要耐心、细心和静心，切忌浮躁心理。在复调学习中，往往是练时

苦枯，弹会动听，再度演奏，情趣无穷。

复调音乐的表现特征主要有两个方面：

1. 织体中旋律声部的进行和多条旋律声部相结合而形成的起伏响应效果，表现出音乐发展进行过程中的无休止性特点，例如：巴赫的二部创意曲第一首。2. 复调是重叠旋律的艺术，复调织体中的声部旋律可以是同一种音乐性格或形象，也可以是异种音乐性格或形象，这就表现出复调音乐形象的同一性与多重性之特征。巴赫二部创意曲第八首表现出复调音乐形象的同一性特点；巴赫二部创意曲第五首表现出复调音乐形象的多重性重点。认识复调音乐的基本特征，有助于提高复调音乐的形象思维能力，优化复调心理内容，加强复调作品演奏的表现欲望，提升感性与理解兼容的深层质量。本课次练习内容是《采花调》（四川民歌，黎英海编曲，曲谱可见“钢琴”第一册第 67 页，有的版本中曲名为“盼红军”）。

《采花调》是一首亲切优美的四川民歌，黎英海用复调手法改编而成。右手旋律要演奏得优美如歌且富于热情，左手对比声部要注意短句与长句、连音与跳音的区别，弹奏中亦要保持歌唱状态。第 13-18 小节要突出左手的旋律声部，手指触键深透而柔和，要深情地歌唱，而右手要用弱奏的同音重复进行，衬托好左手旋律。第 18 与第 19 小节的旋律双手交接弹奏，要连贯自然。第 24-26 小节左手要注意八分休止符的节奏准确及弱起的节拍语气感。乐曲在渐弱的气氛中结束，意境悠远、令人向往。演奏这首优美如歌的对比复调小曲，心中要保持优美的歌唱。可以用每分钟 68-88 拍的音乐速度练习。

## 五、课堂小结

弹奏复调，要养成“从小见范，从小见大”的优良学习习惯。本课次可以进行 F 大调音阶的弹奏实践，练习方法与方式同前所述，但要注意 F 大调音阶右手指法的变化（右手四指弹黑键的感觉记忆）。

## 课题九：跳音与连音

### 一、教学内容

关于跳音的弹法已在第一学期第 6 课次中讲述。关于连奏的弹法也在第一学期第 3 课次中论述。

### 二、教学目标

然而，跳音与连音密切结合的旋律写法在钢琴乐曲中又为多见，故单独列出此课次加以讲述与实践，以便引起学生对此类旋法的关注掌握。

### 三、重点难点：跳音与连音的区别

### 四、教学过程

车尔尼作品 599 之 44 《练习曲》，曲谱可见“钢琴”第一册第 58 页。是一首跳音、连音（短连线与长连线对比）及和弦跳音的综合练习。首先要保持八音音符、八分休止符、四分休止符、十六分音符及二分音符之间的正确节奏关系。弹奏休止符要保持音断意不断的音乐语气连贯。第 2 小节和第 4 小节右手二分音符要弹足时值并形成乐句感。右手旋律跳音与左手和弦跳音的结合要整齐划一，并富有弹性。弹奏跳音要注意触键发力集中短促、前半拍弹奏八分音符跳音与后半拍休止的起落动作要分明有致，在跳音弹奏中，要保持肩臂肘腕的松通连贯。右手五个音一连的短句（动机式）连线要用“落滚”弹法（参见布格缪勒《阿拉伯风》的弹奏提示，第一学期中的选修内容）。右手十六分音符的长连线弹奏，要保持音阶弹法的流畅均匀颗粒状感。左手和弦弹奏要严格规范指法，保证和弦连接进行中的手指连贯。此条练习曲是四四拍子，谱首标有 *Allegro*（快板，每分钟 132 拍），练习时可用每分钟 90-132 拍的音乐速度。乐曲可演奏得机智欢快，音乐动感强。

车尔尼作品 599 之 45 《练习曲》（曲谱可见“钢琴”第一册第 65 页），是一首短连线与跳音相结合分句（如第 1-2 小节右手）、长连线与跳音分句（如第 7-10 小节右手）、和弦音型式跳音伴奏（如第 2-3 小节左手、第 4-5 小节左手）、音阶式跑句（13-16 小节和 29-32 小节）和右手旋律演奏的综合性练习。乐曲为弱起节奏，可以运用左手和弦柱式音型弹奏把握住四二拍子的节拍强弱规律。第 1-16 小节为 A 段，旋律在右手上，旋律音调形态是分解和弦式的短琶音进行、节奏是长短结合、奏法是连跳对比，弹奏中要注意旋律的这些风格特点及和弦的把位准确，左手伴奏中的节拍重音和弦要准确并有所突出，八分音符的和弦跳音伴奏要轻巧活跃，同时休止符要严格。第 17-32 小节为 B 段，

开始的四小节旋律移至左手，要注意织体弹奏效果的右手与左手换位。第 21-25 小节左手的旋律走句要指法清晰准确，应该多加强左手的练习。谱首标有 Allegretto（小快板，每分钟 108 拍），练习时可用每分钟 80-116 拍的音乐速度。乐曲情绪活跃，乐观向前。

《勇敢的骑士》（舒曼作品 68 号之 8）曲谱可见“钢琴”第一册第 66 页，乐曲可以音乐形象化地练习跳音与短连线（两个音一连的连线奏法，双手均有）。左手伴奏和弦要保持弹性，同时控制好节拍的韵律（第 9-16 小节右手伴奏和弦相同）。旋律中的两个音一连的连线，弹奏中要结合特强记号的表情，语气要自然突出，同时要保持调理好节拍重音。在保持基本节拍“强弱弱”起伏的基础上，演奏中要突出生动鲜明的节奏感冲力，并注意分句与呼吸。谱首标有 Allegro（快板，每分钟 132 拍），练习时可用每分钟 110-160 拍的音乐速度。乐曲可表现出骑士骑在马上英姿洒爽、勇敢前进、飞越栏杆、蓬勃向上的音乐形象。乐曲是八六节拍、如果用“合拍子”的音乐概念，还可以弹出二拍子的音乐感觉。

## 五、课堂小结

《勇敢的骑士》是德国作曲家舒曼（R•Schumann, 1810-1856）1848 年创作的《儿童钢琴曲集》（作品 68 号）中的第 10 首（此曲集共有 43 首小品）。乐曲附有文学标题，形象生动，富有童话般的艺术情趣，是技术性与音乐性兼溶发展的钢琴教本。此曲集中较为流行的有“勇敢的骑士”、“快乐的农夫”、“猎歌”、“士兵进行曲”和“圣诞老人”等。关于舒曼的其他情况介绍参见第一学期中的选修内容。

## 课题十：半音阶弹法和节奏练习

一、教学内容：半音阶弹法和节奏练习

二、教学目标：半音阶弹法

三、重点难点：指法与节奏

### 四、教学过程

#### （一）半音阶弹法与练习

在钢琴音乐作品中，半音阶除作为声部乐句之外，时常作为作品结构中的旋律走句或华彩性片段。练习掌握半音阶的弹法，是钢琴演奏材料性之建设（尤其对于作品的细节表演）内容。

半音阶弹奏织体有单旋律半音阶（右手或左手）进行、双手平行八度半音阶进行、单手八度半音阶进行、三度或六度或十度和声关系的半音阶进行、双手同向半音阶进行和双手反向半音阶进行等形态。本课次是介绍与训练单手弹奏的半音阶。

在音乐作品中，上行渐强的半音阶进行一般可表现艺术情绪的高涨态势；下行渐弱的半音阶进行一般便于表现艺术情绪的柔美徐缓；右手上行而左手下行形成的双手反向进行的半音阶形态，可以增加音乐的推动力，把音乐篇章推向宏大辉煌的动人潮峰。在半音阶练习时注意音乐内容的注入与表现，可以优化技术质量，扩大学习情趣。

钢琴是十二平均律化的乐器，在八十八个黑白键（88 个乐音）上可以便利优越地弹奏半音阶。均匀流畅、连贯自然且富有颗粒状地弹奏半音阶，首先需要正确地掌握弹奏指法。

半音阶的弹奏指法主要有两种，具体指法规律参见“拜厄”第 73-74 页中的“半音阶练习”（人民音乐出版社 2000 年 8 月北京第一版）。最常用的半音阶指法规律是：白键与相邻黑键用一三指弹，两个相邻白键用一二指弹。

半音阶弹奏练习，要首先分手练习熟练，再合手按要求练习。半音阶进行形态的节奏变化性练习，对于提高半音阶的运用能力具有实用价值，例如：按照固定的音乐速度，采用四二节拍的韵律感觉，在两个八度内，弹奏每拍一个音（四分音符感觉），每拍两个音（八分音符感觉），每拍三个音（三连音状态）和每拍四个音（十六分音符状态）的半音阶进行。可以先分手后合手，先同向后反向地练习。

弹奏半音阶，拇指的作用十分关键，因为它要频繁地转指性走动。虎口肌肉要放松，

拇指关节要有控制性的松通，拇指侧面触键部位要合理（切忌大拇指懒惰地躺在键盘上）。拇指要独立灵活，拇指弹奏中不要总是出现重音（可以根据节拍和节奏的起伏韵律突出重音）。半音阶进行式的跑动，手指弹奏动作不要抬得过高，要注意贴键弹与弹奏中力量（重心）转移的倾向感。练习中要多用心灵弹奏，用耳朵聆听。

车尔尼作品 599 号之 56 条《练习曲》是右手弹奏半音阶旋律化上下行的练习（曲谱可见“钢琴”第一册第 69 页）。右手开始的八小节为两个乐句（四小节为一句），十六分音符连奏，八分音符跳奏，四分音符强音，第 4 小节和第 8 小节内的句尾八分音符要用提手性动作将琴键放开。右手第 9-14 小节的动机模进式短句（句逗）的重音与节拍重音同步。右手第 15-16 小节是八度内分解和弦进行（短琶音），要注意指法并适当扩展基本手型，形成相应的琶音把位（但不要将手撑僵）。要注意半音阶上行渐强而下行渐弱的力度表现。左手的半分解和弦伴奏音型，要突出八三拍子的“强弱弱”节奏韵律，准确稳重，活跃生动。注意乐谱中右手的移高八度记号。右手半音阶的上行和下行旋律可以从六个音一连发展到十二个音一连的连奏，第一个音用重量弹出，后面的十一个音用连贯性的运指顺势弹出。注意右手第 2 小节的最后一个十六分音符不要跳奏，必须连至第 3 小节的第一个八分音符再使用跳音（即第 2-3 小节的右手旋律不可断开，这也是一种常识，下同）。曲谱标有 *Allegro*（快板，每分钟 132 拍），练习时可用每分钟 120-150 拍的音乐速度。乐曲华丽明亮、轻松活泼，可以演奏出圆舞曲的音乐形象。

## （二）节奏练习

在钢琴弹奏练习中，对于音高问题似乎是调律师的事，学习者往往忽略音高的听觉指向。然而对于音高及音色的讲究与习练追求，是琴学过程中的重要内容。在钢琴曲弹奏练习中，节奏是不可回避的问题。

音与音之间的长短关系，谓之音乐节奏，它是旋律的骨架，它是以音与音之间的长短关系来组织音乐，是音乐构成的重要表现因素之一。舒展、悠长、欢快、急促的不同音乐节奏，本身就有很强的艺术表现力。节奏感是弹好钢琴的重要因素之一。在钢琴作品中，就单声部而言，有单纯音符及单纯休止符、附点音符及附点休止符、连音符（常见三连音、五连音、六连音等）及连音符内的休止符和华彩性节奏等。这些节奏关系需要在基本乐理和视唱练耳课上解决，在钢琴弹奏练习中需要正确的富之于实践，并提高熟练程度。钢琴弹奏是双手相结合的立体性的节奏织体，故需要立体性多声部音乐节奏观。在具体弹奏中，有单手独立地控制节奏，如贝多芬《G 大调奏鸣曲》第一乐章第 15-16 小

节的右手节奏(“钢基”第一册第 86 页);有双手交接式地控制节奏,如黄远渝作曲的《练习曲》第 9-12 小节(“钢基”第一册第 61 页);有双手同步控制节奏,如舒曼作曲的《士兵进行曲》(“钢基”第一册第 50 页);有双手参照式的节奏关系控制,如克列门蒂作曲的《小奏鸣曲作品 36 之一》第三乐章第 1-16 小节左手与右手的节奏关系为“一对二”或“一对一”。在复调作品中,有独立声部的进行节奏与织体中的节奏效果等。在多声部钢琴作品中,还有左手与右手为奇数关系的立体节奏效果,如贝多芬第一钢琴奏鸣曲(f 小调)第四乐章中的左手与右手为“二对三”的奇数关系节奏等。初练钢琴,要养成口数或心数拍子的习惯,熟练之后,心中要建立起强烈的节拍感。初练乐曲可以使用节拍机,但表演乐曲必须脱离节拍机。乐曲中的节奏比例关系必须正确,然而,音乐表演中的节奏要随情感的变化而有所抑扬式的起伏。

## 五、课堂小结

音乐节奏存在于音乐节拍之中,节拍是通过强弱关系组织音乐,节奏是以音的长短关系组织音乐,二者是音乐构成的基本要素,它们在音乐表现中始终是交织相伴的。音乐节奏感源于先天,更取决于后天的音乐学习锻炼。



## 课题十一：左手的功用与强化

### 一、教学内容：左手的功用与强化

### 二、教学目标

钢琴弹奏中的左手功用主要有：1.主调音乐中的伴奏声部弹奏；2.主调音乐中的旋律声部弹奏；3.双手交替弹奏旋律或华彩；4.复调织体中的旋律声部弹奏；5.复调织体中的声部层次控制；6.多声部音乐中的和声性功能低音和伴奏音型中的隐形性声部弹奏等。

### 三、重点难点

本课次的主旨是强化左手独立弹奏能力，实施左手弹奏旋律的如歌性连贯。

### 四、教学过程

席特作品 108 号之 19《练习曲》（“钢琴”第一册第 83 页）是一条重点训练左手弹奏技术的练习。左手第 1-4 小节注意模进旋法的指法，用圆滑流畅的连奏，休止符（两个四分休止符）要有从容的呼吸。左手第 5-6 小节要注意迂回上行的指法特点及弹奏中的用力倾向。左手第 6-8 小节的旋律级进重复及下行式终止，要注意句法变化对比的自然流畅及调性改变的明亮。左手第 15 小节第二拍和第三拍中的缩指弹奏动作要准确柔顺，注意拇指不能出现重音。左手的旋律性连奏要追求如歌般的流畅，弹奏中的指法及运指要有一个明确的顺势走向。右手弹奏要讲究短连线与跳音的准确及规格。右手第 5-6 小节要注意中声部的保留指，第 6 小节第三拍至第 7 小节第一拍要保持双音的连奏。右手第 15 小节要用乐谱中的指法弹奏，注意此小节声部保留的特点。席特的这条练习曲（作品 108 之 19）谱首标有 *Allegro moderato*（中庸的快板），练习时可用每分钟 86-110 拍的音乐速度。

《快乐的农夫》（舒曼作品 68 号之 10，曲谱可见“钢琴”第一册第 99 页）演奏学习可以强化左手弹奏旋律能力。左手的旋律歌唱要注意弱起音乐效果，句法及句逗呼吸自然，旋律性格轻松活泼，幽默欢畅。右手的和弦跳音伴奏要轻巧而富有弹性，并注意节拍感与节奏的准确与生动。第 8 小节最后一个八分音符至第 12 小节两个外声部的齐奏旋律先是十度音程结合（9-10 小节），后是八度音程结合（10-12 小节），弹奏要整齐流畅，此时右手小指和无名指的弹奏要抓牢琴键，声音饱满明朗。第 9-12 小节的两个内声部要活跃生动，但力度要有所控制，尤其是大拇指弹奏不要太重。弹奏《快乐的农夫》

更要讲究声部的层次感，旋律与伴奏、外声部与内声部的演奏表现要清晰自然。此曲还可以练习踏板的运用。谱首标有 *Allegro*（快板，每分钟 132 拍）和 *animato*（活泼的、有精神的），练习时可用每分钟 86-132 拍音乐速度。

## 五、课堂小结

《快乐的农夫》是舒曼的《儿童钢琴曲集》（作品 68 号）中的第 10 曲。此曲集共有 43 首小曲。

## 课题十二：踏板运用

### 一、教学内容

立式钢琴一般都有三个踏板，即：中间踏板、左踏板和右踏板。中间踏板具有弱化声音的作用，在家庭练琴时常打下这个踏板，避免过多地影响四邻。左方踏板又称弱音踏板或柔音踏板，可减弱音量和改变音色，贺绿汀的《牧童短笛》第 12-14 小节就用到了弱音踏板。右方踏板也称强音踏板，它可以延长乐音和增强音响效果。

### 二、教学目标

在钢琴演奏中运用最多的就是右踏板，它的正确运用，可以增添声音的共鸣效果，丰富音乐的艺术表现力。下面就论述右踏板的使用方法和运用原则。

### 三、重点难点

踩右踏板要用右脚前掌的前部，右脚后跟踏实着地并作为活动支点。需要使用右踏板时，前脚掌用力向下踩踏，需要停止右踏板使用时，前脚掌向上方抬起。但不论是踩下踏板还是松放踏板，脚掌前部都要贴靠在踏板上。使用踏板练习时，要注意“脚腕子”的主动性及灵活性，踏板的基础学习运用可用“全踏板”状态，即踏板运用时要踩到底（脚上有弹性，用力不能超过极限），踏板松掉时要放干净（但脚掌前部一般不要脱离踏板，防止脚下出噪音）。不使用踏板时，右脚要置放在右踏板的右侧。对于如何使用四分之一、四分之二、四分之三踏板，可放入后期发展阶段学习。

### 四、教学过程

踏板的踩与放练习，可以采用“慢踩慢抬”、“快踩快抬”、“轻踩快抬”和“轻踩慢抬”等形式，锻炼脚腕的灵活敏捷的变化控制能力。踏板的踩放练习还可以结合手上弹奏音阶或正三和弦的连接而进行，此时，可以分别用“直接踏板”和“音后踏板”进行练习。

直接踏板的踩法是：手指触键弹奏与脚掌踩下踏板同步进行，例如《瑶族长鼓舞》（“钢琴”第一册第 46 页）的踏板运用即是直接踏板。音后踏板的踩法是：手上弹出新的音（单音、双音、和弦）之后再迅速灵活地将踏板踩下。音后踏板的连续使用就自然地形成了手与脚的切分节奏性的动作状态（手触键弹下，脚正在松放踏板，继而在新弹出的音后再敏捷地踩下去），所以音后踏板又称切分踏板。例如：弗利斯作曲的《摇篮曲》（“钢琴”第一册第 60 页）第 1 小节第三拍上的踏板和第 2 小节第一拍上的踏板运用就属于“切分踏板”，而第 1 小节第一拍上的踏板运用属于直接踏板。

右踏板使用主要是为了和声效果，旋律润色、强化节拍节奏和作品风格等。例如：用右踏板独立完成或帮助手指完成和弦的连奏；用右踏板加强和弦力度；用右踏板加强和声的共鸣效果；用右踏板完成远距离低音与和弦的连接；用右踏板表现和弦琶音连奏的华丽效果；用右踏板保持住时值较长音的共鸣；用右踏板美化旋律的连贯；用右踏板表现音乐音色的特殊变化；用右踏板表现特定的音乐意境（如乐曲的序引）或特殊的结构风格（如乐曲的正格终止可以使用两次踏板点击烘托）等。

右踏板使用的传统原则是和声进行的连贯与清晰、乐句的连贯歌唱与句法呼吸和节拍节奏的韵律生动与织体明晰。例如：当用切分踏板连接和弦时，必须切净前面和弦再轰鸣后面和弦；在用右踏板润色旋律时，脚上必须配合好手上的句逗呼吸；在二拍子或三拍子的和弦伴奏音型中，第一拍可以踩下右踏板强化节拍重音和推动节奏感，但第二拍或第三拍必须放开踏板或用切分踏板切断前面和弦后再轰鸣后面和弦。

右踏板的运用与音乐作品的时代风格有关，巴洛克时代的复调作品要极少用或者不用右踏板，以保持复调织体的层次清晰；莫扎特的奏鸣曲要少用或精用右踏板，以表现风格的优雅流畅；贝多芬的奏鸣曲要用右踏板来表现对比强烈的宏大气势及沉思情意；浪漫乐派的钢琴作品，在右踏板运用上有更为丰富迷人的艺术手法。在音乐节奏舒展的旋律中，在低音区的旋律上，可以合理多用右踏板润色美化。在低音区旋律或和声进行中，要合理巧用右踏板。使用右踏板时，要谨防和声混浊，避免旋法与句法模糊不清，更不能用右踏板来弥补手上的不足。

在钢琴初学阶段，一些学生为了弹得响，弹琴时就踩着右踏板长时间不放开，形成一片“噪音世界”。也有些同学在琴房里练好了踏板运用，而上台演奏时却面目全非，一片混乱。这种不良现象的出现，有音乐观念和演奏概念问题，有表演心理因素问题，有音乐听觉习惯与控制问题，更有踏板技术的熟练程度问题。这些问题都需要在学习中加以解决，从而逐渐步入钢琴音乐艺术的尽善尽美的表现。踏板运用既有脚上的技术，又有音乐听觉的积极参与。在一定场合或情形中，耳朵指挥脚更为重要。

踏板运用是钢琴演奏的灵魂，运用踏板是一种艺术，也是一门学问。著名的美国钢琴家、教育家约瑟夫·班诺维茨著有《钢琴踏板法指导》，由钢琴家朱雅芬教授翻译，上海音乐出版社出版（1992年8月版）。此书在内容提要中写到“适宜的踏板法是一位具有艺术才能和高超理解力的钢琴家的标志。踏板法——为音色、为洪亮度、为延续某些音——是一门艺术，但它必须基于历史的考虑以及对作曲家意图的理解”。

## 五、课堂小结

本课次择选《瑶族长鼓舞》、《绿袖子》和《摇篮曲》作为右踏板运用练习。《瑶族长鼓舞》（曲谱可见“钢基”第一册第 46 页）可用每分钟 56-82 拍的音乐速度练习弹奏。此曲谱是练习直接踏板，在四二拍子中，第一拍踩下右踏板，第二拍抬起，目的是保持和弦低音与柱式和弦跳奏的连贯，烘托低声部所带来的和声音响效果。在此种和弦伴奏音型中，使用此种踏板法，既可使和声效果丰满，又可使伴奏音型活跃，能生动地表现舞曲的优美形象。Simile 是“相似相同”之意，即之后均使用同前一样的踏板法。

《绿袖子》（英国民歌，曲谱可见“钢基”第一册第 47 页）曲首标有 Andantino 小行板（每分钟 69 拍），可用每分钟 69-89 拍的音乐速度练习弹奏。此曲谱是练习切分踏板。切分踏板又有音后踏板和“跟随踏板”之称，称谓有别来自对问题观察的不同视角，实际踏板法同理。

《摇篮曲》（弗利斯曲，曲谱可见“钢基”第一册 60 页）曲首标有 Andante（行板，每分钟 66 拍），可用每分钟 66-86 拍的音乐速度练习弹奏。此曲谱是直接踏板与切分踏板的综合练习。除练习右踏板运用之外，还要特别注意手指弹奏上的双音连奏（第 5 小节、第 7 小节）、保留声部（第 13 小节）、句法呼吸、强弱起伏变化、分解伴奏音型（左手）、节拍律动及摇篮曲的体裁风格。乐曲在休止符音乐意境中结束，注意音乐终止感的美妙。

摇篮曲（Lullaby）又称催眠歌，原是母亲抚慰小孩入睡时唱的歌曲，民间早有之。我国东北民歌中有一首流传广泛的《摇篮曲》，“歌曲之王”舒伯特有一首著名的《摇篮曲》。莫扎特、勃拉姆斯也写有摇篮曲。摇篮曲发展为一种音乐会专有体裁，其旋律多为甜美轻柔，伴奏音型常伴有摇篮动荡的律动感。

## 课题十三：习琴中的保留与提高

### 一、教学内容

保留的意思是留着，保存下来。钢琴学习生活中的保留是指把所学曲目或练好的曲目维持一段时间，使其不要减弱现有的水准，更不要将现有的成果状态消失遗忘。

提高是指使程度、水平、质量以及数量和位置等方面比原来高。钢琴学习生活中的提高是指将所练习的曲目或弹好的曲目，力争精益求精，追求尽善尽美的过程。

### 二、教学目标

在乐曲演奏学习过程中，保留与提高是相伴而存、相辅相成、相互促进、相互升级。比如：一首乐曲得到长期的正确保留，那么它的质量自然有所提高，然而，在提高的层面上仍然有可能或有必要再保留再提高。在钢琴乐曲的艺术演奏中，保留与提高是永恒的追求，因为艺术无止境。

### 三、重点难点

在钢琴基础学习阶段中，常常有这些现象发生：学习了新内容，忘掉了旧内容；新学曲目没有练会，以前会弹的曲子即将遗忘；一首曲子刚刚要弹出点效果，下星期再汇课却基本忘掉；学习了一个学期的钢琴，期末手上只剩下一个曲目还弹不好；学习了一年钢琴，学年结束也只能弹弹一二首曲目，并且连自己也不满意。这些不尽人愿的现象，原因之一就是琴学生活中缺少了应有的保留与提高过程。

### 四、教学过程

习琴生活中的保留需要正确态势和目标要求，保留可以获得“温故而知新”中的新知，可以取得“熟中生巧”的真悟、艺术的理解、美感的投入等。保留中熟练，熟练中生巧，巧妙中提高，在正确操作的运行上，是一条自然发展上升的曲线。

学习中的保留是知识技能思悟消化的一个过程，保留是为了提高，提高要注意积累，积累可以丰富经验，经验有助于学习效益的再提高。例如：练习并正确地掌握了莫扎特《C 大调钢琴奏鸣曲》（作品 545 号）第一乐章中的颤音弹法，通过学习中的保留与提高，达到了信手即来的程度，即么，以后再弹奏莫扎特作品中的相同或类似织体形态，就可以实现信手拿来的学习便利。

保留要有新的高要求，提高要有明确的质量升级指标。

保留与提高可以采取分手练习与合手弹奏相交替，分声部练习与分手练习相结合，

“慢练”与快弹相比较，重难点练与通篇弹奏相参照，背谱弹与视谱练相互检验，技术规格与音乐表现相互印证等多种形式。保留与提高要学会发现问题、解决新问题，把质量提升更高层次。对于平时的练习内容，可以有针对性地分设为精弹和泛弹，精弹要求保留提高，泛弹指向广泛浏览。

保留与提高的目标指向是技术规格、技术水平、作品速度、织体层次、音乐力度、声部音色、音乐表情、作品风格以及演奏准确完整、流畅生动等琴学域面的提升内容。

每天或每次的琴房练琴中，练习内容与过程可以分设为基本练习——保留内容过一遍——新作业通篇视奏一二遍——对新作业计划性针对性地逐段或逐句练（分手、合手慢练）——新作业的重点或难点练习——对保留内容的提高性练习（采用以上所述多种方式与要求）——在离开琴房时，把已经能弹的作业和保留曲目表演性地演奏一遍。这种练琴过程中，暗示着积极健康的学习心理活动，因为其中含有基本功练习的物质准备与情绪投入，有保留曲目中的成就快乐感，有新作业的宏观把握，有新作业的微观攻克及毅力般的重点难点，有保留与提高中的进取情趣，有能力新获中的自信以及新成就中的自豪感。这些益良的心理效益，有且于激励自信自强的学习动力。

对于上述琴房练琴内容与过程，可以根据自己的具体情况及练琴时间，做出合理的设计调整或重组。一般说来，每天或隔天或每周或某一阶段，都要有一定的保留与提高曲目，其具体表现是随时随地都可以拿出若干首曲目较为完美地弹奏或演奏。

保留提高曲目还可以与其他学习内容交叉相伴，互补互利，共同发展。例如：读书读累了就弹一弹保留曲目，这可谓是一种积极休息；练声歌唱欲感疲劳时，信手弹弹保留曲目，还可以获取轻松感及音乐综合效应的学习。

总之，在习琴生活中，要树立保留中要提高，提高中再保留的精品意识，促动琴学中的良性循环。

## 五、课堂小结

本课次的琴学内容是保留提高以上所学曲目。可以有技术针对性、有作品风格针对性、有作家针对性、有兴趣针对性地自选若干首乐曲及练习曲，贯穿于自己以后的学琴生活中保留提高，甚至可以发展成为自己音乐生活中的保留曲目。音阶琶音练习应该成为琴学生活中的保留提高内容。

## 课题十四：小奏鸣曲演奏导析（一）

### 一、教学内容

奏鸣曲（sonata）的原意是指被演奏着的套曲（多乐章的音乐作品），今指用奏鸣曲式写作的器乐套曲。奏鸣曲式是乐曲的一种结构形式，包括呈示部、展开部和再现部三大部分。奏鸣曲式有一种传统的写法，例如：呈示部中包括主部主题（第一主题）和副部主题（第二主题），主部主题如果是小调性，那么副部主题就要在主部主题的关系大调上；主部主题如果是大调性，那么副部主题就要在主部主题的属大调上。展开部要有转调或离调，再现部中副部一般要调性回归，这种曲式结构逻辑本身就是矛盾对立统一的辩证关系。演奏奏鸣曲时，要注意曲式结构中的音乐起伏。

### 二、教学目标

小奏鸣曲是指曲式结构规模较小，音乐形象较为简洁（单一），音乐内容较为浅显的奏鸣曲。钢琴小奏鸣曲是钢琴学习的必修内容。

### 三、重点难点

本课次学习贝多芬的《G 大调小奏鸣曲》，曲谱可见“钢基”第一册第 86 页。

### 四、教学过程

第一乐章要演奏得优美如歌，亲切抒情，充满着诗意。右手第 2 小节两个音一连的小连线要注意语气自然，第一个音用自然重量弹，第二个音用提手的自然离键动作带起（下同）。倚音要弹得圆滑灵巧，占用本位音符的时值。右手第 6 小节中的二分音符同音换指要从容，注意虎口松弛及拇指主动。右手第 25-30 小节要注意保持音和连音的演奏，时值充足连贯，音乐情绪饱满。左手第 9-10 小节和第 11-12 小节可以作为一个伴奏短句来弹，使其音乐进行有推动力。第 10 小节和第 12 小节右手第一拍上的缩指要准确舒畅。左手第 13-15 小节的双音伴奏要注意节拍韵律，使其节拍重音与右手的四分音符同步。乐曲的第一乐章在延长的强势中结束。

贝多芬这首小奏鸣曲的第一乐章谱首标有 Moderato（中板，每分钟 88 拍），练习时可以用每分钟 76-96 拍的音乐速度。

《G 大调小奏鸣曲》第二乐章谱首标有 Andantino（小行板，每分钟 69 拍），标题为“浪漫曲”。浪漫曲（Romance）是一种音乐体裁，它主要是指使用乐器伴奏的抒情独唱歌曲，柴可夫斯基创作了多首独唱形式的 Romance。有时作曲家把自己创作的旋律抒



情流畅优美的器乐独奏曲取名为“浪漫曲”。如贝多芬创作的小提琴独奏曲“F 大调浪漫曲”和“G 大调浪漫曲”、舒曼创作的“双簧管浪漫曲”等。

贝多芬《G 大调小奏鸣曲》第二乐意“浪漫曲”要演奏得舒展优美、清新流畅。左手的半分解和弦或分解和弦伴奏音型，要掌握好节拍的韵律。右手弹奏第 9 小节的半连音上行音调，手指尖要贴键运行，并注意渐强走势。第 12 小节第四拍至第 16 小节的重复变化进行，可以弹出弱——中强——强的三个力度层次，不要简单地重复。第 17-19 小节左手上的分解柱式和弦的弹法要作为一种技巧练习，要弹得清晰俐落而有共鸣，犹如吉他的扫弦。第 20-21 小节渐慢要自然，第 21 小节回原速（a tempo）前要有呼吸。第 30 小节右手上的复倚音要贴键滚动圆滑地弹出，右手独立正确地保持好节拍与节奏。第 34 小节右手上的复倚音要与左手上的分解音型配合协调，倚音的弹奏不要失去旋律的歌唱与连贯。乐曲终止处的三个四分音符要保持两拍的时值，八分休止符准确，音乐在八六拍子中结束。

## 五、课堂小结

在“乐圣”贝多芬的音乐作品中，充满着丰富多彩、对比强烈的音乐素材，因而形成了贝多芬音乐中的戏剧性效果和哲理性思想，如钢琴奏鸣曲《悲怆》、《暴风雨》和《热情》等等。然而，贝多芬的这首《G 大调小奏鸣曲》却充满了甜蜜的爱意及美妙的诗境，这是贝多芬风格的另一个侧面，犹如他的钢琴小品《艾丽丝》和第四交响曲等。此课次可以弹奏 bB 大调与 C 大调音阶的听辨练习。

## 课题十五：小奏鸣曲演奏导析（二）

### 一、教学内容

奏鸣曲的传统式样一般为“快——慢——快”三个乐章的套曲。第一乐章多为充满活力的、有精神的快板，第二乐章多为舒展优美的慢板，第三乐章多为活泼欢快、乐观向上的快板。乐章与乐章之间的风格对比，乐章之内的不同主题之间的性格对比，主题内部不同因素的对比，是奏鸣曲式写作的重要原则，也是奏鸣曲艺术的逻辑特征，例如贝多芬的钢琴奏鸣曲《暴风雨》、《热情》、《悲怆》等。然而，纯古典的钢琴奏鸣曲常常带着宫廷室内乐的娱乐性艺术情调，比如海顿、莫扎特的一些钢琴奏鸣曲等。

### 二、教学目标

奏鸣曲的第一乐章一般是作品的中心部分。乐思形象、艺术技巧及结构地位往往集中于此。所以，在钢琴演奏学习及考试中，一般要求演奏奏鸣曲的第一乐章。然而，“乐圣”贝多芬继古典大成又开浪漫先河，他的第三乐章常作为奏鸣曲创作的中心内容，例如：“月光”、“热情”等。贝多芬的 32 首钢琴奏鸣曲被誉为“新约圣经”，是钢琴艺术发展史上划时代意义的作品。“交响曲之父”海顿和“音乐神童”莫扎特的钢琴奏鸣曲，是传统钢琴专业学习中的不可跨越的修练域面。

### 三、重点难点

在钢琴奏鸣曲的学习中，先学习小奏鸣曲，继而学习莫扎特——海顿——贝多芬等，这是教学中的一般操作程序与进度设计。小奏鸣曲的学习一般还要结合车尔尼“849”和“299”的进度而实施。在弹奏鸣曲的练习过程中，不可放松对音阶琶音的练习。

### 四、教学过程

在钢琴演奏学习或考级中，往往只学习作品的某一个乐章（多见第一乐章或第三乐章），然而，在音乐会上演奏奏鸣曲，一般要完整地表演三个乐章的套曲形式。完整地演奏一部奏鸣曲要注意调节乐章之间的情绪转换，要注意第三乐章对第一乐章的呼应关系，提高把握作品曲式结构的艺术表演能力。

克列门蒂（M•Clementi,1752-1832）创作的《C 大调小奏鸣曲》（作品 36 之一，曲谱可见“钢琴”第一册第 94 页）是包含“快——慢——快”三个乐章的套曲。第一乐章为 *spiritoso*（有精神的、热情的），调性为 C 大调，二二拍子；第二乐章为 *Andante*（行板），调性为 F 大调，四三拍子；第三乐章为 *Vivace*（速板），调性为 C 大调，八三拍子。三

个乐章的调性布局按照古典原则的对比统一规律，节拍对比也形成鲜明特点。“没有对比就没有音乐”在此得以证验，演奏中要予以心理上的重视。

克列门蒂《小奏鸣曲》（作品 36 号之一）第一乐章活跃而富有朝气，要注意旋律弹奏中的连音与跳音的对比效果。右手第 9 小节和第 11 小节的八度上行大跳旋律及重复保持要注意一五指弹奏中的重量转移及四五指的轮指弹法。右手第 20-21 小节分解八度弹奏要保持手腕松通及重量转动调整，不要弹得太重，此处要突出左手的分解和弦走向。右手第 30 小节要注意双音跳奏整齐而富有弹性并奏出渐强超势。主题的重复与发展变化，要注意强弱的起伏对比，例如第 1-4 小节与第 24-27 小节等。左手第 1-5 小节和声功能低音不可弹得太短，手指尖有在键盘上“站一站”和“稳一稳”的感觉，声音圆润踏实，有根基有运动的倾向性。左手第 16-19 小节要作为一个旋律声部来弹奏，手指尖在键盘上站稳松通，保持好手型，声音贯通舒展。第一乐章的音乐有一种童趣形象，乐章在强势中以肯定的音乐语气结束。

第二乐章的表情术语为 *dolce*（柔美的），*dolce* 这个词又多出现在奏鸣曲式中的副部中，这可谓是奏鸣曲艺术的常用音乐词汇。这个第二乐章是优美柔和的行板（*Andante*），要仔细关切乐谱中较为细致的力度记号的要求。左手第 1-4 小节三连音伴奏音型要有表情地衬托旋律，要均匀连贯且有起伏（下同）。第 4 小节右手接左手的三连音进行要准确自然（下同）。第 3 小节的右手颤音从上方音开始，与左手音型形成“右手两个音对左手一个音”的立体（双手）节奏关系（下同）。第 8 小节要注意段落呼吸，第 9 小节右手双音不要弹成“分割式”的块状，可用贴键弹法的半连音弹出渐强的走句。第 12 小节尾处要呼吸，第 13 小节有重新起始音乐的感觉。第 19 小节是再现段落的开始，音乐语气要有所强调，但不失 *dolce* 的韵味。第二乐章在 *dolce* 的饱满情绪及美妙的意境中终止。

第三乐章是非常活跃的速板（*vivace*），弹奏中要始终保持八三拍子的节拍律动特征。此乐章的主要技术课题仍然是连音与跳音的对比，连跳分明，连音圆滑流畅，跳音灵巧而富有弹性，是学习中进一步讲究的运指规格与技术目标。弹奏中要注意主题反复时的力度对比，第 17-23 小节要注意不同旋法及不同弹法的呼应式艺术口吻。左手分解和弦伴奏音型要突出节拍重音，均匀连贯面富有节拍起伏。右手第 24-28 小节音阶式跑句要严格指法，可用一次性的弹奏动作状态奏出，顺畅华丽，清晰匀致。第三乐章在强势的肯定与强调性音乐语气中结束，收尾的柱式主和弦可用“推弹式”断奏来弹。

## 五、课堂小结

建议钢琴基础学习者，把克列门蒂的这首《C 大调小奏鸣曲》（作品 36 之一）的三个乐章作为一个完整的作品来学习与演奏。

## 课题十六：学期考试与交流总结

### 一、教学内容

本学期期末考试形式、内容和标准等参见第一学期。同时强化音阶弹奏质量，提倡日常练习中的音阶保留与提高。

### 二、教学目标

本学期的交流总结内容，主要有学年学习讨论题和作品主题旋律背唱两大部分。

### 三、重点难点

本学期音阶练习是在上学期的基础上发展至一个降号调(F大调)和两个降号调(bB大调)的弹奏，主旨是理清F大调和bB大调的指法特点，认识调性意义及弹奏把位手感，进行调性比较式弹奏练习。本学期应该掌握的音阶弹奏技术有：C大调、G大调、D大调、A大调、E大调、a和声小调、C和声小调、d和声小调、e和声小调、g和声小调、F大调和bB大调。前10个大小调的音阶指法相同，但键盘位置不同，故需要调性听记和键盘手感记忆。F大调弹奏中要注意右手的四指，左手指法同C大调。bB大调弹奏中要注意三指和四指在键盘上的站立及指序规律。

### 四、教学过程

本学期音阶练习方式是节奏式弹奏练习，即在一个八度内弹出四分音符感觉，在两个八度内弹出八分音符感觉，在三个八度内弹出三连音感觉。要求音乐速度要统一，音阶节奏的弹奏变化要准确。音乐速度的快慢可根据实际情况而定。多分手练习并辅助于击拍动作，以便强化拍子的稳定及节拍感鲜明。双手弹奏音阶时，内心要有强烈的节拍律动感，不可用脚打拍子。音阶弹奏的质量目标是平衡连贯、均匀流畅且富颗粒状，手在键盘上的运行走直线形状态。进一步的高要求是突出音阶弹奏中的节拍重音，对不同手指上的节拍重音有控制能力，拇指柔顺自如并轻重有度。

音阶练习的具体弹法要求是一个八度内的音阶可以高抬指弹，两个八度的音阶可以放低运指动作，三个八度内的音阶可以运用低指贴键弹。在不同音域内用不同弹法弹奏不同节奏形式的音阶上下行，促进手指能力的综合性发展，实现有目标的学习训练目的。把音阶作为一条旋律富于歌唱性地演奏，是十分有价值的练习。莫扎特被称为“音阶式的艺术家”，演奏他的奏鸣曲便可以感悟到音阶的魅力。

钢琴演奏中的内在歌唱（内心保持歌唱状态），对于演奏的生动感人，对于学习质量

的提高,都有十分重要的意义。练琴中要时常保持内在歌唱状态,“钢琴家首先是歌唱家”即是指这种艺术观念。

在学期期末的学习交流总结中,可以通过背唱所弹乐曲主题旋律的交流形式,提高对键盘乐的感受,发展音乐综合感。主题旋律背唱可以采用母音 la、da、ma、 di 或唱名等形式。

## 五、课堂小结

学年(第一学期和第二学期)学习讨论题可以针对习琴过程及技术性发展以及艺术性修养方面而展开。主要讨论内容可以参考以下讨论题:

- 1、何谓断奏?连奏?它们的具体弹法应注意哪些要领?
- 2、怎样演奏跳音、半连音?其弹奏要领是什么?
- 3、怎样弹奏双音和三和弦?常见的三和弦伴奏音型有哪些?举例说明。不同的音型有哪些具体的弹奏要求?
- 4、弹奏音阶之前的准备练习可以从哪些方面考虑?其目的是什么?
- 5、音阶弹奏的要领是什么?标准是什么?时常出现的问题是什么?
- 6、为什么提倡把音阶练习作为日常练习内容?音阶的变节奏练习方法可以采取哪些形式?其具体要求与目标是什么?
- 7、你是怎样练习小乐曲演奏的?
- 8、你认为日常中的五指练习及音阶练习有何意义?
- 9、如何弹奏装饰音、同音重复、双音连奏、和弦连奏和声部保留?各自的具体要求是什么?
- 10、弹奏变化音、长连线与短连线,要注意哪些要领?举例说明。
- 11、半音阶弹法的常用指法有何规律?练习半音阶可采取哪些形式办?
- 12、学习复调的练习方法有哪些?你是怎样练习与演奏巴赫?
- 13、学习复调作品的意义是什么?
- 14、左手有哪些演奏功用?怎样强化它的能力?
- 15、右踏板主要有哪些用法?踏板运用的要领是什么?举例说明,踏板运用中应该防止哪些不良现象?
- 16、何谓奏鸣曲?何谓小奏鸣曲?钢琴学习中为什么要学习奏鸣曲?
- 17、钢琴演奏的专业性学习包括哪五个方面的基本内容?举例说明。

- 18、你认为学琴生活中的曲目保留与提高有必要吗？为什么？
- 19、你认为练琴生活中的“先动脑再动手”的观点陈旧了吗？为什么
- 20、常用的旋律弹奏指法有哪些？举例说明。
- 21、常用的和弦弹奏指法有什么规律性特点？举例说明。
- 22、你怎样理解弹奏姿势和手型？常见的弹奏手型有哪几种？
- 23、你怎样理解背谱演奏？音乐会上为什么要背谱演奏？
- 24、什么是弹奏中的呼吸？什么是演奏中的呼吸？你认为它们重要吗？为什么？
- 25、你怎样理解弹奏中的重量转移？重量转移是否有规律可循？
- 26、你怎样理解弹奏中的紧张与放松？什么是紧张？什么是放松？如何紧张？如何放松？
- 27、练琴中你是否时常采用分手练习和“慢练”？为什么？
- 28、何谓“拜厄”？如何学习拜厄？
- 29、莫扎特有哪些重要的钢琴作品？
- 30、贝多芬有哪些重要的钢琴作品？
- 31、巴赫有哪些重要的钢琴作品？
- 32、舒曼有哪些重要的钢琴作品？
- 33、柴可夫斯基有哪些重要的钢琴作品？
- 34、何谓“布格缪勒”？
- 35、何谓主调音乐？何谓复调音乐？各自的演奏特点主要是什么？练习复调弹奏要注意什么问题？
- 36、何谓钢琴弹奏方法？何谓钢琴弹奏技术？弹法与技术有什么关系
- 37、钢琴作品演奏的弹法是由什么决定的？乐曲演奏与弹琴技术规格有什么关系？
- 38、如何提高国民音乐教育中的钢琴学习质量？其意义何在？

## 发表学术论文情况

1.肖静文，乐器维护与服务专业钢琴演奏课程实训教学与实践，音乐科技，2015.7

### 致 谢

在 2014-2015 年度校级科研项目即将结束之际，回首这一重要阶段，得到了许多领导、同事的关心和帮助，在此表示由衷的感谢。

首先，我要感谢学校为我们提供了一个良好的科研环境，感谢校领导、教务处和分院给予了我这次科研机会，感谢在学习期间所有指导过我的领导，感谢你们给我创造好的条件让我进行教学研究，让我学会如何从微观课程教学到宏观课程建设，这是我的科研项目得以完成的基础。

其次，我要感谢评审组和分院领导。在论文的选题、资料查询、开题、研究和撰写的每一个环节，都得到了他们的悉心指导，为我指点迷津，提出修改意见，给了我极大的帮助和鼓励。正是有了他们悉心的指导和无微不至的关怀，我才能克服各种困难，完成课题的研究任务。评审组们渊博的专业知识，丰富的教学研究经验，严谨的治学态度，精益求精的工作作风，诲人不倦的高尚师德，严以律己、宽以待人的崇高风范，朴实无华、平易近人的人格魅力对我影响深远。在此向我的评审组们致以最诚挚的谢意。

另外，感谢分院的同事们，在我科研期间给予大力的支持和关怀。是她们给予的厚望和帮助使我能够在教学研究上不断进步并顺利完成课题。

最后，感谢在百忙中审阅我研究成果的领导专家们。



## 高职院校《公关礼仪》的课程建设与实践

■ 项目负责人 姚永敬

**摘要：**《公关礼仪》是高职酒店管理专业的一门理论性和实践性都很强的应用性课程，研究公关礼仪课程建设和教学实践，旨在学习国内外先进经验，提高对公关礼仪课程的认识，总结公关礼仪教学的成败，通过加强《公关礼仪》课程建设，提高高职教学质量，为推动高职教育抛砖引玉。《公关礼仪》是高职管理类专业的一门必修课程，是管理类专业人才专业知识的启蒙课，行业技能的入门课，管理类专业创业的引领课。公关礼仪课程的教学、任务不仅是完成知识储备，而且要提高操作能力的培养，提高学生的职业情操，使之成为为社会经济服务的高素质应用型技术人才。根据相关统计数据显示，随着我国市场经济结构的不断调整，第三产业在国民经济中所占的比重越来越大。然而，由于人才培养的滞后，懂得公关礼仪的人才短缺已经成为我国在发展经济上所面临的最根本、最紧迫的问题。

**关键词：**课程建设、公关礼仪、“四步教学法”

## 1 国外职业教育课程建设综述

二战后，随着科学技术的迅速发展，社会生产发生了革命性变化，需要更多的技术工人和专业技术人员，这对欧美发达国家的高等教育结构提出了挑战，激发了这些国家的高等教育结构改革，其方向之一就是加速建立职业教育课程体系，培养技术工人、初中级技术人员和服务业所需要的各种人才。

### 1.1 美国的课程整合

#### 1.1.1 美国的课程整合

第一，学术课程与职业课程的整合。《帕金斯法案 II》首先提出整合职业教育与学术教育的建议，后来的《学校到工作多途径法案》以及《帕金斯法案 III》也继续强调整合职业教育与学术教育的重要性。

第二，围绕职业群开发生涯与技术课程。在“标准化运动”的推动下，生涯与技术教育课程标准开发围绕职业群进行。全国各州围绕 16 个职业群（农业、食品与自然资源建筑，艺术、A/V 技术、通讯，商务管理，教育与培训，金融，政府和公共管理，健康科学，旅游与服务，人员服务，信息技术，法律、公共安全，制造，营销、销售和服务，科学、技术过程和数学，交通、分配和后勤）开发职业教育课程。

第三，注重实用的职业生涯指导课程。美国将职业视为一种生涯，关注学生职业生涯的选择与发展。为此，美国开设了对学生提供职业生涯指导的课程。有关职业生涯指导材料表明，美国职业生涯指导课程包括介绍工作世界的一般情况、具体职业的情况、职业选择及就业准备、推销自己的方法等内容。这些内容非常具体、详实、可操作性强。

### 1.2 加拿大的高职课程建设特色

第一，课程目标与国家职业标准衔接紧密。在加拿大国家职业标准体系中，列入《职业岗位分类词典》的大约有 7000 多个职业岗位，每个职业岗位都提出了“文化程度”和“职业培训”两个指标。按照这两个指标分析，其中属于高等职业教育的职业岗位约有 1300 多个。

第二，课程教学突出岗位职业技能的培养。在具体教学过程中，需要学生自己动手操作的实践课程占很大部分，理论学习只是其中很少的一部分。专业课程的考核成绩，由考勤、课堂问答、作业实验、期中考试和期末考试等五部分组成，其中作业实验占 50%，

考勤和课堂问答占 25%，期中考试和期末考试也仅占 25%。对于学校职业教育成果的考核，重点不在于学校教授了多少门课程，而是学生是否掌握了行业的相关职业技能。

第三，严格执行职业资格证书制度。在加拿大，如果一个人没有接受相应的职业教育经历，没有取得相关的职业资格证书，就不会被社会接纳。社区学院的学生学业合格后，可获得相应的职业技能证书，证书上写明所学技能和专业，这是学生就业的“敲门砖”，否则根本找不到工作。在加拿大，即使是保姆，也必须持有相应的执业资格证书，否则就是违法，就要受到相应的法律制裁。

第四，课程设置以市场需求为导向。加拿大各社区学院的办学自主性非常强，课程设置和课程开发都由学校的专业委员会确定。各专业委员会成员中大多具有行业背景，各专业顾问委员会主要成员大多是行业内的精英。例如加拿大卑诗省理工学院，这是加拿大最大的一所社区学院，其课程内容由学院顾问委员会制订，而学院顾问委员会由各企业雇主组成，要求每年课程调整至少要达到 6%，个别专业课程调整甚至达到 20%，办学真正以市场为导向。

### 1.3 德国的职业教育学习领域

学习领域是由德国各州文教部长联席会议（KMK）于 1996 年 5 月 9 日在颁布新的《职业学校职业专业教育框架教学计划编制指南》中提出的课程方案。学习领域是由职业学校实施的指向学习的行动领域，它包括实现该职业专业教育培养目标的全部学习任务，并通过行动导向的学习情境而具体化。一个学习领域就是一个学习单元，其主体内容是职业任务设置与职业行动过程取向。

学习领域的目标描述的任务是学生通过该学习领域的学习所应获得的结果，用职业行动能力来表述；而任务陈述具有细化课程教学内容的功能；总量给定的学习时间是基准学时，可据此加以灵活安排。一个学习领域的教学内容，可在各个年级按学年安排，也可在整个学制年限内实施，以利采取跨学科的、跨学年的教学组织形式，如普通文化课与职业专业课的整合教学组织形式。

学习领域课程方案取代了沿用多年的以分科课程为基础的综合课程方案，在指导思想上有别于学习内容分割的模块化而追求学习与工作的一体化，在课程结构上摒弃了学科结构系统化的原则，提出了工作过程系统化的思想。这是自 20 世纪 90 年代以来，德国职业教育课程理论与开发的一个革命性的尝试。

## 1.4 澳大利亚的培训包

培训包是澳大利亚职业教育课程开发的指导性材料，它主要由一套认识和评估人们关于某一行业或企业能力的，在内容上具有连贯与可信赖特点的，并且在全国得到认可的能力标准、评估指南和资格组成。一个完整的培训包还包括由学习策略、评估材料和职业发展材料等组成的辅助材料。

作为一种教学内容开发的指导材料，澳大利亚的培训包将资格与教学内容密切相关。教师依据资格中的能力单元开发具体的教学内容，并且可以依据地方需求和教学对象对培训包的有关内容进行灵活处理。行业技能委员会或企业每三年要依据行业企业实际发展需求对培训包内容进行调整，等等。所有这些表明，培训包完全打破了传统的学科性教学体系，代之以任务导向的教学内容体系，它是以能力为本位，以职业为导向的，是灵活而动态的，它能够适应地方及教育对象的实际需求，能够适应时代的不断发展。

## 2 高职院校公关礼仪课程建设的思考

高等职业教育对人才培养目标的素质要求具有其自身的特殊性。在现代社会里，随着社会分工逐渐细化，人际交往日益频繁，社会联系更加广泛，面对千变万化的市场需求和知识经济的挑战，我们的高等职业教育应把教育的目标定在主要是培养高技能人才上，其中，公关礼仪能力就是一种现代人谋求发展的必备能力之一，是现代人能力结构中重要的构成要素。

### 2.1 高职学生在公关礼仪方面的学情分析

1.面对激烈的就业竞争，高职学生公关礼仪意识的逐渐淡化与缺失带来了很多人担忧的问题，从来自就业面试现场与毕业后工作单位的反馈，有80% 以上的学生在面试过程中不能很好地发挥自己的优势、心理素质较差、基本社交礼仪比较缺乏等。

2.追求个性是当代年轻人的特点，在追求个性过程中，许多不文明、不礼貌的行为都被学生当作了“新潮”、“潇洒”，诸如此类不良行为已严重损害了高职学生的形象，成为学生们健康成长的障碍。

3.学生在人际交往过程中会表现出“依附别人、利用他人、以个人为中心”等倾向，不善于表达自己的情感和思想，也不善于了解他人的情感和思想，缺乏与其他同学形成共同的兴趣和爱好等，导致人际交往受挫或交际范围狭窄。

4.学生的仪容和日常卫生观念淡漠、仪容仪表邋遢、着装不符合自己的气质个性；不能按照时间、地点、场合的不同准确着装。

5、在参加重大交际活动前，学生常会出现惊慌恐惧、心神不定、坐卧不安的状况，有的同学甚至会出现心跳加快、四肢颤抖、说话声调不正常的现象。

究其原因，随着学生网络使用频率的提高，一方面网络会使一些学生受到不良观念的引导，逐渐逃避现实的人际交往和生活，从而在现实世界中呈现出与公关礼仪行为相违背的倾向；另一方面，大学生们在学校得不到完善的公关礼仪教育时，就利用网络上的信息来满足自己的求知欲，从而形成了层次不统一的对公关礼仪认知的程度。

## 2.2 高职院校公关礼仪课程理念的建构

### 1. 公关礼仪课程理念必须体现建构性

建构主义教育理论认为，知识是主动建构的，而不是被动接受的，是学习者在一定的情景和社会交往中，通过情景、协作、会话、意义建构等方式获得的。该理论以重新定位学生和教师的角色为前提，强调学生是认知的主体，是意义的主动建构者；教师是学生意义建构的帮助者、促进者。基于这一认识，公关礼仪课程不能单纯地局限于传统礼仪知识讲授，而应通过礼仪知识讲授对学生进行启发和引导，然后结合某一公关活动情景让学生进行模仿，认真反思和实践各种礼仪规范，最大限度地调动学生参与的积极性。

### 2. 公关礼仪课程理念必须体现多元性

美国教育家、心理学家霍华德·加德纳在批判传统智力理论的基础上提出，智力是在某种社会、文化环境或文化环境的价值标准下，个体用以解决自己遇到的真正的难题或生产及创造出有效产品所需要的能力。多元智力理论认为，人的智力不只一种，至少具备语言智力、数理逻辑智力、音乐智力、空间智力、身体智力、人际交往智力和自我认知智力。受多元智力理论启发，公关礼仪课程的评价体现在知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个方面，并以促进学生素质的全面和谐发展为宗旨。因此，在具体操作中，公关礼仪课程的评价应以质性评价为主，关注学生的各种行为表现、作品或者思考等描述性内容。

### 3. 公关礼仪课程理念必须体现生成性

生成性是当前课程改革提倡的新理念，它表示某种事物或现象发生和发展的动态

过程。这种新理念认为课程内容并非事先预设完成，强调通过参与者的行为和相互作用而形成新资源、新思想或新方法。公关礼仪课程不应该让课堂成为教师独享教学资源 and 信息的场所，而应该鼓励师生加强对话，促进课程发展。师生对话体现的是师生之间的真诚、平等和信任，是师生对知识的共同追求和相互分享。没有对话，就没有交流；没有交流，也就没有真正的教育。

### **2.3 加强高职院校公关礼仪课程建设的对策**

#### **1. 优化公关礼仪课建设体系。**

针对高职学生的实际需要，博采众长、优化组合，形成有特色、实践性强的教学体系。目前的大多数《公关礼仪》教材中，对仪态、言谈、行为规范方面的内容相对要少，学生在平时生活中不自觉地对美的关注和追求，使他们对仪容、仪表等部分有一定的感性认识，再加上教材中有大量这方面的介绍，学生容易接受和掌握。而仪态方面的内容，操作性强，必须安排一定的时间进行示范、训练和点评，这样才能达到实际的教学目的。因此，在设计教学计划时，应该加大仪态方面的课时，强化仪态、言语、行为规范方面的训练。

#### **2. 运用现代化教学手段建构生活化、情景化的教育模式。**

公关礼仪课程的教学，可运用丰富的教学手段，并注重理论与技能训练相结合，以强化学生对美的向往与追求。如仪式方面的教学内容，可采取讲授、讨论、模拟训练相结合的教学方法，这样，既强化了理论的学习，又培养了学生的操作能力；对仪表、仪容、礼节等教学内容，可运用多媒体教学手段，采用电化教学、理论讲解、示范操作、现场讲评相结合的教学方法。再如对多媒体和网络技术的发展，促进公关礼仪教学手段和模式的变化，以建构主义学习理论为依据的、多媒体网络环境下的公关礼仪情境教学，凭借形象、生动、富有感隋色彩的具体场景和氛围，激发、吸引学生主动学习。

#### **3. 尝试有效的教学方法**

为提高学生的人际交往能力和水平，改变单纯传输、灌输知识的教学方法，积极探求适合高职教育特点的教育方式方法就成为提高学生相关能力和素质的关键。为此，我们公关礼仪课程在教学中引用了行为引导型教学法。具体可选用案例法、角色扮演法进行教学。

(1) 案例教学法。即通过一个具体教育情境的描述，引导学生对其进行深思和讨

论的一种教学方法。在礼仪课的教学中，常常可以在讲授完理论知识后，有针对性地设置一些与本堂教学内容相关的案例，教师针对筛选的案例设置几个思考题，以问题为导向，引导学生从多个角度进行讨论，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力，使学生的思维能力获得最大限度的解放。在讨论过程中，要注意调动每个学生有效参与，导出已讲授的理论知识。这种教学方法在培养学生自主学习和团队精神的同时，可以强化学生对礼仪问题的思考和基础知识的掌握，增强学生应用礼仪知识解决各类实际问题的能力。

(2) 角色扮演法。公关礼仪课堂教学采用角色扮演模拟教学法，是加深学生对礼仪知识的理解、训练学生运用礼仪知识的一种有效手段，公关专项活动都可以采用角色扮演的形式。这种“情景体验，现场模拟”的方法加深了学生对知识的灵活运用，提高了现场应变能力和动手能力；更重要的是锻炼和提高了学生的组织能力和表达能力、分析和解决问题的能力等多方面的技能；同时也是对公关礼仪基础知识的巩固和灵活运用。

#### 4. 调整教学评价方式

公关礼仪课程教学的主要目的并不是要求学生死记硬背理论知识，而是在具体的操作训练中提高公关技能。鉴于此，公关礼仪课程教学应调整考核方式，压缩理论考核所占比例，提高操作训练所占分值。例如，考核内容可分为理论考核、操作训练和平时成绩三部分，理论考核比例为40%，操作训练比例为40%，平时成绩（包括上课和作业）比例为20%。

#### 5. 开辟公关礼仪教育第二课堂。

礼仪教学的最终目的是希望礼仪在社会生活中发挥应有的功效。这就需要学生在认识礼仪的本质，即“礼仪要表达的是对交往对象尊敬友好的意愿，而非简单、机械的外在形式”的基础上，积极参与课外活动和社会实践，学以致用。为此，有必要将课内活动向课外延伸，为学生创设所有可能的实践机会，组织学生担任校内外各项活动的礼仪先生、礼仪小姐，锻炼他们参与社交活动的礼仪能力和自身的礼仪形象设计能力。

### 3 “四步教学法”在高职公关礼仪教学中的运用

#### 3.1 “四步教学法”的诞生背景

众所周知，高职院校社会科学领域教学的精髓在于激发学生学习的主动性与积极性，训练其科学的思维方法，培养其独立分析与解决问题的能力。而探索新的课堂教学模式的对象的选择尤为重要。高职的学生主动学习能力相对较弱，但是他们比较活跃，上课气氛积极，理解能力比较强。针对学生的这些特点，笔者在公关礼仪课程的教学中从备课开始就考虑到实际情况，实事求是，具体问题具体分析，进行有针对性地科学化处理，做到了“备教法的同时要备学生”。即要探讨出一种兼顾系统理论的阐述，同时对本课程所涉及的其它学科知识应作一定的补充介绍，并联系发展实践开展教学，注重培养学生的思维能力和解决问题的能力。

公共关系学中关于公共关系的工作程序有一个四步工作法，即“RACE”模式，是公关工作中的四个环节。R（Research）----指公关调查研究，是公共关系的起点和基础；A（Action）----指公关策划，是公共关系的关键、指南；C（Communication）----指公关实施，是公共关系的核心；E（Evaluation）----指公关评估，是公共关系的反馈。笔者恰好在教授公关礼仪这门课程的教学中，体会到“RACE”模式可以成为高职社会科学领域课堂教学的一种方式，反作用于公关礼仪或其他学科的教学中去。因此，“四步教学法”顺其自然，得以应运而生。

### 3.2 “四步教学法”的主要内容

所谓四步教学法是指在公关礼仪的教学实践中，从提示阶段：温故知新，拓展知识；填充阶段：讲解内容，说明现象；互动阶段：问题回答，内涵分析；思考阶段：课后作业，巩固提高等四个步骤展开教学工作。

1.提示阶段，恰似“RACE”模式中的“R”。这里的内涵是在授课开始的前一部分，先进行相关话题的讲评，再引入新的知识的教法。例如在公共关系与传播的教学中，首先不是上课伊始就开讲公共关系与传播的理论，而是先导入约翰·麦肯恩在“基汀五人案”（Keating Scandal）中的处理方法这一公共关系与传播的经典案例，水到渠成地引入新知识的授课内容，有意想不到的效果。

2.填充阶段，好比“RACE”模式中的“A”。它是公共关系的关键、指南，也正是公关礼仪教学中的要点。每次课中我都将所授内容分为要求掌握、熟悉与了解三个部分进行讲解。例如在公共关系的基础这一部分的教案中，明确提示该讲的目的在于让学生对于公共关系的基础理论、知识与发展进程有个基本认识；掌握公共关系的涵义；熟悉公共关系的工作途径：传播媒介；了解公共关系的产生。这样分层次，抓重点地教授，可



以让学生有的放矢，把握关键，全面学习。

3.互动阶段，就象“RACE”模式中的“C”。它是公共关系的核心，也是公关礼仪教学中的重点。在讲授教学内容后，进入互动环节，加入大量生动的案例。例如在讲授“国家公共关系”一节时，我选择了男同学比较喜欢的肯尼迪政府由于采取了既强硬又灵活的管理战略，成功地化解了古巴导弹危机这一案例；在讲授“公务员公共关系”一节时，我又选择了女同学比较喜欢的沪上公务员“周末充电”蔚然成风。为积极响应上海市“与文明同行，做可爱的上海人”的迎世博号召，继续借助公务员双休日讲座的平台开展《读书问道》《形象与魅力》《宏观视野下的文化差距》《音乐欣赏》等专题讲座的案例进行练习，并说古论今，旁征博引，引发学生无穷的想象力。

4.思考阶段，宛如“RACE”模式中的“E”。它是公共关系的反馈，也是公共关系学教学的检验。我坚持每节课布置作业，给学生留下了充足的思考空间，例如第一讲布置了“通读教材，谈你对公关礼仪的认识”的小论文。再如我将有关专业的学生分成若干个组进行课外分组专业实践，从上海政府、公务员、企业几个层面，对世博会的公关活动进行调研，并撰写调研报告等帮助学生分析、理解和记忆，同时，反馈他们的学习成果。

### 3.3 “四步教学法”的预期效果

#### 1.教学实践中的师生关系

在国际上高等教育教学实践中的师生关系已成为一个新的热门领域，引起了极大的关注，而学术界对于这种趋势的看法尚难以殊途同归。著名学者赫尔巴特主张以教师为中心，“学生对教师必须保持一种被动状态”，而杜威主张以学生为中心，“学生是太阳，教师是月亮，教师要站在学生背后去”。笔者认为，高职教育教学系统是教与学相互作用的动态统一体，在整个教学系统运行的某一时刻，教与学的双方处于动态变化中，教与学都可能在具体运用教学系统的某一时刻中处于支配地位。

#### 2.“四步教学法”教学实践中的师生关系

在笔者的“四步教学法”教学实践中，不是以教为中心，也不是以学为中心，更不是教师、学生都是中心。“四步教学法”主要是以师生互动为中心，有时是以“教”占主动地位，有时是以“学”占主动地位。在“四步教学法”中，作为教师的角色是成为学生学习的促进者，体现为一是开设一些教学情景，调动学生的学习积极性；二是建设一个充满活跃气氛的课堂氛围；三是指导学生形成科学的学习习惯，掌握学习策略与学习能力。相对而言，“四步教学法”中作为学生的角色是成为学习的演出者，第一是作为学习的参与

者，分享拥抱所学知识的快乐；第二是在寻找答案中找到知识的真谛；第三是在相互交流中体验成功的境界。

### 3. 检验“四步教学法”预期效果的方式

实行“四步教学法”，可以在软与硬的灵活交融中巩固成果。在运用“四步教学法”中采用了“软作业”（soft-homework）与“硬作业”（hard-homework）两种检验形式。（1）软作业布置给学生的是一个话题，一项任务或一个调研项目，是由学生们观察、思考、收集、归纳、整理出来的。教师只给出一个范围，并给予学生较大的宽容性。理论上软作业是开放式的，全班有多少个学生就或许有多少个不同的答案。（2）硬作业是硬性指标，必须完成一定数量的书面内容，譬如完成不少于 1000 字的小论文等。

## 4 结语

需要说明的是，“四步教学法”是教学实践中的一种尝试，它不是一种“框框”，也不是人人适用，它的时间毕竟不长，尚有不断完善之处。有效地分配和利用社会资源以推动高职院校社会科学领域的教学实践，从长远看，这不仅可以实现后来居上的目标，也有助于不断提高高职教育教学的水平。作为一名大学教师在传播知识的同时，在教学方法上可以并且能够发挥作用，用自己的实践告诉世界，原来还可以是这样的，这就是此文的一个出发点。

## 公关礼仪案例和视频集目录

公关礼仪案例主要有：

1. 我叫陈阿土
2. 三鹿奶粉事件
3. 肯德基秒杀门事件
4. 海尔售后服务公关
5. 支付宝事件
6. 孔融让梨
7. 程门立雪
8. 如何提高学校知名度

9、失败中之后的重生

公关礼仪视频主要有：

- 1.职场服装礼仪培训
- 2.服装礼仪
- 3.高职礼仪展示
- 4.商务礼仪第一组
- 5、西餐礼仪，面试礼仪
- 6、清华附小鞠躬礼仪
- 7、商场握手礼仪必修课【孙岚】
  - 8、公关礼仪（1）赴宴礼
  - 9、公关礼仪（2）握手礼
  - 10、公关礼仪（3）用餐礼
- 11.经典影片中的礼仪
- 12.学生酒店礼仪培训表演 大连芳欣礼仪培训学校
- 13.见面礼仪
- 14.握手礼
- 15、接待礼仪
- 16、应聘礼仪
- 17、孙岚,握手礼仪培训

## 参考文献

- 【1】 孙成雨, 加拿大高职课程建设特色借鉴,《教育与职业·综合版》,2013 年 9 期.
- 【2】 向以群 连有, 奥地利酒店管理职业教育的启示, 旅游纵览·行业版 2013 年 09 期.
- 【3】 刘育锋,部分国家职教教学内容改革新动向及对我国职教课程改革新启示,《职教论坛》2008[1]下.
- 【4】 高瑛, 刘育锋.美国生涯与技术教育改革与发展的最新动向及亮点.中国职业技术教育, 2007 年 3 月 11 日.
- 【5】 姜大源, 吴全全.当代德国职业教育主流教学思想研究——理论、实践与创新.北京: 清华大学出版社, 2007 年 4 月.
- 【6】 王新风,张炼,美国社区学院与我国两年制高职的比较研究,《中国高教研究》2006 年 04 期.
- 【7】 刘育锋.从澳大利亚培训包看我国职教课程改革.职业技术教育(教科版), 2003 年 13 期.
- 【8】 【巴西】 保罗·弗莱雷.被压迫者教育学[M].顾建新, 译.上海: 华东师范大学出版社, 2001.
- 【9】 张军.教育基础知识[M].北京: 光明日报出版社, 2010.
- 【10】 霍瑞红.浅析工学结合背景下的公关礼仪.现代企业教育, 2008(16).
- 【11】 严月萍.多样化教学方式在公关礼仪课中的运用.湖州师范学院学报, 2011(11).
- 【12】 周益群.浅谈高职院校礼仪教育的方法和途径[J].当代教育论坛, 2008(28).
- 【13】 张颖.高职院校如何开展《公共关系学》的教学活动.<http://www.cnjiatu.com/Article/200808/>,2008-08-31.
- 【14】 姚建强, 公关礼仪教学法的四个环节, 试题与研究·教学论坛 2010 年 13 期.
- 【15】 杨德广, 高等教育学概论(修订版), 上海华东师范大学出版社, 2010 年.
- 【16】 孙绍荣, 高等教育方法概论(修订版), 上海华东师范大学出版社, 2010 年.
- 【17】 陈炉山, 中德职业教育教学方法比较研究.高等农业教育,2005(11).
- 【18】 [美] 格伦·布鲁姆 艾伦·森特 撕科特·卡特理普, 明安香译, 有效的公共关

系，华夏出版社，2002 年。

【19】 史明灿，公关礼仪三步教学法，《公共关系》 2001 年第 11 期。

## 发表学术论文情况

在正式期刊上发表论文三篇如下：

- 1.姚永敬，国外职业教育课程建设综述，《经济与社会发展研究》2015 年第 4 期，103 页
- 2.姚永敬，高职院校公关礼仪课程建设的思考，《商情》2015 年第 33 期，211 页，238 页
- 3.姚永敬，“四步教学法”在高职公关礼仪教学中的运用，《经济与社会发展研究》2015 年第 6 期，144 页

上述三篇论文在公开发表时均注明该论文为 2014 年度上海邦德职业技术学院校级科研课题项目成果。

## 基于任务驱动法的《物流地理》实践教学研究

■ 项目负责人 熊淑丽

**摘要：**物流地理是一门新兴的学科，它是随着物流业的发展而产生和发展的，是物流学和地理学相结合的一门综合性学科。《物流地理》课程是物流管理专业的一门专业课程。它的任务是使学生具备从事运输生产和物流配送工作服务岗位所必须的地理基础理论和知识的一门学科。从传统观点来看，物流地理是一门理论性、知识性的课程，基本没有实践性的教学内容；很多老师只是比较枯燥的将物流地理的理论知识，不能提高学生的学习兴趣；还有很多老师讲各个地方的有趣的故事或者风景，学生听得很有兴趣，但是却没有学到知识。本课题研究旨在改革教学方法、教学手段和教学理念，理论与实践相结合，教师讲授与学生动手操作相结合，既能够激发学生的学习兴趣，又能够提高学生的学习效果，使学生掌握中国和国际物流地理知识，培养学生的国际视野。

本课题第一章对《物流地理》任务驱动化教学进行了简单的介绍，包括《物流地理》课程简介、任务驱动化教学简介、《物流地理》任务驱动化教学概述；第二章介绍了实践中用的 GIS 实训软件；第三章根据任务驱动化教学的要求，编写了用于实践教学的十个任务的实训任务集；第四章编写了课程实践中用到的案例集，用于提高学生分析解决实际问题的能力；第五章介绍了校内外实训基地；第六章介绍了本课题已经取得第成果。

**关键词：**高职院校；物流地理；任务驱动化；实践教学

### Abstract

Logistics geography is a new discipline. It is the development of the logistics industry and the development of logistics. Logistics geography is a comprehensive discipline. Logistics geography course is a professional course in the major of logistics management. Its task is to enable students to master the basic theory and knowledge of geography on transportation production and physical distribution services. From the traditional point of view, logistics geography is a theoretical, knowledge of the curriculum, and it almost has no practical teaching content. Some teachers just teach theoretical knowledge about logistics geography. This cannot improve students' learning interest. Some speak interesting stories or scenery, and students listen very interested, but the students cannot learn knowledge. This research aims to reform teaching methods, teaching methods and teaching ideas, and adopt practical teaching. This can stimulate students' learning interest, and can improve students' learning effect, so that students can master the knowledge of China and international logistics geography, and cultivate students' international perspective.

The first chapter of this paper is to introduce the task driven teaching of logistics geography, including the introduction of logistics geography course, task driven teaching, logistics geography task driving teaching. The second chapter introduces the GIS training software used in practice teaching. The third chapter introduces the training task set of ten tasks, which is based on the requirements of the task driving teaching. The fourth chapter introduces the practical teaching of the course. The fifth chapter introduces the practice training base on campus. The sixth chapter introduces the results of this research.

**Key Words:** Higher Vocational Colleges; Logistics Geography; Task Driven; Practical Teaching

## 引言

物流即物的流动，流动过程中必然涉及到空间位置的移动，因此物流与地理是密切相关的。通过物流地理学科的教育，能使学生建立国际物流的空间（地域）概念和意识，了解地区特点、差异及全球格局，能够对国际物流设施、节点、线路等的分布有一个整体的认识，从而有利于国际物流工作的开展。随着国际物流业的不断发展，物流地理已越来越受到社会各界的高度重视。

物流地理作为一门物流专业的综合性职业基础课程，旨在通过教学，使学生了解物流地理理论，并且学会运用理论方法去分析问题。如何加强实践教学等提高教学效果方面急需改进和创新。

## 1 《物流地理》任务驱动化教学的简介

### 1.1 《物流地理》课程简介

随着国际物流业的不断发展，物流地理已越来越受到社会各界的高度重视。

《物流地理》是物流管理专业的一门重要课程。《物流地理》教学活动中，采用讲授法、任务驱动教学法、实训法和案例教学等多样化的教学方法，特别是运用物流地理信息系统软件，生动直观显示全球运输基础设施和网络的影像系统，并运用该实训软件中的操作子系统让学生学习时能够自己操作，提高学生的动手能力和实践能力。本课程教学按照以就业为导向、能力为本位、学生为主体的教育理念，以培养符合实际需要的应用型人才为原则，教学组织以技能为目标，以素质为基础，采取以学生为主体的任务驱动、理实一体的教学模式开展教学活动，加强学生专业能力、方法能力和社会能力的培养，达到促进学生专业综合素质的提升的目的。

通过本课程的学习，达到下列三个方面的目标：

(1) 知识目标：了解中国主要区域物流地理布局，掌握我国自然资源分布和生产力的地理分布、特点及其客货流的形成；掌握中国综合运输网中各种运输方式（铁路、水路、公路、航空、管道）的特点及其布局，物流基础设施特点及其布局；掌握世界海运、空运、陆运的地域分布特点及其布局，以及国际多式联运的组织形式及路线；及时了解物流业及各种交通运输设施的发展动态。

(2) 能力目标：能够根据资源布局、生产布局、物流基础设施布局，结合物流业务内容选择经济的物流线路及物流方式的能力；能够运用物流地理信息系统绘制我国资源



分布图, 交通线路分布图, 区域、城市和企业物流网络、物流节点分布图, 并进行空间分析和查询; 跟踪行业新信息、新技术发展动态, 调查研究、归档整理相关资讯进行综合表达的能力; 具有继续学习、能力独立获取新知识能力, 具备分析和解决其他物流地理实际问题的基本能力。

(3) 素质目标: 培养学生具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质, 具有良好的沟通能力、创新精神及团队协作精神。经常参加社会实践活动, 善于了解国内外物流地理发展的动态和新技术的良好习惯。

## 1.2 任务驱动化教学法简介

所谓“任务驱动”就是在学习信息技术的过程中, 学生在教师的帮助下, 紧紧围绕一个共同的任务活动中心, 在强烈的问题动机的驱动下, 通过对学习资源的积极主动应用, 进行自主探索和互动协作的学习, 并在完成既定任务的同时, 引导学生产生一种学习实践活动。“任务驱动”是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法。它要求“任务”的目标性和教学情境的创建。使学生带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中, 学生还会不断地获得成就感, 可以更大地激发他们的求知欲望, 逐步形成一种感知心智活动的良性循环, 从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

基本含义。“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法, 它将以往以传授知识为主的传统教学理念, 转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念; 将再现式教学转变为探究式学习, 使学生处于积极的学习状态, 每一位学生都能根据自己对当前问题的理解, 运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

## 1.3 《物流地理》任务驱动化教学概述

### 1.3.1 《物流地理》的主要内容

传统上, 一般都认为《物流地理》是一门理论性、知识性的课程, 基本没有实践性教学。还有很多高职课程的实训是前半部课时分先把全书的理论都讲完, 后面完全都是实训。这样子一方面讲述的理论和所进行的实训的标准可能会有差别, 而且学生在后面实训时, 可能把前面的理论知识忘记很多。

本课题将《物流地理》课程分为两大模块, 共十个任务, 利用物流地理信息系统软件进行任务等课程实训, 学生边学边实训。它强调充分发挥教师的主导作用, 通过设定教学任务和教学目标, 让师生双方边教、边学, 而且高职学生虽然很多不喜欢学习理论

知识，但是动手操作能力很强，边学边做的教学方法大大激发了学生的学习兴趣，进而增强自信心。

本课程分为两大模块，共十个任务。

模块一 我国物流地理

任务一 中国物流地理环境分析

任务二 中国公路运输布局分析

任务三 中国铁路运输布局分析

任务四 中国水路运输布局分析

任务五 中国航空运输布局分析

任务六 中国管道运输布局分析

模块二 国际物流地理

任务七 国际物流环境分析

任务八 国际海上运输布局分析

任务九 国际航空运输布局分析

任务十 国际多式联运分析

### 1.3.2 应用的实训软件

本课程实训部分所占比例较大，实训所用的实训室是物流地理信息系统实训中心，所用软件为物流地理软件。

2012 年 3 月上海市教委批准了我校物流实训室的二期工程建设方案，即物流地理信息系统实训中心。该实训室斥资上百万，配有物流地理信息系统实训软件。该软件是在上海海事大学开发的物流地理信息系统实训软件的基础上，我校又与其合作开发了升级版的物流地理信息系统实训软件，并且我们的《物流地理信息系统的高职课程开发》项目获得 2014 年上海市教学成果二等奖。该软件包括操作子系统和考核子系统。操作子系统中包括七大模块，包括港口管理、物流贸易、物流模拟、物流优化、多式联运、国际航线和重心法选址。考核子系统可以自动生成试卷，也可以由教师手动设置试卷，以便对学生学习的效果进行考核。软件中自带了大量的题库，而且教师可以根据自己的情况对题库进行修改。该考核子系统还可以实现教考分离，因为可以由系统自动出题，所以可以让每个学生根据教师的设置自动生成试卷，每个学生的试卷都不同，防止学生考试作弊，更加公平公正地考核学生。当然，考核子系统中大量的题目，也可以供学生

练习。

### 1.3.3 《物流地理》任务驱动化教学的组织实施

全书分为两大模块，十个学习任务，每个学习任务又分解为多个子任务。每个任务的教学都分为六大步骤：

- (1) 给出任务
- (2) 任务分析
- (3) 给出子任务
- (4) 学生跟学子任务
- (5) 教师给出、学生操作实训任务
- (6) 任务检阅

为了更好的进行实践教学，提高学生分析问题解决问题的能力，我们除了让学生自己动手做任务外，还配套有案例集。这些案例有的是小组讨论，有的是上机操作。

## 2 GIS 实训软件简介

在物流教学过程中，许多物流概念与地理位置有关，许多物流业务流程中有空间位置的转换。地理信息系统是直观的、形象化的物流教学软件。通过该实训软件的使用，能够培养学生的全球化视野、使学生更好地了解和掌握世界物流设施和节点、国际运输线路及国际资源分布等重要知识。

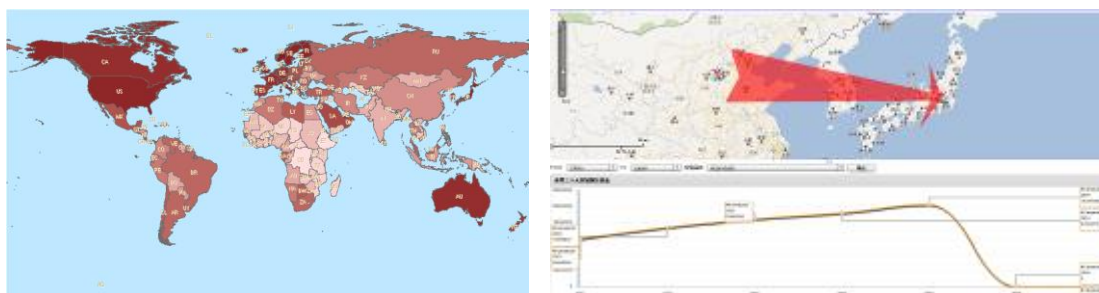
### 2.1 GIS 实训软件的信息子系统

我们对我校购买的由上海海事大学开发的物流地理实训系统进行了进行了升级，升级后的信息子系统，包括世界港口、物流地理、世界经济贸易图形展示、物流运筹优化、物流运作过程动画模拟、自然地理信息、物流网点和海陆空交通运输网络以及特定港区的详细结构。

(1) 港口管理：世界排名前 100 的港口详细信息，气候、设施、规划图等。



(2) 物流贸易：世界经济贸易图形展示：以经济贸易数据为基础，配合图表，专题地图等表现手法，充分挖掘其信息。



(3) 物流模拟：

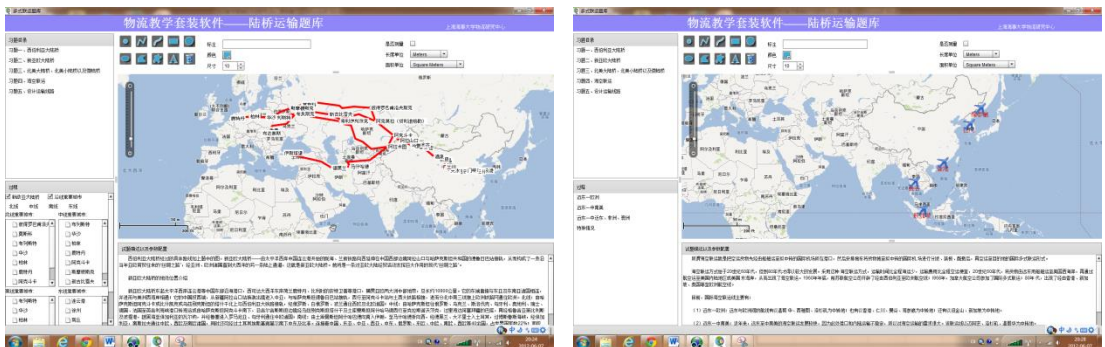
模拟物流作业的操作流程，即模拟物流作业中的物质流、信息流、商流、单证流等。



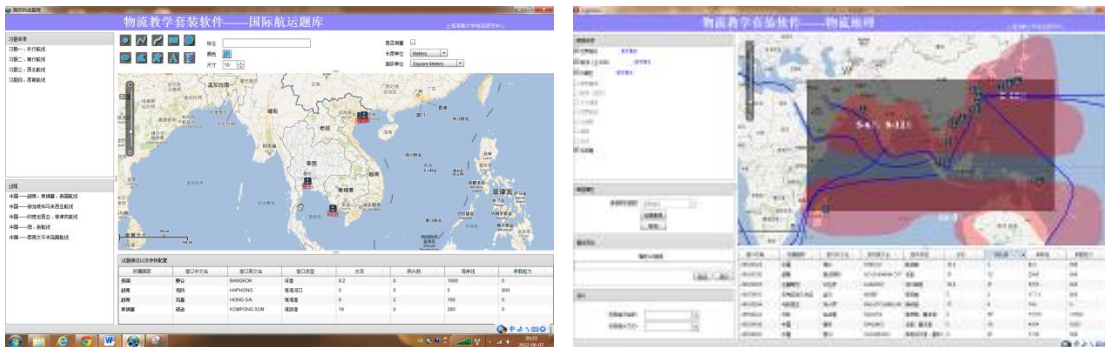
(4) 物流优化：向学生展示物流优化模型，系统支持数学模型算法输入，模型参数为系统自动抽取或者手工输入。



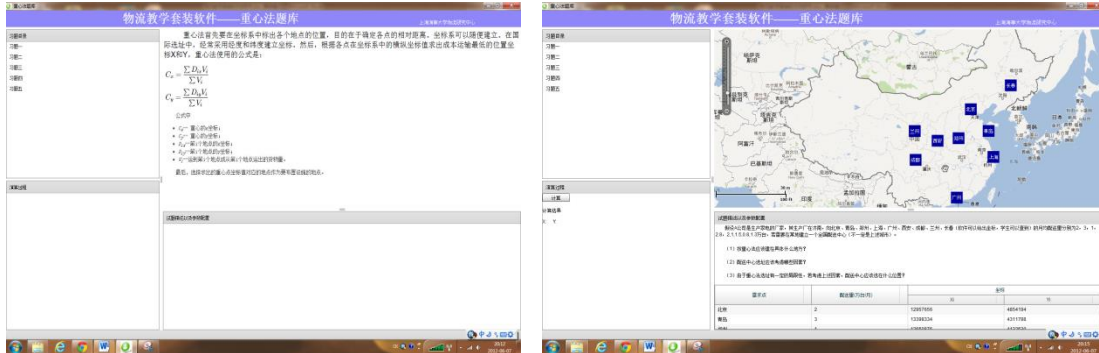
(5) 多式联运：显示主要的多式联运线路及其主要港口，包括西伯利亚大陆桥、新亚欧大陆桥、北美大陆桥、北美小陆桥以及微陆桥、海空联运等。



(6) 国际航线：显示中国东行、西行、西北和西南的主要航线以及航线上的主要港口，也可以显示航空的主要国际航线。



(7) 重心法选址：软件中输入已知数据资料，软件可以利用重心法原理得出选址的具体位置。



## 2.2 GIS 实训软件的功能

升级后的物流地理信息系统实训软件显然更加适应高职教学的需要，更能够激发高职学生的学习兴趣，提高学生的学习效果。升级后的物流地理实训软件能够具备以下功能：

第一，建立能够生动直观显示全球物流基础设施和网络的影像系统。

具体包括：国际经济区域、国际物流节点、国际物流线路、国际物流通道和国际物流资源分布等。

(1) 很多学生由于地理基础薄弱，对地理知识比较陌生，甚至基本的地理概念都没有，因而对国际物流地理知识的接受难度较大。本系统能生动、直观地显示全球物流地理信息，可以帮助学生建立一个全球地理的直观概念，搭建一个地理知识的框架。

(2) 全方位展示物流要素在全球的分布。无论是书本上的文字，还是黑板上的板书，或是 PPT，都很难展示一个全局物流要素全球分布的概念，很难达到理想的教学效果，而本系统则很好地弥补了这些不足。

(3) 直观地显示国际物流网络结构。通过海运航线、空运航线、大陆桥运输线、公路运输线路的显示，可以清楚地了解物流网络在全球各地区的分布特征和规律，帮助学生更直观地了解运输组织过程，理解国际多式联运的组织形式。

第二，实现查询分析功能并提供物流操作流程、物流专题案例及数量决策模型。

(1) 查询分析指通过 GIS 来回答问题的操作。例如，GIS 能迅速查询某个国家或地区的港口或交通枢纽分布情况；路径分析指通过 GIS 了解某段交通路线的信息以及寻

找两点之间的最短路径。

(2) 提供物流操作流程、物流专题案例及数量决策模型。教师可以根据课程教学需要, 根据预先定义的格式, 创设一些基于 GIS 的物流操作流程、物流专题案例和数量决策模型。例如, 货物从苏州运到美国洛杉矶, 学生可以根据 GIS 系统提供的数据, 查询美国西部、华东各港口或机场的运费表和航期表, 在成本预算和交货期限限制条件下, 设计出一个包括运输线路、运输模式和航班选择在内的多式联运方案。

第三, 主要由 GIS 实训软件构成的实训室可以成为开放培训基地。

将物流实训室作为开放资源, 可以承担高职高专其它院校物流实训及企业岗位培训的任务。

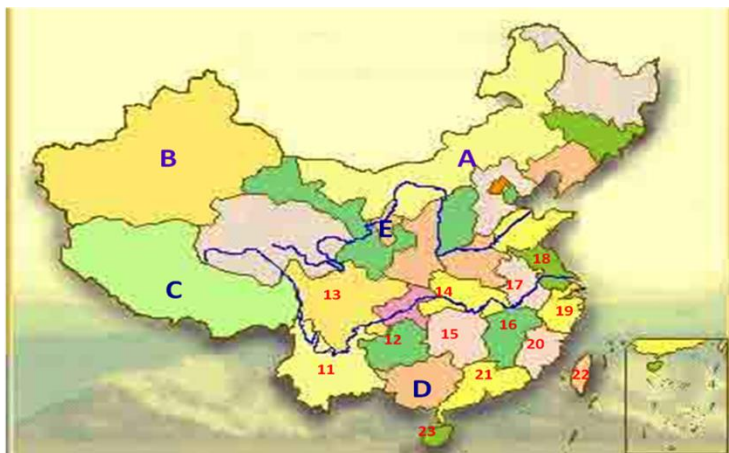
### 3 实训任务集

#### 3.1 任务一 中国物流地理环境分析实训任务

实训任务 1 找出下列是哪些省? 并在 GIS 软件中找出该省份。



实训任务 2 写出 ABCDE 所代表的五个自治区的名称以及数字所表示的省份。并在 GIS 软件中找出该省份。

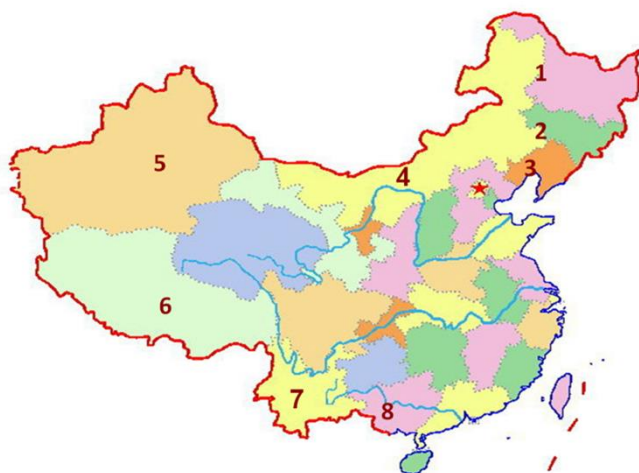


实训任务 3 写出甲乙丙丁己戊分别代表的是哪个直辖市或特别行政区。并在 GIS 软件中找出该省份。





实训任务 4 找出下列数字所代表的有邻国省级行政区。并在 GIS 软件中找出该省份。



实训任务 5 指出我国的四大煤炭基地以及四大煤炭基地的“十二五”发展规划。

### 3.2 任务二 中国公路运输布局分析实训任务

实训任务 1 在 GIS 软件中粗略画出“五纵七横”12 条线。

实训任务 2 在 GIS 软件中找出从北京出发的国道以及经过的省级行政单位。

实训任务 3 在 GIS 软件中找出 13 条主要高速公路，并在 GIS 地图中标示出来。

### 3.3 任务三 中国铁路运输布局分析实训任务

实训任务 1 在 GIS 软件的地图上画出 12 条中国主要的铁路干线以及经过的主要城市。

### 3.4 任务四 中国水路运输布局分析实训任务

实训任务 1 写出 GIS 软件中世界港口模块下的中国港口以及五大港口群中的主要港口的中英文名称、港口代码，所在国家。

实训任务 2 在 GIS 软件中找出港澳台的主要港口，并在地图中标出。

### 3.5 任务五 中国航空运输布局分析实训任务

实训任务 1 查找资料，写出我国六个主要的航空港名称及所在城市。

实训任务 2 写出教材 P162 我国国际航线的东线、西线和南线城市三字代码对应的城市中文名称，并在 GIS 软件地图中找出相应城市所在位置。

### 3.6 任务六 中国管道运输布局分析实训任务

实训任务 1 在 GIS 软件中画出西气东输工程一二三线的主要线路图。

### 3.7 任务七 国际物流环境分析实训任务

实训任务 1 根据所学的我国 8 个主要的边境口岸，在 GIS 中找出这 8 个口岸，在地图中用红点标出，并写出边境口岸位于我国的哪个省，是中国通往哪个国家的重要口岸。

实训任务 2 利用 GIS 软件中的物流贸易模块完成以下几项任务：

- (1) 分别画出中国进口和出口总额从 2001 年至 2011 年的直方图，找出变化趋势？
- (2) 找出 2011 年中国进口贸易量最多的 10 个国家，写出这些国家的中英文名称。
- (3) 找出中国出口贸易量最多的 10 个国家，只写国家中文名称，其他的都不需要写。
- (4) 写出 2011 年中国进口量最多的 10 个货种，中英文名称都要。将排名第一和第二的货种近几年的贸易金额图形画出来。（备注：not elsewhere specified=NES，不另说明）

(5) 写出中国出口量最多的 10 个货种，中英文名称都要。

(6) 任意选定一个国家，分析中国和这个国家之间的进出口总额以及主要的两种进出口货种，并在地图上找出中国和这个国家的相对位置，将图形显示在下面。

### 3.8 任务八 国际海上运输布局分析实训任务

实训任务 1 利用 GIS 软件自行设计三条从日本——鹿特丹的集装箱运输路线，要求三条路线中不全为同一种运输方式。

实训任务 2 有一批安防产品需从中国山西运至西班牙的塞维利亚（Seville），应如何设计运输线路？要求设计两条运输线路。

实训任务 3 写出 GIS 软件中世界港口模块中 72 个港口的中英文名称、港口代码，所在国家，并在 GIS 软件的地图中找出港口所在位置。

实训任务 4 利用 GIS 软件找出下列航线中所涉及的港口的英文名称、所在国家中英文名称。

习题一 东行航线（韩国、朝鲜和日本的港口都要计算距离）

- (1) 中国——朝鲜半岛航线（仁川、釜山、南浦、清津、兴南等港口）
- (2) 中国——日本航线（东京港、大阪港、横滨港）

(3) 中国——俄罗斯远东航线（符拉迪沃斯克、纳霍德卡、东方港）

(4) 中国——北美西海岸航线（西雅图、波特兰、旧金山、长滩、洛杉矶、温哥华、马萨特兰）

(5) 中国——北美东海岸航线（纽约港、新奥尔良港、费城港、蒙特利尔港、哈利法克斯港）

(6) 中国——中美洲航线（巴尔博亚港、克里斯托巴尔港、科隆港）

(7) 中国——南美西海岸航线（卡亚俄港 Callao, 瓦尔帕莱索港 Valpariso）

(8) 中国——南美东海岸航线（布宜诺斯艾利斯港 Buenos Aires, 圣多斯港 Santos）

#### 习题二 南行航线

(1) 中国——越南、柬埔寨、泰国航线（越南的海防、鸿基等港，柬埔寨的磅逊港，泰国的曼谷港）

(2) 中国——新加坡和马来西亚航线（新加坡港和巴生港）

(3) 中国——印度尼西亚、菲律宾航线（雅加达港和马尼拉港）

(4) 中国——澳、新航线（悉尼港、墨尔本港和奥克兰港）

(5) 中国——西南太平洋岛国航线（苏瓦港 Suva）

#### 习题三 西北航线

(1) 中国——孟加拉湾航线（加尔各答港、科伦坡港）

(2) 中国——波斯湾航线（迪拜港、孟买港、卡拉奇港）

(3) 中国——红海航线（亚丁港）

(4) 中国——地中海、黑海航线（亚历山大港、伊斯坦布尔港、热那亚港、马赛港、巴塞罗那港）

(5) 中国——西欧航线（伦敦港、安特卫普港、鹿特丹港、汉堡港）

(6) 中国——北欧、波罗的海航线（斯德哥尔摩港、卑尔根港）

#### 习题四 西南航线

(1) 中国——东非航线（达累斯萨拉姆港、蒙巴萨港、路易港）

(2) 中国——西非航线（达喀尔港、杜阿拉港）

### 3.9 任务九 国际航空运输布局分析实训任务

实训任务 1 在 GIS 软件中标出三大国际航空航区。

实训任务 2 写出下列国际主要航（空）线上经过的主要航空港的三字字母的中文名

称及所在国家，并在 GIS 软件中标出来。

(1) 北大西洋航线

REK, FRA, LON, SUN, PAR, MAD, LIS-----YMQ, YTO, BOS, NYC, WAS, ATL, MIA

(2) 北太平洋航线

KHV, TYO, OSA, SEL, BJS, SHA, HKG, BKK-----ANC, YVR, SEA, SFO, LAX, SAN

(3) 欧亚航线

北线: LON-AMS-SXF (柏林机场) -MOW-IKT (伊尔库茨克机场) -KHV

中线:LON-FRA-BUH-THR-URC (乌鲁木齐地窝堡机场) -PEK (BJS)

南线:LON-PAR-ROM-CAI-KHI-PEK (BJS)

LON-ROM-CAI-CCU-RGN-BKK

(4) 欧非航线

西线:LON-PAR-DKR-ABJ-LOS

中线:PAR-ALG-FIH

东线:MOW-ROM-CAI-KRT-NBO-DAR

(5) 欧洲-拉美航线

西线:LON-PAR-LIS-CCS-LIM

东线:LON-PAR-LIS-RIO-BUE

(6) 北美-拉美航线

西线:SFO-LAX-MEX-PTY-LIM-SCL

中线:YMQ-NYC-MIA-PTY-LIM-SCL

东线: YMQ-NYC-CCS-RIO-BUE

(7) 北美-非洲航线

NYC-DKR-LOS-KRT

(8) 北美-大洋洲航线

SFO (LAX) -HNL-NAN-SYD

(9) 亚洲-大洋洲航线

西线:BKK-SIN-JKT-SYD

中线:PEK-CAN (广州) -MNL-MEL-SYD

TYO-HKG (TPE) -MNL-SYD-MEL

TYO-HKG (TPE) -MNL-SYD-MEL

东线:TYO-GUM-BNE-SYD

(10) 北极航线

TYO, OSA, SEL----ANC-----STO, LON, PAR

### 3.10 任务十 国际多式联运分析实训任务

利用 GIS 实训软件进行下列实训任务。

实训任务 1 找出巴拿马运河、苏伊士运河和马六甲海峡。

实训任务 2 从日本大阪运到美国纽约港口应该怎么走？

(1) 从大阪经巴拿马运河到纽约全程水运

(2) 小陆桥运输

实训任务 3 从日本横滨到荷兰的鹿特丹应该怎么走？

(1) 经苏伊士运河

(2) 利用西伯利亚大陆桥

实训任务 4 从连云港到英国伦敦应该怎么走？

实训任务 5 有一批安防产品需从中国山西运至西班牙的塞维利亚 (Seville)，应如何设计运输线路？

实训任务 6 陆桥运输的实训，根据下列习题的要求在 GIS 实训软件上画出相应的线路。

习题一 西伯利亚大陆桥（即第一条亚欧大陆桥）的练习。

习题二 新亚欧大陆桥的练习。

习题三 北美大陆桥、北美小陆桥以及微陆桥的练习。

习题四 海空联运即空桥运输的练习。

## 4 实训案例集

### 【案例分析题一】

陕西是中国苹果的主要产地,中国大约有 60%的苹果产自陕西省.在陕西苹果中国又集中在礼泉县,富平县,白水县,洛川县和延安等几个地区,尤以礼泉县的苹果产量最多.礼泉县秦果经营有限公司在多年的苹果经营过程中,与越南河内时候西湖水果经营有限公司结成了贸易（商流）伙伴关系,每年从 9 月到次年的 5 月,河内市西湖水果经营有限公

司都向陕西礼泉县秦果经营有限公司购买大量的苹果,每次购买 20~60 吨不等,交货地点规定为中国和越南边境的主要口岸(一类口岸),中国与越南既可以通汽车又可通火车的一类口岸是广西凭祥口岸和云南河口口岸,陕西礼泉县距离中国和越南边境的主要口岸有 2000 多公里。礼泉县秦果经营有限公司为了把苹果销售到越南,需要思考分析如下问题并作出正确的选择:

(1) 越方要货在 30 吨以下时用哪一种物流运输方式最好?如果确定用道路运输通过高速公路物流在广西凭祥口岸交货,需要经过哪些高速公路才能到达凭祥口岸?

(2) 越方要货在 60 吨时用哪一种物流运输方式最好?如果确定用铁路运输到广西凭祥口岸货云南河口口岸各需要经过哪些铁路线?

### 【案例分析题二】

深圳赤湾仓储有限公司是一家专业化大型仓储企业,由两家股东组成,分别为:中国南山开发集团股份有限公司,深圳赤湾港航股份有限公司。公司拥有优越的地理位置,便捷的交通,现代化的设施,全方位高质高效的配套服务条件。仓库位于深圳西部港口群中心位置,距离赤湾凯丰码头、蛇口集装箱码头 2 千米以内,距离香港 20 海里(1 海里=1852 米=1.852 千米)内,距离珠江三角洲地区广州、珠海、东莞、佛山、中山、惠州等城市均不超过 150 千米。陆路运输,有 4 车道疏港公路连接广深、深汕高速公路及 107 国道,保证货柜能快捷往来于深圳各区和内地各省市。通往本市宝安、福田、罗湖区半小时运输路程,通往龙岗、盐田区一小时运输路程。铁路运输,平(平湖)南(南头)铁路直达赤湾,连接广深铁路及国家铁路网。海路运输,紧邻的赤湾凯丰码头和蛇口集装箱码头,有直航欧洲、东非、美国、澳洲、日本、东南亚等航线和众多驳船航线往返香港 HIT、MTL 码头。拥有高层干货仓一座,楼高 6 层,层高 4.95 米,每层分 3 个区;另有 4 座单层平仓,仓高 9 米~10 米,总面积为 69500 平方米。仓内有承重 3t 进口电梯 8 部,电动升降装卸车平台 35 部,叉车 35 部,可全天候作业,配有自动报警、喷淋消防和抽风调温系统和进口清扫吸尘机械,确保货物安全和存储质量。可供进口保税仓、出口监管仓和普通仓服务,并可代客户办理报关、报验、保险、拼箱集运中转,海陆运输等“全套储运服务”。仓库每日可完成 120 个 40 英尺(1 英尺=0.3048 米)货柜货物装卸和分检、组板、包装服务,有自备货柜拖车提供接送货转关运输服务。

注:资料来源于:梁世翔,《物流案例与实训》。

## 【思考题】

- 1 通过案例分析，请问思考仓储物流的种类有哪些？
- 2 从案例中，您认为优越的地理位置、便捷的交通对现代仓储物流有何影响？
- 3 通过案例分析，请问全方位高效的配套服务系统对现代仓储物流发展有什么意义？

## 【案例分析题三】

一汽采购部是一汽的直属职能部门，以原一汽协作配套处和供应处为基础合并组建。一汽某采购经理说：“成立采购部就是为了加强集中采购管理，统一管理采购网络，统一制定采购物资的政策充分利用一汽商誉优势，优化、培育、规划采购资源，统一组织签订采购合同，实现全集团采购物资的统订分交，达到降低成本，提高采购管理水平的目的。”降低采购成本、提高汽车的价格竞争力是一汽组建采购部的最直接原因。据专家介绍，当前国际汽车业开展质量、价格大战，整车成本下降率 50%来自于采购系统的变革。过去，一汽实行分散采购，造成了大量浪费，同时，也存在很多“暗箱操作”，滋生了腐败行为。前些年，一汽曾严肃查处供应处一系列违法违纪行为。因此，一汽希望通过采购部门和方式的变革来提高整体竞争力。全公司每年的采购费用超过 200 亿元，每降低一个百分点就可以降低采购成本 2 亿元。一汽组建新采购部并不是“一时冲动”，这是一汽改革总体方案向前推进一步的重要标志。因为一汽早已做好了前期探索和准备工作。一汽把采购作为经营过程中的重要环节来抓，加大了采购改革的力度，加强集团采购的集中管理和采购网络的建设。引入竞争机制，采用招标比价等方式，规范采购行为，取得了一定的经济效益和良好的社会声誉。负责采购的供应处和协作配套处全面推行了集中招标方法采购，仅此一项，从 1998 年到 2000 年 6 月就节约采购成本 7.1 亿元。今后，通过实行集中统一采购，一汽将更好地发挥采购资源优势，利用买方市场的有利条件，降低整车成本。同时，为了确保集中采购政策、标准的实施，一汽还成立了集团公司采购决策委员会。它是采购部的决策组织，对采购部的采购行为进行监控、指导和决策，协调采购部与其他业务的横向关系。

一汽采购部的成立也推动了一汽采购管理与国际接轨，为逐步实现全球采购做准备。目前，我国汽车工业无论在采购管理水平、采购网络建设，还是采购手段、人员素质，距离适应国际竞争的要求还有很大差距。一汽采购部将学习国外先进的采购管理经验，结合自己的实际，不断更新采购理念，改革采购模式，改善采购管理水平和手段。同时，

用开放、竞争的采购机制和内部管理的约束机制规范全体员工的采购行为，做到采购过程的公正、公开、公平，形成一个高效、规范、低成本的采购供应管理体系。一汽采购部成立后，首先将清理、淘汰没有竞争力的供应商，使协作产品的质量发生根本转变。对现在 3000 多家水平不一的供应商重新规划和筛选，尽快把集团的采购成本和储备物资资金占用降下来。同时，加快采购管理信息系统的建立，力争部分产品实现网上招标采购。

一汽实行集中统一采购措施立刻引起了不小的震动，但可喜的是这一举措得到所在地政府的大力支持。吉林省政府某领导说：“对省内的供应和协作也要以质量论英雄，以价格比高低。”长春市占一汽协作配套的比重最大，但该市另外一位领导也表示：“政府不再在各个方面干预。要按照市场规律，谁的质量好，谁的信誉高，谁的价格公道就采购谁的。”（注：材料来源：新华社 2000 年 9 月 6 日报道）

#### 【思考题】

通过案例分析和讨论，请问企业物流包括哪些内容？

案例中，一汽是怎样通过科学的采购手段来降低企业内部的物流？

#### 【案例分析题四】

世界的第三方物流企业前 10 强经营管理模式，见表 4-5 世界的三方物流企业前 10 强经营管理模式。

表 4-5 前 10 强经营管理模式

公司名称	经营模式
UPS	90%美国，陆运为主，200 多个国家，600 万收件人/天，全球最大。
Fedex	76%美国，空运为主，全球 3.8 万邮局收件箱，在大量兼并同行。
德国邮政	71%欧洲，邮政占总收入 49%，83 家分拣中心，与 DHL 合作。
Maersk	250 艘船，全球最大航运公司，丹麦 GDP37%，第二大连锁超市。
日通	93%业务在日本市场，汽车运输为主，现代化规模化仓储服务。
Ryder	82%北美，设备租赁，机动车维修，与丰田合资 TPL，互联网外贸。
TNT	85%欧洲，邮递占 42%营业额，占 76%利润，网上汽车商店/配送。
Expeditors	56%远东，63%空运，物流信息服务，擅长拼货。（美国注册）



Panalpina	52.7%欧非，全球第一家门到门，有时限担保和无重量限制空运。
Exel	39%英国，全球最大废品处理物流，为摩托罗拉和福特全球配送。

上面介绍的这 10 家物流企业都有一些共同的特点：第一，专业化。比如 UPS 主要是陆运，Fedex 主要是空运，德国邮政主要是邮政运输，Maersk 主要是海运。第二，都有自己的核心竞争力。比如像 Exel 做废品处理，有自己独特的一套。成功在于走专业化的道路，这是值得我们借鉴的地方。全球第三方物流费用比较一览表 4-6 全球第三方物流费用比较一览表。

表 4-6 全球物流费用

国家和地区	GDP (10 亿美元)	物流成本 (10 亿美元)	物流成本占 GDP
中国大陆	4250	718	16.9%
中国台湾	308	40	13.1%
新加坡	85	12	13.9%
日本	3080	351	11.4%
美国	8083	849	10.5%
英国	1243	125	10.1%
中国香港	175	24	13.7%

通过上表几个国家和地区的物流成本占 GDP 的比例的比较发现，中国的物流成本是最高的，我们在不断的投资，预计几年以后，物流要畅通得多，那么第三方物流公司发展潜力一定很大。

#### 【思考题】

- 1 通过案例分析，你认为第三方物流活动在全球经济发展中的地位如何？
- 2 结合材料，谈谈你对全球第三方物流经营管理模式的认识？
- 3 通过案例分析，你如何看待我国第三方物流发展前景？

#### 【案例分析题五】

2004 年 2 月 18 日晚，中国远洋物流有限公司在北京人民大会堂举行揭牌仪式，这标志着中远物流成功实施中外合资，成为目前国内最大的中外合资第三方物流企业之一。此前，记者专程到中国远洋物流有限公司采访，探寻中远物流快速发展的原因。

### 一流的人才队伍

中国远洋物流有限公司隶属中远集团，业务有第三方物流及增值服务、船舶代理、货运代理三项主业，重点物流品牌涉及家电、汽车、石化、电力、会展及零售业等领域。中国远洋物流有限公司总经理叶伟龙告诉记者：“企业竞争是人才的竞争，物流人才决定着物流服务水平，中远目前有近万名专业从事物流服务的国际一流专家人才，但我们一直敞开人才大门，吸引大批的物流人才到中远物流工作。”

为解决现代物流人才匮乏问题，中远物流与北京航空航天大学签订了培养航空项目管理人员的意向。每年都向国外最先进、最知名的大学派遣留学生，学习国外领先技术与先进经验，现在第一批赴英国培训的 8 名留学生，已经回到中远物流公司，在关键岗位上发挥着举足轻重的作用。“中远”正是采用这些措施，吸引了大批的物流人才，让其充分发挥作用，才使中远物流的营业收入保持着每年增长 50% 以上的强劲势头。

### 高效的服务网络

通过近两年的发展，中远物流公司已把货运、空运、船舶代理等资源进行了有效的整合，并且逐渐形成了“以强大服务网络为依托，以海陆空通道为构架，以现代物流及船代服务为核心”的全球性综合物流服务体系。现在中远物流除了在国内的北京、上海、广州、大连、青岛、宁波、厦门、武汉设立了八个区域公司，在中国国内 29 个省、市、自治区建立了 300 多个业务网点；同时，在韩国、日本、新加坡、希腊等国家和地区，也设立了众多业务网点。客户的产品只要下了生产线，一直到各地经销商，中远物流都能给予全程跟踪服务，2003 年 7 月，我国建国以来最大的中外合资项目——中海壳牌南海石化项目在马来西亚、日本进行的国际物流招标中，中远物流作为国内唯一一家物流企业，在与众多海外物流企业的竞争中脱颖而出，一举中标。10 月 27 日，中远物流收到山东电建公司有关印度巴库项目的中标通知书，这是中远物流实施“走出去”战略、拓展海外物流市场的一次重大突破。

### 树立诚信品牌

中远物流在成立不到两年的较短时间内，就成为国内物流行业的龙头企业和知名品牌，其“做最强的物流服务商，做最好的船务代理人”的企业发展理念，必将对其跨越式发展产生积极的影响。

在家电物流领域，中远物流已为海尔电器、海信电器、科龙电器、小天鹅电器、TCL 王牌电器等 8 家家电制造企业提供物流服务；在汽车物流领域，中远物流充分借助为国

内汽车散件进口服务优势，介入了国内汽车采购零部件物流服务领域；在电力物流领域，中远物流与三峡工程开发总公司签署了长江三峡左岸电站水轮发电机组二期进口设备运输合同，并顺利完成了从 1999 年到 2003 年的连云港核电物流基地工作；在石化物流领域，中远物流成功中标扬子石化比欧西气体有限公司进口设备全程物流项目；去年，中远物流成功地承揽保值超过 10 亿美元的丹麦艺术大师达利的 320 件艺术珍品，从丹麦到广州、北京、上海再返回丹麦的巡回展物流业务；在零售业物流领域，中远物流成功中标上海欧尚、北京华联后，2003 年 6 月，又一举中标欧尚在北京的超市物流配送服务。

#### 【思考题】

1. 从案例分析过程中，您认为第三方物流企业目前发展遇到哪些问题？
2. 通过案例的描述，您是怎样看待物流企业的品牌建设。
3. 通过案例的分析和讨论，请说明物流技术和设备对第三方物流的发展有何影响。

#### 【案例分析题六】

1998 年洪灾给长江两岸人民带来深重灾难。党和国家以及社会各界的关注，及时将救灾物资送至灾区，又使灾民倍感温暖。但是，这并不代表事事如意。这次救灾物资分发过程中，许多非灾区也得到了救灾物资（主要是捐赠物资过剩），甚至有人在洪灾未退时贪污。对于如何管理救灾物资有待进一步研究。在我国，目前还没有一套救灾应急机制，一般是灾情发生后紧急启动行政系统，派上解放军和民工，这种解决方式缺乏科学性。对于救灾物资（包括抗灾物资，如编织袋）的调集（包括收集捐赠和调用救灾物资专用库）主要是通过临时成立的抗灾指挥部和系统属临时组成，缺乏技术专家指导和科学决策，救灾成本高，浪费大，而且救灾效果还尚待提高。近年来我国灾害较为频繁，而且基本上都是大灾。因此，急需建立一套完善的常设性应急救灾机制。“救灾”，顾名思义就是在灾情发生时抢救人员及财物、抗击灾害（如此次洪灾中江堤决口时堵住决口），一方面是调离灾区人员和财物，另一方面从非灾区调集救援人员（如解放军）和救灾物资（如冲锋艇、食品、衣物、帐篷等）。大量的资金流和信息流也同时形成。“救灾”是一个典型的供应链应用实例。

从供应链的角度来关注“救灾”工作的科学性，主要是作好三流（物流、信息流、资金流）的集成和优化，以达到救灾成本低、及时、准确、有效的目的。救灾供应链的出

点和入点（即物流、信息流、资金流的出口和入口。）甚多，物流（包括人员流动）层、信息流层、资金流层流动频繁，集成和优化十分复杂，国家救灾专用库存物资分散在几个固定的地方，社会捐赠物资更是分散在各地。这次长江流域受灾地点也是相当多的，救灾物流的起点和终点一时难以完全确定，而且需求量和供给量也是待估。对于这样一个物流系统的集成和优化是十分复杂的，信息的收集、集成和优化显得更为突出。相对来讲，资金流较为简单，而且不是十分紧急。因为资金主要是用于灾后恢复和救助。所以这次救灾捐款，民政部仅设立了几个专用账户以接受捐赠。

#### 【思考题】

- 1.通过对案例的分析过程，请问信息对提高供应链管理有何影响？
- 2.在案例中，救灾供应链的三流之间是如何相互作用的？

#### 【案例分析题七】

索尼集团公司是日本一家跨国经营和生产电子产品的厂商，拥有和经营分布于全世界的 75 家工厂和由 200 多个节点组成的全球性销售网络。据国际物流专家估计，仅仅在电子产品方面，索尼集团公司每年的全球集装箱货运量已经超过 16 万标准箱，是世界上规模比较大的发货人之一。为了充分发挥跨国经营的杠杆作用，扩大其在国际市场上的竞争能力，目前该集团公司正在与承运人及其代理展开全球性商谈，以便进一步改善物流供应链，提高索尼集团公司的经济效益。

索尼集团公司每年举行一次与承运人进行的全球性物流洽谈会，通过谈判把计划性集装箱货运量分配给选中的承运人。在合同中，索尼集团公司给对方一年的集装箱运量的许诺，如果承运人同意，双方只要签字，合同就成立。如果在一年中，索尼提供的箱量低于许诺，索尼向承运人赔款；如果箱量超过许诺，索尼不要求承运人提供回扣。两年多来，索尼集团公司把许诺箱量和一旦低于实际托运量就赔款的合同条款应用于对美国的贸易航线中。在合同中，索尼只要求承运人提供半年至一年的报价合同，其目的无非是为了加强与承运人的合作和联系，建立和提高质量上乘、价格低廉的物流链服务网络。

此外，索尼集团公司在处理自己产品的远洋运输业务中，往往是与集装箱运输公司而非货运代理直接洽谈运输合同，但是在具体业务中却与货运代理打交道，并且与日本的许多家实力雄厚的航运集团，如商船三井、日本邮船、川崎船务等结成联盟。因此索

尼集团在业务上始终保持独立自主。索尼集团的物流理念是：必须从战略高度去审视和经营物流，每时每刻都不能忽视物流；满足消费者或者客户的需要、满足市场的需要是物流的灵魂，索尼集团麾下的各家公司必须紧紧跟随市场的潮流。由于索尼集团所需要的是全球性的物流和物流供应链管理，它鼓励各地区索尼子公司互相协作，尽量从别的地区寻找本地区缺乏而又必需的零部件产品。索尼集团每年零部件物流的费用占生产总成本的 6%；由于生产总成本占索尼集团总公司全年总收益的 80%，因此，零部件物流成本部分占索尼集团总公司年总收益 4.8%。

为了进一步降低物流成本，索尼集团常常根据实际需要，办理集装箱货物的多国拼箱，缩短集装箱等候时间和通关时间。现在索尼集团已经把新加坡和中国台湾高雄作为索尼产品多国拼箱的集装箱枢纽港，即把半箱货物的集装箱从某一个产地发往新加坡或高雄港，在那里补充其他产品入箱，再满箱运往北美或欧洲目的港。其他方法还有满箱货物的“工厂直接装箱”，或者将在一个国家内的几家索尼子公司的产品进行该国内的拼箱业务。索尼集团在对美国的跨太平洋出口贸易航线上，常常把产品集中到北美内地某一个配送中心站，或者把货物运送到洛杉矶附近混合中心（Mixing Center）进行中转或者拼箱，充分发挥索尼集团在北美的亚特兰大、纽约和洛杉矶等地区拥有的仓储力量。对准备运往东欧地区的货物，先从其他各国进口和集中到荷兰拼箱中心，然后发送到东欧各地的配送站。

目前，分布在世界各地特别是一些主要国家的物流分支机构，已经成为索尼物流管理网络中的重要环节，其作用已经越来越显著。过去，这些物流分支机构的主要功能是为在同一个国家的索尼公司提供服务；现经改革调整，将其服务联合起来，发挥全球性索尼物流网络功能。机构还是那个物流机构，但是功能更强大，服务范围更广泛。索尼物流分支公司经营功能的全球化最早始于亚洲，当时是把位于新加坡、马来西亚、中国香港、中国大陆、中国台湾和日本的索尼公司的生产经营服务紧密联系起来。得到甜头以后，索尼集团公司立即总结经验，然后迅速向美国和欧洲地区推广。目前索尼物流分支机构全球业务搞得最大的是索尼物流新加坡公司，目前该公司主要经营东南亚各国到越南和中国的物流服务。

#### 【思考题】

1. 简述国际物流发展的历史和环境。
2. 日本的物流特点是什么？

3.国际物流环境的形成条件是什么?

4.国际物流管理体制与国内物流管理的区别是什么?

### 【案例分析题八】

农业经济时代的特征是以家庭为单位的自给自足。企业组织模式是以家庭作坊为主,家庭成员参与生产和管理,不雇佣或只雇佣很少的劳工。对于生活所需的大多数产品来说,家庭既是生产者,又是消费者。只有小部分必需品是需要通过交换来获得的。这种交换不但规模小、频率低、范围有限,而且大部分都是与生产经营分不开的,由生产者自己承担。因此,这种经济时代的特征就决定了其不具备产生社会物流的条件和环境。

工业经济的主要生产要素是自然资源,即农业原料和矿物原料、大机器与掌握工业生产知识或技能的工程师、经营经理和产业工人。主要的生产方式是社会化大生产;主要的支柱产业是纺织、冶金、机电、汽车、化工、建筑等物质生产工业和商务、金融、运输、通讯、旅游、财会、法律等服务业;主要的基础设施是水利、交通、能源、通讯和城市基础建设设施。市场经济伴随着交通、通讯技术的进步迅速拓展到全球范围。

这一时代的特征就是规模经济。企业组织模式、生产和销售等各个方面都呈现出批量、大量和集中的特点。在这个时代,企业都想打造成为“航空母舰”式的巨型企业,涉猎到生产经营活动可能涉及的各个环节,从食堂、浴室、理发店、商店、医院到幼儿园、小学甚至中学。企业凸显社会的职能造成了企业总成本的无限扩张,企业效率和效益都很低。但就生产经营环节来说,企业的生产、销售、采购、配送等环节都设有专门的科室,安排专人进行负责。这种经济时代的特征使得企业所需要的物流环节都是由生产企业自己承担的,所以也未能产生专门从事社会性物流的企业。

在信息经济时代,致富的资源是知识和信息的生产、存储、使用和消费。现在,全世界正日益成为一个以信息飞速传播为主要特征的全球化市场,知识和经济已成为全球经济发展的直接资源和内驱动力。如果说工业化经济时代是集中化生产,信息经济时代则是分散化生产,每个生产者都可以在全球寻找合适的合作伙伴,从而实现成本最低、效益最好、质量最高的最优组合。任何一个成功的国际化品牌,几乎都经历了在材料原产国加工、在人力成本低的国家组装、在全世界销售这样一个过程。没有一个企业能够在各个领域都是领先者,分工合作已经成为企业之间双赢甚至多赢的成功模式。企业在未来的市场竞争中,要有所为,有所不为,最有利的发展方向是专业化,向纵、深、细

的方向发展。与此相反,全面化的巨型企业往往陷入多而不精、全而不专的窘境和企业产品市场日益萎缩的困惑。这正是大而全的组织模式与信息经济的要求不协调的结果。

我国目前是一种农业经济、工业经济和信息经济的混合体,而且各个地区的经济发展水平不均衡。所以,各个地区经济对物流需求的水平和规模之间的差异性很大。在农业经济占主导地位的地区,物流需求表现为分散的、单一的物流作业模式,运输、仓储、包装的需求大部分与农村农贸市场的经济活动密切相关。也就是说,在以农业经济为主的地区,讨论物流社会化、供应链管理和第三方物流是不切现实的。

在我国以工业经济为主的地区,物流需求主要表现为大中型企业的需求。不少企业采用自营物流的模式,对物流社会化的观念淡漠。这些企业对现代物流的需求,往往与企业改革的深化、企业组织模式的变更、企业所承受的市场竞争压力的大小及企业核心的竞争力形成等方面息息相关。总之,改革越深入、现代企业制度的建立越完善,企业对现代物流的需求就越迫切。

在我国信息经济比较发达的东南沿海地区和高科技技术产业规模较大的地区,对现代物流的需求就较大。在这些地区,高科技的产业已经初显规模,投资主体多元化,投资的行为也比较活跃,这些地区的企业大多都建立了现代企业制度,而且这些企业的核心竞争力正在形成,企业信息化的程度高,创新能力强。他们可以时时感受到市场竞争给企业带来的压力。这类企业对供应链管理、第三方物流、电子商务等现代物流的理念,表现出强烈的需求和与时俱进的进取精神。所以说,高科技企业在一个地区经济里面所占的比重越大,现代物流发展越快;高科技企业越有水平,其规模也会越大。反之,经济发展慢,以农业经济为主的地区,物流发展水平就会越低。

问题:

- 1.农业经济、工业经济和信息经济三者物流上有什么不同特点?
- 2.对于我国这样一个农业经济、工业经济和信息经济的混合体的国家,在物流发展上应采取什么样的方针、政策?

### 【案例分析题九】

联邦快递公司(www.fdxcorp.com,简称FedEx或FDX),是一家全球快运业巨擘。她仅用25年时间,从零起步,在联合包裹服务公司(UPS)和美国运通公司等同行巨头的夹击下迅速成长壮大起来,发展为现有130多亿美元资产,在小件包裹速递、普

通递送、非整车运输、集成化调运管理系统等领域占据大量市场份额的行业领袖，并跃入世界 500 强。公司现有员工总数 14.5 万，开展业务的国家和地区 211 个，全球业务空港 366 座，备有各类型运输飞机达 624 架，日出车数近 4 万辆，处理超过 200 万磅的空运货物。这家公司每月提供两次机会供人参观，一批批客人也愿付每人 250 美元的票价，来到其位于田纳西州孟菲斯的超级调运中心，亲身感受一下它的恢宏气度、高速繁忙而精确的作业现场，领略其非凡的竞争力。公司网站 1995 年开通。其 1998 年度提交股东的报告页面上，以“FDX=新的领先者品牌”为题，自豪地宣称：FedEx 开创了快递产业中的“基地源泉”，史无前例地将智能化系统引入该行业中。FedEx 主推“服务、技术与顾客协同拓展市场”的营业理念，成为在当今快速、竞争、全球一体化市场上，唯一能向顾客提供其需要的“综合性物资调运解决方案”的企业。可见，虽然同是快递行业，FedEx 将其卖点建立在智能化服务体系上，深度介入到客户的物资调运业务中去，提供能与之协同运作的“整体解决方案”，让客户与股东俱欢颜，就能在强大的对手面前领先一步而发展壮大起来。

FedEx 网站注重的是它与客户，尤其是企业客户间的亲合力上，这对发挥其智能化运输控制系统作用是至关重要的。所以，网站定位在宣传“整体大于部分之和”的营销理念、力求与客户协同动作、共谋最佳效益。与 UPS 等三产企业网站一样，FedEx 网站也是个面向实际作业的服务窗口，故每层页面都有业务宣传、实地作业和树立企业形象的功能。同时，由于公司历史较短或其它原因，FedEx 并未争取到如 UPS“2000 年悉尼奥运会指定承运商”那样高度的“形象工程”，虽少了一份云中漫步的潇洒，倒也能无所牵挂地在网页上做好自己的文章。对不同国家，页面仅是国名、国旗和递送员形象三者不同。如中国主页的递送员选择了电视广告中主流模特形象，清纯靓丽，笑容可掬；而美国主页中则是位短发干练，体型结实、夹着大包裹风风火火闯天下的姑娘。FedEx 业务流主页的兴趣点都直接设在中央区，且都是递送员的形象，忙碌而面带微笑，体现网站设计的立意重在本地化、人性化服务上，力争给人以亲切感、可信赖感。FedEx 的成功杰作之一，是其向计算机直销巨头 Dell 公司提供的“全球一体化运输解决方案”。它将 Dell 在马来西亚和美国本土总部分为两大整机及零部件制造与供应中心，对于世界任何一地、任何单位数量的零件或整机需求，均由 InterNetShip 系统排出总体成本最低、最快捷的优化递送方案，以 Dell 对其顾客的那种成功、质量和服务的独具魅力之承诺。而它介入另一行业领袖——优利系统（Unisys）的供货业务时，更显示出该系统在处理不确定、



突发性紧急需求时的非凡能力。FedEx 网站证明：在当前信息时代，一个公司的先进系统、运作模式和处理的信息，其价值远不止于在公司内部使用。它能在整体大于部分之和营销理念下，借助于国际互联网冲破无数企业在行业范围、物理形态和地理行程上的差异，彼此在虚拟的作业环节上实现无缝联接；借助于这种联接，一个企业可以让其先进的管理技术、战略资源，如在时间管理、信息管理、复杂的后勤规划、庞大的空中与陆上储运资源等对其它无数企业产生如天体黑洞那样的无穷吸引力。

注：资料来源于：邓爱民，沈文，《国内外物流经典案例》。

#### 〔思考题〕

- 1.通过案例分析，你认为从事全球物流活动，需要考虑那些问题？
- 2.结合材料，谈谈你对全球物流发展的认识？
- 3.通过案例分析，你认为什么在影响着物流企业之间的协同运作？

#### 【案例分析题十】

2001-11-7, ESCAP 基础设施部长会议在首尔通过宣言，与会经济体一致同意，继续在已取得成果基础上努力构建泛亚及欧亚公、铁和水路交通网。这次会议让“泛亚太运输网”浮出水面。韩国有望成为亚洲 AH1 和 AH6 两条线路的起点。在亚洲高速一号线上，韩日间的连接将利用釜山与福冈港间的渡船，长远规划有可能从韩日海底隧道进行连接。近年亚太分段公路交通网络建设的进展，让人看到“亚洲高速公路”梦想成真的希望。

试分析“亚洲高速公路”建设的经济价值。

#### 【案例分析题十一】

假定你是一家物流公司的运输管理人员，你的客户向你咨询以下运输问题，你需要从客户利益出发，考虑不同运输方式的特点和适用范围，为客户选择合理运输方式，并阐述理由。

从上海到赞比亚（非洲）运输 50 千克发电厂急需零件；

从青岛到美国纽约运输 1000 台电冰箱；

从天津某食用油工厂到乌鲁木齐运送 500 箱食用油；

某牛奶工厂在方圆 50 千米内收购牛奶，然后将生产好的包装牛奶运送到本市的超

市；

新疆某企业从俄罗斯进口天然气 10000 立方米

### 【案例分析题十二】

有一批安防产品需从中国山西运至西班牙的塞维利亚 (Seville)，应如何设计运输线路？

答案：通过新亚欧大陆桥，具体是经天津港海运，经马六甲海峡、科伦坡、曼德海峡、红海、苏伊士运河、地中海到达塞维利亚。

### 【案例分析题十三】

中远大连分公司派小刘到亚丁上船，准备向悉尼运输石油，在时间允许的情况下，如何安排航线成本最低？为什么？

### 【案例分析题十四】

据世界旅游组织共公布的年度报告统计，2006 年全球个国家和地区接待的境外游客总数创历史新高，达 8.24 亿人次，同比增长 4.5%，其中非洲增长格外突出，平均增幅 8.1%，而撒哈拉以南非洲增长引人注目，高达 9.4%。其报告说，这是继 2005 年非洲旅游强劲发展基础上的持续增长。其中，传统旅游大国埃及呈现创纪录的发展势头。

试分析非洲旅游发展强劲的原因。

## 5 校内外实训基地

### 5.1 校内实训基地

德艺楼的物流地理信息系统实训中心

物流地理信息系统实训中心是是 2012 年 3 月由上海市教委批准的我校物流实训室二期工程建设方案，该实训中心斥资上百万，配有物流地理信息系统实训软件。该软件是我校与上海海事大学合作，在原有软件的基础上进行升级再开发，开发后物流地理信息系统实训软件包括操作子系统和考核子系统。与该软件相关的《物流地理信息系统的高职课程开发》项目获得 2013 年上海市教学成果二等奖。实训室配备了 1 台服务器、1

台教师用机、50 台学生用机和投影仪等实训教学设备。



## 5.2 校外实训基地

我们的校企合作企业主要有：德邦物流股份有限公司、华星国际集装箱有限公司、远成集团实业有限公司和深圳递四方速递有限公司（上海分公司）。院系领导每学期要有两次以上的联系或走访；每个基地设有固定的联系人；每年组织企业的专家到学校授课，也组织学生到企业参观实习；组织教师到校企合作企业挂职锻炼；每年组织校企合作企业招聘本分院的毕业生实习或工作。现在，正在与德邦物流制定订单式人才培养方案及具体的订单班实施方案。

### （1）德邦物流股份有限公司

德邦是国家“AAAAA”级物流企业，主营国内公路运输业务，是国内排名第一的公路零担物流服务商。截止 2014 年 7 月，公司已开设直营网点 4,800 多家，服务网络遍及全国，自有营运车辆 8,800 余台，全国转运中心总面积超过 103 万平方米。公司始终以客户为中心随时候命、持续创新，始终坚持自建营业网点、自购进口车辆、搭建最优线路，优化运力成本，为客户提供快速高效、便捷及时、安全可靠的服务体验，助力客户创造最大的价值。



## (2) 华星国际集装箱有限公司

上海华星国际集装箱货运有限公司成立于 1993 年，总注册资金为 1890 万美元，系中国外运华东有限公司与新加坡太平船务有限公司合资经营的集国际货运代理、集装箱仓储、堆场、运输、报关、报检报验、物流服务为一体的现代化、国际化的大型综合物流企业。公司下属有三家子公司和一家分公司，分别为上海星明国际物流有限公司、上海星明仓储集装箱货运有限公司、上海华鑫报关有限公司以及杭州分公司。



20 多年的拼搏，远成集团已发展成为以公路快运、城际配送、仓储服务、铁路运输、航空海运、国际货代及物流方案策划等为主导，集物流服务、实业投资和国际贸易为一体的综合性现代化企业集团。其中远成综合物流（YCIL）则已形成覆盖全国公路网络的新干线汽运班列，具备“以公路铁路干线运输，城际区域配送、仓储服务等相结合”的多层次、广覆盖的独具特色的综合物流服务商。



#### (4) 深圳递四方速递有限公司

递四方是一家以跨国物流和全球仓储服务为基础的电子商务供应链解决方案提供商。递四方人以超过 20 年的行业经验，始终专注于跨国物流解决方案的研发，打造出了超过 30 多种物流产品，服务范围广，产品种类多样，并以系统便捷，操作灵活著称。递四方在中国拥有 40 个服务网点，海外 5 家子公司，可在国内二级以上城市为广大外贸电商提供上门提货服务。递四方因此也以独特的商业模式和高速成长的长性，获得了三笔千万级的风险投资，并获得了诸如福布斯“中国潜力企业”奖，APEC 中小企业峰会“中国最具成长性新锐企业奖”等荣誉。



## 6 已经取得的成果

### 6.1 2013 年上海市教学成果奖

2013 年，由黄中鼎、熊淑丽、叶平和吴清老师负责的项目《物流地理信息系统教学软件的高职课程开发》获得上海市教学成果二等奖。

### 6.2 《物流地理》校级精品课程

《物流地理》获得 2014 年上海邦德职业技术学院校级精品课程。

本课程的特色与创新点如下：

(1) 课程校企共建，教学设计和教学内容的针对性和实用性强

教学内容由企业专家和学校专任教师共同设计；校内实训和校外顶岗实习相结合；学生考核由校内教师和校外实践专家共同考评；网络教学平台，企业提供丰富的教学资源，教学资源校企共建、共管、共享。

(2) 多步骤、多层次的教学过程，变学生被动学习为主动学习

本课程以任务驱动为原则，要求学生明确各个工作任务必须达到的知识与实践技能目标。教学过程的组织程序是首先课程导入，可能是提问、视频或案例导入，然后由教师先提出并讲解学习任务，接着学生进行实训，再下一步是任务检阅，最后教师评价总结。这样的过程实现了学生主动学习。

(3) 正式学习与碎片化学习相结合，提高学习效果

课堂的正式学习采取任务引领、实训教学相结合，激发学习兴趣，提高课堂效率和学习效果。课后学习采取碎片化学习，将《物流地理》的知识分解为一个一个的学习子任务，学生可以把相应的一个一个小的子任务资料放在手机或网络上，随时随地都可以学习。

(4) 理实一体化教学

传统上，大部分教师都认为《物流地理》课程是一门偏理论的课程。本课程注重实践教学，任务引领，编写了任务集，每个学习任务中都有相应的实训任务，并且突破了以往理论与实践相脱节的教学模式，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学。

### **6.3 上海市职业验日活动**

根据上海市教委的安排部署，5月16日-17日、5月23日-24日、5月30日-31日，全市30多所高职院校将发挥专业优势，通过微信报名等渠道，面向全市中小學生、家长和社区居民开放校园，举办70多个职业体验活动和各类为民服务活动。我校的“全球物流地理信息”体验项目被选为其中一项。该项目主要由经管学院的院长指挥，由熊淑丽和尚绍鹏两位老师负责实施。体验的主要内容是世界港口、国际航线、世界经济贸易图形展示、物流网点和海陆空交通运输网络等，该项目可以提高学生的国际视野，体现了上海国际航运中心的特色。

5月23日-24日两天的“全球物流地理信息”职业体验项目办得非常成功。不仅小朋

友们做得很开心，家长和老师们也一直参与体验。由于体验时间每场一个小时，有的小朋友到时间了还不舍得走，说不仅感受了全球物流地理，而且把课堂上老师讲的地理知识也在这个项目中复习了一遍；有的家长说，他们的孩子就喜欢地理，如果不限时间，他们可以在这里做一整天。

利用我校的优势资源，让中小学生走进职校，通过体验活动，中小学生对职业了解、体验了物流职业，进行了一次很好的物流职业启蒙教育，而且通过学生自己操作，提高了学生的创新精神和实践能力。

#### 6.4 校内外评价

上海海事大学杨志刚教授评价意见：

上海邦德职业技术学院的《物流地理》课程注重理论联系实际，教学内容贴近行业运营实际，教学方法突出技能培养，帮助学生在有限的教学时间里，有效地接触实际工作岗位面临的基本任务，反映了教学的职业性特征。

在物流地理课程教学中应用了多种教学方法，其中让学生通过模拟软件操作，一方面，能够提高学生的学习兴趣；另一方面，能明显的提高学生的动手能力。特别是应用物流地理信息系统进行物流地理教学，该软件能够生动、直观地显示全球物流地理信息，全方位展示物流要素在全球的分布，而且 GIS 软件采用真实场景可视化模拟教学内容，有助于学生理解一些国际化的知识。

国务院学位委员会学科评议组成员、中国物流学会副会长、上海交通大学朱道立教授评价意见：

上海邦德职业技术学院物流管理坚持“面向社会、校企合作、实践为重、能力为本”的办学理念；《物流地理》课题组教师积极投身教学改革与研究，创新教学方法和手段，创新教育教学理念，改革考核考试方法，取得了丰硕的成果。高职物流管理专业的实践性很强。

上海邦德职业技术学院物流管理专业的毕业生，受到越来越多物流企业的欢迎，大部分同学在工作上表现优秀，在职业素质和专业能力上有较好的体现。他们在物流企业留得住、用得上。这就体现了这个专业的教学质量和课程设置都具有较高的水平。

同济大学博士生导师、孙有望教授评价意见：

上海邦德职业技术学院对高职物流管理专业的培养目标定位正确。长期以来十分注重课程建设，把教学中积累的经验，融汇到高职物流教材的编写中，出版了一套有一定

影响的技能应用型物流系列教材。同时与多家物流企业建立校企合作关系，聘请企业专家参与物流专业建设，专业教师帮助企业培训职工，做到校企互惠双赢。课程内容安排合理，实践性教学设计富有特色，符合社会对专业人才发展的需求，教学效果显著。学院重视校内外实训基地建设，坚持“工学结合”的教学模式探索，始终注意将理论知识与实践教学相结合，所以课程设计科学合理，利于高技能人才培养。

2011 物流专业刘倩同学的评价意见:

《物流地理》课程老师讲课生动、条理清楚、重点突出，关心爱护学生。而且注重理论联系实际，教学形式多样。最重要的是该课程配套的实训环节能够生动、直观地显示全球物流地理信息，全方位展示物流要素在全球的分布，而且 GIS 软件采用真实场景可视化模拟教学内容，有助于我们理解一些国际化的知识。该课程不仅使我们学到了专业知识，而且提高了我们的综合素质和市场就业竞争力，提升了就业后的职业岗位适应能力。新时代的物流人才应该具有国际化的视野，该课程有助于培养我们成为适应经济全球化和社会实际需求的具有国际视野的物流专业人才。

通过调查及教学信息反馈，学生总体上认为本课程锻炼了自己的实践能力，专业技术水平也得到了较大程度的提高，更重要的是通过本课程明确了以后的发展方向。学生对授课教师的满意率超过 95%。

## 结 论

物流地理是一门物流学与地理学相交叉的边缘学科，既具有地理学的某些特征，又具有物流学的某些特征。随着物流和国际贸易的发展，物流地理越来越被需要。只有清楚地了解全国地理分布、运输线路，了解世界的地理分布以及运输线路，才能够更好地做物流。

本课题主要研究基于任务驱动法的《物流地理》实践教学研究，介绍了具体的实训教学流程、实训教学所用的实训软件、配套的任务集和案例集、校内外实训基地，以及实施教学后的校内外评价。在此基础上，以后我们将继续完善相应的教学资源。希望经过不断努力，该课程成为我校物流专业的一门特色课程。



## 参考文献

- 【1】 杨传喜.《物流经济地理》课堂教学效果提升策略研究.经济研究导刊,2015 (12) .
- 【2】 刘金明.《物流经济地理》课程的教学与探讨.物流科技,2014 (8) .
- 【3】 陈爽.高职高专物流地理课程考试改革探析.科技致富向导,2014 (30) .
- 【4】 姜显亮.浅谈移动互联网时代物流经济地理教学一体化.武汉船舶职业技术学院学报,2014 (6) .
- 【5】 符必春,李丽杰.我国历史物流地理理论研究初探.商业时代,2014 (16) .
- 【6】 秦瑞.物流经济地理教学案例创新情境研究.物流工程与管理,2014 (3) .
- 【7】 吕海燕.地理标志农产品物流发展的路径选择——以地理标志农产品新会陈皮为例.辽宁农业职业技术学院学报,2014 (2) .
- 【8】 侯诣卓.用心酿造健康生活用心打造高效物流.现代制造,2014 (6) .
- 【9】 梁钦.如何开展《物流地理》的实训教学.教育教学论坛,2014 (23) .
- 【10】 袁旦.物流经济地理课“教学做”一体化教学模式的框架构建探讨.新经济,2014 (4) .
- 【11】 张巍.任务教学法在中专计算机教学中的应用.职业技术,2011 (02) .
- 【12】 丛培丽.探究任务驱动教学法.中国教育技术装备,2011 (03) .

## 附录 A GIS 实训指导书

GIS 实训

指导书附在最后

## 致 谢

本课题在选题及研究过程中凝聚了众多人的心血和厚爱。在此，我衷心感谢所有为我提供过帮助和支持的人。

我要感谢在本项目中提供无私帮助的黄中鼎老师、课题组成员尚绍鹏老师和叶平老师。从课题的选择到项目的最终完成，他们都始终给予我很多设备、素材以及咨询还有研修机会等方面的支持，在此谨向各位老师致以诚挚的谢意和崇高的敬意。

但由于受到一些客观条件的限制，论文分析得还不够透彻，尚存在许多不足之处，恳请专家评审组老师给予批评和指正。在以后的工作中，我一定努力完善！

## 优化高职院校《审计基础》课程教学的几点思考

■ 项目负责人 王如燕

**摘要：**《审计基础》是一门专业性突出的应用科学，《审计基础》也是一项政策性、技术性、综合性很强的实践活动。本文基于《审计基础》课程教学的目的出发，剖析了教材编写体系不完善、内容繁杂；实践环节薄弱；与考证内容、其他相关课程衔接不够；教师实践教学水平偏低；学生学习方法的欠缺的问题。并提出优化《审计基础》课程教学的几点建议：统一《审计基础》教材体系；强化实践教学环节；课程内容与考证内容、其他相关课程内容相融合；提高教师的实践教学水平；改进学生学习的方法等。

**关键字：**优化、课程教学、几点思考

### Abstract

《Basic Auditing》 is an outstanding professional applied science. It is also a practical activity with strong policy, techniques and comprehension. This article starts with the purpose of the teaching of 《Basic Auditing》 course, analysing the problems of the imperfect and complex writing system of teaching materials, weakness in practical segment, insufficient join with the content of certificates and other related courses, low level of teachers' practical teaching and the lack of students' learning methods. And it presents some advice of optimizing the teaching of 《Basic Auditing》 course: unifying the teaching materials system of 《Basic Auditing》, strengthening the practical segment of teaching, combining the course with the content of certificates and other related courses, increasing the level of teachers' practical teaching, improving students' learning methods, etc.

**Keywords:** Optimize, Teaching of the course, Some thoughts

## 引言

《审计基础》是一门专业性突出的应用科学，《审计基础》也是一项政策性、技术性、综合性很强的实践活动。随着我国市场经济的逐步完善和经济全球一体化的不断深入，社会对审计的需求也渐趋扩大，对高素质、高技能型审计人才的需求日趋增加，所以高职院校如何适应环境变化和审计实务发展需要，在既有的审计理论与实践的基础上，优化《审计基础》课程，培养审计人才，是目前面临的首要问题。

### 1 目前《审计基础》课程教学存在的主要问题

《审计基础》应系统讲授审计的基本理论、基本知识和基本方法以及专业审计的基本程序和主要内容。它是一门实践性、应用性较强的课程。经过多年的教学实践，笔者认为目前《审计基础》教学主要存在以下问题：

#### 1.1 《审计基础》教材编写体系不完善，内容繁杂

目前《审计基础》教材没有统一的体系框架。在教学中只注重对各知识点的介绍，缺乏审计的整个工作程序的系统阐述。教材中理论内容多，学生学习教材后，对审计实务过程仍旧不甚了解，不知审计工作具体做什么，严重挫伤了学生学习的积极性。在《审计基础》课程教学中，如何强化学生对基本理论知识的理解，突出审计实践教学，是需要解决的重要问题。

#### 1.2 《审计基础》实践环节薄弱

《审计基础》的基本内容就是审计的基本理论和基本方法。理解审计基本流程，对审计的准备阶段、实施阶段和完成阶段有深刻的感性认识。如果对审计单位（比如会计师事务所）的审计工作过程没有足够的认知，就无法真正理解学习《审计基础》课程的重要性，不利于激发学生学习的积极性，学生在学习中也未能将所学理论知识运用于审计工作实践，这对学生积累审计实践经验，缩短就业适应期尤其不利。

#### 1.3 与考证内容、其他相关课程衔接不够

目前初级审计师、中级审计职称考试、注册会计师统一考试中均有审计、审计理论与实务等考试科目，如何将这些课程的内容融入《审计基础》课程内容中，增加该课程的实用性应成为教学中需考虑的问题。另外，《审计基础》课程与审计专业人员应具备的其他基本知识、基本理论有关，比如基本法律、会计、财务管理、计算机知识和宏观经济运行等方面，但两者之间缺乏有效的衔接。

### 1.4 教师实践教学水平偏低

由于我国审计教育起步较晚，审计教师资源严重匮乏，审计主讲教师大多是由讲会计的老师兼任，某些教师在审计理论和实务的理解方面还存在一定问题。审计教师虽然审计专业理论知识、教育专业理论知识均较强，业务能力较强，但均缺乏审计专业实践能力，这样在教学中会侧重于理论教学，不利于对学生的实践能力进行培养。

### 1.5 学生学习方法的欠缺

在学习《审计基础》课程时，大多数学生主要依赖教师讲授，以“教”为中心进行学习，比较被动。由于《审计基础》课程与“会计知识”相关联，所以学生应视自己原有会计知识学习的程度来选择适合自己的学习方法，不能无视自身的特点盲目选择不适宜的学习方法，比如基础较差的和基础较好的学生，在学习方法上不能都停留在解决应知应会的问题，而应有所区别。另外，学生们在学习中不能做到事先预习，事后总结、发现问题，不能将老师讲课的重点记录下来等等，在一定程度上影响了学习效果。

## 2 优化《审计基础》课程教学的几点建议

针对存在的主要问题，笔者认为《审计基础》课程教学主要应从以下几方面加以充实、完善：

### 2.1 统一《审计基础》教材体系

1.《审计基础》的内容体系应以审计程序及其方法为核心内容。《审计基础》的基本内容包括审计的基本知识、基本理论、基本方法、审计实务部分和其他相关业务等。

2.审计理论与审计实务有机结合。审计理论的论述应简明易懂，审计实务的操作鲜活生动。教材内容应突出实用性。一方面应以具体实例为载体组织课程内容。在教学过程中，对审计方法力求讲解详尽，分析全面，提高可操作性，以方便指导学生审计工作实践，突出教材的实用性。可在教材中增设《审计基础》专题拓展内容，结合当前改革实际，融入新信息。如应以注册会计师审计准则及其指南、企业会计准则为指导，充分吸收国外经典教材的优点，并结合现代审计理论和实践的新成果。另外，对《审计基础》最新热点问题也可纳入其中，使教材内容常换常新。

3.教材在内容编排上坚持以注册会计师审计为主。政府审计和内部审计处在辅助

地位。这样可对注册会计师考试的相关内容进行知识储备。

**4.教材表现形式多样化。**电子教案、电子图书通过数字化使得教材的内容得以无限扩张,使平面教材更能发挥其提纲挈领的主要作用。CAI 课件把动画、仿真等技术引入了课堂,让课程的难点和重点一目了然,通过文字、图形、形象化图示、图标、图表、图形、图像、音频、视频、动画等各种形式,增强可读性,教材真正的“活”了;以真实的审计案例为主线实施教学,使学生把握内容主干,加大内容培训力度,从而提高学生解决问题、处理问题和分析问题的能力。

通过以上阐述,笔者认为可以将《审计基础》教材体系划分为两个层次,即理论体系与实践体系,具体内容见图1所示。

## 2.2 强化实践教学环节

实践是技能培养的有效途径。要搞好实践教学应从以下方面入手:

**1.发挥案例(讨论)课、实训课、课外作业的作用**一是要重视案例(讨论)教学。教材各章节内容均可采用案例导入的形式,使学生进入特定的审计情景。随着章节内容的逐步展开,将揭示所导入案例中需要思考的问题。通过对案例的分析(讨论),引导学生独立思考的能力,寻求解决问题的答案。二是要重视实训课,强化学生对信息的识别、挖掘、分析技能的训练。三是要重视课后作业环节,作业力求做到少而精,突出重点,难度适度,知识覆盖面广,同时题型多样化。使学生及时巩固所学的知识点。

《审计基础》是一门实践性很强的课程,并不意味着学生上课就不需要教师的理论讲解和传授。如果这门课没有相应的理论讲解和传授,就不能有效地提升同学们对该门课程的理解,就容易造成学习的目标性不明确。我们在进行审计学的教学过程中要注意案例教学和理论教学的合理搭配。针对审计学课程的特点,我们建议相关教师在每个专项审计项目的教学中,**第一步**用一个案例引入,这样有利于提升学生的学习兴趣。**第二步**进行相应的理论讲解,让学生理解第一个案例的审计问题。**第三步**再引入一个综合性案例,在案例的讲解过程中,再将前面的知识点一步步地展开,然后让学生进行一些探讨。第四步,教师进行总结性讲解,让学生理解该部分内容所要说明的审计原理。这些步骤不是在一节课完成的,而是在每个审计专项中完成的,在我们审计专项中子项目较多的情况下,我们也可以将上述步骤有针对性地重复使用。

**2.深入会计师事务所进行参观实习。**鼓励学生利用假期到具体的审计单位进行学

习，将书本知识与实践相结合，加深对所学知识的感性认知，学会审计实务操作的具体方法，积累相关经验。实习可由浅入深，分步完成。**第一步**，做好取证、复印、核对等工作，这些都是审计工作的基础和前提，取得被审计单位提供的资料，进行复印并与原件核对；输入或抄写有关数据资料，编制明细表等工作底稿；有关账表之间数据的核对；报表之间勾稽关系的核对等。这些工作是比较枯燥、重复，但可培养学生认真细致的职业习惯。**第二步**，做好监盘、观察、函证等工作。可在审计人员的指导下，负责具体科目某一部分的审计，如现金、存货、固定资产等监盘工作，往来款项的函证工作等。学生必须认真对待，严格履行规定的程序。**第三步**，做好抽查、详查、计算、分析性复核等工作。在主审人员的指导下，学生可深入到具体科目进行审计，如销售收款循环专项审计中“主营业务收入”科目的详查等。在财务报表审计中可从“管理费用”等科目的付款凭证抽查开始，掌握抽查的重要性、相关性原则，学会分析性复核等方法，从而进入比较“高级”的阶段。通过一段时间的实习，学生会逐渐养成善于观察和分析、勤于思考和总结的职业习惯，培养自己透过现象看本质和具体问题具体分析的职业能力。

### 2.3 课程内容与考证内容、其他相关课程内容相融合

在人才竞争日益激烈的今天，掌握专业知识和能力尤其重要。目前，在职称和认证考试中，《审计基础》是重要的考试科目。所以应将审计学课程内容融入考试内容中。比如可将注册会计师统一考试中《审计基础》中的注册会计师审计环境与职业道德守则、信息技术对审计的影响等内容纳入专题拓展内容体系中。专题拓展，指因限于篇幅等原因不能在教材中展开的知识点。大学的教学除了知识的传授外更重要的是培养学生综合分析问题和解决问题的能力，在讲清基本理论知识的同时，对有更高学习要求和能力的学生可以将当今前沿性的以及与考证相关的知识、本学科的发展趋势等内容以在审专题拓展的形式加以引入，这样可以开拓学生的视野。在审计专业技术资格考试中，《审计基础》考试科目中的效益审计、审计管理等内容融入教材体系中，另外在教学大纲中要开课程或讲座，融入审计专业从业人员必须具备的基本知识和基本理论，例如宏观经济学中的财政政策分析、货币政策分析内容，财务管理中的企业筹资、投资、利润分配、财务分析及评价内容，企业财务会计中的会计核算内容，相关法律、法规中的审计法、行政法、财政法、预算法、税法、公司法、票据法



和证券法等内容，使学生在获取证书、拓宽就业渠道的同时，能够培养自身职业道德操守。

## 2.4 提高教师的实践教学水平

教师在教学中起到举足轻重的作用。审计本身就是一种操作性强、技能成分占比重较大的实用性学科。为了确保教学过程的实践性、开放性和职业性，切实抓好实践教学环节，构建一支业务过硬、实践能力较强的教师队伍尤其重要。教师实践教学水平的提高可采取以下步骤及措施：

**1.培养专职的《审计基础》任课教师。**审计教师不应由讲会计的老师兼任，鼓励教师参加目前社会上针对审计热点问题、最新审计发展动态、审计新准则、制度等内容相关联的培训学习。

**2.鼓励审计教师从事社会兼职。**每年利用寒暑假时间或业余时间去会计师事务所进行工作或实习，这既可以丰富教师的审计实践经历，增强教师的专业实践技能，还可以对实际工作中的案例进行加工总结后用于教学，弥补实践教学资料之不足。教师在从事兼职时要注意收集以下两类审计案例：

一类是探索性的，展示不同的事例，重在展示审计工作过程，这类案例更适合教学，它可以引导学生积累审计经验，培养学生创造思维能力。

另一类是成功的、归纳性的范例，重在展示审计工作结果。案例教学有利于培养学生的职业判断能力，增强学生的综合素质，由于案例教学常与讨论法相结合，所以教与学双边互动性强。实践证明，案例法贴近实际，对教师不断提高自身的实践教学水平起到促进作用。

**3.鼓励教师搞科研。**针对自己讲述的课程内容，提出自己的研究课题，自定研究内容和研究方案，教师要利用业余时间查资料，分析、整理资料，精心思索，认真研究，学校领导对教师付出的艰辛劳动要给予极大的支持、尊重和鼓励，使“教学实践---查找资料---撰写论文”这样一个实践、学习、提高的过程循环往复，保证教师的教育工作充分建立在科研的基础之上。通过科研活动，拓宽教师的视野和知识面，提高他们的业务水平和研究能力，有利于教学水平的提高。

## 2.5 改进学生学习的方法

学习《审计基础》课程，学生要从把握《审计基础》课程的特点出发，选择适宜的学习方法。学生应主动学习，好的学习方法，不仅能学到知识，增强技能，而且还

有助于提高学习效率，收到良好的学习效果。选择学习方法应充分考虑学习内容、学习方式和水平等情况：

**1.根据学习内容选择学法。**对理论性、知识性的学习内容，比如审计教材中的基础理论体系，应当运用讨论法、研究法；而对应用理论体系，应当运用观察法和操作法。

**2.根据学习形式选择学法。**大学学习活动的主要形式有四种：课堂学习活动、自学活动、创造性活动和相互讨论、启发的学习活动。学生可根据自己的情况，选择适合自己的最有效的学习方法。

**3.根据学习水平选择学法。**基础较差的学生，在学习上首先要解决好应知应会的问题，着力培养基本职业技能；而基础较好的学生，应在培养基本职业技能的基础上，培养自己的管理技能与职业判断技能，使自己的专业技能达到较高水平。

总之，随着社会发展和我国市场经济体系的逐步完善，社会对审计水平的要求也随之提高，这就要求在《审计基础》课程教学中应充分重视实践教学环节，建立一套统一的《审计基础》教材体系，在课程内容中融入考证内容和其他相关课程内容，提高教师的教学实践水平，不断改进学生学习方法，教学相长不断完善审计学课程教学。

## 参考文献

- 【1】 刘圣妮. 审计 [M].北京:北京大学出版社, 2011.
- 【2】 李洁. 审计理论与实务（中级） [M].北京：中国经济出版社, 2010.
- 【3】 程腊梅，王宏.审计学 [M].北京：机械工业出版社, 2009.
- 【4】 罗彬. 审计学 [M].上海：立信会计出版社, 2010. 120.

## 场景元素在产品包装设计中的运用

■ 项目负责人 曹珊珊

**摘要：**随着社会经济的发展，商品作为人们追求时尚、体验消费的一种多元化文化，备受关注。而产品的包装设计，对商品的销售起着重要的作用。在琳琅满目的商品中，能够很快吸引消费者的商品与其包装设计也有密不可分的关系。在产品的包装设计中，场景元素作为比较新的一种元素，受到关注。场景元素的设置，不仅能够展示产品的功能，吸引消费者的目光，而且还可以折射产品的文化内涵。所以，我们要合理、恰当的将场景运用到产品的包装设计中，丰富产品的文化意蕴，提升产品的价值。

本文主要从三个方面阐述场景元素在产品包装设计中的运用：一是对包装设计产业现状的分析，虽然包装设计产业发展迅速，但是仍存在着一系列问题，比如说墨守成规，盲目模仿等。虽然有学者指出在包装设计中加入民族、色彩等元素，但是缺乏新意。另外对学校的学生进行了调查，了解到包装设计专业下学生的情况以及他们对场景元素的认知。而是对场景元素进行了分析，不仅知道其含义，也理解了场景元素的意义

- 1) 场景元素可以凸显产品包装设计的审美意象；
- 2) 场景元素可以凸显产品包装设计的美好寓意；
- 3) 场景元素可以营造某种氛围，展现情感。

第三，探讨如何在产品包装设计中运用场景元素，主要从四个方面阐述：

- 1) 从剧本出发，源于生活。场景元素需要表达一个主题或者故事，那么它就需要一个剧本。这个剧本要跟产品的属性有关。
- 2) 场景元素要与角色保持统一的线条感。场景元素可以增加文化内涵，又能为包装设计的艺术形式注入丰富多彩的视觉效果。但是要注意包装设计中，场景的造型、线条色彩等元素的运用，在加强其装饰效果的同时，使产品设计的画面传达出与故事内容、情节发展相吻合的气氛。
- 3) 场景元素需要将文字描写转换为视觉形象，烘托产品包装设计的主题，塑造写实基础上的绘画感。
- 4) 产品的包装设计中，可以使场景具有中国风，但前提是要与产品的属性相关。

虽然说场景元素是在影视、动画中运用的比较多的元素，但是它作为时间中的空间力量，一种造型手段，一种电影语言，让产品的包装更加立体化，更加电影化。完美的

场景设计加上深刻的内涵,会使产品的包装设计更有意义。包装设计对产品风格的定义、产品价值的实现起着重要的作用。将场景元素运用到产品的包装设计中,将其有机的结合,不仅可以提升产品的品牌效应,增加产品的销量,还可以促进我国包装设计产业多元化发展。

**关键词:** 场景元素、包装设计、运用

### Abstract

With the social and economic development, the pursuit of fashion merchandise as people experience a diversified cultural consumption, concern. The product packaging design, for the sale of goods plays an important role. In an array of commodities, can quickly attract consumers of goods and their packaging design also has a close relationship. In product packaging design, scene elements as a relatively new element of concern. Setting scene elements, not only able to demonstrate the product's features to attract the attention of consumers, but also can reflect the cultural connotation of the product. Therefore, we must be reasonable and appropriate to use the scene to product packaging design, rich cultural implication of products to enhance the value of the product. This article focuses on three aspects of scene elements from product packaging design application: First, packaging design industry status quo analysis, although packaging design industry has developed rapidly, but there are still a series of problems, such as rigid, blind imitation and so on. Although some scholars have pointed out to join the nation, color and other elements in the packaging design, but the lack of new ideas. In addition to the school students conducted a survey, understand packaging design professional without the student's awareness of the scene, and their elements. But the scene elements are analyzed, not only to know its meaning, but also understand the significance of the elements of a scene) Scene Aesthetic Imagery element can highlight product packaging design; 2) good moral scene element can highlight product packaging design; 3) Scene elements can create some kind of an atmosphere, to show emotion. Third, to explore how to use scene elements in the product packaging design, mainly on four aspects: 1) Starting from the script, from life. Scene elements need to express a theme or story, then it need a script. This property script to keep the product concerned. 2) The scene element to maintain a sense of unity and the role of the lines. Scene elements can increase the cultural connotation, but also inject a variety of visual effects for the art form of packaging design. But pay attention to packaging design, the use of shapes, lines, color and other elements of the scene, at the same time strengthening its decorative effect, so that products designed to convey a picture and story, plot development coincides with the atmosphere. 3) description of scene elements need to be converted into a visual image of the text, heighten product packaging design theme, create a sense of painting based on realism. 4) product packaging design, it can make a scene with Chinese style, but only to products associated with the property.

Although the scene is the use of elements in the film, animation more elements, but it as a time of space power, a means of modeling, a film language, so that the product packaging more three-dimensional, more cinematic. Perfect scene design with profound meaning, will make the product packaging design more meaningful. The definition of the product packaging design style, product value realization plays an important role. The scene elements applied to product packaging design, which was a combination of organic, not only can enhance the branding of products, increase product sales, but also promote the development of China's packaging design industrial diversification

**Key Words:** Scene elements、 Package Design、 Use

## 引言

包装设计作为现代设计的重要组成部分，不论是从理论上还是具体实践方面，都走在设计的前沿。包装设计的发展，也反映了人类文明和科技的发展。包装设计以商品的保护、使用、促销为目的，在商品市场经济下，商品已与包装融合在一起，好的包装设计，极大的促进了商品的销售。

在广告包装设计中，场景作为重要的构成要素，其对包装设计的影响尤为重要。

场景元素作为戏剧、电影中常用的术语，是指在一定的时间、空间（主要是空间）内发生的一定的任务行动或因人物关系所构成的具体生活画面，观众可以通过对场景的联想，营造一种氛围。将观众的神经兴奋点集中到阶段，能够激发情绪的精神境界。塑造主客观心理世界，得到观众在认知方面的认同感等。还可以表现时空。通过对场景元素的作用的讲解，引入到产品包装设计中。场景元素一般是在动画、影视、游戏中运用的比较频繁。将立体的元素引入到平面包装中，可以丰富产品包装的类型。

场景元素在包装设计中的应用，这个选题，在国内外研究较少。国内的相关研究，基本上是从独立的两方面研究的：

- 1.对场景元素的研究，基本上鉴于动画设计或者电影中。

- 2.对于产品包装设计的研究，受到了专家学者的青睐。随着全球经济一体化进程，创意设计产业的发展规模和程度已经成为衡量一个国家或城市综合竞争力高低的重要指标之一。包装设计课程作为设计类专业课在国内开展已有二十多年，已形成一定规模和模式。现在，很多高职院校对艺术类专业非常重视，对包装设计专业的研究也很多。但是，将这两方面结合研究的比较少。

本课题主要从场景元素出发，综合运用文献调研、专家访谈、调查研究等方法，探究其在包装设计中的运用。

## 1 产品包装设计的现状

### 1.1 产品包装设计的现状

在中国，由于各种经济形态、各种消费群体的存在，在琳琅满目的商品中，产品的包装也出现了大杂烩的状态。在大型超市里，产品的包装形态各异，整体呈现无规律状态。中国的产品包装设计与欧洲发达国家仍有一定的差距。比如我们在超市里看

到的中国商品的包装设计与进口的商品是不一样的。我们可以根据各国的特色很容易的辨识出法国产品、英国产品、德国产品等等。像欧洲的产品包装设计，他们不仅遵循着国际的一些标准，还保留着自己本土的特色。当然，现在，我国的包装设计产业也开始注意民族的特色。有很多学者在包装设计论文中提到将民族元素运用到包装设计中，充分利用剪纸元素、文字、色彩等有中国特色的元素。有些公司也开始运用这些元素，但未形成一定的规模。而且一些公司只是学到了皮毛，没有理解到中国元素的内涵，盲目的运用，并不能形成一定的中国特色。但是如果将民族元素放置在一定的场景中，不仅会增加产品的韵味，还能够提升民族的特色。在一定程度上，有场景有故事性的包装，更易于消费者的识记。

## 1.2 包装设计专业的现状

产品包装设计专业在各大高校、职业技术学院都有涉及。包装设计本身是艺术与技术的结合，包装设计类人才又是当今商业发展必需的人才，这就决定了这门课程较强的实践性、艺术性、商业性。本课程的学习主要涉及字体与版式，色彩的运用等元素，但是对于场景元素涉及的并不多。据调查，学生对产品的设计只停留在初级的设计上，给他们一个设计题目，他们可以用字体、色彩来展现，但是要求他们用故事性的场景表现，学生往往无从下手。

现在产品的包装设计需要多元化，在掌握了初级的字体版式、色彩等元素后，需要有创意有设计感的产品包装的出现。在包装设计中，融入场景元素，不仅可以丰富产品的包装类型，还可以提高学生的兴趣。

上文提到了场景元素，接下来我们一起来了解一下场景元素的含义和定位。

## 2 场景元素概念及其定位

### 2.1 概念

场景元素作为戏剧、电影中常用的术语，是指在一定的时间、空间（主要是空间）内发生的一定的任务行动或因人物关系所构成的具体生活画面，相对而言，是人物的行动和生活事件表现剧情内容的具体发展过程中阶段性的横向展示。更简便地说，是指在一个单独的地点拍摄的一组连续的镜头<sup>1</sup>。包装设计中的场景元素，可以理

<sup>1</sup> 对场景元素的解释 <http://wenku.baidu.com/view/f2cb84e0ec3a87c24128c429.html>  
<http://wenku.baidu.com/view/a096e302bed5b9f3f90f1c8b.htm>



解为影视中静止的场景画面。如喜糖盒上印有的教堂里新郎新娘举行婚礼的场景。

## 2.2 场景的作用

在电影或者动画中，场景有交代时空关系、营造情绪氛围、刻画角色性格和心理活动、作为动作的支点、构建和解决矛盾、叙事、隐喻象征、展现影片创作的主题、体现美术风格、展现创意与奇观等作用。

虽然场景多运用于影视、动画中，但是将场景元素运用在产品的包装设计中，有着其独特的作用。

**2.2.1 场景元素可以凸显产品包装设计的审美意象。**审美意象的思维特质是抽象思维的参与。我们可以给出一个场景，通过这个场景让消费者有一定的遐想空间。比如，首饰的包装盒。虽然这是消费后获得的，但是并不否认有一部分消费者对包装盒也是情有独钟的。各大品牌的包装盒，如蒂芙尼、香奈儿、爱马仕等，他们的包装虽然简单，但是通过字母与色彩的搭配的场景，虽然简约却带给消费者独特的审美感。

**2.2.2 场景元素可以凸显产品包装设计的美好寓意。**比如说喜糖盒。很多喜糖盒，不止是有囍字，还加了场景：结婚的场景；有创意的还做成了婚纱和西服形状的等等；通过这些场景的设计，使得喜糖盒更有浪漫、甜蜜、美好之感。

**2.2.3 场景元素可以营造某种氛围，展现情感。**场景元素通过其本身特有的作用，可以营造出浪漫、温馨、时尚等氛围。比如说，有的产品包装盒上印有一对情侣泛舟湖上，就可以表现出浪漫的情调；如果包装盒上印有一家人在圆圆的月亮下吃月饼的场景，可以表现出温馨的情调；包装盒上印有身材高挑打扮时髦的女性走在繁华的大街上，就有时尚之感等等。

虽然说场景元素是在影视、动画中运用的比较多的元素，但是它作为时间中的空间力量，一种造型手段，一种电影语言，让产品的包装更加立体化，更加电影化。

现在我们看到的包装大多是一个简单的 logo、文字或者图片。我们谈到一个产品，很少能记得它的包装，就像我们看一部电影一样，我们会记得它的主题，但是很难记住它的镜头。撇开产品杂乱的包装太多不说，其中一个很重要的原因就是产品的包装没有故事性。如何给产品的包装赋予故事性，运用场景元素是不错的选择。

## 3 场景元素在产品包装设计中的运用

在现代的产品包装设计中，将电影动画中的场景元素吸收进来，成为跟字体版

式、色彩、图片等一样重要的元素，虽然不是一件难事，但是要让场景元素的设计有新意，能够带来产品的品牌效应，提高产品的销售量并不是很容易的。我们知道产品的包装不像影视那样可以动起来，我们大家看到的也只是平面的画面。那如何将场景元素运用到产品包装设计中呢？

### 3.1 从剧本出发，源于生活

场景元素需要表达一个主题或者故事，那么它就需要一个剧本。这个剧本要跟产品的属性有关。比如说我们看到的“益达”口香糖酸甜苦辣广告，是由几个不同场景的系列故事组成。这些故事分别发生在沙漠、喧闹小镇、面馆、海边，不同的场景配合不同的故事。当然作为影视作品，是可以动起来的，但是作为产品的包装，是静的。不过正是因为是静止的画面，却可以带给消费者无限的遐想。比如说奶茶的杯子上，印有一人坐在月光下的窗边，捧一杯奶茶，听着音乐。这个场景可以让人联想到一个人的时光，和着月光听着曲儿，在小小的空间里，用自己的方式绽放……当然其他的消费者可能会有他们的感触。在设计产品包装时，也可以采用系列故事的方法，让每一种产品有自己独特的场景故事。

### 3.2 场景元素要与角色保持统一的线条感

场景元素可以增加文化内涵，又能为包装设计的艺术形式注入丰富多彩的视觉效果。但是要注意包装设计中，场景的造型、线条色彩等元素的运用，在加强其装饰效果的同时，使产品设计的画面传达出与故事内容、情节发展相吻合的气氛。

3.3 场景元素需要将文字描写转换为视觉形象，烘托产品包装设计的主题，塑造写实基础上的绘画感。

3.4 产品的包装设计中，可以使场景具有中国风，但前提是要与产品的属性相关。比如对茶叶的包装，就可以设计具有中国特色的茶文化的场景：高山流水下，两位古人对弈的场景。这个场景的设置就很好的阐释了茶文化的意境。在运用场景元素时，要挖掘和弘扬本民族优秀的传统文化，了解中国传统文化的意义和作用，取其行，延其意，把传统元素的形式美与寓意融入具体有现代感的场景设计中。结合时代气息，勇于吸收。

完美的场景设计加上深刻的内涵，会使产品的包装设计更有意义。包装设计对产品风格的定义、产品价值的实现起着重要的作用。将场景元素运用到产品的包装设计中，将其有机的结合，不仅可以提升产品的品牌效应，增加产品的销量，还可以促进

我国包装设计产业多元化发展。

## 结 论

在现代的产品包装设计中，将电影动画中的场景元素吸收进来，成为跟字体版式、色彩、图片等一样重要的元素，虽然不是件难事，但是要让场景元素的设计有新意，能够带来产品的品牌效应，提高产品的销售量并不是很容易的。我们知道产品的包装不像影视那样可以动起来，我们大家看到的也只是平面的画面。将立体的元素引入到平面包装中，是本文的研究重点。本课题主要通过对场景元素的作用的分析，将场景元素引入包装设计中，并从剧本、与角色保持统一的线条感、将文字描写转换为视觉形象，烘托产品包装设计的主题，塑造写实基础上的绘画感；使场景具有中国风，但前提是要与产品的属性相关等四个方面提出了场景元素在包装设计中应用时需要注意或者遵守的原则，从而丰富包装设计的多元化。

## 参考文献

- 【1】 余丹娜. 民族视觉元素在现代产品包装设计中应用[J].艺术科技.2013 年 06 期.
- 【2】 郑林纯. 浅析中国传统民族元素在动画场景设计中的运用[J]. 论文选萃.2012.03.
- 【3】 张波, 胡国峰.动画短片制作[M]上海: 学林出版社, 2013.09.
- 【4】 孙立军, 韩笑.影视动画场景设计[M].北京: 中国宇航出版社, 2003:11.
- 【5】 周子鸿.现代包装设计的文化特征——兼谈传统文化元素在现代包装设计中的转化与改造 [J].贵州大学学报(艺术版), 2009(03).

## 发表学术论文情况

本论文将发表在《艺术科技》，该杂志是由浙江省文化厅主管、浙江舞台设计研究院主办、艺术科技杂志社编辑出版的艺术和科技综合学术期刊。主要发表艺术、教育、科技、管理等领域的学术论文，及时报道和传播相关领域学术研究新成果、新发现、新理

念、新经验、新技术、新工艺，理论指导实践。国际标准刊号 ISSN1004-9436，国内统一刊号 CN33-1166/TN，国内外公开发行人。系中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊、CNKI 中国期刊全文数据库收录期刊、中国科技期刊数据库收录期刊。

## 致 谢

首先，感谢学校给我这次机会，让我自踏上工作岗位后，可以接触到校内科研，了解了校内科研的流程，从开题到中期检查，再到结题报告。这期间，学校的领导在我们答辩时，给予了很多的建议和鼓励。

在本次论文设计过程中,感谢我的分院,给了我学习的机会,在学习中,院长从选题指导、论文框架到细节修改,都给予了细致的指导,提出了很多宝贵的意见与建议,他以其严谨的态度谨求实的治学态度、高度的敬业精神、兢兢业业、孜孜以求的工作作风和大胆创新的进取精神对我产生重要影响。他渊博的知识、开阔的视野和敏锐的思维给了我深深的启迪。这篇论文是在老师的精心指导和大力支持下才完成的

感谢所有授我以业的老师，没有这些年知识的积淀，我没有这么大的动力和信心完成这篇论文。感恩之余，诚恳地请各位老师对我的论文多加批评指正，使我及时完善论文的不足之处。

感谢我国外的朋友对我英文摘要的帮助，感谢我的朋友对我的精神支持。

谨以此致谢最后，我要向百忙之中抽时间对本文进行审阅的各位老师表示衷心的感谢。

## 《设计色彩》课程建设

■ 项目负责人 徐军

**摘要：**本文主要采用对高职院校艺术设计专业色彩基础教学作现状调查、归因分析和对策研究的调查法；阅读色彩艺术（特别是设计色彩、色彩设计）、教育学等方面的专著和论文并上网收集相关文献资料的文献法，总结经验的经验总结法等研究方法。努力找寻或构建一种与国际接轨的、同时又具有民族特色的、符合高校教育教学规律的、适合高校层次结构的、与科技、时代、社会发展同步的，完全意义上的高校设计专业色彩艺术基础教学课程教学体系。以促进我们的设计专业色彩艺术基础教学，进而促进我们的艺术设计教学。

主要通过对目前高职院校艺术设计专业色彩基础教学的课程内容、课程体系、教材建设的重构和教学方式、教学手段的创新研究，经过一系列归纳合并，采取综合、整合、集成等重组出设计色彩基础、设计色彩、色彩设计这一高职院校艺术设计专业色彩基础教学体系的三大主体课程。西洋色彩画、中国色彩画、色彩归纳、装饰图案、色彩构成等辅助课程。水粉画、水彩画、油画、工笔画、写意画、色彩写生归纳、装饰纹样、装饰画、基础图案、图案设计、色彩设计（旧）等选修课程。并力主引入中国画色彩课程，融入民族、民间、传统色彩，综合数字色彩、计算机绘图软件、多媒体教学等教学内容和方式，提倡分层次教学。以更好地提高高校设计专业色彩艺术基础教学的质量。

**关键词：**高职院校艺术设计专业、色彩基础教学、课程内容、课程

## 4 职院校艺术设计专业色彩基础教学的研究概述

### 4.1 高职院校艺术设计专业色彩基础教学体系的研究背景

当今的社会是一个科学知识信息化、多样化的高科技时代，也是一个文化艺术全球化、多元化的文明时期。艺术设计已经成为社会生活和人类文明发展的重要组成部分。我国的设计教育起步晚，发展快，正面临着前所未有的机遇和挑战。承继了千百年灿烂文化的民族的、民间的、优秀的本国传统艺术设计及其教育，尽管需进一步跟国际接轨，紧跟时代的步伐，但更需努力继承并将其发扬光大。同时，艺术设计的基础课程，要打破以往那种单一的模式，针对各专业设计特点将设计色彩等新的基础课程教学直接运用到现代艺术设计教学之中。且需要循序渐进、分层次教学。

### 4.2 高职院校艺术设计专业色彩基础教学体系的研究目的

努力找寻或构建一种与国际接轨的、同时又具有本民族传统特色的、符合高职院校教育教学规律的、适合高职院校层次结构的、体现时代、社会和科技发展进步的，完全意义上的设计专业色彩艺术基础教学课程教学体系。促进我们的设计专业色彩艺术基础教学，进而促进我们的艺术设计教学。

### 4.3 高职院校艺术设计专业色彩基础教学体系研究的实用价值

本课题的研究有助于提高现阶段设计专业色彩艺术基础教学的混乱和无序而导致的教学质量低下。以科学的、艺术的、民族的、民间的、循序渐进的、发展的、先进的、全新的设计专业色彩艺术基础教学方法和体系，促进设计专业色彩艺术研究和教学。使学生掌握准确的、系统的设计专业色彩理论知识、技术能力、设计思维方式，有效地提高设计专业色彩艺术的教学质量，进一步提高艺术设计水平，更好地服务我们的社会生活和经济文化建设。

## 5 高校设计专业色彩艺术基础教学体系及课程概述

一个完整的设计专业色彩艺术基础教学体系，包括绘画色彩（色彩绘画）、装饰色彩（色彩装饰）、构成色彩（色彩构成）三个主要组成部分。

纵览设计色彩史、设计艺术史，我们不难发现：西方的绘画色彩是以油画、水彩画、水粉画等画种为代表的一种艺术表现形式，而中国的绘画色彩历史上则是以中国画（工笔画、写意画）为主体的一种艺术表现形式，把中国画（工笔画、写意画）作为设计专业色彩艺术基础教学体系的内容是似乎也是在情理之中。

就绘画色彩教学而言,因为它是为设计专业服务的,因而它应该有别于传统的绘画色彩教学。在教学中,它的设计性、它的形式语言、表现技法都应该和传统的绘画色彩教学有所区别。同时,作为一门系统的色彩学科应包含其发生发展的基本历史;色彩的基本知识;色彩绘画的基本工具和材料;色彩绘画的基本技法、甚至色彩创作、优秀作品欣赏等部分。它是一门以技法训练、以实际性技能为主的课程,重点在于通过写生实训等基本技能的加强学生对色彩基础知识、造型能力和色彩创意能力、色彩设计意识、设计思维的培养,它可以说是设计专业色彩艺术基础教学基础的基础。

就装饰色彩而言,首先应清楚它在设计专业色彩艺术基础教学中的地位和作用,应明白它是绘画色彩和构成色彩的过渡。同时,它也应包括其自身的发展简史、中国传统的装饰图、中国民间装饰图案、国外装饰图案、装饰图案的本质特征、装饰图案的形式美法则、装饰图案的素材、装饰图案的构造方法、装饰的表现技法、装饰图案应用等主要内容。让学生对其有一个系统全面而又对相对完整的了解,并通过实训练习和欣赏等加强对所学内容的理解掌握及至运用。

就构成色彩,要让学生了解这是一种比较现代的设计专业色彩艺术基础教学学科,也是一种国际比较流行的设计专业色彩艺术基础教学内容。我们同样要熟悉其发生发展的历程、色彩的物理、生理、心理原理,色彩的属性、色彩的混合系统、色彩的配置等设计要素,色彩的对比、调和等设计手法,色彩的立意、想象、创作等设计创意,及其在艺术设计中的应用;数字色彩等。在教学内容中要以色彩理论知识教学为主,以技能训练为辅,以培养设计思维为目的来进行训练。

艺术设计专业色彩基础教学体系按照内容划分,学科课程大体可分为三类:

- 一绘画色彩相关的课程。如油画、中国画、水彩画、水粉画、丙烯画等。
- 二装饰色彩相关的课程,如装饰图案、装饰纹样、装饰画、基础图案、图案设计等。
- 三构成色彩相关的课程,如色彩构成、色彩设计。

## 6 高职院校设计专业色彩艺术基础教学体系的现状

### 6.1 课程体系的不合理性

课程教学是实现培养目标的主要途径,课程设置和一系列的教学环节是组成教学计划的主体。课程质量的高低在很大程度上决定着教学质量的高低,从而影响到培养人才的质量。

目前我国高职院校中,设计色彩艺术基础教学体系相关的课程大体有:水粉画、水彩画、油画、丙烯画、设计色彩、设计色彩写生、色彩归纳各类色彩表现技法,装饰图案、装饰纹样、装饰画、基础图案、图案设计、色彩构成、色彩设计等。

进一步调研我们还发现,部分艺术设计院校仍在沿袭传统的做法,以绘画色彩代替设计色彩教学。部分高校将色彩构成课程纳入三大构成一门课程。也有的将其纳入二维构成一门课程。更有甚者,甚至以色彩构成取代装饰图案教学。大多数高校已将绘画色彩整合为新的设计色彩,只是这种设计色彩和绘画色彩并无多大区别,倒有点象劣质的绘画色彩。且色彩归纳,等课程仍处于可有可无的状态。

从上述课程设置情况来看,我们不难发现:

课程过多过滥,相互间缺乏衔接。如绘画色彩突变为设计色彩,色彩构成猛进至艺术设计,都似乎有点太激进。

课程名称极不规范,学科之间交差重叠过多。如色彩归纳、色彩写生归纳、写生归纳、事实上都是色彩归纳,归结为色彩归纳一门课程就可以了。又如装饰图案设计等课程内容大同小异。整合成装饰图案一门课程便可。

课程体系尚不健全,甚至可以说是十分混乱,随心所欲,各自为政的现象还较普遍。

## 6.2 课程内容的滞后性

课程体系和课程教学内容是紧密相连,不可分割的有机整体。事实上,有什么样的课程体系也就有什么样的课程内容,我国高校设计专业色彩艺术基础教学体系课程设置的混乱和不合理性,也就决定了其内容的滞后性。

就绘画色彩学科而言,目前高校常见的有水粉画、水彩画、油画等主要西洋色彩画课程,其大体内容也无非是静物、风景、人物三大块。而事实上,在色彩的基本理论、基础知识,其技能的学习上是殊途同归的,只是在工具材料、表现技法方面有所差别而已。我们的时间、能力、专业侧重点各不相同,完全没有必要委曲求全,面面俱到。况且即便这样,仍很不完善,因为其仅仅涉及了以西洋色彩画为主体所组成的国外传统设计色彩艺术基础教学的一部分,以中国画为基础的中国民族传统设计色彩艺术基础教学一片空白。

也有的高校将其合并成了现有意义上的设计色彩画教学。只是这种设计色彩画不但质量低劣、形式单一、有的缺乏色彩归纳的内容;有的缺乏装饰图案基础;而全部缺乏的则是中国画色彩基础,成了一种突变和乱变。



在装饰图案方面也有类似的情况，在这方面目前有装饰纹样、装饰画、基础图案、图案设计等课程，尽管其侧重点有所不同但其内容也尽可求大同存小异，何况不论是本质上还是形式上，概括起来对设计专业色彩艺术基础教学而言，我们的高校是否有必要设立这么多内容趋同，名称各异、种类繁多的课程呢。

## 7 高职院校艺术设计专业色彩基础教学的改革创新

### 7.1 高校设计专业色彩艺术基础教学的与时俱进

对任何事物我们要以发展的观点来看，真理都是相对的、发展的、也要与时俱进。原有的以手绘训练为主的设计专业色彩基础教学方式曾对艺术设计作出了重大贡献，这也是有目共睹的。但随着科技的进步，时代和社会的发展，人们生活和观念的改变，这种教学方式已越来越不适应以计算机应用为发展趋势的高科技时代。传统的手绘教学耗时耗力，人们把大量的时间和精力耗费在工整精致的手头功夫上，却忽视了艺术设计中最关键，最重要的设计思维、设计创意上。收到的往往是事半功倍之效。数字色彩的介入为人们利用计算机进行色彩设计打开了方便的大门；电脑设计软件的引入使计算机辅助设计成为一种趋势和潮流；不但把人们从繁杂的手工训练中解脱出来，也大大提高了效率。使人们多、快、好、省地收到了事半功倍之效。多媒体教学的采用使人们又多了一件法宝，从而也大大提高了教学质量。这就是我们的教学和时代，社会和科技发展同步所带来的种种好处。

### 7.2 与国际先进设计专业色彩艺术基础教学体系的接轨

包豪斯色彩构成教学的兴起标志着国外现代意义上的设计专业色彩艺术基础教学体系的正式形成。20世纪60年代曾盛极一时，但由于后现代主义对装饰的推崇和人们对国际主义艺术设计的反对而使人们对其逐渐冷漠，民族主义的回归又加剧了这一危机。但文化全球化的影响和其固有的魅力使其趋向中和。现在国际上所奉行的是一种绘画、装饰、构成三位一体的设计专业色彩艺术基础教学方式，因而我们所构建的这种新的体系也是与国际先进设计专业色彩艺术基础教学体系接轨的需要。

### 7.3 课程内容的融合

工笔画、写意画是中华民族的传统绘画，将其整合在一起是一种内容上的融合，形式上的创新。西洋色彩画和中国色彩画是东西方两种不同的色彩体系，将其整合成设计色彩基础是一种尝试，也是一种内容和形式都比较新颖的做法。装饰图案是一种民族、

民间和传统性都比较浓的意象的、感性的、色彩表现形式。而色彩构成是一种国际主义的理性和抽象的色彩表现形式。这两种形式一度是非常对立的，也都是极富争议的，将其整合成色彩设计无疑是一种有益的尝试和有效的探讨。古今中外的色彩纷呈;具象、意象、抽象的完美组合;感性和理性的情感交织;融合如此丰富内容的色彩课程无疑是一种全新的创作。

#### **7.4 中国画色彩等民族、民间、传统色彩的引入**

中国画是最富中华民族传统特色的一种绘画，它是一种民族文化、民族艺术的象征。古往今来，中国画不仅在历史上留下辉煌灿烂的一页，成为中华民族的文化瑰宝，世界艺术史上的一朵奇葩。也为中国及至世界的工艺美术、艺术设计作出了杰出贡献。遗憾的是，受国际主义、全球化、媚外心理的影响;政府、教育行政部门的误导;它在我国的学校教育中一直得不到应有的重视。不但在我国的中小学教育中可有可无，高考未纳入考试体系，而且在我国的高等教育中也没有一席之地。许多艺术院校的毕业生，甚至绘画专业的毕业生都不知国画为何物，更不用说将其纳入高校设计专业色彩艺术的基础教学体系了。许多人一提到色彩画便想到油画、水彩、水粉，却很少有人想到国画。更有甚者，甚至对国画纳入色彩画莫名其妙、疑问重重。一个国家、一个民族、一位国人对自己的民族文化漠视到如此之程度。这不能不说是一种深深的遗憾和悲哀!事实上，中国画的“意象造型”、“随类赋彩”、“意境表达”、“布局谋篇”甚至“墨分五色”等都是设计专业色彩艺术基础教学的经典，也是设计色彩的精华所在。中国画色彩值得我们设计色彩艺术基础教学和艺术设计借鉴的地方还很多，它还是艺术设计一种重要的表现形式和语言。因而笔者在此大声疾呼务必在高校设计色彩艺术中基础教学中开设中国画基础课，甚至将其作为公共基础课。

#### **7.5 重视教材的建设**

教材建设是课程建设的核心，是进行教学工作，稳定教学秩序和提高教学质量的重要保证。

教材建设的第一步，便是要依据课程改革的内容来推敲，精心策划。并邀请专家，组织专门班子，齐心协力，群策群力，本着对教学和教材建设认真负责的精神态度，重新定位，重新编写高校设计专业色彩艺术基础教学教材，首先推出课程改革后的《色彩》教材。在新的课程内容和课程体系上的教材建设更新，既能适合各种不同学生的要求，又特别适合于因材施教。其完善的内容体系，精美的装潢形式带给学生一种全新的感受。

## 7.6 分层次教学的具体实施

这里的分层次教学,是指根据高等教育结构的宏观结构中的层次结构(水平结构)的划分分层次进行教学。高等教育内部由于教育程度和水平高低的不同而划分出专科教育、本科教育、研究生教育这样的层次。这里主要是指我们要看到专科、本科层次上的差异而有区别的教育。这看似简单、寻常的道理在我们的高校艺术教育,高校艺术设计教育,当然也就包括高校设计色彩艺术基础教学中却不寻常。因为由于艺术教育的特殊性,也由于诸多历史的、现实的、思想的原因,长期以来,我国艺术设计教育中专科、中专教育差异不大甚至没什么差别。表现在课程内容、课程体系、教材、教学等方面尤为明显。至今为止仍有部分高校依然故我,具体从教材建设上便可以窥见一斑。

本科、专科共用一种教材的现象可以说是司空见惯、屡见不鲜,甚至和中专共用的现象也时有发生。这一现象在艺术设计基础类教材中尤为突出。如色彩、图案设计、色彩构成都是典型的“通货”。表现在课程体系,直至课程教学上,这种“通行”、“通吃”的现象也很明显。针对这一现象,笔者具体从高校设计专业色彩艺术基础教学教材建设入手,根据高校的培养目标和层次结构,将每一种教材都分为普通本科版、高职专科版,另外在课程内容编排、课程体系建设方面也实行“分层”并进而实行本专科分层次教学。

## 7.7 引入计算机色彩的教学实训

艺术设计和设计色彩艺术都要与时俱进,富有现代感,要跟上社会和科技的进步尤其是要与现代这个电脑时代相适应。否则就会落后,甚至还要具有前瞻性。在设计色彩和色彩设计阶段即传统的色彩归纳,装饰图案、色彩构成课程中我们引入了电脑绘图软件和数字色彩(计算机色彩)的内容教学实训,不仅使课程的内容富有时代感,形式新颖,内容独特,而且也大大提高了设计专业色彩基础教学效率,得到了学生的一致好评。

## 8 高职院校艺术设计专业色彩基础教学改革的成效

1.2014 至 2015 年,将课题研究应用于应用艺术专业视觉 142 班和视觉 141 班,学生的学习热情得到很大激发,学生们在课堂中的学习主动性有了很大的提高。在课程中对作品的创作能力得到有效的锻炼和提高,通过这一教学改革,学生整体的专业课程成绩有大幅提高,技能水平、综合素质和创新能力有了大幅度的提升。

2.在课题研究的应用中,学生的实践能力、创意水平有了很大提高,在全国大学生广告大赛、中国包装创意设计大赛等多项大赛中表现优异,在全国及上海的三个艺术设

计大奖赛上获得各种荣誉奖励总计十多项。

3.该专业学生职业能力大大提升，“双证书”获取率去年达到 100%，有 22 位学生获得国家职业资格（三级）证书；该专业学生人数逐年增加，人才培养质量明显提高；毕业生就业形势看好，近三年应用艺术专业毕业生的，初次就业率 95%以上；专业对口就业率达 90%以上。

4.促使专业和课程建设水平和科研能力不断提升，近几年本专业发表教学研究论文 5 篇。其中，本人主编的高职艺术设计类教材《色彩》在 2015 年由中国海洋大学出版社出版，在各大高职院校广泛应用，得到一致好评。

## 结 语

高职院校对艺术设计专业色彩基础教学体系一直未予以明确并引起足够重视的课题，而现在这种事实上的教学体系尽管曾对高校的设计教育做出过较大贡献，富有其积极性的一面，但诸多方面仍很欠缺、也很不完善，从而影响了高职艺术设计教育健康有序、更快更好的发展。本文主要在色彩学理论的统筹安排下对现有的高校设计专业色彩艺术基础教学体系进行了重构。得出设计色彩基础、设计色彩、色彩设计是高校设计专业色彩艺术基础教学体系中密切相关、环环相扣、不可或缺的有机整体。同时有效融入中国画色彩，民族、民间、传统色彩，数字色彩等新的教学内容。并力主真正与时俱进、循序渐进、分层次教学，进而建立起既具中国特色又与国际先进教学体系接轨的教学体系，以加强和改进高校设计专业色彩艺术基础教学，促进高校的艺术设计教育，更好的服务于我们的艺术设计。

## 参考文献

- 【1】 宫六朝, 设计色彩[M], 石家庄: 华山文艺出版社, 2002.9.
- 【2】 吴卫. 色彩构成【M】. 北京: 北京理工大学出版社, 2006.
- 【3】 肖飞. 装饰图案及应用[M], 长沙: 湖南大学出版社, 2004.2.
- 【4】 苏华. 色彩设计基础〔M〕. 北京: 清华大学出版社, 2003.II.1.
- 【5】 陈小清. 新构成艺术[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2003.9.1.
- 【6】 张小纲. 设计色彩写生[M]. 长沙: 湖南大学出版社, 2004.7.
- 【7】 李莉婷, 色彩构成[M]. 合肥: 安徽美术出版社, 2005.6.
- 【8】 钟蜀晰. 色彩构成【M】. 杭州: 中国美术学院出版社, 1999.2.
- 【9】 张梅. 新设计色彩【M】 北京: 化学工业出版社, 2005.8.

## 《钢琴调律》课程计点教学法探究

■ 项目负责人 何其永

**摘要：**钢琴调律是由人的生理听觉与琴弦固有的物理属性两方面原因所产生的。因此，钢琴调律曲线是客观存在的。正是因为钢琴调律曲线的这种客观存在性，所以它是检验调律师听觉调律结果的标准线。任何一位具有一定水平的调律师，在精确完成一次调律作业后，通过调律计点方法测出来的结果，制作成音准曲线后，都应该能基本贴合被调律钢琴的调律曲线。所以，在教学的过程中采取计点教学势在必行。

计点教学法是一种探索钢琴调律实训技能的计点数的教学方法。这是把传统感官的、定性的判断学生质量的好坏，改为进行定量，判断学生的调律质量。也就是用音准仪对调律质量进行计点打分，用一套科学合理的程序方案，换算后采用百分比方法进行考核，这是一种钢琴调律技能训练和教学的新颖方法。通过推行该方法，提高教学质量，同时使学生学习有目标和方向。

调律计点的法应用，贯穿于我们学习调律的始终。调律师的最终任务，就是通过自身的技术，使钢琴保持良好的工作状态。一架状态良好的钢琴，必然有着准确的音高，它的音准也一定经得起听觉和调律曲线的检测。调律师在不断学习不断实践中，深刻了解调律曲线的含义，合理的利用调律曲线的规律，对提升自己的调律水平，有着很大的帮助。

**关键词：**调律计点、调律曲线、调律学习、应用

### Abstract

Piano tuning is generated by the physiological hearing of human and the inherent physical properties of strings. Therefore, the piano tuning curve is objective existence. Because of the objective existing of the piano tuning curve, it is the standard for testing the auditory tuning result of the piano tuner. After one accurate tuning by any piano tuner who has a certain level, the pitch curve that is made by the result measured by the tuning counting-points method should be joint the tuning curve of the piano basically. So, it is imperative to use counting-points in the process of teaching.

Counting-points teaching method is a teaching method that explores piano tuning training skills by counting-points. This method changes the judgment of students tuning quality from traditional sensorial and qualitative to quantitative. This means scoring by points for tuning quality using tonometer and examination adopting percentage after conversion using a set of scientific and reasonable solution. This is a novel way of piano tuning skill training and teaching. The implementation of this method may improve the teaching quality and make the students have their learning target and direction at the same time.

The application of tuning counting-points method should run through the study of tuning. The ultimate mission of the tuner is making the piano to maintain a good working condition by the tuner's own technology. A piano that has a good state must have accurate pitch and its pitch must stand the test of auditory and tuning curve. In the process of constantly learning and practice, the tuner should understand the meaning of the tuning curve profoundly and use the law of the tuning curve reasonably. This is much helpful to enhance the tuning level.

**Keywords:** tuning counting-points; tuning curve; tuning learning; application

## 1 绪论

上世纪初威廉·布雷德·怀特通过康恩半音频闪仪的测量,得出了调律师在通过听觉精确调律后的钢琴音准,具有“低音偏低,高音偏高”的延伸性。这是由于人生理听觉的习惯性以及及琴弦固有的物理属性照成的。我国在 1963 年 8 月和 1979 年 4 月,也做过通过调律测试仪器检验调准音律后的钢琴的实验。第一次实验为 1963 年 8 月 13 日上海产的中型钢琴。平均值曲线为高音至小字二组 c 音以上至小字五组 c 逐渐偏高达 30 音分,低音至大字组 A 以下至大字二组 A 逐渐偏低 30 音分;第二次实验为 1979 年 4 月 14 日采用德国产的施坦威钢琴,实验结果为高音至小字五组 c 逐渐偏高 30 音分,低音至大字二组 A 逐渐偏低 30 音分。

我国的钢琴调律研究起步较晚,发展也相对缓慢,相对专业的机构更是屈指可数,但仍在不断努力进行着。因此调计点教学常常被学习调律不久或非正规学习过调律的钢琴调律工作者所忽视。进入 21 世纪以来,我国现代高职高专教育可以说正处于一个转型期,其发展趋势可以归纳为三点:一是由精英教育转向大众化教育,二是由传统教育转向现代化教育,三是教育与市场经济接轨。

经过二三十年的发展,我国钢琴行业形势仍处在稳定阶段,钢琴市场对调律师的需求继续上升据资料统计,2009 年我国钢琴总产量约在 35 万台左右。根据对广州珠江钢琴公司、宜昌津宝钢琴公司,北京星海钢琴公司等企业的调研,预计每年将有 5% 的增长。到 2016 年预计全国产量在 42—45 万架左右.应该说中国钢琴的产量已处于上升的尾端,上升趋势放缓,接近顶部,但从顶部到下降趋势的形成起码要 10—20 年时间。从 2008 年统计资料看,日本钢琴每百户家庭拥有量达到 25.9%,欧美达到 30% 以上。目前中国的钢琴平均拥有量仅为 4% 左右,上海也仅为 7—8% 左右,所以中国的钢琴产量在今后十年还在 30—40 万架左右徘徊,因此全国钢琴调律和维修市场还将逐年上升,对调律师需求将有增无减。相对专业的机构更是屈指可数。这就需要我们由传统教育转向现代化教育,使育与市场经济接轨,高标准要求,更多的给学生提供良好的教育,正确的技术方向,提供更多的社会实践机会,从而培养有技术、有能力、能创新的符合新世纪要求的钢琴调律师。

## 2 研究内容

钢琴调律是由人的生理听觉与琴弦固有的物理属性两方面原因所产生的。因此,钢



琴调律曲线是客观存在的。正是因为钢琴调律曲线的这种客观存在性，所以它是检验调律师听觉调律结果的标准线。任何一位具有一定水平的调律师，在精确完成一次调律作业后，通过调律计点方法测出来的结果，制作成音准曲线后，都应该能基本贴合被调律钢琴的调律曲线。所以，在教学的过程中采取计点教学势在必行。

## 2.1 调律曲线的形成原因

一台钢琴经过精密的调律后，用一台精度很高的音准仪逐个音进行检测后，对其数据进行整理，就能形成一条“低音偏低，高音偏高”的曲线，称之为钢琴调律曲线。

钢琴的听觉调律主要运用音程的倍音关系，即听取基准音与被调音的共同倍音来调整它们的音准。但是钢琴的倍音存在不谐和性，这种不谐和性影响着钢琴的听觉调律。举例来说，任意一根弦的 2 次倍音的振动频率在理论上应为基音的 2 倍，但实际上，由于琴弦本身的性质决定琴弦无法达到理想的振动状态，因而所产生的频率或多或少的存在误差。钢琴听觉调律的基本方法是“八度平移法”，即以基准音组为基准采用八度关系调整其它各组同名音的方法。当倍音的不谐和性导致误差存在时，我们通过八度上行调整音高时，听音准确情况下，上方被调整音实际获得的频率略大于理论计算出的频率；下行调整音高时，听音准确情况下，下方被调整的音实际获得的频率略小于理论频率。这一偏差随着被调音与基准音组的距离扩大而积累，因此，形成了高音逐渐偏高，低音逐渐偏低的现象。

调律曲线图：由于不同钢琴的弦列设计不同，导致不同钢琴的倍音偏差值也不一样。因此形成的调律曲线也不尽相同。人们通过对不同钢琴的多次调律，计算与归纳不同的调律曲线，形成了如今适合所有钢琴的听觉调律曲线图：

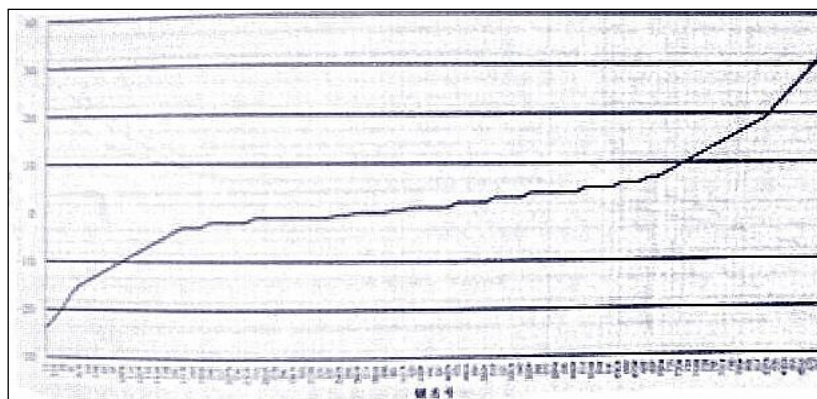


图 1) 调律曲线图

## 2.2 计点教学法

计点教学法是一种探索钢琴调律实训技能的计点数的教学方法。这是把传统感官的，定性的判断学生质量的好坏，改为进行定量判断学生的调律质量，也就是用音准仪对调律质量进行计点打分，用一套科学合理的程序方案，换算后采用百分比方法进行考核，这是一种钢琴调律技能训练和教学的新颖方法。通过推行该方法，提高教学质量，同时使学生学习有目标和方向。

计点教学法具有以下研究价值：

- 1) 使传统教学模式和现代科技手段相结合来提高教学质量。
- 2) 教师的教学观念发生根本性的转变，从传统式钢琴调律教学转化为具有乐器维护与服务专业特色的调律教学。
- 3) 提高学生学习调律的积极性。
- 4) 在教学的过程中可以把听觉调律和视觉调律相结合，这样学生的学习效果事半功倍。

## 2.3 研究思路及内容

研究的基本原则是找到切实可行，操作方便的程序和方法。制定出计点教学法的评判标准和相关的表式。研究过程的管理采用目标责任制方法。做到项目各阶段有专人负责。每个阶段有分析和小结，并制定进度表，定期召集会议检查项目进度及完成情况。其具体的研究内容主要分为以下5点：

- 1) 确定测量工具。通过对几种类型的音准仪对比测试分析，找到计点教学法适宜的测量工具。
- 2) 研究调律曲线在学习调律中的应用。
- 3) 钢琴调律音准曲线低音区和高音区误差值的分析与确定，通过对学生各阶段数据的分析，找出一年级高低音区的偏差计点值。
- 4) 根据上述研究制定出计点教学法和相关表式。
- 5) 通过研究分析工作后，制定出计点教学法的评判标准和相关制度等，形成规范化教学的方案。

## 3 调律曲线在学习调律中的应用

调律曲线在学习调律中的应用，主要是以实验的方式应用于教学，以下实验则主要

介绍调律曲线在学习调律中的应用。

### 3.1 调律曲线与听觉调律在学习调律中的应用

一位合格的钢琴调律师不仅要能把钢琴的音准调的准确，使之符合人们的听觉审美习惯，也要在音准曲线上，符合调律曲线的规律。调律曲线是一条“低音偏低，高音偏高”的曲线，而在听觉上又要求调律师要调出“无拍”的钢琴，这二者是否存在矛盾，本文将通过下述实验说明：

实验一：由调律师在室温 23°C 的环境下，对日本产的 APOLLO A7 钢琴进行精确的听觉调律。要求尽量做到听觉上的“无拍”。测得音准曲线如下图 2)：

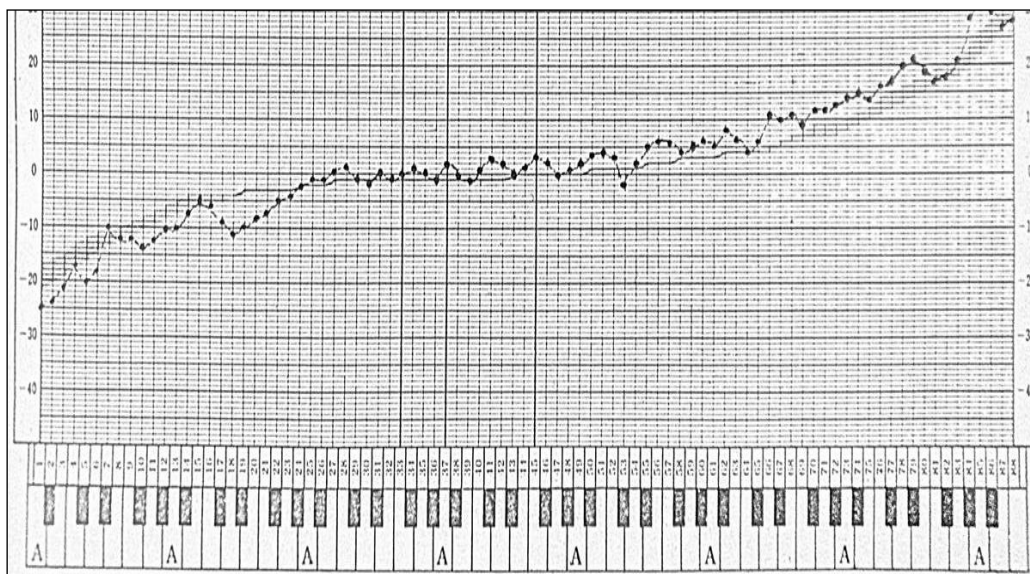


图 2) 实验一测得音准曲线

测试结论：在听觉“无拍”的标准要求下，调律师所调钢琴音律准确，音阶正确，演奏听感良好。测得音准曲线基本能符合调律曲线“低音偏低，高音偏高”的规律。

实验二：由调律师在室温 23°C 的环境下，对日本产的 APOLLO A7 钢琴进行听觉调律。要求主观上制造“低音偏低，高音偏高”的效果，测得音准曲线如下图 3)：



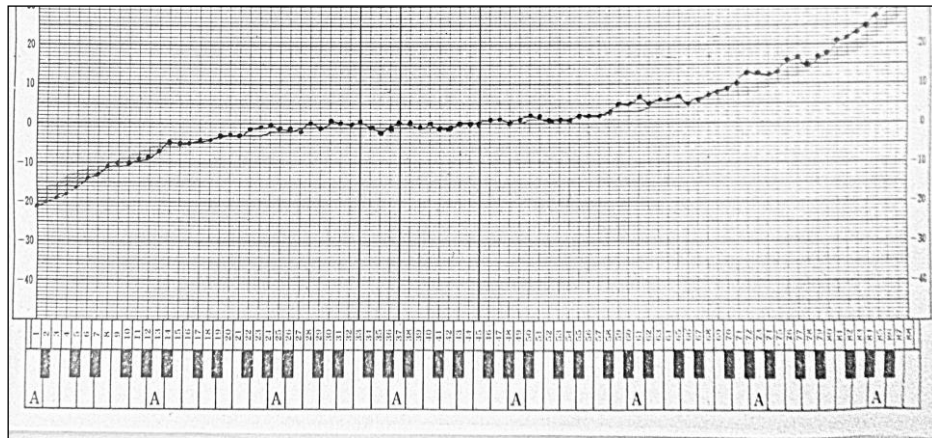


图 4) 实验三测得音准曲线

由图可见，该实验人为的制造了一条十分“漂亮”的音准曲线，其规律基本完全贴合调律曲线的特征。但是，当我们对这台拥有一条近乎“完美”音准曲线的钢琴进行听觉测试时，不禁大失所望。由于实验过程中，完全摒弃了“听拍”的步骤，该琴的纯四度，纯五度，纯八度音程中，都存在着大量的“拍音”。虽然其音阶在听觉的分辨上是准确的，但是这样的音准结果根本无法让任何一位钢琴演奏者满意。

实验总结：调律精度的精确与否反映着被调钢琴音准的好坏。目前对于调律结果的检测分为听觉检测和调律测点检测。在任何情况下，二者都是密不可分的。即使八度关系的两音在听觉上“绝对协和”，但是与调律曲线有所偏差，就存在着问题；同理，在调律曲线上标注的八度关系的两音，即使完全符合调律曲线的规律，只要在听觉上“有拍”，我们亦可认为其不准。

### 3.3 调律曲线对调律学习的指导作用

用调律曲线检验调律结果，是客观标准检验主观听觉的具体表现。在学习调律的过程中，听觉上的“准”或“不准”往往不是那么容易掌握。有了调律曲线的检测，对于我们在学习中及时的了解自己的不足，针对“难度较大的音区”制定合理的学习计划，有重要的指导意义。下列实验中，本人将测定一台钢琴经过粗调后的调律曲线，然后根据听觉检验与调律曲线检验的结果，针对误差进行精调，然后再次测绘调律曲线。

测试钢琴：HORUGEL WG-5 粗调时间：30 分钟 室温：28℃ 测试仪器：渡边 PT-1004。

测试结果：听觉检验上，该琴调律后平均律基本准确，33F-37A 为 7 拍，平均律



内在的规律及特点制定出对学生的钢琴调律计点误差值的判别准则和标准。

### 4.1 一年级计点教学法的科学评判方法和标准

一年级表达式如下表4.1和表4.2:

表 4.1

姓名	音叉					音名	测定点	换频点	范围	失点
						22 #F			- 3	
	失点总计					23 G			- 3	
						24 #G			- 2	
教师	音名	测定点	换频点	范围	失点	25 A			- 2	
	14 #A			- 4~-6		26 #A			- 2	
	15 B			- 4~-6		27 B			- 1	
	16 C			- 4~-5		28 C			- 1	
时间	17 #C			- 4~-5		29 #C			- 1	
	18 D			- 4		30 D			- 1	
	19 #D			- 3		31 #D			- 1	
年月日	20 E			- 3		32 E			- 1	
	21 F			- 3		33 F			- 1	
	失点小计					失点小计				

表 4.2

姓名	音叉	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点
		33 F			- 1		45 F			0		57 F			+ 2		69 F			+ 6~+ 8	
	失点总计	34 #F			- 1		46 #F			0		58 #F			+ 3		70 #F			+ 7~+ 9	
		35 G			- 1		47 G			0		59 G			+ 3		71 G			+ 7~+ 9	
教师		36 #G			- 1		48 #G			0		60 #G			+ 3		72 #G			+ 7~+ 9	
		37 A			- 1		49 A			0		61 A			+ 3		73 A			+ 8~+ 10	

	38 #A		- 1	50 #A		+ 1	62 #A		+ 4	74 #A		+ 9~ + 11
	39 B		- 1	51 B		+ 1	63 B		+ 4	75 B		+ 10~ + 12
时间	40 C		- 1	52 C		+ 1	64 C		+ 4	76 C		+ 11~ + 14
	41 #C		- 1	53 #C		+ 1	65 #C		+ 4			
	42 D		- 1	54 D		+ 1	66 D		+ 4~ + 5			
年月日	43 #D		0	55 #D		+ 2	67 #D		+ 5~ + 6			
	44 E		0	56 E		+ 2	68 E		+ 6~ + 7			
	失点 小计			失点 小计			失点 小计					



## 4.2 二年级计点教学法的科学评判方法和标准

二年级表达式如下表4.3:

表 4.3

姓名	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点	音名	测定点	换频点	范围	失点				
音叉						22 #F			- 3		34 #F			- 1		46 #F			0		58 #F			+ 3		70 #F			+ 7~ + 9
	失点总计					23 G			- 3		35 G			- 1		47 G			0		59 G			+ 3		71 G			+ 7~ + 9
							24 #G			- 2		36 #G			- 1		48 #G			0		60 #G			+ 3		72 #G		
教师	音名	测定点	换频点	范围	失点	25 A			- 2		37 A			- 1		49 A			0		61 A			+ 3		73 A			+ 8~ + 10
	14 #A			- 4~ - 6		26 #A			- 2		38 #A			- 1		50 #A			+ 1		62 #A			+ 4		74 #A			+ 9~ + 11
	15 B			- 4~ - 6		27 B			- 1		39 B			- 1		51 B			+ 1		63 B			+ 4		75 B			+ 10~ + 12



## 结 论

调律曲线的应用，贯穿于我们学习调律的始终。调律师的最终任务，就是通过自身的技术，使钢琴保持良好的工作状态。一架状态良好的钢琴，必然有着准确的音高，它的音准也一定经得起听觉和调律曲线的检测。调律师在不断学习不断实践中，深刻了解调律曲线的含义，合理的利用调律曲线的规律，对提升自己的调律水平，有着很大的帮助。

通过研究分析，本课题主要解决的关键技术：

制定出一年级计点教学法的科学评判方法和标准，并制定出一套操作方便的表式。

制定出二年级计点教学法的科学评判方法和标准，并制定出一套操作方便的表式。

制定出三年级计点教学法的科学评判方法和标准，并制定出一套操作方便的表式。

同时《钢琴调律》是一门技术性强的专业课程。这也要求学生认真学习钢琴调律技术，刻苦训练，打好基本功。在教学中，把专业理论同实际操作相结合，以科学的声学，律学理论指导调律的实践活动，不断加强操作的熟练程度。并且在高年级时去琴行参加实训，以巩固、强化所学知识和操作技能，有利于学生调律水平的提高，为今后的发展打下扎实的基础。

## 参考文献

- 【1】 《钢琴调律与原理运用》陈重生著，上海音乐学院出版社，2006.10 第一版.
- 【2】 《钢琴调律师》中国乐器协会著，中国轻工业出版社，2010.08 第一版.
- 【3】 《钢琴的调律与维修》张琨著，人民音乐出版社，1989.08 第二版.
- 【4】 《钢琴调律与有关技术》威廉·布雷德·怀特，人民音乐出版社，2006.02 第二版.

## 发表学术论文情况

《浅谈调律曲线在学习调律中的应用》何其永著，被北方音乐杂志社录取，拟刊登录于《北方音乐》杂志 2015 年第 14 期，其内容属于结题报告内容的第 3 章部分内容。

## 致 谢

在论文完成之际，我要特别感谢我的同事陈鹤云老师及肖静文老师的热情关怀和悉心指导。各位老师渊博的专业知识，严谨的治学态度，精益求精的工作作风，诲人不倦的高尚师德，严以律己、宽以待人的崇高风范，朴实无华、平易近人的人格魅力对我影响深远。在我撰写论文的过程中，倾注了大量的心血和汗水，无论是在论文的选题、构思和资料的收集方面，还是在论文的研究方法以及成文定稿方面，我都得到了各位老师悉心细致的教诲和无私的帮助，在此表示真诚地感谢和深深的谢意。在论文的写作过程中，也得到了许多学生的实验帮助，同时还到在工作过程中领导的支持和帮助，在此一并致以诚挚的谢意。

感谢所有关心、支持、帮助过我的良师益友。最后向在百忙中抽出时间对本文进行评审并提出宝贵意见的各位专家表示衷心地感谢！

## 基于用户体验的校园 APP 界面设计

■ 项目负责人 曹婧

摘要：随着通信技术的日益成熟，3G 网络的普及，将互联网 IT 业推向了第三个高等——“移动互联网的蓬勃发展”。移动互联网设备无疑成为了这一时代的宠儿，以 ISO、ANDRIOR 系统为代表的智能手机和平板电脑被普遍使用，它们给人们带来无尽便捷享受的同时也促进了移动互联网产品（APP）发展。

在越来越智能化的今天，智能手机被普遍使用，智能手机作为一种媒介，在人类生活中成为重要的部分，而学生使用率更是占到 95%。移动互联网产品（APP）作为移动设备功能的扩展，开始也受到用户的关注。人们不再满足于软件的基本功能需求，而是在手机 APP 界面视觉的吸引力和操作体验及舒适性提出了更高的要求。手机以局限的设计面积里，各方面将受到不少限制，必须达到吸引用户的目的，同时用户在操作时快捷方便的找到所需要的。

文章对通过对移动互联网产品（APP）发展现状，界面设计、用户体验等理论进行概括分析，通过人机界面设计、界面设计的视觉原理等理论研究，结合作者自身实践（以微信公众平台订阅号：yingyongjishuxueyuan 界面设计为例），为校园 APP 界面设计体提供值得参考的有效建议，设计出令用户青睐，又操作便捷的界面。

**关键词：**APP、界面设计、用户体验、微信公众平台

### Abstract

With the gradual maturity of communication technology and the popularity of 3G network, the Internet IT industry is pushed to the third higher – “flourish of mobile Internet”. Mobile Internet devices undoubtedly become the darling of this era. The smart phones and tablet computers represented by the ANDRIOR and ISO system are widely used. They bring about endless convenience and enjoyment, as well as promote the development of mobile Internet products (APP) .

In increasingly intelligent today, smart phones are widely used. As a medium, smart phones have become an important part in human life. The use rate of students is 95%. As the extension of mobile device function, mobile Internet products (APP) begin to catch attention of users. People are no longer satisfied with the basic functional requirements of the software, but put forward higher requirements for the visual attractiveness of the mobile phone APP interface, operation experience and comfort. Mobile phones must be in the circumscriptus design area, so all aspects will be limited. Mobile phones must achieve the purpose of attracting users, and users can quickly and easily find what they require when operation.

The author in this paper summarizes and analyzes the development status of mobile Internet products (APP) , interface design, user experience and other theories. The author also provides effective recommendations worth referring for the campus APP interface design through theoretical researches on man-machine interface design and vision theory of interface design, etc., combined with the author’s own practice (illustrated by the interface design of WeChat public platform subscription number: yingyongjishuxueyuan) , so as to design the popular interface which can be easily operated.

**Key Words:** Application、Interface Design、User Experience、weChat

# 1 引言

## 1.1 背景

### 1.1.1 研究背景

#### (1) 智能手机是移动电子商务的第一平台

随着移动 3G、4G 网络以及无线网络的不断普及，基于智能手机、PAD 及掌上电脑等移动终端的电子商务发展迅猛，人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。智能手机不仅优化了手机通讯的基本功能，同时还能让人们在公园、商场、地铁等移动网络环境下也可以轻松享受到观看电影、玩游戏、阅读电子书、浏览网页、收发邮件等娱乐、学习、办公活动，加之其便携性和相对低廉市场价格，已成为智能移动终端的第一大产品。来自市场调研公司国际数据公司的调查显示，2013 年全球智能手机出货量突破 10 亿部，而 2011 年全球智能手机出货量为 4.944 亿部，短短两年时间这个数字就翻了一番。

#### (2) 第三方应用的开发成为新型商业模式

手机应用程序商店模式最开始由苹果公司提出的针对智能手机的新型模式。这种模式方便了用户选择自己喜爱的应用程序，直接将其下载到自己的智能手机上，不再受到手机制造商的限制。2008 年 7 月，苹果 APPStore 正式上线。7 月 14 日，APPStore 中可供下载的应用已达八百个，下载量达到一千万次。2013 年 1 月 7 日，苹果公司宣布其客户已经下载超过 400 亿个 App，目前，App Store 拥有超过 5 亿活跃账户。前赴后继苹果开发者，截至 2013 年底，已经为 iPhone、iPad 等苹果设备开发了近 77.5 万个应用程序，并且从苹果公司获得了 70 亿美元的分成。这无疑给中国的智能手机应用的开发创了一个新的市场。

#### (3) 校园 APP 的优势

移动上网相比 PC 上网最大的优势是随时随地，因此，提供基于位置的服务和提供较传统互联网更便捷流程的服务，是移动互联网区别于传统互联网的核心竞争力。通过 APP，学生就能浏览学校新闻资讯、获取讲座信息、了解自习室分配、查看校园地图，学习、生活、休闲全方位服务。另外通过 APP，在提供学习信息的同时，更加注重提高对学生生活的服务。例如可以快速预订外卖；“校园招聘”模块将学校内外的兼职信息进

行汇总，及时推送；“生活服务”推出集大预购商城，汇总学生预购需求，提供送货上门服务；学校周边店铺和淘宝店铺则加盟“格子商店”，APP 提供商家链接，学生可在线下单购买。

#### (4) 用户体验是体验经济的核心

用户体验设计 (User experience design)，通常称之为 UE/UX 设计，是指用户在使用一个产品 (服务) 的过程中建立起来的心理感受，是一种纯粹的主观感受。体验设计广义上分为硬件体验设计和软件体验设计，在早期的互联网产品设计过程中，更多的是通过改善硬件材料，优化设计模型和提高产品质量等硬件措施来提高用户体验。随着互联网和移动互联网的不断发展，硬件成本不断降低，硬件的体验设计已经很难在用户使用过程中拉开差距，于是软件的体验设计就显得尤为重要。尤其是智能操作系统的出现，彻底改变了用户“只读不写”的行为模式，大大提高了手机的可玩性和娱乐性，由此用户体验优秀的程序就会得到青睐，而那些在设计之初就只在乎软件功能，只有到开发过程的尾声才开始产品的界面设计的软件自然会被用户抛弃。

随着体验经济时代的到来，用户更关注体验产品的直观感受，因此体验设计的目标是如何尽可能的让这种直观感受变得愉悦美好。体验在设计中代表了用户的情感、操作方式、心理模型、框架结构、反馈方式等，并以此对用户喜好、用户粘度产生直接影响。突出用户的情感价值在体验设计中的核心地位，用更生动的产品给用户更完美的体验感受，以此提高用户粘度和产品忠实度是体验设计的核心价值观。

## 1.2 研究目标

本文研究的目标：对 APP 发展现状进行概括性描述，通过 APP 界面设计原则探讨用户体验在 APP 界面设计中的重要作用，根据用户体验设计流程对 APP 界面进行合理的设计。

## 2 APP 界面设计和用户体验概述

### 2.1 APP 应用程序

#### 2.1.1 APP 的产生和分类

App<sup>2</sup>是 Application 的简称，指依托于移动设备及网络的第三方应用程序。NOKIA 手机所内置的贪吃蛇游戏是最早的 APP 应用，当时手机都为单色显示屏，需要依靠物理导

---

<sup>2</sup> 来自：百度百科



航按键进行操作，所以游戏内置游戏相对简单，即使这样，这也是当时手机能带给用户最大的娱乐性。由于程序是在出厂前内置于手机，用户无法对其自行删除，这些程序多被用户认为是手机内置功能的一部分，并由此衍生了现今对 APP 的定义。

移动手机进入功能性时代为 APP 的发展注入了全新的元素。JAVA 等编程技术的发展与普及，可供用户自由安装、卸载的应用程序开始问世，游戏娱乐类占据了大多数，形成了最初的 APP。随后，GPRS 的推广，打开了手机与互联网的通道，手机 APP 开始向新闻、社交等方向发展。接着以诺基亚和黑莓为代表智能手机问世，极大的促进了 APP 的发展，相较于传统的功能手机，智能手机拥有智能的操作系统，快速处理器，以及更大更清晰的显示屏幕，这使得 APP 的开发标准化、操作流畅化以及表现多元化。最早的 APP 应用商店 Nokia Ovi 也是在这个时代中出现的。

如果说功能性时代为 APP 指明了新的发展方向，那么触摸时代就是 APP 井喷式发展的时代。当今时代三大主流的 APP 操作系统有谷歌 android 系统、苹果 ios 系统、微软 windows phone 系统。其中 android 系统占据了大部分市场份额、ios 系统次之、windows phone 系统位列第三（如图 2-1）。三大系统都有自己的应用市场：Apple 的 appstore 商店，Android 的 Android Market，以及微软的应用商城。App 比传统程序有很大优势，它的出现打破了传统移动互联网浏览器一统天下的局面，并为用户量身打造了个性窗口、专属信息及快捷访问形式。目前 App 可分为游戏和软件两大类，其中软件类大致可分为系统安全、壁纸美化、聊天通讯、生活实用、书籍阅读、影音图像、学习办公、网络社区、地图导航、理财购物等小类，几乎涉及到生活的方方面面，并且在用户体验和时代进步中不断发展创新出新的软件。某些高校也开发了自己专属的校园 APP，更激发了在校学生的使用率。

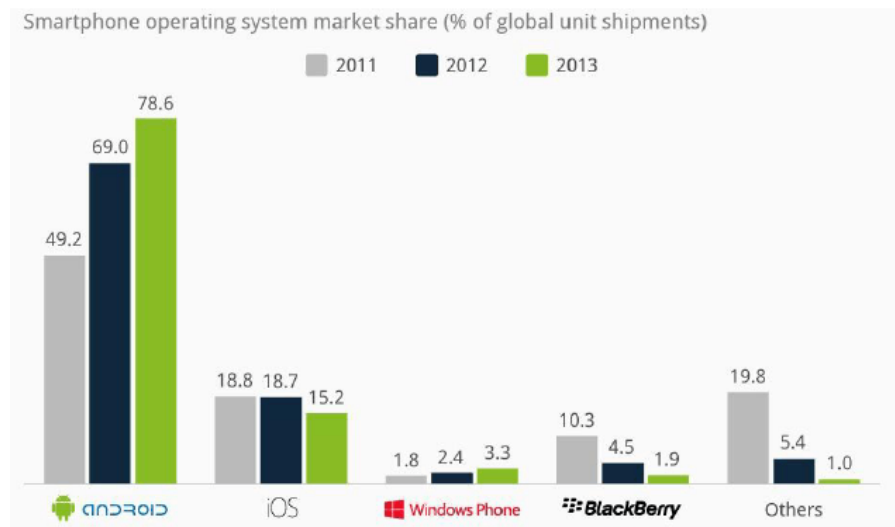


图 2-1 全球智能手机市场份额

Fig2-1 Smartphone operating system market share

## 2.2 界面设计

### 2.2.1 界面设计的概念和意义

界面设计是智能时代的一朵奇葩，作为人机相互间互动和传递信息的媒介越来越受到人们喜爱，更好的满足了用户需求。界面设计，也称作 UI（User Interface）设计，是指伴随着高科技的介入，在人与产品组成的系统中，用来完成人与产品之间信息的传递和交流的一种用户体验式的工作面<sup>3</sup>。界面设计有好多分类，包括声音交互界面设计、视觉感官交互界面设计等。对于界面的设计工作是指对这种工作面的操作逻辑、视觉元素、人机交互体验进行的设计。UI 设计的好坏直接关系到用户对应用程序的态度，好的 UI 设计足够提升应用程序的品味和个性，使其变得简洁舒适，给用户心理空间，吸引着用户的使用。产品及程序软件设计离不开界面，它在人机系统中担任着重要身份，第一，给用户带来合理美观的界面享受。通过界面上显示的传达按钮，与用户的感知系统相联系，来传达产品所承载的包括外部及内部的美，使产品所蕴含的文化与美学特征紧密连结，从而达到刺激度所要表达的效果。第二，充当媒介作用，赋予产品简便的操作界面，易于用户操作和识别，这样合理的序列性使产品内部结构隐藏的技术感通过界面操作可以得到完美实施，使用户近距离的体验产品带来的优越性和高品质性。人机界面设计的目的，最终是为用户服务，方便用户的使用，将繁复的操作进程简化，所以在整个设计过

<sup>3</sup> 刘怀亮，人机界面设计，冶金工业出版社，2007,115 页

程中应该坚持以用户为主的原则。

### 2.2.2 界面设计的原则

界面设计在产品（虚拟产品和实体产品）中总的来说有两个最重要的原则：界面信息足够的刺激度和合理的序列性，并且做到简易灵活、安全人性以及一切以用户为中心。对于 App 界面设计更应该遵循以下原则：

(1) 从用户角度出发，建立用户导向机制。设计前与用户沟通，了解他们的需求与期望，以用户的角色深入到整个设计过程，减少用户记忆和心理负担；

(2) 简洁易操作。堆砌复杂和过多的视觉元素只能让用户心生厌倦。为此应做到操作步骤简单，界面内容和服务信息明确且一目了然，便于用户使用和了解，减少误操作；

(3) 视觉元素和谐整齐，遵循视觉传达规律。各种元素（文字、图片、颜色及留白等）达到视觉平衡，采用视觉理论进行设计，如界面中大批文字进行左对齐设计，右面位置就要视情况采用亮色的颜色或图片给予补充或留白，使其达到均衡与统一，但又不失简洁与简易；

(4) 个性与创新。应用程序的功能能吸引一批用户关注，但整体风格和气氛同样能使用户驻足。设计师可以在风格和视觉元素上突破创新，塑造属于自己的文化属性。在千篇一律的 App 中如何脱颖而出，创新和个性最能为本身代言，也最具有说服力。

## 2.3 用户体验

### 2.3.1 用户体验的概述<sup>4</sup>

用户体验这个词最早被广泛认知是在上世纪 90 年代中期，源于交互设计，由用户体验设计师唐纳德·诺曼（Donald Norman）所提出和推广。近些年来，计算机技术在移动和图形技术等方面取得的进展已经使得人机交互（HCI）技术渗透到人类活动的几乎所有领域。狭义上的用户体验是指用户对某个产品的视觉和易用性的主观感受，这是比较普遍的一种认知，而广义上的用户体验是指用户对某个产品在使用之前、使用期间和使用之后的全部感受，包括情感、信仰、喜好、认知印象、生理和心理反应、行为和成就等各个方面。用户体验的主体是用户，对象是产品，关键在于用户接触和使用产品过程中所建立的感受，感受是主观的，因此用户体验也是主观的。用户体验是“以人为中心”，而不是以产品功能为中心，它关心的是从用户的角度如何体验产品，是从用户情感

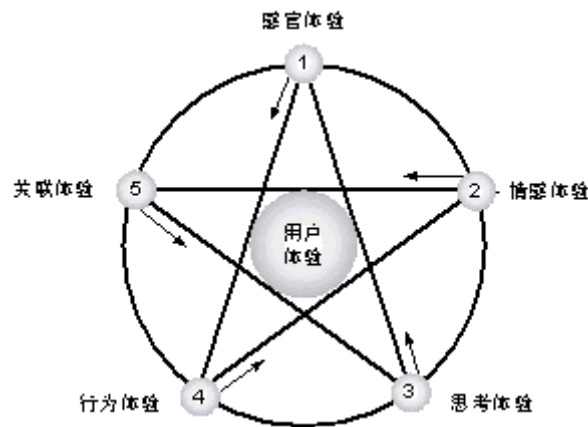
---

<sup>4</sup> 来自百度百科

体验的角度对可用性概念的扩展。因此本文将用户体验界定为:用户在与产品或服务发生交互行为的过程中所产生的全部体验。

### 2.3.2 五大用户体验体系（图 2-2）<sup>5</sup>

- (1) 通过外部环境所得到的内部感觉为依据的感官体验；
- (2) 通过用户感觉、情绪、以及感情所得的情感体验；
- (3) 通过用户在解决问题过程中，大脑活动而形成的思考体验；
- (4) 通过与用户互动，对生活方式的切身体验所得的行为体验；
- (5) 包含以上体验，综合其他方面，与个人、他人、文化产生关联的关联体验。



（图 2.3.2 五大用户体验体系 来自百度图片）

### 2.3.3 用户体验的要素

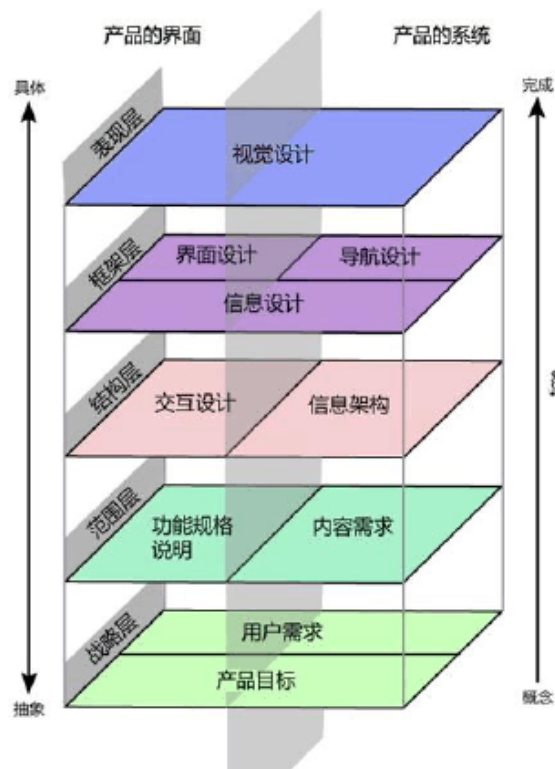
《用户体验的要素(the elements of user experience)》<sup>6</sup>是 Ajax 之父 Jesse James Garrett 的力鼎之作。书中的核心是用户体验要素实现图。Garrett 把一个重视用户体验的网站如何从概念产生到网页产生的过程用一张矩阵图做了完美诠释。事实上这种思维方式不仅适用于一个网站的设计，也适用于任何一款互联网产品设计思路。

Garrett 把网站建立的过程分为了 5 个层次进行思考，由上而下分别是表现层、框架层、结构层、范围层和战略层。这 5 个层次具有明确的层级关系，每一层的实现都依赖于它下一层，越是底层越是抽象，也就越是基础。底层的问题如果没有得到明确解决，

<sup>5</sup> 来自百度文库、百度百科

<sup>6</sup> 来自 <http://zhubin.cc/the-elements-of-user-experience.html>

那么必然会对上一层的实现造成影响，最终导致整个网页对用户体验效果的偏移。换句话说，设计师如果在战略层或者范围层未曾考虑整个网页所要表现的内容与功能，那么在实现层最终展示结果上，即使视觉效果再合理，也不一定能对用户产生网站所期望的价值。因此一个合理的网站设计过程，是由下而上的，在解决完底层的问题环节，明确底层方向目标后，才进入上面一层的设计。



(图 2.3.3 用户体验的要素)

### 3 APP 界面设计原则

#### 3.1 APP 界面设计细节

一般来说在界面设计中有如下的需要注意的细节在界面设计过程中值得参考：

- (1) 简易型
- (2) 用户语言
- (3) 用户记忆负担最小化
- (4) 一致性
- (5) 利用用户的熟悉程度

- (6) 从用户观点考虑
- (7) 排列分组
- (8) 安全性
- (9) 人性化

### 3.2 APP 界面设计原则

(1) 风格一致性: 界面效果的一致性应该建立在应用平台的整体风格上, 就是说, APP 在用户手机中并不是孤立存在的没事与之共存的成员中的一员。以 ios 系统中的自带程序为例, 无论从风格, 颜色来说都有这样的一致性, 用户对这种一致性特征存在依赖。保证用户在使用过程中的高效性、简易型和流畅感。

(2) 用户记忆步骤减少: 也就是所说的“无脑式设计”, “肌肉记忆”也就是所谓的条件反射, 使用多了自然就会产生这样的反应。

(3) 加强使用者掌控性: 在人机工程设计操作界面的原则, 随着科技的进步在不断的发生变化。从原先的人适应机器, 到现在的机器服务于人, 机器适应人的需求。使用者操控界面的主动性成为目前各个公司追求的目标。研究使用者如何操作智能手机, 了解他们的使用目的, 解决他们在使用中的困难, 从而不断改进本公司的界面成为当下的重点。许多智能手机公司在手机硬件、软件的功能上实现了和苹果公司不相上下的效果, 但是在其智能手机的界面设计中却与苹果公司的交互设计效果相差甚远。简单的 home 键, 清晰易识别的图标设计, 流畅的操作, 以及操作失误的提醒等都是用户在操作智能手机过程中的良好的体验。视觉、触觉、重力感应、语言识别等在屏幕操作的融合、配合语义学、图形学、逻辑学的研究, 使得使用样本在智能手机的测试中, 不断提高使用者的可控性。

## 4 用户体验指导下的 APP 界面设计

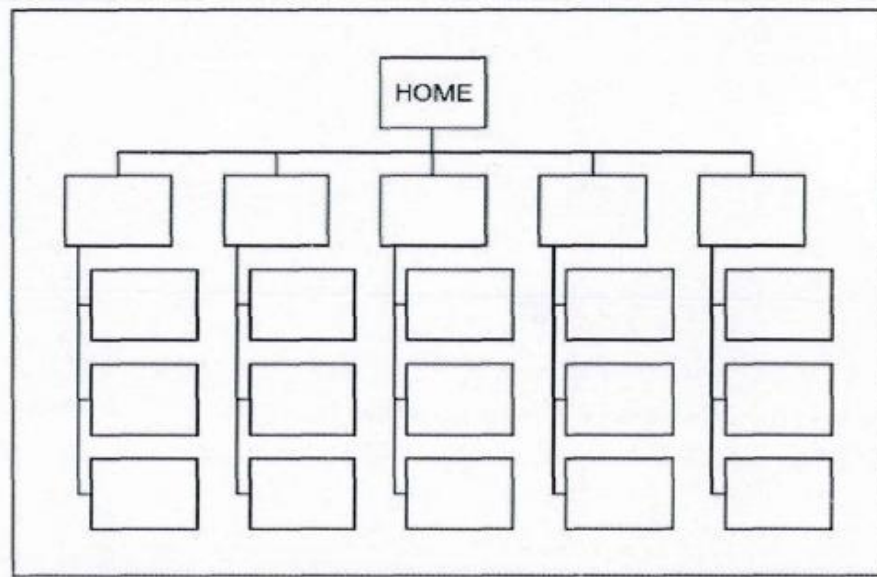
### 4.1 确立 APP 界面设计的目标

在对 APP 产品设计前, 要对此类产品自身、整体情况这就包括数量、用户群、主要内容和具体功能进行深入的了解和研究。如校园 APP, 还应当关注国家政策, 教育部颁发的文件等。经过这样的步骤, 就可以基本给产品定位, 也能确立一个产品设计目标。以校园 APP 为例, 可以清楚的知道, 用户为: 在校学生, 他们需要什么? (如查课、宿舍、娱乐、新闻、讲座、周边等), 产品能提供什么?

## 4.2 实施 APP 界面设计

### 4.2.1 进行 APP 界面的架构

架构 APP 是将人们的情感以某种形式抽象的构建起来。对于上一层次中的用户需求研究进行结构式的分析和梳理,理清头绪之后就可以基本看出整个 APP 的结构层次。做出基本的使用路径,这就好比导航图。



(图 4-1.APP 界面结构框架)

数据来源: <http://www.woshipm.com/design/16779.html>

### 4.2.2 进行 APP 界面的流程设计

(1) 用户体验知道,整个流程中极为重要的是设定虚拟人物角色。这个设定的虚拟人物需要模拟使用 APP 的整个过程。例如:我为什么要用这额 APP?用它来干嘛?我需要从中得到什么信息?我从哪里获取 APP?设定的虚拟人物可以不止一个,可以是两个,甚至多个。

(2) 用户行为与界面关系

用户——界面——动词——名词。如

用户——查询——成绩

为了避免界面功能的疏漏和关键操作选项的准确,通过设定多个虚拟人物角色可以简化复杂的用户行为,根据这些梳理出一条清晰的线路。

### (3) 进行 APP 界面的线框图设计

当框架基本确立后, 可以开始设计 APP 界面的线框图。简单来说好比工程 CAD 制图, 只有建好 CAD 平面图, 才能在 3DMAX 中渲染出良好的视觉效果。在线框图中, 以流程图中的要素为基础, 将某些功能和内容继续深化的排列下去, 可以由一个界面完成, 也可以由一系列的界面排列, 根据项目的规模、难易程度而定。在一些小型项目中, 视觉设计师和信息架构师可以凭借丰富的经验按照逻辑就能进行整体架构, 这时现况图则变得可有可无, 甚至可以跨过线框图进入到下一步的界面视觉设计中。

## 5 校园 APP 界面设计——建立于微信公众平台的实施方案

### 5.1 推广微信平台目的

微信公众平台, 简称 wechat。曾命名为“官号平台”和“媒体平台”, 最终定位为“公众平台”, 无疑让我们看到一个微信对后续更大的期望。

随着微信公众平台的崛起, 越来越多的人通过群发文字, 图片, 语音等渠道快速实现与广大听众的信息传递与沟通。在上海邦德职业技术学院未来的校园文化建设中, 微信公众平台将发挥出巨大的作用。

(1) 校园文化建设的主体对象是学生, 而上海邦德职业技术学院作为校园文化建设的的主力军, 需要更宽广的交流平台来宣传自己, 推广各项校园活动。微信公众平台能为我们提供了一个很好的机会, 快速实现与广大学生之间的沟通交流, 营造良好的文化氛围。

(2) 营销成本低, 传统的营销推广成本高, 大型电商每月的短信发送、邮件通知等运营开支是非常可观的一笔费用。而在微信上几乎是免费的, 用户往微信上迁移得越多, 这种开支节省越明显。除了可以完全替代短信和邮件外, 微信上还可以展示更丰富的内容, 并且完成流程的闭环操作。

(3) 国内微信注册用户 4 亿之多, 平均每天增加 30 万新用户, 足以证明了微信时代的到来。用户年龄集中 20-35 岁用户, 占比 76.1%。用户群体多为年轻人、白领阶层、高端商务人士、时尚的 iphone 一族。这一强大的优势使很多学校的品牌营销有了更好的方向。

(4) 由于微信的覆盖面很广, 许多高校都开发了自己的微信公众平台。我们可以关注其他高校的微信公众平台, 其他高校也可以关注我们的微信公众平台, 这样就可以实



现高校间的文化交流。

## 5.2 微信公众订阅号界面设计

### 5.2.1 设计目标：

首先，及时推送校园新闻至学生，逐步做到时时播报与对外宣传。其次学生用户关注校园生活，传播校园文化。

#### 1、设计构架实施

(1) 上海邦德职业技术学院应用技术分院微信公众平台图标设计与微信公众平台账号介绍面：

图标 (Icon) (图 5-1) 是一种可视性很强的图像语言，通常具有简洁、抽象的特质，像素有既定的规则，在图标的设计上，通常采用简单的色彩，小巧精致的造型，以此视觉规律中追求最大的视觉冲击力。

应用技术学院微信公众平台图标设计说明：分院分为计算机和汽车两大专业。图形中将应用技术中文字体与计算机图形元素与汽车图形元素巧妙结合。颜色选用冷色系蓝、紫色为主。象征着工科专业的严谨治学，在冷色的基础上，暖色点缀，代表严谨中不失大学生的丰富色彩。

应用技术学院微信公众平台订阅号：yingyongjishu 页面 (图 5-2)



(图 5-1)



(图 5-2)

(2) 应用技术学院微信公众平台界面流程设计

① 关注应用技术学院微信公众平台后跳出页面 (图 5-3)



(图 5-3)

② 微信公众平台推送消息页面 (图 5-4)



(图 5-4)

③ 应用技术学院微信公众平台订阅号微主页设计（图 5-5）

微主页中“应用技术学院”外链至邦德学院官网（图 5-6）



(图 5-5)



(图 5-6)



(图 5-8)



(图 5-7)

微主页中“学院新闻”与“学生活动”外链至新闻活动推送（图 5-7）新闻与活动推送中可以进行评论（图 5-8）

④ 微信公众平台宣传页设计 (图 5-9)

蓝色选用图标同色系,也代表了工科院系的严谨态度。提出微信公众平台的口号,加深用户印象,与二维码的配合,使关注公众号更便捷。



感受运动魅力,发扬体育精神。有汗水,有泪水,有欢笑,有喜悦.....期待下一届的运动.....



(图 5-9)

⑤ 微信公众号认证订阅号自定义菜单设计 (需要通过腾讯公司认证方可使用)

根据对产品目标、用户需求研究和界面构架设计,为应用技术学院设计了主要的任务:新闻推送、校园服务、互动社区(图 5-10)。(企业体验号设计尝试)

新闻推送——邦德简介、微主页、通知公告、邦德新闻

校园服务——学生服务、老师服务、考生服务

互动社区——娱乐互动、微信社区、邦德贴吧



## 总 结

随着移动互联网的发展,经常在网络上听到关于移动 APP 界面设计的课程,界面的设计的成功要素就是人们愿意坚持使用它,实用性强。本文通过对人机界面、用户体验、APP 等理论的研究,结合微信公众平台方案实践得出:

1.校园 APP 界面设计应该考虑所处的社会、文化,用户习惯,观念,用简练的视觉语言,不断创作出符合自身特性的产品。

2.校园 APP 有一定的用户使用局限性,尝试与当前流行的,且受学生喜欢的 APP 联合,能使校园 APP 更有市场。

## 参考文献

- 【1】 [美]唐纳德·诺曼.情感化设计[M].付秋芳,程进三,译.北京:电子工业出版社,2005:50-52,83-85.
- 【2】 杨柳.比较研究法浅析.2010,06:64-65.
- 【3】 3]罗仕鉴.用户体验与产品创新设计[M].北京:机械工业出版社,2010.04.
- 【4】 [芬兰]Koskinen.移情设计——产品设计中的用户体验[M].北京:中国建筑工业出版社,2011.
- 【5】 [美]威尔森.审:用户体验设计实践指南[M].北京:清华大学出版社,2010.07.
- 【6】 詹炳宏,鲁晓波.数字图形界面艺术设计[M].北京:清华大学出版社,2006.
- 【7】 李世国.体验与挑战——产品交互设计[M].南京:江苏美术出版社,2007.
- 【8】 李乐山,工业设计心理学,高等教育出版社,2004年1月第1版.
- 【9】 罗仕鉴,朱上上,孙守迁,人机界面设计,机械工业出版社,2002年.
- 【10】 徐耀华.基于用户体验的智能手机交互设计.武汉理工大学.TN929.53.现代商贸工业.2011年06期.
- 【11】 李乐山.人机界面设计.科学出版社.(2004-08出版)
- 【12】 周陟编著.UI进化论——移动设备人机交互界面设计.2010.

## 基于汽车 4S 店销售流程的模块化教学设计

■ 项目负责人 邵晶雯

**摘要：**模块化教学法是基于学生职业技能培养，探索学科知识重构的一种教学模式。近年来，随着我国的教育从“单一培养模式”向“多元化培养模式”转轨，该教学模式以其突出的特点，得到了广泛的运用。本文基于汽车 4S 店为视角，重构教学内容，突出培养学生实际职业技能与职业素养的复合型人才。

**关键词：**模块化、教学改革、4S 店营销

### Abstract

The modular teaching method is a kind of teaching mode which is based on the cultivation of students' professional skills and to explore the reconstruction of the subject knowledge. In recent years, with the transition from the "single cultivation mode" to "diversified cultivation mode" in China, the teaching mode has been widely used. Based on the auto 4S shop as the angle of view, the reconstruction of the teaching content, highlighting the cultivation of students' practical professional skills and professional quality of the compound talents.

**Key words:** modular、teaching reform、4S shop marketing

## 引言

2015年1月12日,据中国汽车工业协会发布数据显示,2014年我国汽车产销量产销分别达到2372.29万辆和2349.19万辆,双双超过2300万辆。同比增长7.26%和6.86%;创全球历年新高,并连续6年蝉联全球第一。面对如此庞大的汽车营销规模与市场,显然需要服务型的汽车营销人才。而高职院校汽车技术服务与营销专业的招生却面临着困境,其中固然有上海市大学生生源处于低谷的原因,更多的是专业办学理念上的滞后及市场变化的冲击。一方面,中国汽车市场早在五年前已发生了质的变化,由“求大于供”转变为“供大于求”,汽车营销公司单单靠卖车已难以生存,而采取多元化经营,建立了客户关系管理,增强了客户服务意识,扩展了经营业务。另一方面,汽车市场的变化是动态的,市场的营销观念也是千变万化的。如何培养出满足于市场需求的毕业生、如何重构课程内容,创新教学方法、如何提升学生学习兴趣、如何提升毕业生整体就业能力如何让学生与企业间无缝连接等一系列问题一直是高职院校所面临的严峻挑战。

同时随着社会对汽车市场营销人才多元化能力的需求愈加迫切,高职院校汽车技术服务与营销专业的人才培养中心也不仅仅是满足培养技能型人才,更注重的是人才培养的“多元化”。笔者根据汽车市场营销实务的学科特点和教学对象的个性化特征,以4S店的视角对传统的教学方法、手段进行改革,将课程教学内容根据岗位需求能力进行模块化分解,并在每个模块中设计学习情境及实训项目,将实际企业工作流程仿真模拟进课堂。

## 1 课程概述

《汽车市场营销实务》是一门实践性、理论性、科学性、艺术性兼而有之的应用性交叉复合型学科,是汽车技术服务与营销专业的核心课程之一。该课程旨在让学生树立现代汽车市场营销思想观念,灵活掌握和运用营销原理及商务谈判沟通技巧,提高职业素质。并通过实践仿真模拟训练,提高学生的职业能力、创新能力和职业素质,为学生就业打下坚实的职业技能基础和职业竞争力。

### 1.1 课程目标

本课程教学目标是:以岗位需求能力为主线、以模块化课程为构建、以职业能力为本位,培养学生“多元化”综合素质并实现职业能力的可持续发展。课程将理论知识、知识运用、职业技能、职业素养等混合型培养融入课堂教学,让学生在“做中学、学中做、做

中仿、学中精”。通过课程的学习，使学生掌握汽车营销的核心理念、思想、方法和技能，达到汽车销售人员、汽车服务顾问的职业能力要求。具体能力包括以下三个方面：

### 1.1.1 方法能力

引导学生“学会做人”培养其自主学习、思考、收集、整理、分析、处理信息等基本竞争能力。

### 1.1.2 专业能力

- (1) 能进行初步的市场调研
- (2) 能够进行顾客购车行为分析与引导
- (3) 能运用汽车礼仪与沟通能力
- (4) 能运用一定的营销组合策略知识设计市场策划
- (5) 能进行汽车销售流程的展示

引导学生“学会做事”培养其基本生存能力。

### 1.1.3 社会能力

引导学生“团队协作精神”培养其人际沟通、创新、语言表达、团队合作、竞争意识等基本发展能力。市场营销岗位的流动性较大，其主要还是由于现代人无法适应该行业的需求。营销专业的岗位需求不仅需要有良好的谈判沟通能力，更多的是需要其具有抗压性、抗耐性和灵活善变的能力，而这些能力往往不是一早一夕就能形成的。所以在该课程中，笔者也会多考虑学生这些方面的素质培养。

## 1.2 教学理念

课程整体教学以“五个导向”为原则,力求突破专业发展局限，培养学生“多元化”发展。

### 1.2.1 以乐业为导向引导学生

专业的理念是：今天的学习就是为了明天更好的工作，之者不如好之者，好之者不如乐之者。培养学生乐学心境，就要引导学生树立苦乐观，苦中有乐，乐中有苦，苦乐是可以相互转化的。学生在校要乐于学习，就业后要乐于工作，保持乐观向上的人生观，必能有所成就。

### 1.2.2 以市场为导向发展专业

职业教育的一个主要功能是服务区域经济建设，特别是上海作为国内服务型城市，急需懂得市场需求的高技能型人才。专业的培养目标也是紧紧围绕“市场”的动态变化，课程内容的选取与重构基本保持与地区汽车产业结构同步。



### 1.2.3 以就业为导向组织教学

根据毕业生就业岗位群定位专业培养目标，找到最佳培养方案，通过混合性教学模式，力求将企业与学生建立起无缝连接，让学生毕业后能迅速的进入企业“角色”。

### 1.2.4 以能力为导向组织实训

根据毕业生就业岗位群的分析，结合高职院校“理论够用为度，注重实践技能培养”的教学理念，构建以岗位能力为中心，以职业素质培养为标准的课程体系；从岗位需求出发，从实践应用能力出发，紧跟市场变化需求，将课堂理论知识教育环境和 4S 店实际营销现场环境有机的结合起来。

### 1.2.5 以岗位为导向开展实习

实习实践是锻炼学生能力运用程度的场所。通过顶岗实习，让学生在真实的环境中运用知识与技能，将学校的仿真模拟教学、情景模拟教学等环境与营销实际现场相互结合做到“工学结合”。

## 2 教学设计

要实现汽车技术服务与营销人才培养模式符合汽车行业的要求，就必须在教学内容上具有动态调整的适应性，课程体系应根据上海经济发展对人才的需要，通过课程模块的及时调整，以适应汽车产业人才培养的需要，使形成的相对成熟专业培养模式在企业的合作办学中进行能量辐射与教育带动。

### 2.1 教学思路

本课程是以岗位群的职业需求能力为培养目标，以汽车销售与服务工作过程为导向设计课程的学习内容，重构学习情境。根据岗位技能标准，将“汽车市场营销实务”课程分解成“售前服务”、“售中服务”、“售后服务”三个模块。每个模块的教学设计基于 4S 店的实体销售流程及要求。目前 4S 店对于毕业生的要求越来越高，不仅要求学生能灵活运用汽车营销知识，更需要学生全方位的职业标准如谈判与沟通技巧、客户服务、商务礼仪等知识。特此，笔者对《汽车市场营销》课程进行了教学重构与任务分解。

售前服务模块	学习情境	学习目标	学习内容	面向岗位
	汽车市场营销的战略和策略分析	1.掌握汽车营销市场销售战略和策略，熟悉汽车产品、定价、渠道和	汽车市场营销基础知识	市场分析专员
			汽车市场影响环境分析	
			汽车市场竞争策略	

		促销策略。 2.制定营销策划书	汽车市场营销调研与预测 汽车市场细分与市场定位 汽车产品策略 汽车产品定价策略 汽车产品分销策略 汽车营销策划分析	
	<b>学习情境</b>	<b>学习目标</b>	<b>学习内容</b>	<b>面向岗位</b>
售中服务模块	1.营销员职业规范	掌握一名优秀的销售人员应当具备的基本素质和能力，对销售员的基本职责和工作范围有一定了解，并且学习和练习相关的商务礼仪。	1.销售员的职责。掌握销售人员的七大职责，了解销售人员必须学习的相关理论知识。 2.销售人员的素质。对销售人员的素质进行学习，通过与自身的比较找出差距。 3.销售人员的基本能力。掌握汽车销售理论，分析汽车销售市场的变化并提出对策。 4.商务礼仪。掌握各项商务礼仪，培养自身修养。	展厅接待人员
	2.汽车营销实务（实体营销）	掌握汽车销售所需要的相关手续，相关文件等内容的操作过程和注意事项。	新车销售的一般过程与事项；为客户新车代办事项及服务；汽车按揭销售；汽车置换销售；汽车运用中的常见事项；拓宽汽车营销的探讨；收款程序、确认票证及发票的种类与区别	汽车销售顾问
	3.汽车营销技巧	了解一个完整的汽车销售过程，同时对每个环节的重要内容和注意点进行分析，能灵活处理。	顾客购车行为分析与引导 汽车营销沟通技巧	汽车销售顾问
	4.汽车营销实务（网络营销）	掌握网络营销与实体营销的区别，能运用电子商务等平台构建网上虚拟营销平台	汽车网络营销、汽车线上交易平台构建、汽车配件网络化电子商务、汽车维修网络化电子商务、二手车交易网络化电子商务。	
	5.汽车营销法律法规	了解与汽车销售相关的法律法规，在实际操作中可能遇到的法律问题进行一定得介绍。	第一部分 汽车产品与法律法规（汽车产品质量法规；汽车产品与商标法；汽车产品与客户法律关系） 第二部分 汽车营销业务与法律规范。	

	学习情境	学习目标	学习内容	面向岗位
售后服务模块	1.客户投诉与异议处理流程	客户异议处理能力, 销售谈判能力	顾客异议应对流程 客户关系管理	客户服务代表
	2.汽车售后服务流程	客户资源管理能力、电话及网络服务沟通能力、客户满意度调研能力	服务电话及客户投诉处理流程 客户满意度调研流程	汽车服务顾问

## 2.2 教学方法的改革

### 2.2.1 建立以学生自主学习为主体

课程打破传统以教师灌输式教学为主, 学生被动接受的教学模式。而是以学生为活动的主体。基于 4S 店的视角, 在各个模块化教学设计中, 教师不再是主导地位, 而是观察者或引导者。例如在“汽车营销实务”模拟教学过程中, 学生根据前期所学的营销知识及销售技巧, 进行分组训练, 让学生扮演顾客、销售人员等、客服人员等角色, 而教师只是在旁边观察。并且在每个小组实训结束后, 教师不单独进行点评, 而是让各个小组进行互评、交流指出每个小组的优势与问题。在小组的训练达到标准后, 每个人将进行自我模拟的训练, 在这样的反复训练与模拟中, 每个学生都参与了其中, 提升了学生自主学习的积极性与课堂的活跃性, 在离校前已掌握 4S 店的营销流程及销售技巧。

### 2.2.2 建立“过程性考核评价”体系

课程打破以“一考”定“总分”的评价体系, 增加过程性考评评价, 将学生平时的表现、上课的出勤情况、上课的参与程度、课堂的实际训练、网上作业的完成程度等多方面纳入最终考核, 强调以学生职业能力、职业素养、操作规范的考核。

### 2.2.3 以“学生”带“学生”的教学模式

课堂教学正由传统的“以教师教学为主导”转向“以学生自主学习为主导”的教学模式。但课程教学任务仍然以教师设计为主, 缺乏学生的提前参与度。正是由于“汽车市场营销实务”课程中, 汽车市场是随着时间动态变化, 教师本身的教学往往无法跟上变化的市场。因此, 该课程会不定期地组织优秀营销毕业生担任“一日课堂”教师, 将目前市场上所接触的营销观念及销售技巧以学姐、学长的身份对在校生进行分析与讲解。这样, 既能及时地了解汽车市场的变化, 又将企业的优秀资源引入课堂, 提高学生的积极性。

## 结 论

课程以 4S 店岗位需求为基础, 建立模拟仿真式教学模式, 通过对课程的重新分解与重构, 将岗位能力、职业素养等内容嵌入教学内容中, 提升学生毕业后的整体竞争能力与岗位适应能力。

## 参考文献

- 【1】程艳.廖建辉.敖茂尧 高职院校汽车销售实务课程开发与实践.2015.5.
- 【2】王娜 基于工作工程的“汽车营销学”课程改革探索.
- 【3】吴兴敏, 梁军.汽车维修与检测专业模块化教学的实践与探索.辽宁高职院校.2002.
- 【4】张臻, 市场营销课模块化教学初探.现代营销(学苑版).2012.
- 【5】关世荣, 市场营销专业教学内容的整合与模块教学[J].辽宁高职学报.2006.
- 【6】李建忠、魏仁干,浅谈汽车销售实训教学效果的提升途径.中国科技创新导刊.2010.
- 【7】贾惠英、张发明、姚一雯、陈慧颖, 高职院校汽车营销实训内容与教学方法研究, 新西部.2010.

# 空手道运动对大学生体质健康影响的研究

■ 项目负责人 张钰

## 摘 要

### 1.研究目的

空手道运动作为一项极受大学生欢迎的运动项目,已经在全国各地高校广泛开展起来。空手道运动是一项融体育和礼仪于一体的新兴体育项目,其锻炼价值不可低估。本文以上海邦德职业技术学院 2014 级学生作为研究对象,通过空手道运动的练习,对学生的身体形态、身体机能,身体素质等方面做详细的比对研究,探索空手道运动对大学生体质健康方面所产生的积极影响,从而推动空手道运动在高校的开展。

### 2.研究方法

研究对象为上海邦德学院 2014 级 60 名学生,分组情况为空手道社团学生 20 名;空手道选修课学生 20 名;篮球选修课学生 20 名;男女生比例(1:1)。平均年龄:空手道选修课 18.6 岁,空手道社团 18.9 岁,篮球选修课 18.3 岁。实验时间为 2014 年 9 月--2015 年 10 月。测试指标有:身高、体重、坐位体前屈、肺活量、握力、胸围、立定跳远、50 米跑、800(1000)米跑,以及空手道专项素质测试。三组学生均按照正常教学计划实施教学,对三组学生的体质测试结果进行组内和组间对比。

### 3.研究结果

① 在身体形态方面,经过为期 1 学年的空手道运动,空手道社团男生 BMI 指数由  $22.17 \pm 1.1$  改变为  $19.97 \pm 1.27$  ( $P < 0.05$ ),形态指数有了非常明显的改善;其他两组男生实验前后差异性不明显。空手道选修课女生 BMI 指数由  $21.58 \pm 1.65$  改变为  $20.32 \pm 1.35$  ( $P < 0.05$ );空手道社团女生的 BMI 指数由  $21.27 \pm 1.25$  改变为  $19.53 \pm 1.15$  ( $P < 0.05$ );说明了空手道运动对女生的身体形态影响比较明显。通过检验还发现,参与空手道运动的学生在胸围指数方面均产生明显变化;女生的胸围指数有一定减小,男生的胸围指数由于上肢力量的增加也产生了明显的变化。通过对这些身体形态方面的实验前后数据比对

说明：空手道运动有利于促进大学生身体形态的健康生长，具有良好的减、控体重和塑造体型的效果。

② 身体机能方面，经过练习，空手道选修课男生的肺活量水平平均提高了 160ml，空手道社团男生的肺活量平均提高了 300ml，篮球专项男生肺活量平均提高了 150ml。空手道选修课女生的肺活量平均提高了 290ml，空手道社团女生的肺活量平均提高了 310ml，篮球专项女生肺活量平均提高了 200ml。对比三组学生的实验前后水平变化的实验结果，空手道选修课和空手道社团学生在肺活量水平的提高方面优于篮球选修课，因此也说明了：空手道运动对促进大学生心肺机能的改善具有很好的作用。

③ 在身体素质方面，空手道运动有利于促进大学生身体综合素质的协调发展。在发展学生的力量素质方面，空手道运动产生的作用尤为明显，通过测试，空手道选修课的男生立定跳远成绩分别平均提高 11.2cm，空手道社团的男生平均提高了 18.2cm，而篮球选修课男生的平均成绩仅提高了 5.1cm；另外，空手道运动对于学生的柔韧性素质和速度素质的提高同样起到了重要的推动作用。空手道选修课的女生在坐位体前屈项目中平均提高 3.13cm，空手道社团的女生平均提高了 3.7cm，远远超过篮球选修课女生 1.6cm。

#### 4.结论

通过对三组学生进行身体形态、身体机能和身体素质等测试表明，空手道运动对于学生的身体形态有积极的促进作用，学生 BMI 指数更加接近正常水平。同时学生的心肺机能水平也有非常明显的改善。力量、速度和柔韧素质有显著性的提高。由此充分说明：通过参与空手道运动可以对学生体质健康方面产生非常积极地影响和促进作用。

**关键词：**空手道、大学生、体质健康

## Abstract

### 1. Research Purpose

Karate sports as a very welcome by students of sports, anhui university extensively up all over the country, It is a melting sports, etiquette in one of the emerging sport. This paper takes Shanghai bonde vocational technology college students level 2014 as the research object, through the practice, to exercise karate student body shape and physical function, body quality and so on to do detailed comparison research, exploration karate for college students' physical health movement had a positive impact, so as to promote the development of sports in the universities of karate.

### 2. Research methods

The subjects were 2014 college of Shanghai bond college 60 students, group for karate club situation of 30 students; Karate elective course students 30; Basketball elective course students 30; Men and women living proportion (1-1), average age: karate 18.6 years, karate club elective course 18.9 years, basketball elective course 18.3 years. The time for September 2014-october 2015. Test index are: height, weight in succession, crook proneness, vital capacity, too, chest circumference, standing long jump, 50 meters run, 800 (1000)-meter run, and karate special quality test. Three groups of student teaching programs are implemented in accordance with normal teaching of the three groups of students of physical test results group and compared between groups.

### 3. The results

① In the physical form, 1 year after a sport, karate club karate boys BMI by  $22.17 \pm 1.1$ ;  $19.97 \pm 1.27$  for change ( $P < 0.05$ ), BMI in after the experiment and experiment with significant change than before; The other two groups before and after the experiment is not obvious differences between boys. Karate elective course girls BMI by  $21.58 \pm 1.65$   $20.32 \pm 1.35$  change ( $P < 0.05$ ); Karate club of girls BMI by  $21.27 \pm 1.25$ ;  $19.53 \pm 1.15$  for change ( $P < 0.05$ ); The girl body movement karate form has obvious effects. Through the inspection found in karate student of the sport, in the bust also have significant index of change; The girl has a certain bust index is reduced, the boys general upper limb power increased, so the bust some thickness changes, bust also have corresponding change index. Through analyzing the ideology of the body than before and after the experiment data that karate exercise is to promote the students' physical form of health growth, has the good subtraction, accused of weight and plastic figure effect.

② In the body function, karate special class boy of vital capacity by an average of 160 ml, karate club boy of vital capacity by an average of 300 ml, have very significant difference, basketball special boy vital capacity by an average of 150 ml; Karate special class girl had improved on average lung capacity of 290 ml, have very significant difference. Karate club girls had improved on average lung capacity of 310 ml, basketball special girl vital capacity by an average of the 200 ml, overall, participate in karate movement to promote the improvement of college students' vital capacity.

③ In the physical quality, promote the students' physical exercise is karate the coordinated development of the comprehensive quality. In the development of the students' power quality respect, karate movement effect is particularly obvious, through the karate movement exercise: karate elective course of boy standing long scores an average of 11.2 cm respectively, karate club of boys had improved on average 18.2 cm, and the contrast group of students average scores only improve 5.1 cm; In addition, karate exercise for the flexibility of the students' quality and the improvement of the quality of speed plays an important role in promoting the; The girl in the ZuoWeiTi karate elective course proneness project by an average of 3.13 cm, karate club of girl by an average of 3.7 cm, far more than the 1.6 cm group than girls.

#### 4 .Conclusion

Through to the three groups of students' body shape and physical function and physical qualities tests show that, karate for students body movement form a positive role in promoting learning karate student of the sport BMI more close to normal; And the students also have the vital capacity level very significant improvement. Strength, speed and flexible quality has very obvious improvement. Thus full explanation: karate movement of practice and training means to content student physique healthy aspects to have very positively influence.

**Key words:** karate、 college students、 physique



# 1 前言

## 1.1 选题依据

### 1.1.1 大学生体质健康的重要性

在科学技术飞速发展的 21 世纪, 世界的竞争越来越体现在综合国力的竞争上, 强国必先强教, 强教必先强体, 这是关系国家强弱、民族兴衰的百年大计。因此, 大学生的身体素质和健康水平的发展成为了全社会所关注的焦点之一。

建国以来, 国家教育、体育等相关部门为了更好的推动和鼓励学生参与体育锻炼的积极性, 在不同时期颁布了一系列体育锻炼标准及学生中考体育测试等制度。这些都表明国家对青年体质健康的重视。<sup>[1]</sup>

近年来, 由于工作学习压力大, 锻炼不足, 生活不规律等因素导致了“亚健康”的人群数量不断扩大; 针对这一现象, 国家教育部和国家体育总局联合制订了《学生体质健康标准》, 并于 2007 年 9 月 1 日起正式全面实施。

### 1.1.2 上海市高校学生的体质现状

改革开放 30 多年来, 随着经济社会的发展, 人民生活水平和健康水平日益受到重视。但是近 20 年, 由于各种复杂因素的作用, 一个不容忽视的社会问题是, 中国人的体质健康令人担忧, 青少年学生的体质健康状况更令人担忧。1984 年至 2004 年十年间, 国家教、体、卫生等部门共同组织了多次全国大规模的学生体质健康的调研, 结果表明, 我国学生部分体能指标连续 20 年呈下降趋势。在 2005 年进行的对全国 1300 多万学生体质健康标准测试数据也清晰地显示出我国学生身体体质发育不均衡。<sup>[2]</sup>

根据 2010 年上海学生体质健康调查显示, 2010 年与 2005 年相比, 上海学生力量素质(握力)和女生力量耐力素质均是下降趋势。叶鸣, 焦敬伟, 苏训诚在《上海市大学生体质健康现状测试与分析》中运用文献资料、问卷调查及数理统计法等, 对上海市高校实施《学生体质健康标准》现状及大学生体质健康水平进行分析。结果显示: 上海市大学生体质健康状况处于良好水平, 合格率达到 98%, 其中不及格占 1.2%, 及格占 37.3%。良好占 46.4%, 优秀占 15.1%, 测试成绩符合正态分布。在平均成绩一项中, 男生为 76.61 分, 女生为 78.43 分, 男女生均处于良好等级的下限, 说明学生的体质水平还有待提高, 需进一步提高优良率和合格质量。结果还显示: 上海大学生身体素质发展不均衡, 下肢力量质与耐力素质明显相对较弱。<sup>[3]</sup>

针对这一现象，如何吸引大学生参与体育锻炼成为了亟待解决的问题。空手道运动作为一项时尚的体育运动项目，符合当代大学生体质特点，具有丰富的精神内涵和精彩的技术特征，能够有效的促进大学生参与体育锻炼的积极性，对大学生体质健康水平的发展具有显著的推动力。

### 1.1.3 空手道运动适合在高校进行推广和发展

2002年8月，教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》提出了“健康第一”，“终身体育”的思想，近八年里我国高校体育公共课发生了很大的变化；从原来的传统项目规定和内容，改革为学生自主选课，项目多样化。吸纳了更多年轻人喜爱的趣味性和竞技性相结合的新项目，落实高校体育课程“是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标”。<sup>[4]</sup>良好和扎实的社会基础为空手道运动技术水平的提高创造了必要条件。

首先，空手道是经济的运动。它不需要特定的场所，也不用特别的道具，只要有活动的空间，就足以练习。

其次，空手道运动与拳击、散打、跆拳道等运动的全力击打目标不同；它在技术实施的过程中要求有控制的“点到为止”也就是常说的“寸止”。如果发生过度的接触，给对手造成伤害性的结果，就会被判为犯规甚至“失格”。

表 1 空手道、跆拳道、散手、拳击运动的比较

项目	技术锻炼的全面性（拳、踢、摔、拿四项）	对抗中受伤机率（自己或对手）	礼节要求对队员修养的培养提高	获胜方式
空手道	4	低	良好	点数，弃权，犯规
跆拳道	2	较高	良好	点数，KO.弃权，犯规
散手	4	极高	一般	点数，KO，弃权，犯规

拳击	1	较高	一般	点数, KO, 弃权, 犯规
----	---	----	----	-------------------

空手道运动对于武力的认知和对品格培养的重视是其他运动项目所不能企及的, 因此空手道运动被誉为“君子之拳”。通过(表 1)我们可以看到空手道运动与其他运动的不同, 所以空手道运动适合在学校进行开展。

空手道是讲究礼仪的运动。空手道源于中国武术但是在日本发展、壮大。它融入了中华民族道家和儒家的传统思想。加之日本大和民族对礼节的重视, 从而形成了空手道运动独特的礼节特征。

空手道运动始于礼、终于礼; 追求对于“道”的理解和感悟。在练习和比赛的过程中, 处处都要体现出“礼”的核心价值, 同时认为: 修炼内心比修炼技术更加重要。<sup>[5]</sup>

健身、防身、修身是 21 世纪国际大众化体育的一大趋势。空手道运动正好符合这个特点, 特别是其对于学生道德品质、礼仪和精神的熏陶及教育作用, 使这项运动受到学生普遍欢迎。

从 1993 年开始, 空手道运动最先进入上海的大学校园, 以学生社团的方式开展各式各样的活动。<sup>[6]</sup>2010 年全国大学生空手道联盟成立, 这也标志着空手道运动由上海走向了全国, 成为全国大学生喜爱并积极参与的一项体育运动, 其发展空间更大, 发展模式更加系统、规范。

#### 1.1.4 为我校体育教育教学改革服务的实践探索

自 2007 年 7 月《学生体质健康标准(试行方案)》推行以来, 上海邦德职业技术学院就对全校学生定期展开体质健康测试的工作, 并建立了完备的数据管理库, 每年向国家报送测试结果。

上海邦德职业技术学院除了开设日常的体育公共课程外, 还利用课余时间, 组建了空手道社团, 吸纳对空手道运动感兴趣的学生参加。作者在 2014 学年通过对 60 名分别选择空手道选修课、空手道社团和篮球选修课的学生进行了: 身高、体重、肺活量、坐位体前屈、握力、立定跳远、50 米, 800(女)、1000 米(男), 一分钟仰卧起坐(女), 1 分钟引体向上(男)以及空手道专项身体素质等十项测试指标的分析发现, 测试对象的各项指标平均值产生了不同程度的变化; 通过空手道运动干预, 学生的柔韧素质, 力量素质和身体形态方面的改善比较明显。

## 1.2 文献综述

### 1.2.1 空手道定义及内涵

关于何为“空手道”，学术界并无异议，统一将其定义为：空手道是不使用任何武器，有效地利用身体各个部位进行徒手格斗的技术。空手道亦称空手，是发源于琉球王国（今琉球群岛）的一种武术。关于空手道的起源众说纷纭。目前最为学术界所认同的一种说法是，空手道的前身是古代琉球的武术“琉球手”或“手”，融合了传入的中国武术后，被琉球人尊称为“唐手”；后来又接受了日本武道的影 响，成为现代的“空手道”。<sup>[7]</sup>

空手道在其发展过程中，产生了多种流派，如松涛流、刚柔流、和道流、糸东流等。本次研究对象所学的空手道技术是以传统空手道松涛流技术为主的训练体系。松涛流空手道的训练一般分为三个部分：基本、形和组手。技术素以长桥大马、大开大阖，善击远为其特点，技术动作表现出大开大合，动作走直线，多用弓步大马，注重腿法运用，是刚猛型空手道的典范。

松涛流空手道注重人格的完善，其理念法则是：求至 高人格；守忠诚之道；养努力精神；重尊卑礼仪；戒血气之勇。通过空手道的练习培养练习者谦逊、尊重、勇敢、不屈的精神品质。

### 1.2.2 国内外研究现状

国内研究现状：查阅 CNKI 数据库近十年有关运动项目干预体质健康的研究，我们发现：从运动项目上看，针对空手道运动干预体质健康的研究目前还处于空白；从研究对象上看，相关运动项目的对象大多是青少年群体和老年人群体，而专门针对大学生的研究相对较少。尽管如此，在少数的关于针对大学生群体实施运动干预的文献中，还是有许多有价值的研究。这些文献对本课题的研究都具有重要的借鉴意义。例如：乔长泽在《跆拳道训练对大学生身体素质和体质的影响研究》一文中，理论上阐述了跆拳道训练可以提高大学生腿部的爆发力、柔韧素质和体质健康水平。<sup>[8]</sup>徐忠鸣、倪益则以上海医药高等专科学校大学生为研究对象，通过《跆拳道对上海医药高等专科学校大学生体质的影响》的实证研究，发现跆拳道运动可以提高大学生的柔韧、力量、速度、耐力和灵敏等身体素质。通过练习，各项指标的测试前后水平都存在非常显著的差异；同时对学生的身心健康也起到了一定的促进作用，建议在高校中进一步推广。<sup>[9]</sup>而空手道运动与武术套路，跆拳道运动的活动形式有很多相似之处，因

此可以说：这两项运动对于大学生身体素质的研究结论可以作为空手道运动对大学生身体素质影响方面的研究参考。

国外研究现状：查阅万方数据库近十年有关空手道运动对大学生体质健康干预的研究，我们发现，专门针对大学生群体而进行的空手道体质干预研究非常少。Hiroyuki Imamura, Yoshitaka Yoshimara 等人在该领域的一系列研究值得借鉴。<sup>[10][11]</sup>从上世纪 90 年代后期，Hiroyuki Imamura, Yoshitaka Yoshimara 等人便以大学生为实验对象，研究空手道运动对其体质方面的影响。先后发表了一系列文章，对比了大学生中水平较高的空手道练习者和初学者在氧摄入量、血乳酸、心率之间的差异。实验证明，与空手道初学者相比，水平较高的空手道练习者在氧摄入量、血乳酸、心率指标上有着更明显的优势。但这些研究仅着眼于空手道运动对大学生练习者心率、血乳酸、氧摄入量等身体机能方面的影响，对身体形态、身体素质的影响并未涉及。可见，国外针对空手道运动干预体质健康的研究并不成熟。<sup>[12][13]</sup>

综上所述，第一，针对空手道运动干预体质健康的国内外研究并不完善；第二，通过某一项运动项目培养大学生积极参与体育锻炼的兴趣的同时，合理、科学的教学方法是促进大学生体质健康水平的关键因素。不同的运动项目所产生的锻炼效果也具有不同的专项特征。

作者希望通过本次研究，从大学生身体形态、身体机能、一般身体素质和空手道专项素质入手，全面、详细的探讨空手道运动对我国大学生身体体质的影响，并期待空手道运动能走进更多的大学生的视野。

### 1.3 研究目的和意义

高校体育是学校体育的最高层次。是学校体育和社会体育的“桥梁”。是培养学生进行终身体育锻炼的重要环节，也是学生参与社会体育的起始点。

本文旨在通过对上海邦德职业技术学院空手道社团学生、空手道选修课学生和篮球选修课学生比对实验，了解空手道运动对大学生身体体质产生的变化和影响，并通过对空手道选修课的学生、空手道社团学生和篮球选修课的学生在身体形态、身体机能和身体素质等各项指标测试中获得的数据进行对比，并对这些数据指标进行分析，探讨空手道运动对身体体质的影响以及在高校发展的合理性。

## 2 研究对象与方法

### 2.1 研究对象

研究对象为上海邦德职业技术学院 2014 级学生共 60 人。分组情况如下：

第一组：上海邦德职业技术学院 2014 级学生空手道选修课学生 20 人

第二组：上海邦德职业技术学院 2014 级空手道社团学生 20 人

第三组：上海邦德职业技术学院 2014 级篮球选修课 20 人

表 2 研究对象分组方法

	空手道选修课		空手道社团		篮球选修课	
	男	女	男	女	男	女
人数	10	10	10	10	10	10
平均年龄（岁）	18.6±1.2		18.9±1.3		18.3±1.3	
学习程度	初学		初学		初学	

### 2.2 运动方案

#### 2.2.1 排除非测量因素的干预

本次研究的测试对象为本校非体育专业 2014 级学生。学生根据自己的兴趣爱好进行专项课选择；其中，对选空手道专项课和空手道社团的学生没有特殊要求；这些学生在大学之前的阶段没有空手道运动的锻炼经历，也没有其他运动项目的基础，生理发育水平已经基本接近成人，生理指标不会存在太明显的生长变化；篮球选修课学生是选择篮球运动作为体育课学习内容，不参与空手道运动的练习。在最初的生理健康测试中 90 名学生的体质状况与其他大一学生无显著性差异。

#### 2.2.2 运动方案的组成

##### 4.2.2.1 一般身体素质练习：

- ① 50 米跑
- ② 4×10 米往返跑
- ③ 仰卧举腿或者仰卧起坐
- ④ 俯卧撑（男生），俯卧支撑 30—50 秒（女生）
- ⑤ 1000 米跑（男生），800 米跑（女生）
- ⑥ 柔韧练习

#### 4.2.2.2 空手道专项身体素质练习:

##### ① 原地或移动的步伐、站架练习

(30 秒—60 秒原地前屈立、骑马立支撑, 实战站架连续移动练习)

##### ② 30 秒原地高抬腿

##### ③ 60 秒原地“迴蹴”踢(侧踢)

##### ④ 15 秒——30 秒快速出拳击靶练习

#### 4.2.2.3 空手道专项技术练习:

##### ① 基本技术练习

基本技术是空手道练习者永远不断努力练习的技术;它包含了:出拳,格挡、手刀、以及各种腿法,移动的步伐等技术的练习。原地和移动的冲拳——“突”、踢——“蹴”以及组合技术练习手段是专项体能方面的核心练习方法。<sup>[14]</sup>其练习目的在于使初学者能得到以下的效果:

第一、培养全身的灵敏度,领悟全身力量的配合。

第二、具体练习攻防技术。

第三、学习如何攻击要害,避免不必要的打击,以免造成体力的浪费

第四、加强基本动作的练习及应用。

第五、领悟时机与呼吸的配合。

第六、训练斗志,培养胆识。

##### ② 套路“形”

形是空手道的基石。

空手道的“形”与中国武术套路的技术及表现形式非常近似,形将最有效的空手道技术:挡、击、打、踢的动作合理的组合,构成一套假想对付四面八方来袭的敌人的攻防练习方法。因此,每一个招数、动作都有它的技术意义。

“形”是空手道的真髓;因为在攻防技术方面每一招都能制服敌人,所以练习者必须充分了解其含意,必须熟练才能发挥其效力。<sup>[15]</sup>

“形”一般用于单人练习,现今的空手道教学中,形的练习往往是按顺序依次演练,每种形的练习时间根据难易程度分为数十秒至数分钟不等。形的技术练习熟练后,才开始练习空手道的基本组合术,也就是组手。

“形”在精神修养方面,解危护身方面,健身体育方面都有深远的意义;对于人体运

动而言,可促进血液循环,强化骨骼、筋肉、五脏六腑,对健康有显著的益处。[16]

③ “组手”是形对真实对手的实际应用。组手中的技术和基本技术稍有不同,是由基本动作的技法组成;与武术散打运动,跆拳道运动的技术特点和竞赛规则非常相近。对于初学者而言,组手练习的过程是一个循序渐进的过程:它是由简到繁,由慢到快,从指定技术到自由发挥技术的一个过程。组手的训练方法基本可以分为以下几个步骤:

#### a、三本组手和五本组手

初学者首先通过基础训练来练习组手,例如:进攻方对手进行3次、5次的高段(头部)或中段(身体)的进攻,防守方以后退防守步伐进行格挡,并在对方最后一次进攻时进行防守反击。这些动作用来训练基础技术和防反已知攻击的时机感和距离感。我们把这样的练习称为“三本组手或者五本组手”。

#### b、一本组手

尽管只包含一步,而不是3或5步,但这种练习却更高级,因为一本组手包含了更丰富的进攻招式和由自己选择的防守动作。这也要求防守者比先前的组手练习具备更强的防守反击能力。防守反击几乎包含击打、摔拿等全部技术动作。

#### c、自由一本组手

自由一本组手和一本组手相似,但要求空手家在运动中使用。一本组手能够提高自由组手技术和给主要反击提供机会(相对于次要反击)。著名的空手道家 Tsutomu Ohshima(大岛)认为:自由一本组手是松涛馆空手道中最接近现实打斗的练习,甚至比自由组手更真实。[17]

以上三种练习方法适用于初学者进行空手道的组手技术练习,因为这样的练习方法相对于自由组手来说要相对安全。

#### d、自由组手

自由组手是练习者在学习过程中比较有难度的练习方法。自由组手和实战的差别就在于将攻击目标假设在人体要害的一寸之前,叫做「寸止」。在这个练习中,两位练习者可以随意使用任何空手道技术来组合进攻或闪避,格挡,防守,反击。虽然鼓励练习者集中精力攻击对手,但一旦接触到表面就要收回。这就允许了对无护具的目标进行全方位的攻击(包括踢打脸、咽喉和身体),但同时又要保证练习者一定程度上的安全。在自由组手中对对手的投摔是被允许的,但在比赛中对对方进行主动地抓拿和搂抱控制是不被允许的。



与中国的武术运动和散打运动比较而言,空手道运动作为一个特殊的运动表现形式,将实战和套路紧密的连接为一体,不可分割。既要求练习者能够有耐心去练习一招一式,还要能够领悟技术的含义和使用方法、使用技巧,因此空手道运动的练习内容更加多元化,内容更加丰富。它独特的礼节特征,丰富的精神内涵让学生在在学习日本传统武道技术的同时,感受日本传统文化对武道技术发展的影响。因此,空手道运动是真正的全面发展人的运动,是让人在锻炼身体的同时,修炼个人素养和品质的运动。

### 2.2.3 运动方案的实施过程

① 2014.9—2014.12: 安排受验组与比对组同时进行“形态指标”、“身体机能指标”和“身体素质运动能力”的测试。

② 2015.4—2015.6: 进行空手道专项能力的测试。

③ 2015.5—2015.6: 中期体质测试(选择项)、形态指标和身体素质运动能力测试。

④ 2015.7.—2015.10: 完成终期目标测试,整理与分析数据。

## 2.3 测量指标

本测试按照全国高等学校学生体质健康水平测试的标准进行(国家标准)。我校所选择的学生体质健康测试器材均符合国家标准,由丹东天康科技实业集团有限公司生产。

(特别注明:坐位体前屈计数起始点为:0)

表3 身体机能、形态测量指标及相应仪器

指标	仪器
身高	身高体重测量仪
体重	型号: XTC—GFA—S103
坐位体前屈	坐位体前屈测试仪 型号 XTCZ-20/45/A-104
肺活量	肺活量测试仪 型号: XCT—GFA—F103
握力	握力计测试仪 型号: XCT—GFC/W
胸围	皮尺
立定跳远	皮尺

50 米跑/s	秒表
800 米跑（女生）	秒表
1000 米跑（男生）	秒表

表 4 空手道专项素质参考数据测量项目

指标	仪器
基本站架	秒表
30 秒快速“逆突”拳击靶	秒表
30 秒原地高抬腿	秒表
60 秒原地“迴蹴”踢（侧踢）	秒表
移动“基本”	技术评定
空手道“形”	技术评定
组手	技术评定

## 2.4 统计方法

按照国家标准仪器，采用 SPSS12.0 统计软件对数据进行样本检验，以  $P>0.05$  为无显著性差异， $P<0.05$  为显著性水平， $P<0.01$  为非常显著水平。

## 3 研究结果

### 3.1 大学生身体形态实验结果

#### 3.1.1 身高

表 5 参与空手道运动对大学生身高变化的影响

单位：cm

性别	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
女生	160.9 $\pm 4.61$	161.33 $\pm 4.84$	$P=0.3$ $9>0.0$ 5	161.1 $7\pm 4.2$ 5	161.7 $2\pm 4.3$ 1	$P=0.10$ $5>0.05$	161.46 $\pm 4.81$	162.2± 4.85	$P=0.0$ $42<0.$ 05*

	174.2	174.48			P=0.03	175.53	176.71	P=0.0	
	3±4.3	±4.62	P=0.1	173.7	174.3	5<0.05	±4.28	±4.18	36<0.
男	2		2>0.0	3±4.5	4±4.3	*			01**
生			5	7	2				
10									
人									

\* P<0.05 \*\* P<0.01

空手道运动干预实验结果表明，空手道选修课的学生和空手道社团的学生在身高增长幅度要略低于篮球选修课的学生；因三组学生均为大学生阶段处于生长发育末期，身高增长水平已逐步接近停滞状态。因此学生通过空手道练习更多地是来放松身心，锻炼身体，增强体质。

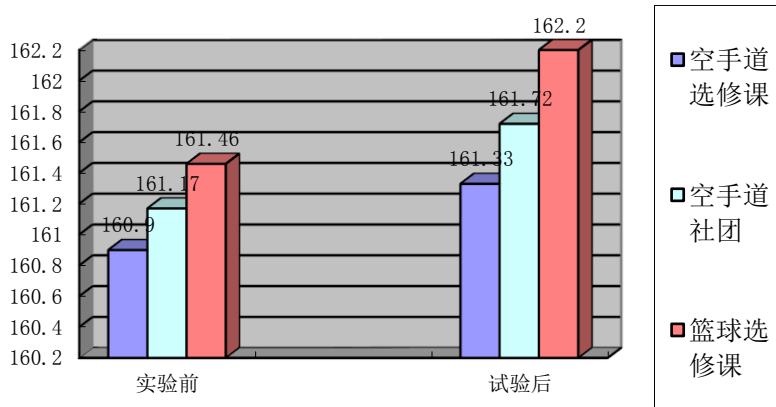


图 1 三组女生实验前后身高变化示意图

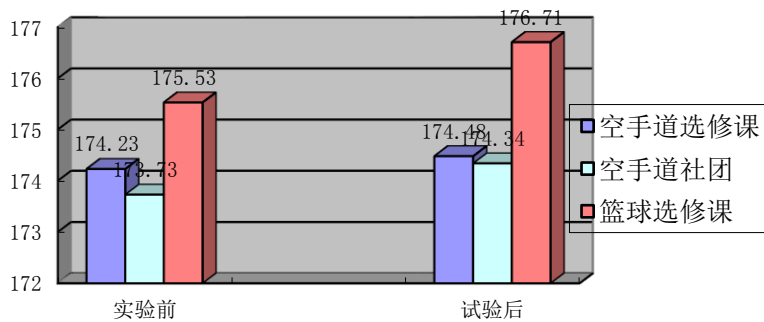


图 2 三组男生实验前后身高变化示意图

### 3.1.2 体重

体重是反映身体形态发育的重要指标之一，对比 2008 年——2010 年上海邦德职业技术学院大一年级学生体质健康水平测试体重的数据，学生的身高和体重为：

表 6 2012 年—2014 年上海邦德学院大一学生身高体重数据

指标	2012 年		2013 年		2014 年	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
身高	174.86	160.26	175.1	160.71	175.14	161.22cm
cm	±4.93	±5.41	±4.62	±5.82	±4.38	±5.71
体重	67.34	51.28	67.32	52.71	68.22	53.13
kg	±4.93	±4.91	±4.17	±4.39	±3.96	±5.21

经过数据对比表明，我校大一阶段的学生身高体重总体水平平衡，但是其中有不少学生有肥胖和偏瘦的现象。这些现象也已经成为影响学生体质健康的两个普遍性因素。根据营养学相关方面的研究表明，大学阶段学生体重的两个极端的产生原因，一方面可能是由于营养补充过剩，运动量过少；另一方面是：营养补充单一、不足，生活不规律，不积极参与体育锻炼。

表 7 参与空手道运动对大学生体重变化的影响 单位：kg

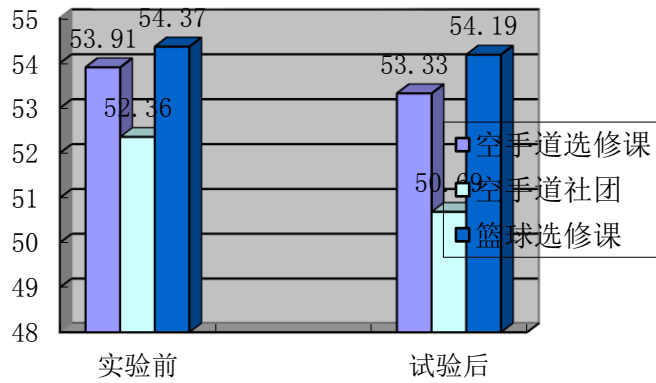
性别	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
女生	53.9	53.33	p=0.4	52.36	50.69	p=0.0	54.37	54.19±	p=0.06
n=10	1±4.	±4.07	3>0.0	±4.68	±5.13	4<0.0	±5.42	5.38	>0.05
	42		5			5*			
男生	63.1	62.81	p=0.2	62.82	63.32	p=0.1	65.28	65±5.8	p=0.32
n=10	2±4.	±4.56	35>0.	±5.21	±4.96	2>0.0	±5.23	4	3>0.05
	76		05			5			

\* P<0.05 \*\* P<0.01

实验结果表明，空手道社团女生比空手道选修课和篮球选修课女生的体重变化数据

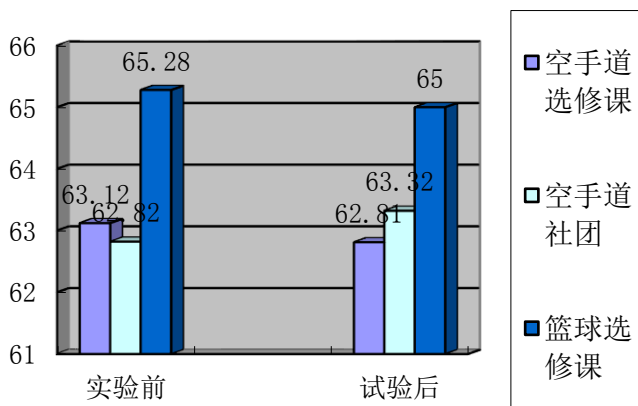
明显。空手道运动能够帮助排除体内多余的脂肪和汗液。

对于女生来说，空手道运动具有良好减、控体重的功能。对于男生来说，身体机能通过锻炼，反而使肌肉含量有所增加，力量增大，同时也表现为体重略有增加。



单位: kg

图 3 女生实验前后体重变化示意图



单位: kg

图 4 男生实验前后体重变化示意图

### 3.1.3 胸围

表 8 参与空手道运动对大学生的胸围指数的影响

单位: cm

性别	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验

女生	85.6	85.69±	p=0.4	84.53	84.09	p=0.0	85.03	85.13±	p=0.46
n=1	7±5.	5.83	67>0.	±4.61	±4.96	38<0.	±4.35	4.87	9>0.05
5	65		05			05*			
	86±5	86.32±		86.31	87.82	p=0.0	86.22	86.53±	p=0.06
男生	.81	4.98	p=0.5	±4.81	±5.62	03<0.	±5.54	5.88	82>
n=1			52>			01**			0.05
5			0.05						

\* P<0.05 \*\* P<0.01

胸围反映了人体胸廓的发育情况，学生参与体育锻炼的情况和良好的坐、卧、站、行等姿势都是影响学生胸围发育的主要因素。通过实验前后的对比：空手道选修课男生胸围指数由练习前的  $86\pm 5.81$  增加到  $86.32\text{cm}\pm 4.98$ ，空手道社团男生由练习前的  $86.31\pm 4.81$  增加到  $87.82\pm 5.62$ （有非常显著性差异），篮球选修课男生的胸围由练习前的  $86.22\pm 5.54$  变为： $86.53\pm 5.88$ 。

由于训练时间和训练目的的不同，空手道社团学生的训练强度和训练方法与其他两组具有一定的差异性。因此，空手道社团男生通过练习提高了上肢力量和胸围厚度，胸围指数的增加也相对明显。而空手道选修课和篮球选修课的男生胸围指数成长值非常相近，均提高了  $0.31\text{cm}$  和  $0.32\text{cm}$ 。

女生通过空手道运动的干预后胸围指数变化与男生正好相反，空手道社团女生胸围指数由练习前的  $84.53\pm 4.64$  改变为  $84.09\pm 4.96$ （ $P<0.05$  具有显著性差异），空手道选修课和篮球选修课女生胸围平均值的变化幅度要小于空手道社团的女生。通过分析我们发现：空手道社团女生的胸围指数经过练习后不增反降。探究其原因得出一个结论，由于男女生生理特点的不同，女生胸围部分的脂肪含量相对较高，通过空手道运动对上肢力量的锻炼，消耗了女生胸、背部多余的脂肪，并且通过大量汗液的排出，使空手道运动在一定程度上对女生起到了塑形的作用。（如表 8）

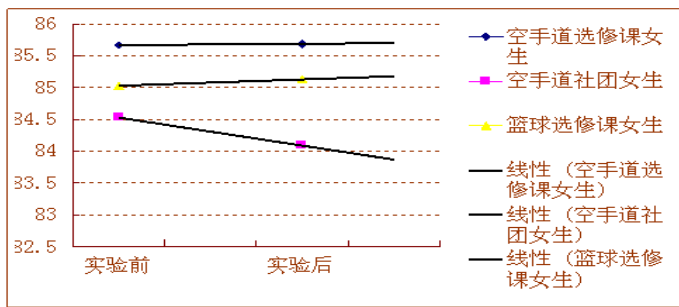
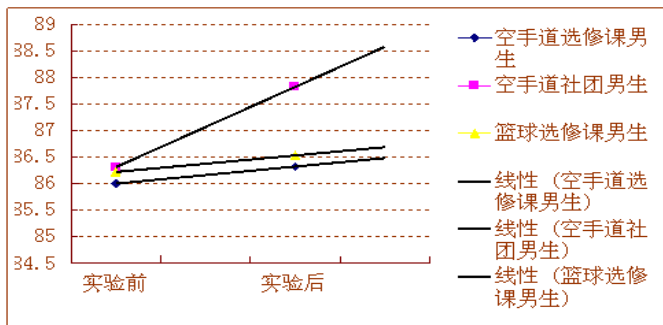


图 5 女生胸围指数变化示意图



单位: cm 图 6

男生胸围指数变化示意图

### 3.1.4 身高体重指数 (BMI)

BMI (Body Mass Index, 简称 BMI) 指通过体重与身高的比例关系反映人体的宽度、围度、厚度及密度。是评价人体营养状况、身体匀称度和形态发育水平的重要指标。也是国际上常用来统计和衡量人体胖瘦程度以及是否健康的标准。在需要分析一个人体重对不同高度的人所带来的健康影响时, 通常采用 BMI 值来进行比较。

其计算公式为:

$$BMI = \frac{\text{体重 (公斤)}}{\text{身高 (米)}^2}$$

表 9 大学男生身体形态指标的比较

指 标	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	n=10			n=10			n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验

体	63.12±	62.81	p=0.3	62.82	63.32±	p=0.1	65.28	65±5.8	p=0.3
重	4.76	±4.56	07>0.	±5.21	4.96	27>0.	±5.23	4	23>0.
kg			05			05			05
身	174.23	174.48	p=0.0	173.7	174.12	p=0.0	175.53	176.71	p=0.0
高	±4.32	±4.62	45>0.	3±4.5	±4.32	35>0.	±4.28	±4.18	05<0.
cm			05	7		05			01**
BMI	20.79±	20.33	p=0.0	22.17	19.97±	p=0.0	22.48	22.07±	p=0.0
指	1.079	±1.02	53>	±1.1	1.27	49<	±1.11	1.318	64>0.
数		3	0.05			0.05*	3		05

\* P<0.05 \*\* P<0.01

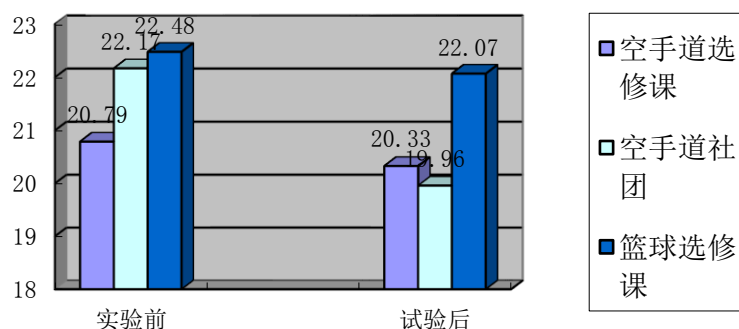


图 7 男生 BMI 指数变化示意图

表 10 大学女生身体形态指标的比较

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验
体	53.91	53.33	P=0.4	52.36±	50.69	p=0.04	54.37	54.19	P=0.06
重	±4.42	±4.07	34>0.	4.68	±5.13	1<0.05	±5.42	±5.38	>0.05
kg			05			*			



女	160.9	161.3	P=0.3	161.17	161.7	P=0.10	161.4	162.2	P=0.04
生	±4.61	3±4.8	9>0.0	±4.25	2±4.3	5>0.05	6±4.8	±4.85	<0.05
		4	5		1		1		*
BM	21.58	20.32	p=0.0	21.27±	19.53	p=0.03	20.86	20.6±	p=0.06
I 指	±1.65	±1.35	41<0.	1.25	±1.15	7<0.05	±1.66	1.44	>0.05
数			05*			*			

\* P<0.05 \*\* P<0.01

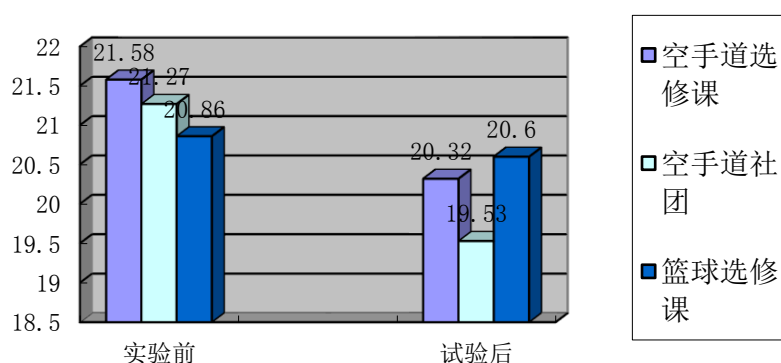


图 8 女生 BMI 指数变化示意图

对亚洲人来说，标准的 BMI 指数范围是：18.5—22.9 之间<sup>[18]</sup>。空手道选修课和空手道社团的男女生通过练习，BMI 指数在练习前后出现了非常显著的差异性，更加接近理想状态。

### 3.2 大学生身体机能实验结果

#### 3.2.1 肺活量反映肺的一次最大通气能力。

肺活量是测量和评价学生身体机能与体质健康水平的常用指标之一，它能充分反映学生肺通气功能的好坏，是反映呼吸机能的指标。人的肺活量越大，健康状况就越好。肺活量的大小与人的身高、体重、胸围等因素有密切的联系。

其公式为：
$$\frac{\text{肺活量 (ML)}}{\text{体重 (公斤)}}$$

表 11 大学男生肺活量体重指数比较

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验
体 重 KG	63.12 ±4.76	62.81± 4.56	p=0.3 07>0. 05	62.82 ±5.21	63.32 ±4.96	p=0.1 27>0. 05	65.28± 5.23	65±5. 84	p=0.3 23>0. 05
肺 活 量 ML	3800± 450	3960± 460	p=0.0 9>0.0 5	3900± 510	4200± 490	p=0.0 002<0 .01**	3850± 480	4000± 480	p=0.5 23>0. 05
肺 活 量 体 重 指 数	60.2± 9.45	63.68± 10.08	p=0.0 6>0.0 5	62.08 ±9.96	66.32 ±9.87	p=0.0 41<0. 05 *	58.97± 0.92	61.53 ±0.86	p=0.0 73>0. 05

\* P&lt;0.05 \*\* P&lt;0.01

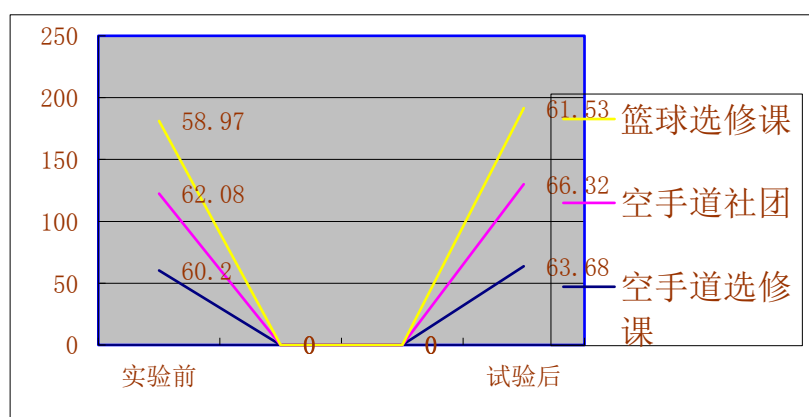


图 9 男生肺活量体重指数变化示意图

表 12 大学女生肺活量体重指数比较

指 标	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	n=10			n=10			n=10		
	实验 前	实验 后	T 检验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检验
体 重 KG	53.91 ±4.42	53.33 ±4.07	P=0.43 4>0.05	52.36 ±4.68	50.69 ±5.13	p=0.0 41<0. 05*	54.37± 5.42	54.19 ±5.38	P=0.065 >0.05
肺 活 量 ML	2880± 410	3170± 405	p=0.04 <0.05*	2900± 420	3300± 430	p=0.0 001< 0.01* *	2800± 430	3000± 420	p=0.04< 0.05*
肺 活 量 体 重 指 数	53.42 ±10.3 8	59.44 ±9.59	p=0.04 5<0.05 *	55.38 ±10.5 3	65.1± 9.21	p=0.0 04<0. 01**	51.49± 9.55	55.36 ±9.69	p=0.047 <0.05*

\* P&lt;0.05 \*\* P&lt;0.01

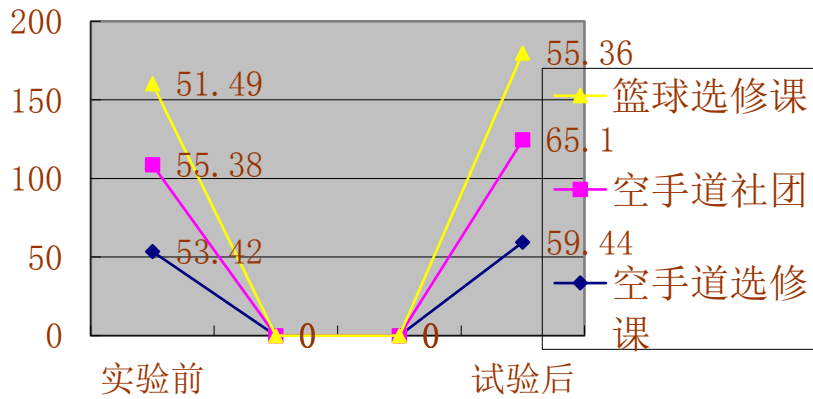


图 10 女生肺活量体重指数变化示意图

通过男女生的肺活量体重指数的数据统计，在测试的肺活量指标中，男生的肺活量水平提高的幅度低于女生，只有空手道社团的男生在实验前后存在明显的差异

( $P < 0.05$ )，这种情况与男生在这个年龄阶段大多数受吸烟现象所影响，而空手道社团的男生由于运动量相对较大，因此肺活量水平有所改善。女生的肺活量水平在实验前后均有显著性提高，尤其是空手道社团的女生提高幅度较大 ( $P < 0.01$ )，同时女生的肺活量体重指数也有很大幅度的提高。研究结果显示：通过空手道训练，学生肺活量水平在实验前后均有改善，而根据肺活量指数的评测表明：空手道社团学生的指数均超过了空手道选修课和篮球选修课的学生，这从另一方面证实了体育运动的训练强度是影响学生肺活量体重指数水平发展的重要因素。

### 3.2.2 握力体重指数

握力体现了人的前臂和手部的肌肉力量，握力体重指数反映了肌肉的相对力量（即每公斤体重的握力）。

$$\text{其公式为： 握力体重指数} = \frac{\text{握力（公斤）}}{\text{体重（公斤）}} \times 100$$

表 13 大学男生握力体重指数比较

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验后 T 检 验	

体	63.12±	62.81	p=0.3	62.82	63.32	p=0.1	65.28	65±5.8	p=0.3
重	4.76	±4.56	07>0.	±5.21	±4.96	27>0.	±5.23	4	23>0.
KG			05			05			05
握	42.26±	45.86	p=0.0	44.53	54.66	p=0.0	45.66	49.73±	p=0.0
力	4.62	±4.64	46<0.	±4.85	±4.65	28<0.	±4.42	4.22	45<0.
KG			05*			05			05
					91.32	*			*
	66.95±	73.01	p=0.0	74.67	±9.11		64.99	74.67±	
握	9.23	±10.0	42<0.	±9.54		p=0.0	±9.16	9.76	p=0.0
力		3	05*			07<0.			41<0.
体						01			05
重						**			*
指									
数									

\* P<0.05 \*\* P<0.01

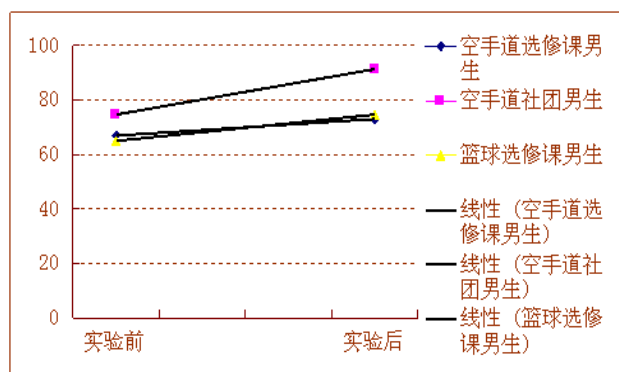


图 11 男生握力体重指数变化示意图

表 14 大学女生握力体重指数比较

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社 团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验后	T 检 验
	体重 KG	53.91 ±4.42	53.33 ±4.07	P=0. 434> 0.05	52.36 ±4.68	50.69± 5.13	p=0. 041< 0.05*	54.37 ±5.42	54.19± 5.38
握力 KG	29.21 ±4.18	31.26 ±4.54	p=0. 049< 0.05*	30.66 ±4.35	34.1±4 .68	p=0. 002< 0.01*	29.13 ±3.86	30.53± 4.56	p=0.0 54>0. 05
握力 体重 指数	54.18 ±9.2	58.61 ±10.6	p=0. 04<0 .05*	58.55 ±9.13	67.2±9 .61	p=0. 034< 0.05*	53.76 ±9.02	56.34± 10.19	p=0.0 74>0. 05

\* P&lt;0.05

\*\*P&lt;0.01

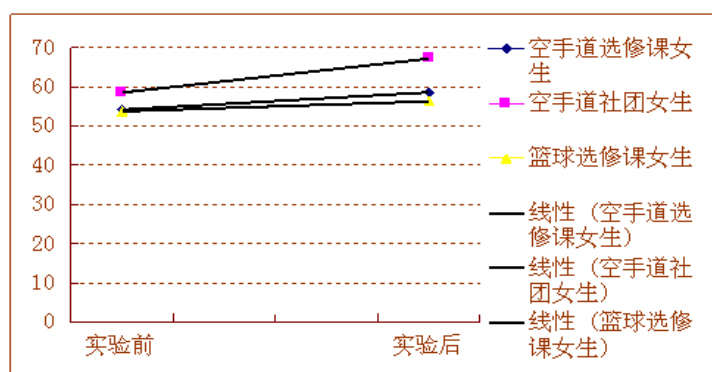


图 12 女生握力体重指数对比图示

通过对学生的握力体重指数分析,表明:通过一定的体育锻炼,学生的上肢力量均能够得到普遍的提高;尤其是男生在参与空手道运动后,通过击打和握拳等动作的练习,提高了上肢和小臂肌肉的力量。并且通过握力测使这一能力得到了很好的验证。女生在握力测试中的数据表明,选修空手道课和空手道社团的学生在握力水平的提高幅度均超过篮球选修课的女生。

### 3.3 大学生一般身体素质实验结果

#### 3.3.1 立定跳远

立定跳远主要测试学生的下肢肌肉力量。是反映学生下肢的爆发力和弹跳力的重要指标。

表 15 训练前后学生(立定跳远)成绩比较

单位: cm

性别	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
女生	163.5±14.20	174.3±13.82	P=0.013<0.05*	165.6±15.02	177.6±14.90	P=0.018<0.01**	164.3±14.26	173.2±14.26	P=0.013<0.05*
男生	229.66±16.42	240.8±14.68	P=0.014<0.05*	235.4±14.68	253.6±14.61	P=0.06<0.01*	236.5±13.88	241.6±14.26	P=0.042<0.05*

\* P<0.05

\*\* P<0.01

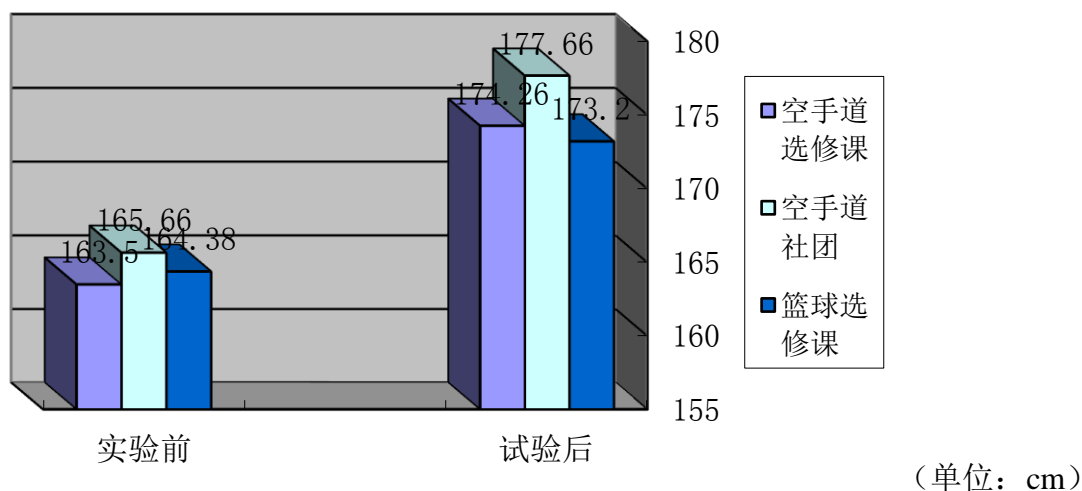


图 13 女生实验前后立定跳远成绩变化示意图

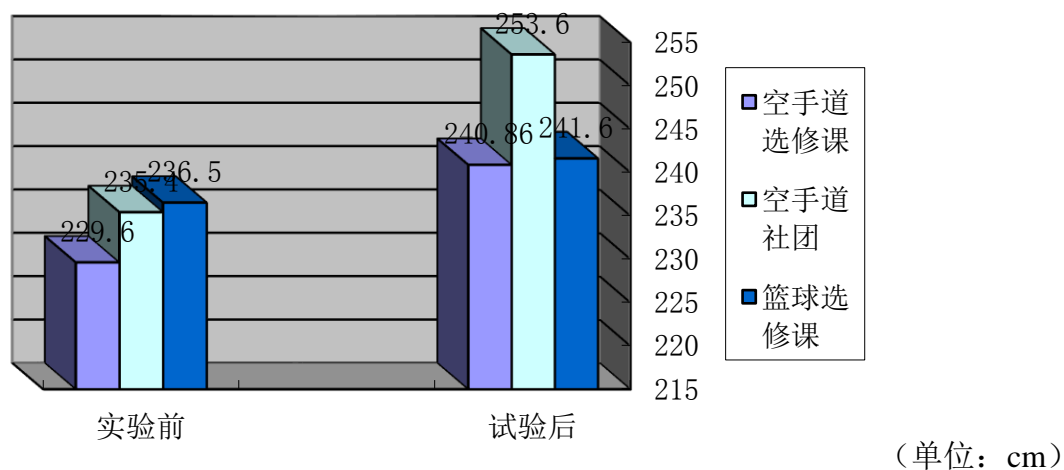


图 14 男生实验前后立定跳远成绩变化

实验结果显示：通过运动锻炼，三组学生的立定跳远成绩都有显著性提高。但是与其他两组相比，空手道社团的男女生立定跳远成绩提高幅度相对较大。由于空手道运动在练习过程中，强调了下肢的快速移动能力和支撑能力，同时，反复的进行腿部技术动作的练习，对学生下肢力量的发展起到了很好的促进作用。

### 3.3.2 分钟引体向上（男生）

1 分钟引体向上的测试可以反映学生的上肢、躯干、腰部的协调用力能力，也是力量素质的参考指标。但是单纯的参照肌肉力量进行测试和监控学生力量素质的能力稍显单一，身体素质的评价应该将协调能力放进去才能算得上是一个比较全面的考量；对于学生来说 2 分钟引体向上的测试是具有绝对力量和综合力量的测试，不仅仅要求



测试者具备一定的力量基础，还需要掌握正确的方法和协调的发力才能够得到很好的成绩。通过实验前后的数据比对发现，空手道社团的学生在前后数据的对比中差异相对明显。通过空手道专项练习，学生在上肢力量和掌握身体协调用力方面的能力有了一定程度的提高，对于技术动作的模仿能力和理解能力都明显改善。这说明空手道运动对于学生的协调性和力量性的统一发展起到了有效的推动作用。

**表 16 男生 1 分钟引体向上测试数据** 单位：个

指标	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	n=10			n=10			n=10		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
2 分钟引体向上	6±4	10±4	p=0.05*	5±4	8±4	p=0.01**	5±4	7±4	p=0.05*

\* P<0.05

\*\* P<0.01

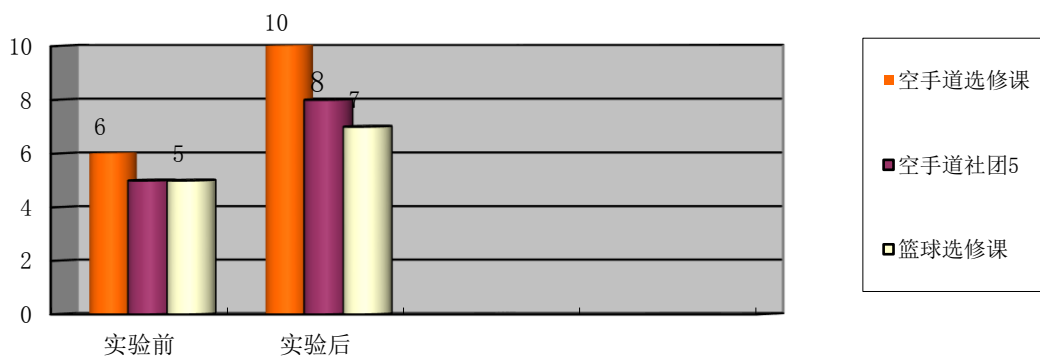


图 15 男生实验前后投掷实心球成绩变化示意图

单位：个

### 3.3.3 一分钟仰卧起坐（女生）

一分钟仰卧起坐的测试主要是针对女生进行的力量素质方面的测评；大学生阶段的女生生理发育已经成熟，身体核心部位的力量指数相对较差，主要还是由于缺乏经常性的体育锻炼所导致。这个薄弱的环节对于女生的身体形态方面以及运动能力方面的影响较大。但是，核心力量的锻炼又是空手道运动的重要的练习环节，因此希望通

过这样一个数据的测试来了解空手道运动对于学生的核心力量发展起到怎样的促进作用。通过测试数据表明：空手道选修课和篮球选修课的学生成绩在实验前后都有明显的提高，而空手道社团的女生成绩提高水平最大。

表 17 女生 1 分钟仰卧起坐测试数据

单位：个

指 标	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	n=10		T 检 验	n=10		T 检 验	n=10		T 检 验
	实验 前	实验 后		实验 前	实验 后		实验 前	实验 后	
仰 卧 起 坐	31.5± 2.5	34.5± 3.6	p=0.0 3< 0.05*	26.27± 3.6	34.86 ±2.5	p=0.0 0062 <0.01 **	29±3. 4	32.5±3 .5	p=0.0 317<0 .05*

\* P<0.05                      \*\* P<0.01

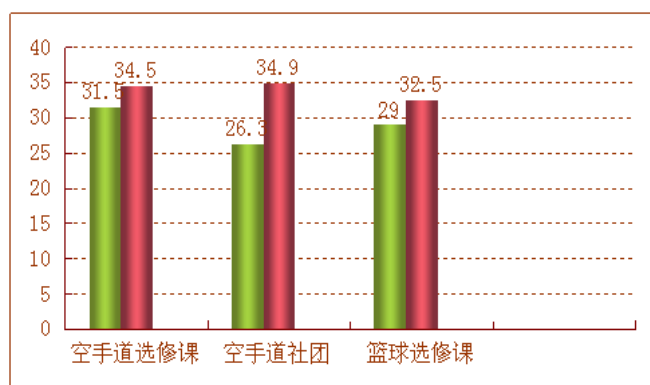


图 16 女生实验前后 1 分钟仰卧起坐成绩变化示意图

### 3.3.4 坐位体前屈

坐位体前屈测试可以反映出身体关节和肌肉的柔韧性。由于躯干和髋部的柔韧性与运动能力方面的关系比较密切，因此进行坐位体前屈的数据测试能够更好的表现学生的柔韧素质水平的变化。

练习后，所有学生的坐位体前屈的成绩都有了非常显著的提高（表 18）但是篮球选修课学生的此项素质水平提高幅度相对较小。由于空手道运动的技术动作特点，练习者必须达到一定的柔韧性才能比较好的完成动作，因此在进行空手道运动的练习中加强了柔韧素质的练习时间和次数，所以学生在此项测试中表现的成绩也比较突出。这也说明空手道运动能够对大学生柔韧素质起到非常积极的促进作用。

表 18 坐位体前屈实验前后指标差比较

单位：cm

性 别	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验后	T 检 验	实验 前	实验后	T 检 验
女 生	28.3± 4.32	32.43 ±4.22	p=0.0 03<0. 01**	30.5± 4.65	34.2±4. 86	p=0.0 0003 <0.01 **	29.6± 4.62	31.2±4 .42	P=0.0 462< 0.05*
男 生	22.4± 4.42	26.12 ±4.66	p=0.0 42<0. 05*	21.6± 4.80	26.5± 4.58	p=0.0 0017 <0.01 **	22.62 ±4.12	24.62± 4.12	P=0.0 02< 0.05*

\*P<0.05                      \*P<0.01

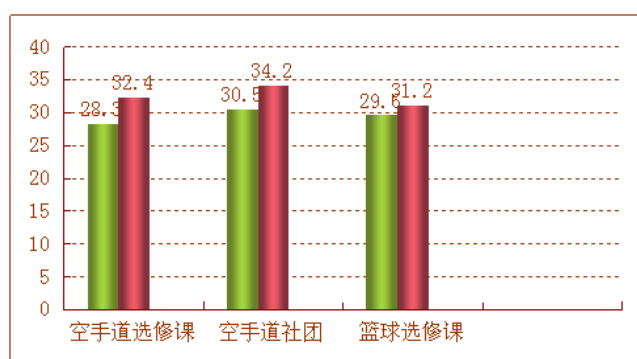


图 17 女生坐位前屈成绩变化示意图 单位：cm

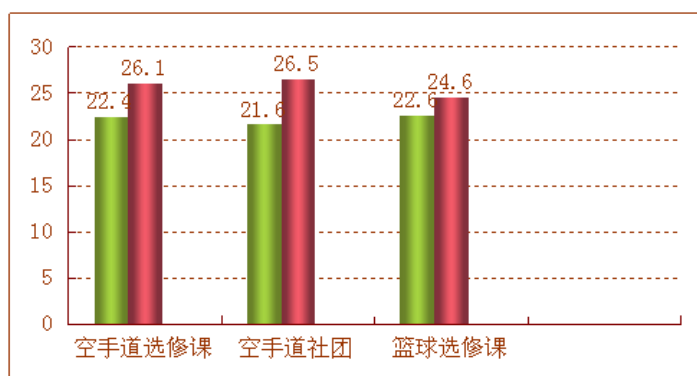


图 18 男生坐体前屈成绩变化示意图 单位: cm

### 3.3.5 50 米跑

50 米跑测试可以反映学生的下肢爆发力和位移速度素质。速度素质是人们在体育运动中和生活中经常需要的一项身体素质,是反映人体进行快速运动的能力。可分为以下三种类型:动作速度、反应速度和位移速度。

从实验结果来看,三组学生的 50 米跑成绩都有了一定程度的提高,其中男生成绩均有显著性提高,空手道社团学生的 50 米跑成绩提高水平最大,通过对三组男生的 50 米跑数据做方差分析,得出  $F$  值=7.62,这充分说明不同的运动项目对于大学生单项身体素质的影响具有很大的差异性。

表 19 男生 50 米跑实验前后指标差值比较

单位: s

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验
50 m (s)	7.37± 0.49	7.13± 0.58	p=0.0 3<0.0 5*	7.44± 0.49	7.08± .54	p=0. 054< 0.05*	7.64± 0.44	7.30± .56	p=0.0 4<0.0 5*

表 20 女生 50 米跑实验前后指标差值比较

指 标	空手道选修课 n=10			空手道社团 n=10			篮球选修课 n=10		
	实验 前	实验 后	T 检 验	实验 前	实验 后	T 检 验	实验前	实验 后	T 检 验
5 0m (s)	9.42± 0.46	8.91± 0.42	p=0.0 3<0.0 5*	9.59± 0.42	8.78± 0.46	p=0.00 1<0.01 **	9.48±0.	8.94 ±0.4 8	p=0.0 2<0.0 5*

\*P<0.05

\*P<0.01

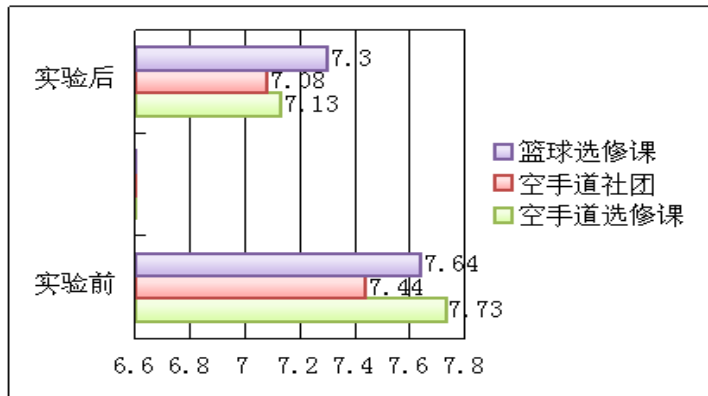


图 19 男生 50 米跑成绩变化示意图

单位:S

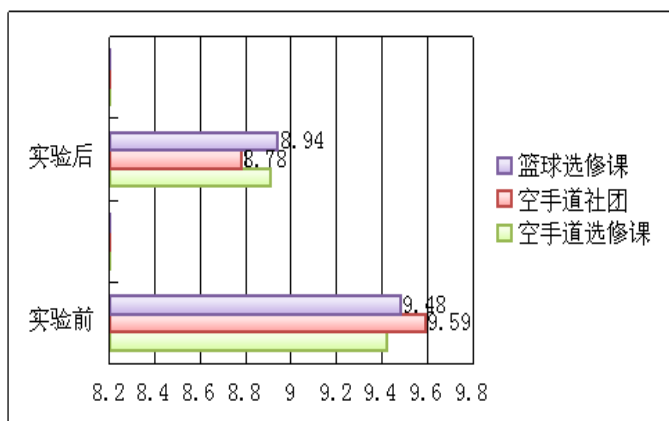


图 20 女生 50 米跑成绩变化示意图

单位:S

### 3.3.6 800 米和 1000 米跑

800 米和 1000 米跑主要用来测试学生的有氧耐力。耐力素质是评价个体体质和健

康水平的重要内容，主要表现人体长时间进行肌肉活动的能力。大学生通过 800 米（女生）和 1000 米（男生）的测试成绩来评定学生的耐力素质。

实验结果显示，三组学生通过空手道和篮球运动的锻炼，耐力水平普遍提高；空手道社团学生由于进行专项练习的强度和相对时间较长，对耐力素质的影响也相对较大。但仅仅通过空手道选修课达到大幅度提高学生的有氧耐力将会受到客观教学条件的约束。

表 21 男女生实验前后指标差比较单位：min

指标	空手道选修课			空手道社团			篮球选修课		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
女生 800 米 n=10	4.33±10.48	4.25±15.45	p=0.05*	4.34±16.21	4.12±19.52	p=0.007<0.01**	4.32±15.34	4.26±20.16	p=0.02<0.05*
男生 1000 米 n=10	4.4±6.32	4.22±1.31	p=0.045<0.05*	4.41±16.14	4.15±18.50	p=0.0032<0.01**	4.39±21.44	4.25±18.56	p=0.046<0.05*

\*P<0.05

\*\* P<0.01

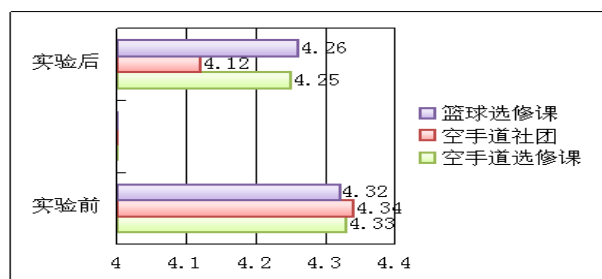


图 21 女生 800 米成绩变化示意图 单位：min

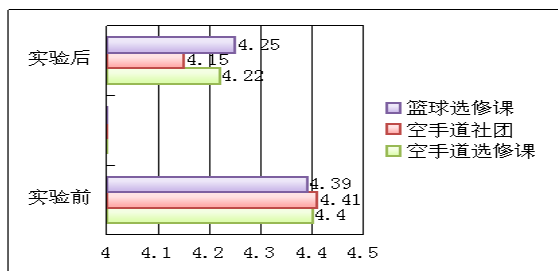


图 22 男生 1000 米成绩变化示意图 单位: min

### 3.4 大学生空手道运动专项素质实验结果

#### 3.4.1 基本站架

前屈立和骑马立是空手道基本技术中的基本站架，前屈立和骑马立的稳定性和支撑力是空手道形的技术表现的基本保证，一般在考量空手道基本技术水平能力上占有及其重要的地位。因此根据专项需要我们设立了以时间为单位的测试内容，按照标准为学生进行打分评定：

- 1 前屈立（前支撑腿膝关节弯曲，膝关节顶点与脚尖垂直，后支撑腿蹬直）
- 2 骑马立（双腿膝关节弯曲，膝关节与脚尖垂直）
- 3 上身保持正直姿势，双手放于腰间,腰背收紧
- 4 髋关节各处肌群参与支撑，与大腿形成受力夹角。
- 5 身体姿势保持稳定，能够做完全支撑力。弯曲腿不能产生角度变化。
- 6 支撑有力，腿部没有颤抖和支撑不稳的状态

在满足以上条件的基础上，按照时间进行评定打分

表 22 评分标准

优秀	良好	中等	及格	不及格
60 秒以上	50—59 秒	40—49 秒	30—39 秒	30 秒以下

成绩比对分析：

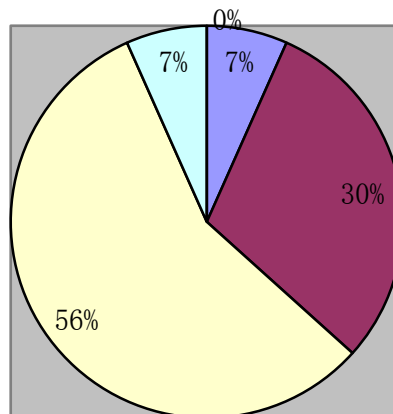
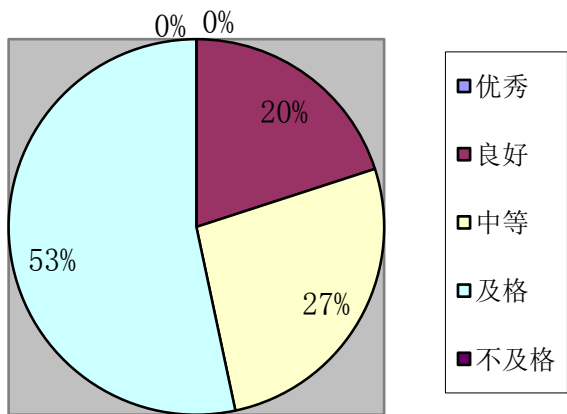


图 23 空手道选修课学生成绩分析

图 24 空手道社团学生成绩分析

本测试主要表现实验组学生的腿部力量素质的差异。测试结果分析表明：通过练习，空手道社团的学生在下肢支撑能力水平数据上高于空手道选修课的学生。支撑时间长的同时，身体姿态也更加标准。经过此项测试，我们发现：空手道基本站架的练习可以有效提高学生下肢支撑力量，同时，练习时间的长短是影响提高学生下肢力量素质的重要因素。

### 3.4.2 移动“基本”技术评定

移动“基本”技术评定标准为：

- 1 前屈立姿势保持良好，移动时保持身体稳定性。
- 2 技术动作熟练，衔接流畅
- 3 熟悉专业术语，口令发出后快速完成技术
- 4 每个技术动作连续完成 5 次。

表 23 空手道 “基本”技术比较

		优秀		良好		中等		及格		不及格	
n=20 人	选修课	3	4	9	15	14	8	4	3	0	0
	社团	4	9	15	14	8	4	3	0	0	



中段逆突	3	7	8	13	12	8	7	2	0	0
上段扬受	4	10	10	10	13	10	2	0	0	0
中段外受	2	9	9	13	15	8	4	0	0	0
中段内受	2	8	8	15	8	7	12	0	0	0
下段档	6	16	14	8	8	6	2	0	0	0

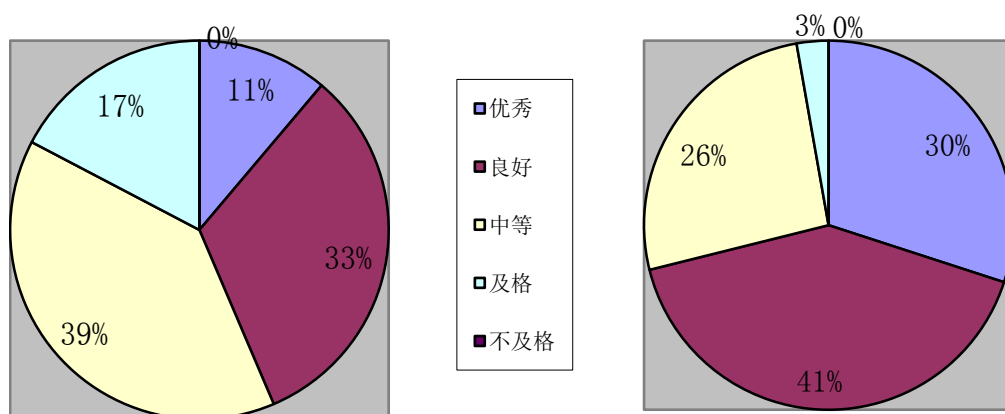


图 25 空手道选修课学生成绩分析      图 26 空手道社团学生成绩分析

本测试主要表现实验组学生的专项基本技术和专项耐力素质的差异。测试结果表明：由于训练强度的不同，空手道社团的学生比空手道选修课的学生优秀率高，完成技术的质量也比后者好。

### 3.4.3 30 秒快速“逆突”拳击靶测试

评定标准：

- 1.按照空手道有效得分的标准进行技术的完成。
- 2.击打有力，步伐移动快。
- 3.动作协调。

表 24                      30 秒快速“逆突”拳击靶测试评分标准

优秀	良好	中等	及格	不及格
45 个以上	35 至 44 个	30 至 34 个	25 至 29 个	25 个以下

表 25 30 秒快速“逆突”拳击靶 比较

n=30 人	空手道选修课	空手道社团
优秀	6	13
良好	14	12
中等	6	5
及格	4	0
不及格	0	0

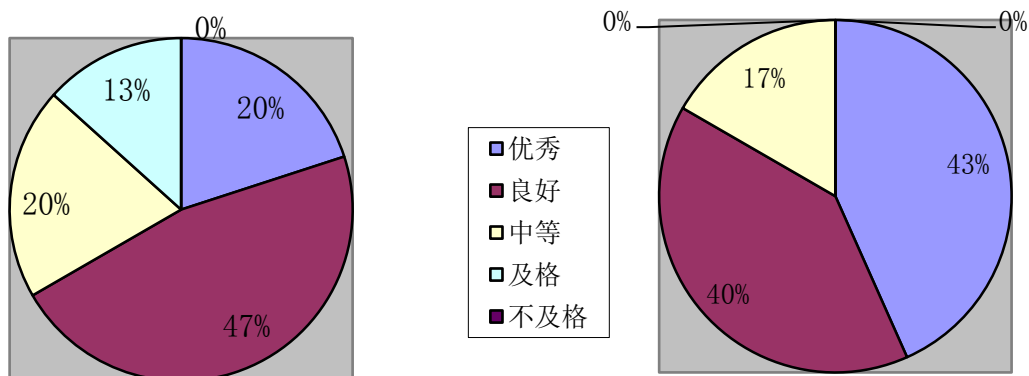


图 27 空手道选修课学生成绩分析 图 28 空手道社团学生成绩分析

本测试主要表现实验组学生的协调性和动作速度的差异。空手道运动的技术大多数是拳的击打技术，学生都能够很好的掌握此项技术并且在动态的环境下实施，空手道社团学生的有效击打率稍高于空手道选修课的学生。身体的协调性和稳定性在移动的实际过程中也显得比较突出，技术动作流畅、完整。空手道选修课学生的优秀率是 20%，空手道社团学生的优秀率达到了 43%，远高于空手道选修课的学生成绩，说明

空手道技术更加合理科学的练习方法是学生掌握空手道技术和体现专项水平的重要因素。

### 3.4.4 空手道“形”

空手道运动中对于“形”的描述是：将空手道技术合理组织、配套练习的一连串动作组合，包括攻击、防御等各种技法，

学习空手道的“形”一定要有恒心、有耐心。通过“形”的练习，练习者能够强化骨骼，促进血液循环，对健康有很大的益处。

技术评测标准：

- 1.移动时保持身体稳定性。
- 2.技术动作熟练，衔接流畅
- 3.技术动作有力度，节奏清楚，有明显的攻防意识。

表 26 空手道“形”评分标准

优秀	良好	中等	及格	不及格
9 分以上	8 分、8.5	7 分、7.5	7 分、7.5	6 分以下

表 27 空手道（形）专项成绩比较

n=30 人	优秀		良好		中等		及格		不及格	
	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团
平安初段	2	4	5	9	7	13	13	4	3	0
平安二段	4	5	6	10	8	10	11	5	1	0

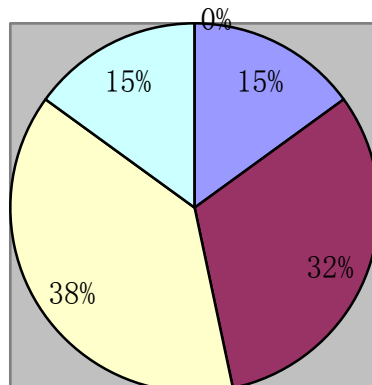
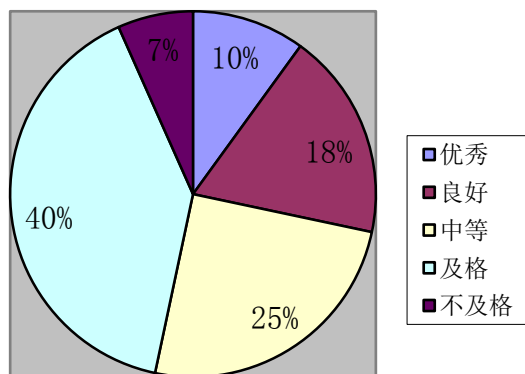


图 29 选修课“形”成绩百分比

图 30 社团“形”成绩百分比

本测试主要表现选择空手道运动的学生专项技术水平、动作速度、力量、柔韧性和协调性的综合素质差异。通过测试我们发现，在空手道初级学习阶段，学生掌握基本技术的熟练性、柔韧性、力量和协调性的水平高低是决定学生空手道（形）的成绩当中最重要的因素。两项练习内容是相互影响，相辅相成的。此项试验证明了空手道“形”的水平提高不能单独依靠练习套路技术或者难度动作，安排学生进行正确的训练方法，坚持科学合理的训练强度和运动量来进行专项基本技术的训练，才是提高空手道“形”的水平根本因素。

### 3.4.5 组手技术评测

空手道（组手）专项技术评定标准为：

- 1.正确使用空手道技术进行进攻和防守
- 2.掌握最合理的进攻和防守反击的时间
- 3.技术发力准确，速度快，保持身体的稳定性
- 4.合理的控制与对方的距离，防止不安全事故发生

表 28 组手技术评定评分标准

优秀	良好	中等	及格	不及格
9 分以上	8 分、8.5	7 分、7.5	7 分、7.5	6 分以下

表 29 空手道（组手）专项比较

n=30 人	优秀		良好		中等		及格		不及格	
	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团	选修课	社团
五本组	4	6	10	15	12	7	4	2	0	0
手自由一本组手	2	8	16	13	12	6	6	0	0	0

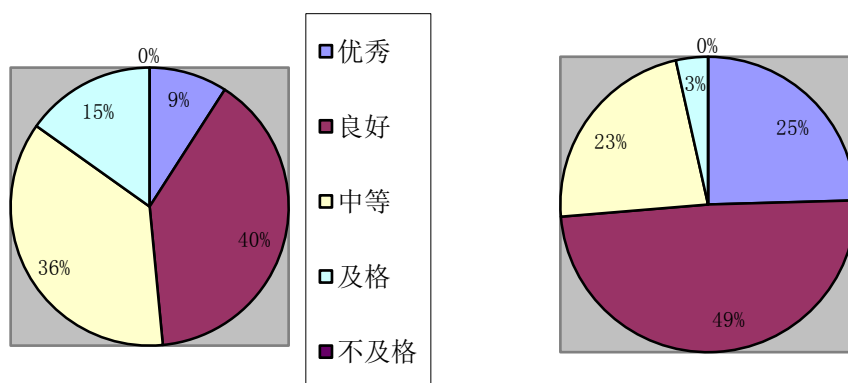


图 31 空手道选修课学生组手成绩 图 32 空手道社团学生组手成绩

测试结果分析：学生进行空手道专项学习的初期，学生掌握和使用空手道组手技术的能力和水平差距较小，五本组手的测试数据差异不明显，学生在测试中都能够做到有效地进攻和合理的避让，反击技术使用也比较得当。但是经过一年的不同时间、不同强度的练习，两个实验组的学生在更接近实战的自由一本组手技术测试中表现了完全不一样的水平和能力。空手道社团的学生进攻和防守意识更加强烈和明显，得分率和技术评定水平明显高于空手道选修课的学生。这样的测试结果说明了学生在一年的练习中使用不同的训练方法达到了两种截然不同的效果。

实战能力的水平是直接反映学生速度、力量和灵敏性的综合素质的差异性。结合“逆突”技术的评定，我们得出一个结论，单一技术熟练性会影响整个技术体系的运用。我们通过这样的测试来表明，空手道运动是可以通过练习者的持续的练习来达到很好的锻炼效果，而身体生理方面的劣势也可以通过技术水平的提高来弥补，所以说，空手道运动适用于任何体形和体质的学生，只要努力就一定能够做好。

### 3.5 大学生心理素质实验结果

众所周知，体育运动不仅仅能够强健体格、锻炼身体，同时对人的心境状态也能够起到良好的改善作用。

通过测试数据的分析表明（表 30）：参与空手道运动的学生在精力、自尊两组积极心境分量上得分较高，而在紧张、疲劳、抑郁、愤怒、慌乱这五个消极心境方面的分量得分上均低于篮球选修课的学生。这些数据表明空手道运动所追求的精神内涵，对学生的心理状态调整起到了积极的促进作用，在树立学生的自信心，自尊心和宽容心方面具有强大的影响力。

表 30 心境状态各分量均数表

指标	空手道选修课	空手道社团	篮球选修课
	n=30 人	n=30 人	n=30 人
紧张	23.8	20.8	24.5
疲劳	22.4	21.1	22.7
忧郁	23.8	22.3	23.6
愤怒	24.1	20.9	23.9
慌张	25.8	23.4	26.1
精力	25.6	28	25
自尊	25.2	26.5	25.1

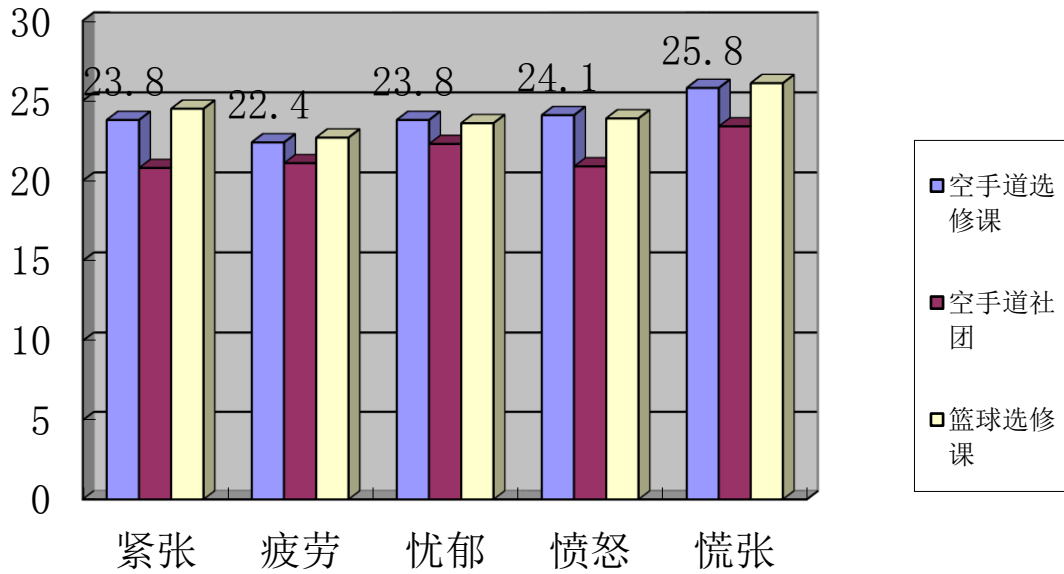


图 33 消极的心境情绪比对表

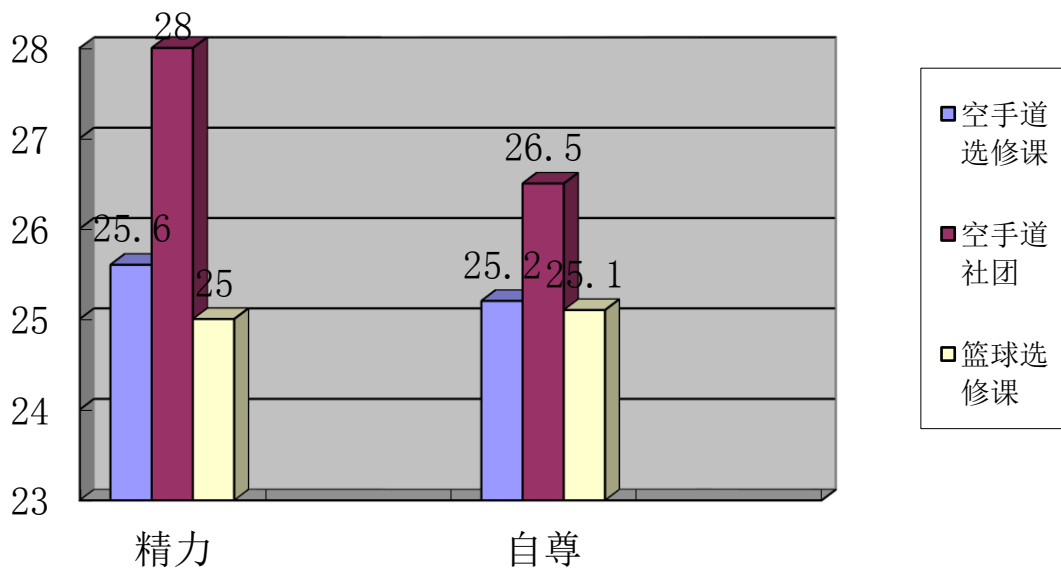


图 34 积极的心境比对表

## 4 分析与讨论

### 4.1 空手道运动对大学生身体形态所产生的影响

身体形态的主要包括身高、体重和胸围等方面的测量。本文通过对学生进行空手道运动的干预来测评学生身体形态的变化程度，并得出结论：空手道运动能够在一定程度上对学生体态产生良好的改善作用。

表 31 男生身体形态指标的比较

指标	空手道选修课 (n=10)			空手道社团 (n=10)			篮球选修课 (n=10)		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
体重 kg	63.12 ±4.76	62.81± 4.56	p=0.2 35> 0.05	62.82± 5.21	63.32± 4.96	p=0.12 7> 0.05	65.28 ±5.23	65±5.8 4	p=0.323 >0.05
身高 cm	174.2 3±4.3 2	174.48 ±4.62	p=0.0 45>0. 05	173.73 ±4.57	174.12 ±4.32	p=0.03 5> 0.05	175.5 3±4.2 8	176.71 ±4.18	p=0.005 <0.01**
胸围	86±5. 81	86.32± 4.98	p=0.5 52>0. 05	86.31± 4.81	87.82± 5.62	p=0.00 3<0.01 **	86.22 ±5.54	86.53± 5.88	p=0.0682 >0.05
BMI 指数	20.79 ±1.07 9	20.33± 1.023	p=0.0 53> 0.05	22.17± 1.098	19.97± 1.267	p=0.04 9< 0.05*	22.48 2±1.1 13	22.07± 1.318	p=0.064 >0.05

\*P&lt;0.05 \*\*p&lt;0.01

表 32 女生身体形态指标的比较 (n=15)

指标	空手道选修课 (n=10)			空手道社团 (n=10)			篮球选修课 (n=10)		
	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验	实验前	实验后	T 检验
身高 cm	160.9 ±4.61	161. 33±4 .84	P=0.39 > 0.05	161.1 7±4.2 5	161.7 2±4.3 1	P=0.10 5>0.05	161.46 ±4.81	162.2 ±4.85	P=0.04 2<0.05 *
体重 kg	53.91 ±4.42	53.3 3±4. 07	p=0.43 > 0.05	52.36 ±4.68	50.69 ±5.13	p=0.04 <0.05*	54.37± 5.42	54.19 ±5.38	p=0.06 >0.05



胸围	85.67 ±5.65	85.6 9±5.83	p=0.46 7>0.05	84.53 ±4.61	84.09 ±4.96	p=0.03 8<0.05	85.03± 4.35	85.13 ±4.87	p=0.469 >0.05
BM I 指数	21.58 ±1.65	20.3 2±1.35	p=0.04 1<0.05	21.27 ±1.25	19.53 ±1.15	p=0.03 7<0.05	20.86± 1.66	20.6± 1.44	p=0.064 >0.05

\*P<0.05      \*\*p<0.01

从表 29 和表 30 中可以看出, 在测试的身体形态指标中, 空手道选修课和空手道社团男生的身高水平没有明显变化 (T 检验值为:  $p>0.05$ ); 而篮球选修课学生身高水平有显著的提高 ( $p<0.01$ ); 女生在此年龄阶段的身高指数变化并不明显。

体重方面, 空手道选修课男生训练后比训练前平均减少了 0.31kg, 女生体重平均值减少 0.61KG。空手道社团男生训练后比训练前平均增加了 0.5kg, 女生体重平均值减少 1.67KG。篮球选修课男生上体育课后比上体育课前平均减少了 0.28kg, 女生体重平均值减少了 0.18KG。通过体重方面所表现出来的数据, 反映出: 空手道社团的学生男生在体重方面有明显增加, 女生有明显减少。产生这个现象的原因应该是与空手道的专项力量性练习有关, 脂肪和肌肉含量的变化影响了体重的变化。

胸围的数据变化不仅能够表现出学生身体形态的变化, 还能够表现出学生在肺活量和上肢力量的变化。男生的胸围指数增加, 女生的胸围指数减小 (多余脂肪和体液被消耗)。这些都是身体形态产生变化的根本原因。

#### 4.1.1 空手道运动对大学生身体机能的影响

在肺活量指标测试中, 实验组学生训练后肺活量增长大于对比组。学生在进行空手道的训练时, 一方面要加大呼吸深度, 另一方面还要加快呼吸频率, 这就使呼吸机能得到锻炼, 进而肺活量也就增大, 提高了肺的呼吸机能。测试结果显示, 空手道专项课对于学生的心肺功能锻炼起到了良好的促进作用, 但是, 即便是同样的空手道练习, 由于训练强度和时间的不同, 导致学生的肺活量数据成绩的差异很大, 心肺功能水平也有一定的影响。

#### 4.1.2 空手道运动对大学生身体素质的影响

通过对大学生身体素质的各项测试, 数据清晰地表现出空手道运动在大学生的各项

身体素质指标中都起到了积极地促进作用；尤其是在力量素质、柔韧素质和速度素质中表现尤为突出。

#### 4.1.3 空手道运动对大学生力量素质的影响

力量素质是反映人体在跑、投、跳等运动过程和劳动过程中的一项重要的身体素质。力量素质的强弱会直接影响我们生活、工作、学习和运动水平的高低。空手道运动作为一项以发力方法和协调用力来达成实战目的运动项目，能够很好的促进大学生力量素质的发展。

空手道运动上肢动作结构包含了肩关节、肘关节以及腕关节的和腰部发力动作的协调用力。由于上肢力量的练习要求在极限速度中做数量的累计，因此上肢手臂和肩关节处容易感到疲劳。同时，通过不断的练习，学生对技术动作的熟练性越来越高，合理的发力技术慢慢取代错误的发力方法。由于对学生对快速击打动作的质量和次数有较高的要求，因此学生的上肢力量得到了有效的锻炼。

空手道运动对于增强大学生下肢力量也显著的作用。空手道运动在形和组手的练习中，对双腿的支撑力和爆发力都有较高的要求；空手道练习中针对腿部力量的训练也较多；稳定的支撑，快速灵活的步伐变换是完成空手道技术的前提条件。下肢肌肉在屈膝和伸直的过程中产生的克服阻力的能力，促进了下肢力量的发展。

通过立定跳远的成绩测试，空手道社团的学生成绩提高非常明显。由此表明，空手道运动是增强大学生下肢力量的有效途径之一，而持续的空手道运动练习对学生综合力量素质的影响更为突出。

#### 4.1.4 空手道运动对大学生柔韧素质的影响

在空手道运动过程中，柔韧性水平的表现是是非常重要的，柔韧素质的水平也直接影响空手道技术实施所达到的效果；同时也能够最大程度的避免运动损伤。因此，柔韧练习是空手道运动训练中的重要内容之一。通过对比三组学生坐位体前屈项目在练习前后所表现的水平差异可以看出：空手道运动对学生柔韧性素质的提高具有非常显著效果。

#### 4.1.5 空手道运动对大学生速度素质的影响

通过 50 米跑的测试发现，空手道社团学生位移速度比其他两组提高明显。通过空手道专项技术 30 秒快速“逆突”拳击靶测试表明：空手道社团的学生在反应速度和动作

速度上成绩更加突出。由此说明，不同的训练强度和不同的练习方法，对学生的速度素质水平的变化影响非常大。

无论是哪一项运动，身体素质的水平是提高运动能力的基础，但是空手道运动作为一项特殊的运动项目进入高校体育课，无论在教学方法上还是在练习手段上都与传统体育课有了很大的不同，在毫无基础可言的大学生人群中，能够通过空手道课来全面锻炼身体素质，在掌握专项技术的同时来增强体质，甚至达到一定的专业水平，是非常不容易的。学生的身体素质指标与空手道运动专项能力共同提高，表现了这项运动的全面性和特殊性。空手道运动对于大学生身体素质的影响是全面的，是不可替代的。

#### **4.2 实施空手道运动对大学生心理素质的影响**

空手道运动对于人的品质、人格，道德、礼仪方面的要求很高，学生通过对空手道运动的接触和学习，潜移默化的受到了伦理道德的教育，努力积极的态度是空手道练习者必须具备的。它对于学生的教育功能远远高于课堂上的说教。

### **5 结论和建议**

#### **5.1 结论**

7.1.1 从身体形态上来看，空手道运动对于大学生的胸围指数和体重指数具有一定程度的影响，在改善学生体态方面有积极的促进作用。

7.1.2 从生理机能方面来看，空手道运动对大学生肺活量水平提高有一定的促进作用，对大学生心血管系统和呼吸系统的生理机能产生良好影响。

7.1.3 空手道运动有利于促进大学生身体素质的全面发展全面发展，通过测试，学生的力量素质和柔韧素质产生的变化非常明显；同时，空手道运动对学生的速度素质也起到了非常积极的促进作用

7.1.4 空手道运动能培养大学生良好的精神和心理品质。从事空手道运动能提高神经系统兴奋和抑制的转换过程，促进神经过程的均衡性和灵活性的发展，空手道运动的这些特点，能全面提高大学生的体能及对环境变化的适应能力，增强对疾病的抵抗能力，培养良好的精神和心理品质。

#### **5.2 建议**

7.2.1 合理设计空手道课教学内容和组织形式，在空手道课程的的教学过程中，授

课教师应该充分的了解学生的身体素质基础，针对不同的情况，合理、科学的安排教学计划和授课内容，训练强度的安排既要学生身体能够接受，还要起到一定的锻炼作用。总而言之，不断地、有效地提高教学质量是改善和提高学生体质健康水平的必要保障。

**7.2.2** 空手道运动在高校开展的组织形式可以多样化，学生可以根据自己的学习目标进行选择学习。可以在大学生当中进行选拔，参与高水平体育竞赛，这样既丰富了学生课余体育活动内容，也可以发掘学生的体育特长，使空手道运动真正成为大学生积极参与社会体育活动的桥梁和纽带。

## 参考文献

- 【1】 董俊.我国青少年体质下降原因及对策[J].辽宁科技大学学报, 2008, 31 (3-4) :108—410.
- 【2】 杨则宜.我国青少年学生体质的现状、问题与对策[J].中国运动医学杂志, 2008, 27 (3) :397—340.
- 【3】 叶鸣, 焦敬伟, 苏训诚.上海市大学生体质健康现状测试与分析[J].上海体育学院学报, 2009, 33 (2) : 91—94.
- 【4】 教育部, 国家体育总局.《国家学生体质健康标准》解读[M].北京: 人民教育出版社, 2007.
- 【5】 庞俊鹏.空手道运动在普通高校开展的必要性与可行性[J].吉林体育学院学报, 2009, 25 (6) : 123—124.
- 【6】 陈新富.对上海市空手道的发展状况的研究 [J].搏击·武术科学, 2006, 3 (11) : 33—36.
- 【7】 中国空手道协会官方网站[EB / OL].[http: // chinakarate—do.org](http://chinakarate-do.org).
- 【8】 张丽, 王美月.武术套路运动对女大学生骨密度和基本体质指标的影响[J].体育科技文献通报, 2008, 16 (12) : 91—92.
- 【9】 许声宏.空手道[M].北京体育大学出版社出版, 2010.01.
- 【10】 Imamura H;Yoshimura Y.Oxygen uptake,heart rate,and blood lactate response during and following karate training[J].Medicine and Science in Sports and Exercise.1999, 31:73-78.
- 【11】 Imamura H;Yoshimura Y. Heart rate,blood lactate responses and ratings of perceived exertion to 1,000 punches and 1,000 kicks in collegiate karate practitioners[J].Journal of Physiological Anthropology.1996,09:9-13.
- 【12】 Imamura H;Yoshimura Y. Maximal oxygen uptake,body composition and strength of highly competitive and novice karate practitioners[J]. Journal of Physiological Anthropology.1998,17 (5) :215-218.
- 【13】 Imamura H;Yoshimura Y.Oxygen uptake,Heart rate and blood lactate responses during 1,000 punches and 1,000 kicks in female collegiate karate practitioners.Journal of Physiological Anthropology.2003,22 (2) : 111-114.

- 【14】 管建民.“2010 年全国普通高校空手道培训班”培训资料，2010.01.
- 【15】 陈新富.空手道进入普通高校的可行性研究 [J].搏击·武术科学，2010，7（11）：62—64.
- 【16】 陈新富.对上海市空手道的发展状况的研究 [J].搏击·武术科学，2006，3（11）：33—36.
- 【17】 张宏春，陈卓.空手道在中国的传播及发展现状[J].军事体育进修学院学报，2008（1）：78—79.
- 【18】 周瑞琪.有氧耐力锻炼对改善大学生体质的研究[J].武汉体育学院学报，2002，36（6）：47—49.

## 致 谢

本文的撰写获得了体育教研室诸位同事以及学校数学老师的帮助，在数据收集整理以及分析工作中给予编写者大力的支持，感谢上海体育学院庄洁教授的宝贵意见和建议，在撰写过程中感谢课题组领导以及各位老师提出的宝贵建议，对于论文内容的调整和合理化分析提供了有力帮助；本人在此表示衷心的感谢！

# 民办高校大学生心理健康综合辅导的实验研究

---以上海邦德职业技术学院为例

■ 项目负责人 瞿珍

**摘要:** 目的, 考察心理健康综合辅导模式对大学生心理水平的影响。方法, 采用整群抽样的方法, 在 2014 级新生中抽取 20 名学生, 对其采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式, 使用卡特尔 16 项人格因素评定量表 (16PF) 和大学生人格问卷 (UPI) 作为筛查量表并进行效果评价。结果, 辅导后 16PF 多数项目表现为明显改善: 聪慧性 ( $6.2 \pm 1.7 / 4.8 \pm 1.3$ ,  $t=3.4$ ,  $P < 0.01$ )、敢为性 ( $5.6 \pm 1.4 / 5.0 \pm 1.4$ ,  $t=2.3$ ,  $P < 0.05$ )、敏感性 ( $6.5 \pm 1.4 / 7.0 \pm 0.94$ ,  $t=2.3$ ,  $P < 0.05$ )、忧虑性 ( $5.9 \pm 1.2 / 6.8 \pm 1.8$ ,  $t=2.6$ ,  $P < 0.05$ )。结论: 采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式, 是提高大学生心理健康水平的有效措施, 它可以促进学生心理健康教育深入进行。

**关键词:** 心理健康、16PF、团体辅导、心理咨询

## Abstract

**Objective** To research the impact of Mental health comprehensive counseling model on the students sense of psychological levels. **Methods** In cluster sampling, twenty students from 2014 first-year students wererandomly selected and eceived group counseling, psychological counselling,mental health education and ideal and belief education, 16PF and the UPI were used for evaluation and Effect evaluation. **Results** The data processing show that:16- PF tests were done before and after training to assess the effect. the factor scores of smart, brave increased, and that of sensi-tivity and worry decreased. **Conclusion** Mental health comprehensive counseling model integrated approach can improve the well-being of students and their mental health.

**Key words:** Mental health、16PF、Group psychological counseling、psychological counseling.

## 引言

健康的心理素质是一个成熟人才必备的基本要素。近几年来,大学生的心理健康问题越来越受到社会与教育界的重视,许多高校建立了学生心理咨询中心等专业心理辅导机构,心理教育课程也列入了必修的公共基础课内,心理素质训练的活动也逐渐开展起来。但是,在日益开放与复杂纷繁的社会背景下,大学生的心理健康问题并没有找到彻底解决的办法。

尤其是我们学校“90后”大学生,其生活的时代背景不同于以往的信息化时代,生产力快速发展,生活节奏、知识经济的更新速度加快,使民办高校“90后”大学生的心理发展特征较以往的大学生有着明显的差异。“90后”学生价值观多元、民办高校的学生更需要认可、社会竞争,就业困难、学习压力、教师教育方式、学校管理制度、学校物质条件、所学专业、情感问题、人际关系、身体生理疾病、家庭支持、个性等都是影响他们心理健康的主要因素。由于人自身的心理活动的复杂性,青年学生的心理成熟与健康问题也不是成立一两个专业机构、开展几次咨询活动、几次训练就能解决得好的。因此,我们关注大学生心理健康问题,一定要从这项工作的系统性角度去考虑,建立全面、成熟、有活力的大学生心理健康综合辅导体系。

本文以上海邦德职业技术学院心理健康综合辅导体系为个案,进行分析归纳,并就构建大学生心理健康综合辅导工作体系谈几点思考。

健康的心理素质是一个成熟人才必备的基本要素。近几年来,大学生的心理健康问题越来越受到社会与教育界的重视,许多高校建立了学生心理咨询中心等专业心理辅导机构,心理教育课程也列入了必修的公共基础课内,心理素质训练的活动也逐渐开展起来。但是,在日益开放与复杂纷繁的社会背景下,大学生的心理健康问题并没有找到彻底解决的办法。

尤其是我们学校“90后”大学生,其生活的时代背景不同于以往的信息化时代,生产力快速发展,生活节奏、知识经济的更新速度加快,使民办高校“90后”大学生的心理发展特征较以往的大学生有着明显的差异。“90后”学生价值观多元、民办高校的学生更需要认可、社会竞争,就业困难、学习压力、教师教育方式、学校管理制度、学校物质条件、所学专业、情感问题、人际关系、身体生理疾病、家庭支持、个性等都是影响他们心理健康的主要因素。由于人自身的心理活动的复杂性,青年学生的心理成熟与健康问题



也不是成立一两个专业机构、开展几次咨询活动、几次训练就能解决得好的。因此,我们关注大学生心理健康问题,一定要从这项工作的系统性角度去考虑,建立全面、成熟、有活力的大学生心理健康综合辅导体系。[1]

本文以上海邦德职业技术学院心理健康综合辅导体系为个案,进行分析归纳,并就构建大学生心理健康综合辅导工作体系谈几点思考。

## 1 上海邦德职业技术学院心理健康综合辅导工作体系

几年来,该校进行了长期实践和探索,初步形成了一个大学生心理健康综合辅导工作体系:采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式改善民办高校大学生的心理健康状况。

### 1.1 团体辅导

辅导,又称团体心理咨询,是近 10 年来在高校逐渐发展起来的、作为个别心理咨询有效补充的一种解决学生心理问题的辅助教育形式。它具有效率高、涉及面广、感染力强等特点。大量的研究已经证明团体心理咨询对促进大学生的人际交往是有效的[6-9]。

工作中我们发现,许多大学新生由于各方面的原因,如离家的孤单、陌生的环境、对人际交往的恐惧等不能很好地处理人际关系,为了能够帮助大学新生顺利度过大学生的适应期,处理好人际关系,我们对大学新生开展了团体心理辅导活动。

#### 1.1.1 研究对象

采用整群抽样,以上海邦德职业技术学院 2014 级新生 1200 人为研究对象。采用的卡特尔 16 项人格因素评定量表(16PF)[4]和大学生人格问卷(UPI)作为筛查量表,据测验的结果,16PF 量表一方面可以对被试的某一人格因素作清晰的了解,另一方面又可以对其人格特征作综合性认识。后者是为了早期发现、早期治疗有心理问题的学生,并提供及时的帮助和必要的治疗。获得有效试卷人数 1117 人,根据测验结果,共 34 人存在着一般心理问题或者一定程度的心理问题,其中 20 人存在着心理异常。选出 20 人参加团体实训,其中男生 7 人,女生 13 人。

#### 1.1.2 研究工具

采用交往焦虑量表。交往焦虑量表(Interaction Anxiousness Scale,IAS)用于评定独立于行为之外的主观社交焦虑体验的倾向。IAS 含有 15 条自陈条目。条目采用 1~ 5

的 5 级计分(1:一点儿也不符合我;5:非常符合我)。其总评分从 15(社交焦虑程度最低)到 75(社交焦虑程度最高)。该量表具有较好的信度和效度[10]。

### 1.1.3 具体方法

1.1.3.1 在这 20 名大学新生开学两周后对大学生进行交往焦虑问卷调查,获得交往焦虑的前测分数。

1.1.3.2 对该 20 名大学新生进行团体心理辅导,共进行 6 周,每两周 1 次,每次 90 分钟,整个团体辅导共分 3 个阶段。第一阶段相识及形成团体:主题为相逢是缘(初步相识,形成团体),进行一次;第二阶段促进人际交往,分 4 个主题进行:①相聚亦相惜(进一步建立情感联系);②信任之旅(体验信任他人);③团结就是力量(学习与人合作);④敞开心扉(说出心里话,在感情上更加亲密);共进行 4 次。第三阶段结束团体辅导,主题为相亲相爱的一家人(结束团体)。每次活动中注意培养大学新生的专注能力,分享在活动中的感受;在每次团体辅导结束后都布置作业,要求学生写出活动的感受及收获,并将这些收获应用到接下来的生活、学习和工作中。

1.1.3.3 在整个团体辅导结束后 1 周,采用同样的问卷对折 20 名大学新生进行问卷调查,取得后测结果。

1.1.3.4 统计处理所有统计数据用 SPSS12.0 进行数据处理。

1.1.3.5 结果

团体心理辅导前后大学新生在交往焦虑上的差异比较

结果见表 1。

表 1 团体心理辅导前后大学新生交往焦虑量表均值比较(±s)

	辅导后	辅导前	t	P
交往焦虑 量表	36.88±5.35	41.66±9.08	-3.759	0.000

由表 1 可见,团体心理辅导后大学新生在交往焦虑上的得分低于心理辅导前的得分。说明团体心理辅导对改善大学新生交往焦虑有作用。

## 1.2 个别心理咨询

大学生心理咨询是指受过专门训练的心理咨询人、员运用心理学的原理、力一法及技巧,刘大学生的学习、适应、发展、恋爱、择业等问题给予指导,并对少数有心理障

碍的学生进行矫治,以使大学生人格成熟完善。大学生心理咨询活动的根本任务在于优化学生的心理素质,防治心理疾患,提高心理健康水平,促进德智体美劳全面发展。个别心理咨询是指心理咨询师与来访者一对一的采取面谈形式,就来询者所面临的苦恼和困惑通过讨论、分析、指导,以改变其原有的认知模式和行为方式,提高社会适应能力。据统计,前后共有 20 人接受了 1-3 次不等的个别咨询。

### 1.3 开展心理健康教育

开设心理素质教育课或定期举办各种心理专题讲座、报告,以普及心理健康知识,提高学生的心理健康意识。同时根据学生需要,每年举办形式多样的“心理健康教育月”宣传活动。课程、讲座和活动的宗旨在于教育和引导大学生了解影响心理素质的主要因素以及提高自身心理素质的基本方法和途径等知识,重视心理修养,关注学生心理的几层面,注重潜能开发和积极心理品质培养,促进心理健康。师资为我校应用心理学专业师资和持有心理咨询资格证的教师和辅导员。

### 1.4 理想信念教育

近年来,高校的思想政治教育不断得到加强,大学生的精神面貌蓬勃向上,但他们在成长成才过程中仍存在不少思想困惑和心理矛盾,这些思想问题与心理问题往往相互交织在一起。作为培养大学生成长成才的有效方式之一,高校思想政治教育自然要承担起帮助大学生解决心理问题、引导大学生心理健康的责任。明确心理健康教育和思想政治教育两者契合的重要意义,实现心理健康教育和思想政治教育的有机契合,将心理健康教育纳入到高校思想政治教育体系中,可以增强思想政治教育的实效性、预见性和针对性。

思想政治课程:以课堂教学形式,开设为期 15 周、每周 3 课时的《思想道德修养与法律基础》。教学必须针对时代特点,结合大学生的思想心理实际,加强政治方向的引领,用积极、正确的思想教育、引导和激励他们。开展科学发展观教育,教育他们坚定政治方向,把握社会发展规律,认清国家前途命运,认识自身的社会责任,开阔视野,树立远大理想与实现自身价值、与社会发展的趋势和时代要求相统一的世界观、人生观、价值观。在这个过程中必须注意区分不同层次,既要夯实基础,着力加强理想信念教育、爱国主义教育 and 思想道德建设等基础性教育;又要提升层次,重视先进性教育,积极培养信念坚定、能够在各个方面起模范带头作用的学生骨干,并把他们及时吸收到党的队伍中来,通过他们的示范、带动作用,在学生中形成一种奋发向上、积极进取的氛围。 [11]

1.5 **后测** 实验结束后,实验班和对照班再次进行上述卡氏十六种人格因素问卷(16PF),的测试,其结果前后比较,以了解心理健康综合辅导模式对学生的心理健康水平的影响情况。

1.6 **统计方法** 所有数据量化后均输入电脑,用 SPSS12.0 进行统计分析,实验数据进行自身对照比较的 t 检验。

1.7 **结果** 见表 2

#### 1.16PF 人格因素实验前后结果分析

表 2 实验前后 16PF 各因子得分比较 ( $\bar{x} \pm SD$ )

检验项目	训练前	训练后	t
乐群性 A	5.7±1.77	6.1±2.13	1.18
聪慧性 B	4.8±1.32	6.2±1.69	3.37**
稳定性 C	5.2±1.81	4.8±1.03	1.12
恃强性 E	4.7±1.95	4.9±1.60	0.56
兴奋性 F	5.3±1.70	5.6±2.12	0.88
有恒性 G	4.7±1.34	5.0±1.15	0.86
敢为性 H	5.0±1.41	5.6±1.43	2.28*
敏感性 I	7.0±0.94	6.5±1.43	2.273*
怀疑性 L	5.2±1.23	5.6±0.97	0.95
幻想性 M	6.2±1.55	6.3±1.25	0.89
世故性 N	6.0±1.56	4.7±2.0	1.97
忧虑性 O	6.8±1.81	5.9±1.29	2.57*
实验性 Q	15.7±1.70	5.4±0.84	0.51

独立性 Q	2 5.2±1.69	4.8±1.23	0.91
自律性 Q	3 4.1± 0.88	4.33±1.16	0.48
紧张性 Q	4 5.9±1.66	5.4±2.01	0.83

\* P< 0.05, \*\* P< 0.01

从表 2 可见,实验后团体成员在聪慧性,敢为性,敏感性,忧虑性 4 个人格因素方面均有显著性改变 (P< 0.05),提示团体成员向智力发展,敢于冒险,注重实际,沉着自信方向有显著性发展。

以上结果显示,采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式,是提高大学生心理健康水平的有效措施,它可以促进学生心理健康教育深入进行。

## 2 讨论

深入分析上海邦德职业技术学院心理健康综合辅导模式的工作体系,我们认为可以就民办高校大学生心理健康综合辅导模式工作体系的主要特征得到这样的几点认识:

心理健康综合辅导模式工作体系应该能够基本反映民办高校心理健康教育及心理危机干预的体制、途径、方式和方法,反映高校心理健康教育工作的整体框架和工作思路。

大学生心理健康综合辅导模式工作体系的功能,不仅是要预防学生的心理疾病、开展心理健康教育,更应将其作为开发大学生非智力资源的重要途径,以优化学生的心理品质、开发心理潜能、协调心理行为,使其拥有健全人格、健康情绪和良好的适应能力。

大学生心理健康综合辅导模式工作体系的构建,最终应当落实到高效有序的业务工作的开展上,包括业务工作项目的设计、以及内容、机制、效果等。

心理健康综合辅导模式的机构设置、经费来源、人力配置、办公设施、各项工作制度。人事管理环境、科研开发利用、对外交流提高等方面都要有相应的保障。

## 结 论

在课题研究过程中,本着求真务实的原则,采用3份心理测量问卷,将学生的心理健康问题量化、具体化,进行前后测的数据分析,以此证明大学生心理健康综合辅导模式是提高大学生心理健康水平的有效措施,它可以促进学生心理健康教育深入进行。

采用整群抽样的方法,在2014级新生中抽取20名学生,对其采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式,使用卡特尔16项人格因素评定量表(16PF)和大学生人格问卷(UPI)作为筛查量表并进行效果评价。辅导后16PF多数项目表现为明显改善:聪慧性( $6.2\pm 1.7/4.8\pm 1.3$ ,  $t=3.4$ ,  $P<0.01$ )、敢为性( $5.6\pm 1.4/5.0\pm 1.4$ ,  $t=2.3$ ,  $P<0.05$ )、敏感性( $6.5\pm 1.4/7.0\pm 0.94$ ,  $t=2.3$ ,  $P<0.05$ )、忧虑性( $5.9\pm 1.2/6.8\pm 1.8$ ,  $t=2.6$ ,  $P<0.05$ )。结论:采用团体辅导、个别咨询、理论讲授、理想信念教育综合辅导模式,是提高大学生心理健康水平的有效措施,它可以促进学生心理健康教育深入进行。

民办高校大学生心理健康综合辅导模式是根据大学生的心理发展特点,运用心理学的理论和技巧,结合学校及社会资源,开展学生心理健康教育、心理咨询以及心理危机干预工作的系统。本文通过对上海邦德职业技术学院心理健康综合辅导模式的个案剖析,提出了构建高校大学生心理健康综合辅导模式。心理辅导综合模式从积极的层面研究与探讨学生的心理,注重培养学生积极的心理品质和心理力量。在目标定位上,从矫治性、预防性为主走向积极性、发展性为主,着力培养学生爱、给予、自信、勇气、毅力、责任等个性特征;在师生关系上,从主客体关系走向双主体间的交往关系与对话关系,重视教师积极心理与学生积极体验的互动效应;在课程开发上,从专门途径走向课程多元化、生活化和活动化,将学生过去的良好状态、目前的满意感受与对未来的憧憬期待统一起来,让学生获得丰富而真实的幸福感体会;在效果评价上,从鉴别心理疾病和障碍为主走向积极的心理品质评估,重视学生的主观幸福感、生活满意度和积极的自我概念评估。

## 参考文献

- 【1】 王芳,陈俊颖.利用主成分分析对独立学院 90 后大学生心理健康状况的综合评价[J].企业导报,2013 年第 20 期.
- 【2】 江琴.团体心理咨询促进大学生人际交往的实证研究[J].福建医科大学学报(社会科学版),2006,6(3):245-249
- 【3】 刘海燕.大学生心理健康教育模式的构建与实践研究.心理学谈心,2003,23(1):47-50
- 【4】 高玉祥.健全人格及其塑造.北京师范大学出版社,1997.
- 【5】 官锐园,樊富珉.综合心理辅导模式对大学生心理应对能力的影响.中国心理卫生杂志,2004,18(4)
- 【6】 潘宝骏,张锡彬,刘少娟,等.SPSS 中的 ROC 分析用于检验/诊断方法中的评价[J].海峡预防医学杂志,2003,9(3):16-20
- 【7】 曹新美,刘翔平.学校心理健康教育模式的反思与积极心理学取向.教师教育研究,2006,18(3):65.
- 【8】 安芹,贾晓明,尹海兰.高校心理咨询师的专业能力及专业发展[J].心理科学.2011(02)
- 【9】 卓潇,姚本先,何元庆,杨子,康少军.学校心理咨询伦理现状的质性研究[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版).2011(02)
- 【10】 汪向东,王希林,马弘.心理卫生评定量表手册[J].中国心理卫生杂志,1999(增刊):206-208
- 【11】 徐蕊,宋华淼,苗丹民.卡特尔 16 种人格因素(中国版)构念效度的验证[J].第四军医大学学报.2007(08)
- 【12】 丁燕.论高校思想政治教育与健康教育的契合[J].山东省青年管理干部学院学报,2007 年 5 月:1008-7605(2007)03-0065-05.
- 【13】 王晓荣,徐福山,李亚琴.高校学生危机干预研究现状[J].吉林医学.2010(34)
- 【14】 张明霞,李桂凤,李颖杰.大学生心理健康教育方向和内容探析[J].唐山学院学报.2006(04).

## 附录一 团体辅导实验材料

### 交往焦虑量表 (IAS)

编号\_\_\_\_\_ 姓名\_\_\_\_\_ 性别\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_ 测验日期\_\_\_\_\_

指导语：请认真阅读下面的每个条目，并决定其陈述对你适用或其真实的程度。

根据以下标准在相应的条目上进行选择。

- 1—与我一点儿也不相符
- 2—与我有一点儿相符
- 3—与我中等程度相符
- 4—与我非常相符
- 5—与我极其相符

题目	选择
1.即使正非正式的聚会上，我也常感到紧张。	1-2-3-4-5
2.与一群不认识的人在一起时，我通常感到不自在。	1-2-3-4-5
3.在与一位异性交谈时我通常感到轻松。	1-2-3-4-5
4.在必须同老师或上司谈话时，我感到紧张。	1-2-3-4-5
5.聚会常会使我感到焦虑及不自在。	1-2-3-4-5
6.与大多数人相比，我在社会交往中可能较少羞怯。	1-2-3-4-5
7.在与我不太熟悉的同性谈话时，我常常感到紧张。	1-2-3-4-5
8.在求职面试时我会紧张的。	1-2-3-4-5
9.我希望自己在社交场合中信心更足一些。	1-2-3-4-5
10.在社交场合中，我很少感到焦虑。	1-2-3-4-5
11.一般而言，我是一个害羞的人。	1-2-3-4-5
12.在与一位迷人的异性交谈时我经常感到紧张。	1-2-3-4-5
13.给不太熟的人打电话时我通常觉得紧张。	1-2-3-4-5
14.我在与权威人士谈话时感到紧张。	1-2-3-4-5
15.即使处于一群和我相当不同的人群之中，通常我仍感到放松。	1-2-3-4-5



## 附录二 调查问卷

### 大学生心理健康调查问卷 (UPI)

填表日期： 2004 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

#### 个人信息

姓 名： \_\_\_\_\_ 出生年月： \_\_\_\_\_ 民 族： \_\_\_\_\_

小学所在地： \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 市（县）

高中毕业时间： \_\_\_\_\_ 高中所在地： \_\_\_\_\_

学 号： \_\_\_\_\_ 所在系： \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_ 专业

班 号： \_\_\_\_\_ 现住址： \_\_\_\_\_ 楼 \_\_\_\_\_ 号

#### 家庭情况

现家庭住址： \_\_\_\_\_

父亲： \_\_\_\_ 岁 职业： \_\_\_\_\_ 文化程度： \_\_\_\_\_ 健康状况： \_\_\_\_\_

母亲： \_\_\_\_ 岁 职业： \_\_\_\_\_ 文化程度： \_\_\_\_\_ 健康状况： \_\_\_\_\_

#### 您的既往病史

无

难产、早产、肺炎、肝炎、结核

脑炎、脑膜炎、痉挛、头部外伤

其他： \_\_\_\_\_ （请具体填写）

你的近亲中，有精神卫生方面有问题的吗？（有病，中毒、自杀、去向不明等） 有 无

如果有，是： \_\_\_\_\_ （如父母、兄弟、祖父母、叔舅、姑娘、表兄弟、堂兄弟）

兴趣、爱好、特长： \_\_\_\_\_

是否做过心理测验： 是 否

何时做过何种心理测验：

智力测验 测试时间 \_\_\_\_\_ 年

人格测验 测试时间\_\_\_\_\_年

其他 测试名称: \_\_\_\_\_ 测试时间\_\_\_\_\_年

入学动机: (多项选择, 数量不限)

- 1.为了振兴中华
- 2.为了社会发展人类进步
- 3.想做学问
- 4.想掌握专门知识和技能
- 5、想提高自己的教养水平
- 6、为出国打基础
- 7、为了今后就职方便
- 8、由于父母老师的规劝
- 9、想过几年自由的日子
- 10、想参加丰富多彩的社团活动
- 11.对结婚有利
- 12.其他

录取的专业和自己的愿望:

- 1.非常符合、满意
- 2.比较满意
- 3.一般
- 4.不太满意
- 5、相差太远, 很不满意
- 6、无所谓

你的第一志愿是, 大学名: \_\_\_\_\_ 专业名: \_\_\_\_\_

指导语: 以下问题是为了了解并增进你的身心健康而设计的调查, 请你按照题号顺序阅读, 在你最近一年中, 常常感觉到、体验到的项目的题号选择“是”, 没有感觉过的项目的题号上划“否”。注意只有两种选择。请认真地填写。

1. 食欲不振	是	否
2. 恶心、胃口难受、肚子疼	是	否
3. 容易拉肚子或便秘	是	否
4. 关注心悸和脉搏	是	否
5. 身体健康状况良好	是	否
6. 牢骚和不满多	是	否
7. 父母期望过高	是	否
8. 自己的过去和家庭是不幸的	是	否
9. 过于担心将来的事情	是	否
10. 不想见人	是	否
11. 觉得自己不是自己	是	否
12. 缺乏热情和积极性	是	否
13. 悲观	是	否
14. 思想不集中	是	否
15. 情绪起伏过大	是	否
16. 常常失眠	是	否
17. 头疼	是	否
18. 脖子、肩膀酸痛	是	否
19. 胸疼憋闷	是	否
20. 总是朝气蓬勃的	是	否
21. 气量小	是	否
22. 爱操心	是	否
23. 焦躁不安	是	否
24. 容易动怒	是	否
25. 活着没意思	是	否
26. 对任何事都没有兴趣	是	否
27. 记忆力减退	是	否
28. 缺乏耐力	是	否
29. 缺乏决断能力	是	否
30. 过于依赖别人	是	否
31. 为脸红而苦恼	是	否
32. 口吃, 声音发颤	是	否
33. 身体忽冷忽热	是	否

34. 注意排尿和性器官	是	否
35. 心情开朗	是	否
36. 莫名其妙地不安	是	否
37. 一个人独处时感到不安	是	否
38. 缺乏自信心	是	否
39. 办事畏首畏尾	是	否
40. 容易被人误解	是	否
41. 不相信别人	是	否
42. 过于猜疑	是	否
43. 厌恶交往	是	否
44. 感到自卑	是	否
45. 杞人忧天	是	否
46. 身体倦乏	是	否
47. 一着急就出冷汗	是	否
48. 站起来就头晕	是	否
49. 有过失去意识, 抽筋	是	否
50. 人缘好受欢迎	是	否
51. 过于拘泥	是	否
52. 为忧郁不决而苦恼	是	否
53. 对脏很在乎	是	否
54. 摆脱不了毫无意义的想法	是	否
55. 觉得自己有怪气味	是	否
56. 别人在自己背后说坏话	是	否
57. 总注意周围的人	是	否
58. 在乎别人视线	是	否
59. 觉得别人轻视自己	是	否
60. 情绪容易被破坏	是	否
61. 至今为止, 你感到在自身健康方面有问题吗?	有	没有
62. 曾经觉得心理卫生方面有问题吗?	有	没有
63. 至今为止, 你曾经接受过心理卫生的咨询和治疗吗?	有	没有
64. 如果你有健康或心理卫生方面想要咨询的问题, 请写在下面的文本框内	有	没有

## 发表论文情况

(1) 学习困难儿童不良习惯的行为矫正实例研究[J]. 中国电力教育, 2009(1): 172-173, 独立发表, 浙江师范大学教师教育学院

(2) 民办高校大学生择业心理案例分析[J]. 《世界临床医学》, 2013(8): 独立发表, 上海邦德职业技术学院

(3) 在校大学生考试焦虑案例分析[J]. 《医药界》, 2013(8): 独立发表, 上海邦德职业技术学院

## 致 谢

站在美丽的上海邦德职业技术学院的校园里, 我的心像校园里的草坪一样开阔, 思绪像人工湖一样恬静。在将近 6 年的工作与学习生涯里, 曾经得到过许许多多老师和同学的热情关怀和无私帮助, 在此谨向他们表示最衷心的感谢和最诚挚的谢意!

首先, 首先我要指导教师杨自力院长对我的关心与指导。我的导师治学严谨, 学识渊博, 待人诚恳, 胸襟坦荡, 他高屋建瓴的学术眼光、兢兢业业的工作精神, 为我树立了榜样。在我的工作与学习中, 我遇到的每一个理论困惑都能得到及时的疏导和帮助, 我面临的每一个技术难关都能得难得的提点和建议。导师很早就向我提出论文写作的指导意见, 帮助确定论文的主题, 从论文的主题、内容、到整体的结构都给予了细致、有效的指导。从论文的选题到最后定稿的形成, 我的每一步成长都离不开恩师的教导。在写作过程中, 导师不惜休息时间, 细致、耐心的提出宝贵的修改意见, 使论文得以顺利完成。他对我孜孜不倦的耐心教诲和无微不至的关怀令我难以忘怀, 受益非浅。

其次, 我要感谢在论文实验过程中多位大学生被试的热情参与, 感谢他们的大力支持。

感谢我的同事们, 虽然大家来自五湖四海, 但是我们亲如兄弟姐妹。我们一起工作课, 一起讨论问题, 一起出游, 一起狂欢。是你们让我在上海邦德职业技术学院的生活变得丰富多彩! 李芊慧老师, 感谢你每次督促我按时交材料, 曹婧, 谢谢你今天晚上帮我解决了一个论文排版的难题; 还有肖静文, 曹珊珊, 在我遇到困难时总是及时地站在了我的

身旁帮助我.....

最后，还要感谢我的父母和姐姐，你们无私的爱让我在求学路上有了勇气。谢谢家人期一直都愿意陪在我身边伴我成长。因为我知道，不管以后会遇到多大的困难，只要有你们在，我的心就有了依靠.养育之恩，不是三言两语就能描述的。

回首往事，历历在目.老师谆谆教导，同事的真诚关心，家人的支持，都使我不能忘怀，他们将永远激励着我不断拼搏，勇往直前.

## 高职影视表演人才培养探索与实践

■ 项目负责人 郭永伟

**摘 要：**目前各大高职为了满足市场对影视表演人才的需求，纷纷开设了影视表演专业，并且火速进行了招生和培养。目前中国顶尖艺术类院校，如北电、中戏、上戏影视表演四年制本科的教学体系由于经历了相对较长的时间，培养的体系、模式相对成熟。而对于高职的影视表演专业三年制的教学，因生源质量、培养时间、培养要求、培养方向等多方面的不同原因，目前并没有形成一套科学、有效、完整的适合高职高专的影视表演专业的人才培养体系，以适应市场的选择和竞争。那么，研究当下高职的影视表演教学就显得尤为重要。

**关键词：**课程建设、人才培养、SOWT 分析、校企合作

## 1 影视表演课程建设综述

### 1.1 华谊兄弟艺术学院简介

“华谊兄弟艺术学院”由华谊兄弟影视传媒有限公司和上海邦德学院合作举办，华谊兄弟影视传媒有限公司总裁王中磊先生担任学院名誉院长。目前开设有影视表演专业、应用艺术设计专业、影视动画专业、钢琴调律专业四个专业及多个方向。学院及各专业学科带头人均由影视传媒、创意设计、动漫、钢琴调律行业的高级知名专家担任。

华谊兄弟艺术学院为华谊兄弟旗下企业如苏州的华谊兄弟电影主题公园、嘉定的华谊兄弟影视基地培养所需的演艺人才和演职人员，同时也为其它影视剧制作、影视传媒、文化娱乐输送：影视表演、影视模特表演与形象设计、影视剧灯光舞美设计及制作、影视人物形象设计、文艺编导及表演、文化娱乐管理、影视动画、应用艺术设计等高技能应用型职业人才。

### 1.2 影视表演专业简介

影视表演专业是我校的特色专业之一，下设表演与主持艺术、艺术模特表演与形象设计方向。定位为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视相关专业人才。同时以“华谊兄弟”影视传媒品牌资源为依托，结合行业的实际需要，大力发展培养“影视表演、艺术模特表演与形象设计、表演与主持艺术”等方向人才。专业在教学实践中不断探索，不断完善教学体系、教学模式和实训基地建设工作。

影视表演的专业师资均来源于上海戏剧学院、上海音乐学院、南京艺术学院、武汉音乐学院等中国著名艺术学府。为了确保人才培养质量和更好地实现与影视类企业对接，华谊兄弟旗下公司将指派著名演员、导演、制片人等来院授课。华谊兄弟艺术学院的师生将有机会参与华谊举办的活动与项目。

### 1.3 影视表演专业特色

华谊兄弟艺术学院建有上海市教委 2012 年政府专项资金扶持的“影视演艺数字化实训中心”项目。包括：影视表演创意工作室、演艺实践黑匣子剧场、舞美虚拟视听（AV）实验室。总面积达 400 平米、具备表演、化妆、服装、道具、虚拟影像制作等功能。覆盖影视表演、播音主持、演艺管理、数字化舞美设计及制作、文艺编导、文化娱乐管理教学需要，是一个融合影视教学实训、舞台演艺、空间展示策划、新媒体技术体验为一体的、具备职业技能培训服务功能的、多功能共享型影视演艺数字化综



合实训平台。

#### **1.4 影视表演专业建设目标**

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养各类中、低端实用型、操作型、服务型人才。紧密结合华谊兄弟传媒集团及旗下公司的人才需求，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、婚庆、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

## **2 影视表演专业人才培养现状**

### **2.1 高等职业技术学院影视表演专业人才培养的现状分析**

#### **1.中央戏剧学院（高职）**

中央戏剧学院高职所在地理位置较为偏远，师资力量投入不够，物质条件比较差，高职影视表演专业学生所受教育质量会受到影响。

#### **2.北京电影学院（高职）**

学校投入低，高职学生的重视程度不够，人才无法得到充分挖掘。

#### **3.浙江艺术职业学院**

影视表演的教学方式 and 本科教学有所出入，学生才能难以充分发挥。

#### **4.上海电影艺术职业学院**

影视表演专业学生质量参差不齐，教学管理比较严格。

#### **5.上海震旦职业技术学院东方电影学院**

影视表演专业学生的质量一般，数量有限，师资以本科为主，高学历教师匮乏严重。

### **2.2 上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业培养方案**

#### **1.培养目标**

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养各类中、低端实用型、操作型、服务型人才。紧密结合华谊兄弟传媒集团及旗下公司的人

才需求，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、婚庆、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

## **2.人才培养规格**

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、播音主持、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一般角色的饰演能力，并具有化妆、主持、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。

### **a.职业岗位能力要求**

- 1.掌握影视表演的基本技能；
- 2.掌握化妆、主持的基本技能；
- 3.具有参与演艺策划和文化管理的基本技能；
- 4.具有拍摄制作视频宣传短片的创意策划和实施能力。

### **b.职业岗位知识要求**

- 1.具备大专层次影视表演基本理论和基本知识；
- 2.了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识；
- 3.掌握化妆造型、播音主持的基本知识和技能；
- 4.掌握演艺和文化产业管理等职业的基本知识，政策法规和操作规范。

### **c.职业资格证书**

学期	证书名称	对应课程	考试日期	颁证单位 注明证书是必考还是选考
一	国家职业汉语能力测试（即普通话测试）	台词	每年 5 月	国家语言文字工作委员会（必考）
二	全国计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月份	上海市计算机能力（必考）
三	化妆师资格证书	化妆造型	不定期	上海市劳动局（选考）
四	礼仪主持	播音主持	不定期	上海市劳动局（选考）
五	演员资格证	声乐、形体、台词、表演	不定期	上海市人力资源和社会保障局（必考）
六	文化经纪人证书	演艺与文化产业管理	不定期	上海市人力资源和社会保障局（选考）

#### d.专业职业范围

主体岗位群：从事影视剧表演、播音主持、幕后技术服务和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司；影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位。

其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理工作的岗位，从事和表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位；

**e.修业年限：**三年

#### f.课程设置及时间分配

本专业的无论是主体课程还是选修课程都是具有较强实践性操作性的课程，离开亲自动手和身体力行都无法正常进行。

##### （一）职业基础课程

声乐、台词、形体、艺术概论、播音主持等基础课程。

##### （二）职业技术课程

表演基础训练、表演片段训练、独幕剧及经典片段排演等专业核心课程。

##### （三）任意选修课程

影视赏析、化妆造型基础、演艺与文化产业管理等选修课程。

(四) 主要实践环节

课程实践 (课程实践环节):

1. 校内综合实训: 每学年的专业综合汇报演出和最后的毕业汇报演出。
2. 校外实训: 充分利用华谊兄弟集团的所属影视制作公司和影视主题公园组织岗位体验活动和认知见习活动;
3. 联络相关文化单位组织学生参与综合实习和毕业顶岗实习;
4. 公益劳动实践、军训。

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课 (必修)	25	18%	422	272	150
职业基础课 (必修)	42	30%	594	260	334
职业必修课 (必修)	26	19%	416	88	328
公共选修课	18	13%	252	130	122
职业实践课 (必修)	27	20%	810	0	810
合计	138	100%	2494	750	1744
实践学时占总学时%	70%				

### 影视表演课程教学计划

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实验实训	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	8周	15周
公共基础课模块	1	形势政策	(1)	(15)			√	√	√	√		
	2	大学生就业指导	(1)	(16)	(16)				√			
	3	心理健康教育	(1)	(16)	(16)	√	√					
	4	国防军事理论	(2)	(32)	(32)	√						

	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2				
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3			
	7	体育	2	62	8	54	2	2			
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4			
	9	大学英语* (艺术类)	14	218	154	64	4	6	4		
	小计		<b>25</b>	<b>422</b>	<b>272</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>4</b>		
职业基础课模块	10	形体	10	126	40	86	2	2	2	2	
	11	台词*	12	190	68	122	2	2	4	4	
	12	表演 (基础训练) *	8	120	80	40	6				
	13	艺术概论	2	32	32	0					4
	14	声乐	10	126	40	86	2	2	2	2	
	小计		<b>42</b>	<b>594</b>	<b>260</b>	<b>334</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
职业技术课模块	15	表演 (片段训练) *	22	352	88	264		8	8	8	
	16	表演 (独幕剧人物创造训练) *	4	64	0	64					8
	小计		<b>26</b>	<b>416</b>	<b>88</b>	<b>328</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
任意选修课模块	17	影视赏析	4	64	24	40				4	
	18	化妆造型基础	8	92	50	42	4	2			
	19	演艺与文化产业管理	2	32	32	0					4
	20	播音主持	4	64	24	40				4	
	小计		<b>18</b>	<b>252</b>	<b>130</b>	<b>122</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
课内总学时合计			<b>111</b>	<b>1684</b>	<b>750</b>	<b>934</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
专业实践模块	37	军训	2	60	0	60	2周				
	38	公益活动实践	1	30	0	30	1周				
	39	社会认知实践	1	30	0	30		1周			
	40	校外综合实习	8	240	0	240					8周
	41	毕业实习	15	450	0	450					15周
	小计		<b>27</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>810</b>					
合计 (课程+实践环节)			<b>138</b>	<b>2494</b>	<b>750</b>	<b>1744</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

### 3 影视表演专业实践能力的培养

#### 3.1 影视表演专业实践能力培养的内容

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练,掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、播音

主持、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一般角色的饰演能力，并具有化妆、主持、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。因此，影视表演人才的实践能力就显得尤为重要。在影视表演的教学中，我们充分认识到影视表演专业的特点，加大培养学生实践能力的培养力度，寻找一切可能与影视表演专业可以对接的机会。

### 3.2 影视表演专业实践能力培养的措施

a 重视校外实践机会的积累。学院不断地为学生多多争取校外学习机会、拓宽实习范围，争取获得更多的实习基地签约，为学生提高尽可能的好学习环境。（如：华谊兄弟影视传媒有限公司、苏州电影主题乐园、上海戏剧学院、上海话剧艺术中心等等）

b. 师资力量的专业性和实践能力。以上海戏剧学院为主的强大的师资力量为基础、先进的校园设备为辅，为学生打造一个良好的学习氛围，其教师本身就有非常强的实践能力和创作能力。（如：我校教师团队带领学生一起积极参加艺术比赛、艺术实践，均取得了丰硕的成果）

c. 特别重视校内实践能力的培养。通过发掘学生的特长调动学生学习的积极性，配以专业的教学系统化课程，努力培养优秀人才。（影视表演专业学生每个学期都有专业汇报，目的是增强学生校内的实践能力，课程对接“演出”，教学对接“舞台”）

d. 学生自行积极参加艺术实践活动。有条件的学生积极参加非学校提供的艺术实践，学生自行组织，自行寻找，充分发挥自己的主观能动性，当然教师在其中也有一定的指导和关心。

e 师生共同合作，共同实践是又一个实践能力培养的新方向。如：教师担任编导、导演，学生担任演员、师生相互配合，不断地进行沟通交流、将传统的校内学校教学变成师生共同校外实践。真正做到学生“有问就提”、教师“有问必答”，通过双方共同努力共同进步。（如：影视表演专业青年教师郭永伟担任微电影《水滴石穿》的导演工作，学生参与了该微电影的影视表演、影视化妆的实践。

## 4 关于影视表演人才培养的再思考

### 4.1 何为 SOWT 报告分析？

“所谓SWOT分析，即基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析，就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会和威胁等，通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，而结论通常带有一定的决策性。运用这种方法，可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。

S（strengths）是优势、W（weaknesses）是劣势，O（opportunities）是机会、T（threats）是威胁。按照企业竞争战略的完整概念，战略应是一个企业“能够做的”（即组织的强项和弱项）和“可能做的”（即环境的机会和威胁）之间的有机组合。”

——摘自百度百科

### 4.2 上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院影视表演人才培养的 SWOT 报告

## 5 校企合作案例分析——影视表演人才校内外联合培养的新尝试

上海邦德职业技术学院—华谊兄弟艺术学院

华谊影城（苏州）有限公司

[ 合作策划方案 ]

### 一、合作方简介

#### 上海邦德职业技术学院--华谊兄弟艺术学院

华谊兄弟艺术学院由华谊兄弟影视传媒有限公司和上海邦德学院合作举办，华谊兄弟影视传媒有限公司总裁王中磊先生担任学院名誉院长。

目前开设有影视表演专业、应用艺术设计专业、影视动画专业、钢琴调律专业四个专业及多个方向。

#### 华谊兄弟影城

华谊兄弟影城由华谊兄弟传媒有限公司、苏州工业园区阳澄湖半岛开发建设公司和苏州广大投资集团有限公司共同投资建造，旨在打造一个集文化旅游于一体，国内第一家融入中国电影文化、具有自主品牌的世界级文化旅游项目。其核心内容规划了以华谊经典电影《集结号》、《非诚勿扰》、《狄仁杰》、《太极》为主题的游乐主题区，并且设置多个大型角色体验和互动游戏项目。

### 二、学院定位

华谊兄弟艺术学院自创立以来，就得到了有“中国艺术家摇篮”美誉的上海戏剧学院以及其他高等院校及文化创意领域各相关行业企业的大力支持，学院的发展定位以影视传媒、文化创意产业链上职业人才培养为基础，避免和其他艺术类院校做同质化竞争。在艺术和技术、艺术与管理、艺术与设计、艺术与营销等方面的交叉领域，进行了精准地调整和完善。

### 三、人才培养

学院及各专业学科带头人均由影视传媒、创意设计、动漫、钢琴调律行业的知名专家担任。

学院为华谊兄弟旗下企业如华谊影城（苏州）有限公司、嘉定华谊兄弟影视基



地，同时也为其他影视剧制作、影视传媒、文化娱乐、影视表演、影视模特表演与形象设计、影视剧灯光舞美设计及制作、影视人物形象设计、文艺编导及导演、文化娱乐管理、影视动画、应用艺术设计等行业输送高技能应用型职业人才。

#### 四、合作契机

华谊兄弟影城落成后，将成为上海邦德华谊兄弟艺术学院的强大社会实践平台，同时也为学院提供了专业人才的输送管道，极大地提升了学生们的就业前景，丰富了就业方向。

届时，华谊兄弟艺术学院影视表演专业的优秀学生和庞大的师资力量将共同组建一支专业团队，在舞台导演、舞台表演、舞美设计、灯光设计、服装设计、活动策划、制作管理等各方面，为华谊兄弟影城输送演艺人才。

#### 五、合作优势

上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院在学生团队、教学设备、教学资源、师资力量等方面实力雄厚。

目前，首届影视表演专业（2012级）在学院葛朗院长的亲自关心下，在优秀的青年教师团队带领下佳绩不断。我们相信，华谊兄弟艺术学院的学生，在经过三年系统的专业学习以后，一定能在华谊兄弟影城的各个岗位上出色地完成各项演出任务。

#### 六、合作方式

上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院将与华谊兄弟影城签订长期合作协议。前者将拥有得天独厚的就业资源，而后者则将因学院专业团队，整体提升演出质量。双方合作方式如下：

1. 课堂教学实践
2. 明星资源共享
3. 学院宣传片拍摄
4. 学校招生宣传

#### 七、课堂教学实践

华谊兄弟艺术学院影视表演专业将在教学上，针对华谊影城的需求进行大胆创新，量身定做。例如：围绕四部主题电影进行剧本创作、舞台剧编排、电影剧情模仿等教学，甚至可以让学生从大三开始就排演影城所需的演出项目。

#### 八、明星资源共享

学院将不定期邀请华谊兄弟影城权威文化旅游专家、华谊兄弟旗下著名导演、演员来我院，举办文化旅游、景区管理、表演艺术、娱乐互动体验、演艺策划等相关讲座。让学生更好地了解影城相关动态和需求，也为学生今后专业学习和毕业方向提供专业指导。

## 九、学院宣传片拍摄

学院将为华谊兄弟影城从各个角度提供技术、师资力量的支持，例如，拍摄华谊兄弟影城宣传片，供在各大媒体、影城和校园播放，进一步扩大华谊兄弟艺术学院和苏州华谊兄弟影城的影响力。

## 十、学校招生宣传

华谊兄弟艺术学院在今后的招生工作上，将着重强调毕业生的就业方向：华谊兄弟影城。此举将十分有利于华谊兄弟影城品牌知晓度和美誉度的提升。同时，学院将借力华谊兄弟影视传媒有限公司的影视资源，对梦想成为电影人的有志青年敞开大门。华谊兄弟艺术学院与华谊兄弟影城的强强合作无疑将吸引更多的优秀生源，对双方都将是一笔难能可贵的人才资源。

## 十一、合作内容

1.合作项目：上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院学生在毕业实习期间，进驻华谊兄弟影城从事导演、表演、主持、策划、设计（灯光、服装、舞美）、道具、音效、管理、宣传等工作。

### 2.合作形式：

(1)定人、定岗、定位招生与就业：学院将根据影城的人才需求行招生和宣传，学生进入实习阶段后，影城将为毕业生提供大量实习岗位，条件优秀者，毕业后可直接进入华谊兄弟影城工作。

(2)演出实践和教学内容融合：影城提前向学院提供剧本，学院教师团队组织学生排练。最终由华谊兄弟影城检验排练成果，达到演出标准的演出项目，可直接入驻公园进行实习演出，其演出计入学生实践项目学分。

华谊影城演艺项目拟设岗位及演职人员估算

主题名称	表演形态	拟设岗位	职位及培养需求	表演时间	拟设人数	坐席数
大明星剧场	儿童剧场	演员、主持人	有表演才能、形象气质佳	20-30分钟	8人左右	318
表演说明：为小朋友们特地准备的卡通风格的小剧场						
华谊电影学院	儿童职业体育馆	老师、演职人员	口齿伶俐、思路清晰	30分钟	60人左右	待定
表演说明：幼儿、青少年学习接触电影台前幕后的各种专业，电影系统课程，全套角色职业体验						
华谊兄弟魔法	影视特技馆	导览员、讲解、示范	熟悉各类影视特效表演技能	30分钟	8人左右	待定
表演说明：展示电影拍摄中所用到的各种特效，道具，并提供神奇特效化妆等体验						
集结号骑乘	室内骑乘	演职服务人员	有责任心和服务精神	10分钟	4人左右	60
表演说明：根据影片内容，采用环境体验、实景特技和360°环幕等多种形式结合的方法，全方位还原影片的场景和战争氛围，体验各种战争电影特效的大型室内骑乘。						
战地餐厅	主题餐厅	主持人、演员	有表演才能、形象气质佳	30分钟	6人左右	332
表演说明：全套军用餐具，军事化用餐流程，尽情畅享红色年代的怀旧风格的军旅食堂。						
血溅无极观	多媒体表演秀	演员	有表演才能、形象气质佳	20分钟	2人左右	300
表演说明：环形地投剧场，真实还原影片中的八卦阵，演员采用真打实斗的逼真演艺，结合3D特效构筑的迷幻场景。						
国师法术	多媒体表演秀	主持人、演员	有表演才能、形象气质佳	20-25分钟	3人左右	600
表演说明：运用多媒体高科技投影与演员互动，展现东方道术，无边法力的魔幻神奇剧场。						
盛世大游行	花车巡游	主持人、演员、解说员	有表演才能、形象气质佳	待定	50人左右	待定
表演说明：展现大唐盛世的皇家仪仗队出巡，国内唯一大型游行，取材自狄仁杰前传“神都龙王”						
太极实景秀	大型实景秀	主持人、演员	有表演才能、口才好、气质佳	30分钟	25人左右	2200
表演说明：依托电影原著，真实地还原再现了太极中的精彩震撼片段，大型道具悉数登场。						
秦奋相亲秀	多媒体表演秀	主持人、导览	有表演才能、形象气质佳	15分钟	4人左右	220
表演说明：运用多媒体高科技的卡通虚拟演员与游客现场互动，展现搞笑风格的现场相亲脱口秀。						

### 华谊兄弟艺术学院 2014 拟招生专业以及人数

根据华谊影城所提供的岗位要求，2014 年华谊兄弟艺术学院拟招生专业方向以及人数：

1. 影视表演专业，80 人（影视表演方向 45 人、模特表演方向 35 人）
2. 服装与造型专业 30 人（形象设计方向）
3. 艺术管理专业 25 人（制作人方向）
4. 广播电视编导专业 30 人（大型演艺活动策划方向）
5. 播音与主持艺术专业 25 人

（备注：以上专业以及人数仅为拟定方案，具体实际招生专业以及人数需要上海邦德职业技术学院领导同意，并且上报上海市教育委员会批准。）

合作时间：2016 年（拟于 2015 年开始招生，具体时间以影城建成开放时间为准）

合作经费：由华谊兄弟艺术学院上报相关部门待批。

合作负责人：

华谊兄弟艺术学院——汪用桓、郭永伟、林璐、

华谊兄弟影城——刘育政、张丽芬、潘文旭

## 十二、合作资源

专业教学团队

表演系主任：汪用桓

国家二级编剧。1967 年毕业于上海戏剧学院表演系。现担任上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业专业主任（专任）。曾任中国福利会儿童艺术剧院演员队长、业务副院长。后调任中国福利会电视制作中心主任兼编导、艺术总监。退休后的十年，先后应邀担任上海戏剧学院、邦德职业技术学院、东海职业技术学院及上海视觉艺术学院等院校的影视表演、播音主持专业的表演教师。曾为表演专业毕业班排演过毕业大戏：《戏子》，《结婚》（日本），《午夜的哈瓦那》，《暗恋桃花源》，《都市牛仔》，《父亲》（瑞典）等。

表演专业青年教师：郭永伟

2011 年毕业于上海戏剧学院导演系，获文学硕士学位，专业戏剧戏曲学（戏剧导演艺术研究）。2012 年 9 月，又考入上海戏剧学院导演系，攻读博士学位，专业为

戏剧与影视学（导演与表演艺术研究）。现担任上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业表演教师（专任）。曾参与 2012 年上海世界博览会闭幕式、上海市建党 90 周年大型文艺晚会、上海五四青年机会暨“理想之路”大型寻访活动、全国青少年“永远跟党走”青春歌会（上海）、上海市静安双拥文艺晚会，霓虹有我更璀璨——静安公安 2012 精彩盛典等大型活动的导演工作。2012 年 12 月，受邀担任澳门国际电影节，电视节颁奖晚会总导演。2012 年 10 月参加“全国青年导演研修班”的学习。2013 年 5 月赴新加坡，参加“第八届亚洲教育戏剧国际论坛”学术活动，2013 年 8 月赴德国，参加鲁尔区艺术节研访活动。

#### 形体专业青年教师：林璐

毕业于上海戏剧学院舞蹈学院，艺术硕士。先担任上海邦德职业技术学院影视表演专业舞蹈形体教师（专任）。2011 年曾参加上海市新人新作舞蹈大赛表演及创作舞蹈《天之大·我的家》荣获一等奖。2005 年参加上海市舞蹈比赛舞蹈《花儿为什么这样红》荣获表演金奖。2008 年在厦门大学第三届舞蹈大赛中编排的舞蹈《掀起你的盖头来》荣获“最佳编排创意奖”和“最佳舞台人气奖”。多次参加上海市校内外各种晚会及比赛的编排和指导工作。2012 年 12 月被评为上海邦德职业技术学院“三风建设”优秀教师。

#### 声乐专业青年教师：刘畅

2006 年毕业于中国音乐学院（本科）。2010 年毕业于上海音乐学院（声乐表演硕士）。现担任上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业声乐教师（专任）。曾多次在北京，上海，大连，宁波等地举办个人独唱演唱会。2007 年——2011 年期间多次参加上海市，区政府举办的演出活动。曾主演歌剧《小二黑结婚》，《洪湖赤卫队》，《江姐》等多部歌剧。2011 年荣获上海市闵行区两新组织红歌赛“最佳风采奖”。2013 年大型声乐比赛“中国最强音”的选拔赛中所教授的学生成绩优异。

#### 服装与化妆专业青年教师：王慧

毕业于上海戏剧学院戏剧影视美术设计（服装与化妆）（本科）。现担任邦德学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业化妆与形象设计教师。为上海世界博览会开幕式与

闭幕式化妆。2011 上海世界游泳锦标赛开幕式化妆。全国第八届荷花杯舞蹈大奖赛《一抹红》金奖，《鸿雁》银奖，化妆设计插画作品刊登于《生活与化妆》教科书。香港 2010 美容美发大赛创意服装组金奖，参与设计与制作唐季礼《上戏首届武打明星班》，2010 毕业生电影短片化妆设计。2009 届上海戏剧学院纽约留学生出演的《京剧莎士比亚》担任造型化妆工作。电视短篇《罗密欧与朱丽叶》，《错爱》《绑架》担任服装设计 with 化妆。上海话剧中心话剧《福尔摩斯 1》担任服装化妆设计。2010 上海喜剧节开幕式话剧《排队》服装化妆设计。上海电影学院话剧《翠花的微笑》服装化妆设计。参加上海戏剧学院 2010《着色》大型芭蕾舞《四季》。上海戏剧学院实验剧目《骆驼祥子》担任服装设计与化妆。为小 S『台湾综艺主持人徐熙娣』设计 2012 秋冬大片妆容。参与上海电视台星尚节目明星打造团队。为轩尼诗中国地区走秀模特彩绘设计。曾任职于上海电影艺术职业学院。2013 央视 6 台电影《午夜幽灵车》服装设计。

### 题目

### 选择

邦德学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业学生。

邦德学院华谊兄弟艺术学院影视表演专业开办至今，已经参加了多项学校、社会出活动。

### 2012 年影视表演专业期末汇报演出



首届华谊兄弟影视表演专业，本着向同类先进院校标准化教学看齐的宗旨，要求学生在每个学期末必须拿出最好的作品进行专业课汇报。

### 2012 级影视表演专业学院参加朗诵比赛

2012 年 9 月，华谊兄弟艺术学院影视表演专业 4 名学生参加“中华经典诵读大赛”并获得市级集体，个人三等奖。

影视表演专业声乐教师刘畅老师带领下，参加《青春之歌 2013 上海高校歌唱邀请赛》

### 2012 级影视表演专业学生参加舞蹈比赛

2013 年 5 月华谊兄弟艺术学院影视表演专业学生参加上海市“上海之春”首届市民文化艺术节舞蹈比赛。自从首届影视表演专业的学生进入邦德学院以来，迅速成为学校各大活动的主力军。

完成冯小刚导演的新电影《私人定制》剧组拍摄任务以后，同学们反响非常强烈，大家纷纷表示对今后专业学习和未来就业都充满信心，并且热切期待能够有更多的观摩学习机会。

## 十三、明星资源

华谊兄弟艺术学院青年教师郭永伟、林璐与著名电影冯小刚先生（2014 春晚总导演）共进晚餐，并且一同和范伟、白百合、李小璐等明星拍照留念。

## 十四、潜在资源

### 上海戏剧学院

上海戏剧学院是中国培养戏剧专门人才的高等艺术院校，前身是上海市市立实验戏剧学校。建校以来，学院培养了近万名文艺专门人才。学院设表演系、戏剧文学系、舞台美术系、导演系、电影电视学院、公共教学部、戏曲学院、舞蹈学院、创意学院和继续教育学院；本科专业教育层次有表演、戏剧影视文学、戏剧影视、美术设计、艺术设计、导演、广播电视编导、播音与主持艺术、舞蹈编导、文化 事业管理等专业，涵盖话剧、戏曲、舞蹈等专业门类。

## 上海音乐学院

上海音乐学院前身是伟大的民主革命家、杰出的教育家、思想家蔡元培先生和音乐教育家萧友梅博士于 1927 年 11 月 27 日共同创办的国立音乐院。学院面向全国招收本专科生、硕士研究生、博士研究生，并招收外国留学生。学院设有 14 个系

(部)，即作曲系、指挥系、音乐学系、民族音乐系、钢琴系、声乐歌剧系、管弦系、音乐教育系、音乐戏剧系、艺术管理系、音乐工程系、现代器乐与打击乐系、公共基础部、研究生部等。涉及 6 个专业(作曲与作曲技术理论、音乐学、音乐艺术表演、录音艺术、公共事业管理、音乐科技与艺术等近 20 个专业方向，既包括了具有雄厚根基的传统专业，也有若干新建的新兴学科与交叉学科。

## 十五、合作目标

华谊兄弟艺术学院和华谊兄弟影城签订定协议，能够充分满足双方的需求。在“双赢”的战略合作中，为中国人自己的影城树立良好品牌形象。

## 十六、合作远景

华谊兄弟艺术学院为华谊兄弟影城定向培养大量优秀的相关演职人员，解决大量的人才需求；而华谊兄弟影城协助华谊兄弟艺术学院大力发展，打造华谊兄弟艺术学院品牌形象。

让我们共同努力，共同绘制上海邦德职业技术学院华谊兄弟艺术学院和华谊兄弟影城的新蓝图！

## 结 语

高职影视表演人才的培养与探索是一个永久性的课题，如何能让我们培养的学生更能适应社会的选择和挑战，这是摆在我们每一位高职高专影视表演教师的重要课题，我们不能像专业艺术类院校那样培养专业的影视演员，更不是培养表演艺术家。专业教学中加入市场的需要，市场的需求中再加入专业教学，相互影响，相互渗透，不断强化影视表演专业学生的基础教学，不断加大学生的校内外实践、不断拓展校企合作多种可能，也许这样的培养模式更加科学、更加有效。



## 参考文献

- 【1】 《表演技巧》中国戏剧出版社，2003.11.1 出版，莫里森.
- 【2】 《戏剧表演基础》文化艺术出版社，2004.11.1 出版，梁伯龙，李月.
- 【3】 《声乐表演基础教程》中央戏剧出版社，2013.12.31 出版.
- 【4】 《演员艺术语言基本技巧》文化艺术出版社，2000.5.1 出版，喘戏剧学院台词研究室.
- 【5】 《形体训练与形象设计》清华大学出版社，2011.9 出版，王晶、张岩松.

## 发表学术论文情况

- 1.在还原经典中寻求突破——经典剧目的当代演绎研究 《E 演》上海戏剧学院，上海世纪出版社。
- 2.胡金铨电影中的文化寓言 《E 演》，上海戏剧学院，上海世纪出版社。
- 3.《从内心外化到外形内化》、《国际导演大师班——英国卷》，上海文艺出版社
- 4.《2011 国际导演大师班——俄罗斯卷》 上海文艺出版社。
- 5.《高职影视表演人才培养的探索与实践》 《E 演》上海戏剧学院，上海世纪出版社。

## 肖像 LOGO 在包装设计中的运用

■ 项目负责人 朱明

**摘 要：**通过对国内外市场上包装设计案例的研究，总结出了肖像 Logo 在包装设计中呈现出的长久性、审美性、文化性和直白性等特点，论述了肖像 Logo 在教育设计中应注重人性化，重视培养学生人物素描能力，启发学生创作肖像 Logo 标志。

**关键词：**肖像、包装设计、教学

Logo, 中文称标志, 又称为产品商标。标志是符号化的品牌和企业, 集中体现企业价值理念和产品服务, 是品牌形象的象征。良好的标志设计是企业成功的一半, 它直接引导人们对品牌的识别、认知、好感与否, 甚至代表了产品的质量, 是建立消费者与品牌信任的关键符号。肖像作为产品包装设计中独特的“主角”, 不仅是艺术的化身, 更是时尚和潮流的“风向标”, 肖像在品牌中的应用有利于将人物的艺术性与文化价值植入到产品包装中, 扩大品牌的影响力。为此, 诸多企业产品包装设计都运用了肖像标志(Logo), 通过肖像 Logo 的鲜明特点树立起企业文化风格。

## 1 人像 Logo 在包装设计中的应用特点

产品包装是企业综合信息传递的媒介, 承载着一个组织的价值观、信念、符号、处事方式等特有的无形资产, 被称为无声的“销售员”。肖像在产品包装中的巧妙运用, 使得产品具有长久性、艺术性、民族性和直白性, 更好的凸显产品特征。

### 1.1 长久性、亲和性

从心理学角度上讲, 图像的记忆性要远胜过文字和抽象图像的印象, 能更能让人记忆深刻, 难以忘怀。

以 1952 年山德士上校创建的全球最大鸡肉餐饮连锁店肯德基为例(图一), 其标志就是以创始人本身形象设计的, 一身白色西装, 满头白发, 戴着黑框眼镜, 永远笑眯眯, 极具亲和力。半个多世纪来, 虽历经转手, 但这一形象设计一直保留至今。2007 年肯德基更新了肖像标志, 这次推出的新标志仍保留了山德士上校招牌式的蝶形领结, 但首次将他经典的白色双排扣西装换成了红色围裙。这红色围裙代表着肯德基品牌家乡风味的烹调传统, 传达出今天的肯德基依然像山德士上校 50 年前一样, 在厨房里辛勤为消费者手工烹制新鲜、美味、高质量的食物, 这一肖像极具快餐行业的视觉特点。

随着时代的变迁, KFC 肖像在装扮上因企业文化的进步, 品牌诉求点从以产品为导向走向人性化的诉求, 服装的造型有一定改变, 但为世界人民做美味快餐的理念与精神一直没有变, 一直流传至今。不管任何年代, 当消费者看到这一肖像时, 脑子里第一反应就是 KFC。可见人物肖像的生命周期很长, 具有长久性。



(图一)

## 1.2 审美性、艺术性

在大审美经济时代背景下，人们进行消费，不仅仅是“买东西”，更希望得到一种美的体验和情感体验。产品包装从所涉及的材料和形式等方面，力求体现其审美趣味与艺术品位，而运用肖像徽标做包装设计则是给消费者留下最直观的美感。企业随着时代的发展，结合人们生活水平的不断提高，对产品包装越来越挑剔，在保证产品功能的前提下，包装设计更应突出给人带来美感和艺术享受的功能。

咖啡对于西方文化而言，好比中国的饮茶文化，历史悠久。而作为覆盖全球的星巴克咖啡（图二）受到各层消费群体的认同。除了咖啡本身所具有的魅力外，印有其徽标的产品承载着公司文化与高附加值。星巴克咖啡的徽标来源于希腊神话中半鱼半人的妖女，1929年的大英百科全书《Encyclopedia Britannica》中提到关于海上女神 Sirens，她用歌声迷惑往来水手，将其征服，奥德赛用蜡封住水手们的耳朵，并让水手们将自己绑在桅杆上，才抵御住那优美的歌声。这个徽标是1971年由西雅图年轻设计师泰瑞·赫克勒从中世纪木刻的海神像中得到灵感而设计的，美人鱼的脸很朴实，却使用了现代抽象

形式的包装，中间是黑白的，只在外围用一圈彩色包围。1994 年款美人鱼徽标设计与之前有较大改动，从一开始袒胸露乳到后来含蓄得长发掩胸，以及很难分辨的双手抱尾的版本。此时，我们早就忘记了那个曾经迷惑水手的她，星巴克使她变成了我们以咖啡待客的芳邻，将咖啡浓郁的色彩传递给忙碌中的你，或者是休闲中的她。整个商标通过和平宁静的中绿色，表达咖啡带来的醇美享受，同时人鱼代表的神秘魅惑也与绿色的神秘感相符合，人鱼的黑白造型，外层的绿白字样，具有层次感。不论哪款肖像，其美人鱼的线性、现代感、简约而高雅古老、神秘魅惑的形象标志都给人以美的享受。

无论是超市卖场中方便携带运输的“星冰乐”系列产品，还是专卖店陈列的各款礼品咖啡杯（图三），在保护商品品质的基础上，器身与杯盖的形态设计和结合，既有艺术性也有时尚性，伴随杯身绿色徽标与图案的印制，仿佛重新回到那片神往的爱琴海。近现代玻璃器皿与塑料材质的广泛应用，很好地诠释着星巴克的产品文化，半透明包装的含蓄与全封闭设计下的咖啡形态，更使得人鱼肖像的标志引人注目。



(图二)



(图三)

### 1.3 文化性、民族性

任何具有文化蕴涵的符号，都不是凭空而来的，而是累积了许许多多人的智慧，它所负载的文化信息日益丰厚，逐渐成为一个文化蕴藉的符号，任何地方看到这个符号，都会油然而生亲近感和认同感。

产品肖像 Logo 引领着企业文化的潮流，在肖像的运用上，使用具有民族文化因素的标志，使得产品包装获得更多民族认同感。例如在中国快餐行业近年来站稳脚步的品牌“真功夫”（图四）。真功夫原本叫 168，随后又改名叫双种子，最后在 2007 年又一次改名为“真功夫”。也就在 2007 年后，因为改了名字和 Logo 之后，“真功夫”品牌知名度一跃而上。该商标以李小龙的经典动作来作 Logo，结合镂空的字体，做到了引领大众一眼就能认出的品牌，该 Logo 表达的意思不仅是李小龙代表中国功夫，也代表着该企业想要表达成为中国餐饮的“真功夫”的意图。同样作为中国餐饮行业的“俏江南”（图五），徽标形象取自于川剧变脸人物刘宗敏，此人是李自成手下的大将军，勇猛彪悍，机智过人，被民间百姓誉为“武财神”，寓意招财进宝，驱恶辟邪。以中国传统文化做中国美食，五千年的华夏文明旨在公司继承与光大，去打造中国餐饮行业的世界品牌。俏江南 Logo 运用了脸谱的地域文化特色，设计的既有民族性也有世界性。以中国式锦缎图案包装的俏江南月饼礼盒，黑色个性与红色力量的创新在金色象征收获的映衬下，真可谓“不似江南胜似江南”。“只有民族的，才是世界的。”一语道出：要想在包装世界中取得一席之地，定要关注自己的民族文化。



(图四)



(图五)

### 1.4 直白性、识别性

作为一种简洁且单纯的图形，人物形象有助于视觉传达，直观的画面似乎再现了真实的情境，具有直白性，在瞬间给人深刻领悟、记忆，使人们对直观画面所传达信息的感知超越了对纯粹语言文字的感知。例如“老干妈”的肖像 Logo（图六），采用创始人陶华碧的头像，随着企业的日益做大，该肖像 Logo 代表的已不在是贵阳南明区的一家两室户的麻酱铺，而是代表浓郁中国乡村风味的“老干妈”形象。再如十三香调味品，其商标直接运用王守义头像（图七），简单明了。这些调味品的包装案例，有一个共同的显著特点：通过摄影术将创始人的头像真实地印制在包装纸上，虽然缺乏后期的创意图案设计，但是把农民形象的淳朴亲切表现的淋漓尽致。厚道实足的辣酱味蕾，红透翻天的瓶头盖设计，尽显红红火火的地域风情，同时也让消费者熟知产品创始人，真正做到了自己为自己的商品代言。



(图六)



(图七)

## 2 肖像 Logo 在包装设计教学中的运用

世界经济一体化趋势日益增强,如何塑造具有特色标志的品牌引起各国人民的关注。肖像 Logo 在包装设计中的重要性要求在设计教学中要重视人性化设计,要充分考虑企业的人性化理念,培养学生设计以肖像 Logo 为标志的商标,把课程教学和实践结合,做到真正的学以致用。

### 2.1 重视人性化设计

从头像徽标设计的专业角度看,人性化的易辨和易记,既有消费市场的需求,也源自设计者本身。根据产品审美取向不同,设计师创意与表现也不同。19 世纪末以来,战争对美好生活的吹残,工业革命的机械化大生产,资本主义的剩余价值剥削,使人的生存状态冰冷而淡漠。随着包豪斯风格在设计界中的影响,简约的形象概括与大色块的鲜明对比逐渐兴起。对于名人徽标设计中战争狂魔希特勒的形象(图八),舍去了五官的繁琐,留下胡子与头发的狰狞特征,配以西装革履的强烈反衬;自由斗士切·格瓦拉(图九),在大面积象征红色革命的背景下,黑色部分是由代表军人身份的贝雷帽,粗狂的大胡子与不畏权贵,强烈的光线勾画出棱角分明的颧骨,与誓死不屈的坚定眼神,成为世界青年自由拼搏的精神领袖,而同样是解放军的雷锋形象(图十),也已经不再是微观的个性化角色,而是传播着乐于助人共和国人民子弟兵的人文形象,因而,人性化成为设计中的重要因素。正如美国著名的工业设计家、设计史学家、设计教育家普罗斯所言:“人们总以为设计有三维:美学、技术、经济,然而,更重要的是第四维:人性!”标志也是如此,应根据心理需求和视觉喜好在造型和色彩等方面趋向人性化,并有针对性。星星之火,可以燎原,这些重新继承了文艺复兴“以人为本”的精神形象标志,在传播视觉图像认同感的同时,也得到了更多图像之外的价值升华。



(图八)



(图九)

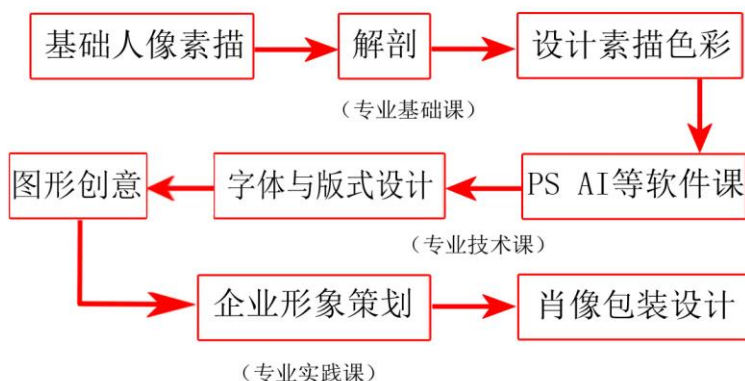


(图十)



## 2.2 注重拓展思维，开拓创新

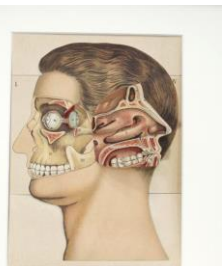
爱因斯坦曾经说过，“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切”。在设计教育中，如何使肖像 Logo 更好的运用到包装设计中是一个值得深思的问题。笔者认为最重要的是培养设计专业学生的想象力和创造力，巩固增强专业知识的培养。一个世纪以来，经典的包豪斯理念深深地扎根在全球的设计教育中，结合不同地域文化形成各自的教育方式。中国艺术类高考的造型人像案卷命题频繁，入校前艺术类考生多少都经历过乏味的造型阶段，尤其针对设计类专业教学。进入高校之后的三年课程设置中，素描教学重在创意设计的拓展，但是基础人像素描课的造型巩固少之甚少，如何使考前的努力得以直接的延续，进而使得学生的人像素描知识得到巩固和提高。在设计教育过程中，笔者尝试着将解剖学与透视学课纳入学生自画像之中（图十一），以此掌握人物肖像特征的区别，通过明暗与色彩关系的概括，各塑其面，同时，在 PS AI 等软件排版、肖像包装设计、企业形象策划（图十二）等诸多课程中，造就同学自身虚拟创业者的徽标形象，进而发展衍生出一系列创意手工和包装产品。



(图十一)



基础肖像素描、设计素描水粉



解剖



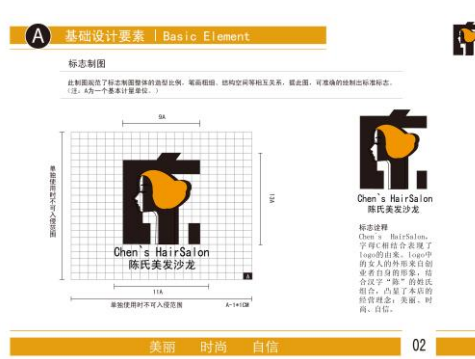
PS、AI 等软件



图形创意



字体与版式设计



企业形象设计

## 结 语

当下，产品的代言如同经济的增长繁花似锦，过去付之于绘画雕塑、摄影技术的肖像艺术作品，如今运用在徽标设计和产品包装中，更能将产品信息传播得更经济、广阔和快捷。创始人或某种极具特色的人物形象浓缩于企业精神中，带给用户的是心理感受、心理认同和精神价值，而不再是单纯物质层面的满足。肖像 Logo 的未来发展趋势要求在设计教育中重视人性化设计，在教学过程中提高人物肖像的运用，做到真正的拓展思维，开拓创新。

## 参考文献

- 【1】 罗兵：《快餐包装设计的诉求与发展》，包装工程 2015 年第 36 卷：28-32 页.
- 【2】 朱之叶：《卡通形象在品牌视觉形象中的应用研究》，湖南工业大学，2013 年.
- 【3】 戴肖依：《卡通形象代言在品牌推广中的运用研究》，福建师范大学，2014 年.

## 酒店信息智能化管理系统在教学中的应用

■ 项目负责人 金永光

**摘要：**近年来，以信息智能化为基础的酒店管理出现了新的发展趋势。信息化建设在酒店业的发展带来前所未有的机遇和挑战，并给酒店带来经营管理方式的巨大变革。加强信息智能化教学，使学生的技能从传统徒手操作向信息智能化运用转变和提升，注重学生职业能力的提升，拓展学生就业岗位迁徙途径，培养学生运用知识解决问题的综合能力。

职业教育信息化建设已成为当前教育行业的新热点。教育信息化是实现职业教育跨越式发展的重要举措，是促进职业教育改革与发展的重要途径，是职业教育战线一项长期、复杂、艰巨的系统工程。中国职业教育信息化是国家教育信息化的重要内容，是职业教育事业发展的一个重要方面，通过“职业教育”与“信息技术”的有效结合，促进职业教育事业的跨越式发展，提高教育质量和办学效益，是今后我国实现职业教育现代化的重大举措。并以技术在职业教育中广泛和有效运用，全面提升信息技术引领和支撑职业教育创新发展的能力，加快推进职业教育信息化建设。以信息化引领职业教育现代化，以科学发展观为指导，把职业教育信息化纳入教育现代化建设的全局，坚持育人为本，适应经济发展方式转变和产业转型升级对职业教育的迫切需要，满足技术技能人才多样化、个性化成长的学习需求。建立政府统筹、行业标准、企业参与、共建共享机制，以信息化环境与数字化教学资源建设为基础，以信息化在职业教育领域全面应用为重点，创建数字化技能实训室、虚拟仿真实训环境。推动人才培养模式改革和学习方式创新，实现信息技术与职业教育深度融合，全面提升职业教育质量。

**关键词：**高职院校、酒店管理、智能化、信息化

### Abstract

In recent years, the new development trend of hotel management based on the information intelligence is a new trend. Information construction in the development of the hotel industry has brought unprecedented opportunities and challenges, and brings great changes to the hotel management mode. To strengthen the teaching of information intelligence, the students' skills are changed and improved from the traditional manual operation to the information intelligence.

Vocational education information construction has become a new hot spot in the current education industry. Educational informationization is an important measure to realize the leap forward development of vocational education. It is an important way to promote the reform and development of vocational education. It is a long-term, complex and arduous system engineering of the vocational education front. The information of Vocational Education in China is an important part of the national education informationization. It is an important aspect of the development of vocational education. Through the combination of "Vocational Education" and "information technology", it can promote the development of vocational education, improve education quality and efficiency. And the technology is widely used in the vocational education, to improve the information technology to guide and support the innovation and development of vocational education, and to accelerate the construction of vocational education information. To lead the vocational education modernization, with the scientific development concept as the guidance, the vocational education information into the education modernization construction of the overall situation, adhere to education as the present, to adapt to the economic development mode transformation and industrial transformation and upgrading of vocational education is an urgent need to meet the technical skills to meet the diverse, personalized learning needs. The establishment of government co-ordination, industry standards, enterprise participation, building and sharing mechanism, based on the information environment and the construction of digital teaching resources, information technology in the field of vocational education to focus on the creation of digital skills training room, virtual simulation training environment. Promote the reform of personnel training mode and learning mode innovation, realize the integration of information technology and vocational education, improve the quality of Vocational education.

**Key Words:** Higher Vocational Colleges、 Hotel management、 intelligent informati

## 引 言

信息智能化酒店管理系统是以计算机智能化信息处理、宽带交互式多媒体网络技术为核心的信息网络时代技术,在此技术支持下,酒店将更加强调对客人的“个性化服务”、“信息化服务”,将顾客的需求、人的管理与计算机的功能结合在一起的高智能化的信息与网络系统集成。

### 1 酒店管理系统的内涵界定

智能化酒店管理系统是将人的管理与计算机的功能结合在一起的高智能化信息与网络系统集成。是以计算机智能化信息处理、宽带交互式多媒体网络技术为核心的信息网络时代技术,在此技术支持下,酒店将更加强调对客人的“个性化服务”、“信息化服务”。

智能化酒店管理系统作为一个集合概念,其内涵不是一次形成的,而是智能技术不断发展,渗透到酒店领域,渐渐形成了一个较完整的技术体系,才逐步形成了“智能化酒店”这一集合概念。此外,智能化酒店相对而言还是一个新型领域,其内涵还处在不断发展和逐渐成熟的阶段。

在进入信息时代的今天,人们越来越看重工作效率,即使出差在外也可以通过互联网进行工作安排、收发 Email 和商务交流,无线网络技术的飞速发展,为时下中高档星级酒店在信息时代重新打造自我形象带来新的亮点,是否装备先进的网络设施已经成为酒店服务水平的标志,同时为信息化建设在酒店业的发展和服带前所未有的机遇和挑战。此外,智能化技术还会给酒店带来经营管理方式的巨大变革,比如采用网络营销与连锁经营,采用智能采购与管理系统等等。

智能化酒店管理系统的真正意义。不单单是酒店服务客人,而是酒店通过智能化产品,实现一条龙的“产销盘存”的理念,实现既实现盈利,又实现高品质服务的双赢。随着计算机的普及和计算机科学技术的飞速发展,人们开始越来越多地利用计算机解决实际问题,易于操作的智能化酒店管理系统进行自动化处理变得十分重要,实现了系统易安装性、易维护性和易操作性,并且系统运行稳定、安全。

### 2 智能化酒店管理系统的发展背景

全球经济一体化的进程使得酒店客源更加丰富多样,也让酒店面临着日趋激烈的竞

争环境和不断攀升的客户期望，尤其在信息化时代的 21 世纪，面对信息极度膨胀的今天，酒店必须用新的“法宝”来增强核心竞争力。智能化管理已成为中国酒店业提高管理水平，获得竞争优势的重要手段。

### **2.1 智能化酒店管理系统的应用领域**

一是直接面对顾客提供优质服务的智能化技术，如北京东升凯莱酒店，引入 IPAD 智能控制系统，采用创新型模块化设计，通过 IPAD 实现灯光、场景、空调等设备的自由控制，实现对客户服务智能化互动，使顾客获得更舒适、更高端的体验；

二是面对酒店管理者提供高质量经营管理手段的智能化技术，如酒店智能预订及连锁经营网络系统、后台计算机管理系统、办公自动化 OA 系统等等，目的是使酒店经营及管理高效、先进、科学；

三是面对酒店经营成本提供高质量管理手段的智能化技术，如智能楼宇控制技术、智能采购网络、智能人员管理、智能物耗管理等等，目的是使酒店物耗、能耗、人员成本等降到最低，创造效益。

## **3 智能化酒店管理系统的发展环境**

中国酒店产业规模正在迅速扩大，并明显朝着国际化、档次化、网络化、商务化、娱乐化的方向发展。

### **3.1 智能酒店产品住客需求环境**

在信息化高度发展的今天，人们日常生活与网络、信息结合的越来越紧密，随着蓬勃发展的旅游业和频繁的商务旅行活动，客人住酒店不再只是解决住宿问题，还要解决娱乐、商务等问题。

### **3.2 市场管理决策环境**

酒店只有为客人提供更加丰富完善的信息服务，才能提高知名度、在激烈的市场竞争中获胜。

基于“酒店信息化”的创新思想，满足于客人日益多样化，个性化的需求，如快乐视界推出的酒店“智慧 e 房”，是专门针对酒店行业的特点而打造的数字多媒体终端解决方案。智慧 e 房给酒店带来的好处是帮助酒店为客人打造“第二个家”，使酒店增添服务特色、提升服务水平、提高形象档次。吸引客源、提高入住率的有效措施，同时为酒店带来直接的经济效益。它丰富的内容通过以上系统可以对酒店的公共资源进行科学化的管

理，降低运营成本，确保酒店的安全运行。通过以上系统可以为客人提供更好的服务和环境，增加酒店的综合竞争力。

下面以使用客房控制系统为例说明：

当客人上 INTERNET 网或电话订房时开始，酒店就通过远程订房系统完成对该房间的定时预留，并及时的为客人的特殊喜好做好准备，等候客人的到来；当客人到来后，在酒店大堂，只需要出示身份证，就可以立刻入住酒店预定好的客房；来到客房门前，用门锁卡或预先的会员卡就可以打开电子门锁；打开客房的门，这时房间走廊的廊灯自动亮了，客人把卡插入取电开关，房间根据客人入住的时间，因为是晚间，适时的选择了相应柔和的夜景模式，床头灯亮了，小台灯亮了，电视自动打开了，背景音乐放着柔和的音乐，客人愉快的享受着沐浴，然后轻触床头的触摸开关，选择睡眠模式，走廊的小夜灯亮，其他灯随着客人也熄灭了；愉快的入住时光结束了，客人来到大堂，刷了一下会员卡，自动在卡中扣除了费用。客人在账单上签下自己的名字，走出了酒店。

### 3.3 酒店对外界宣传的环境

酒店除了自身印刷传统广告，做电视广告，媒体宣传以外，酒店建立起属于自己的网站，并且通过互联网把自己的广告打到了全世界所有酒店广告需要的位置，从而为自己建立了一条自我推广，宣传面广的互联网广告智能渠道。每次当要入住的客人打开某网页，看到了酒店内部装潢，非常满意，欣然在酒店网站输入订房信息，通过网银支付了酒店的钻石级会员费用，选一张自己喜欢的会员卡号，这时酒店已经前台获得信息，得知一位尊贵的客人已经通过互联网付款订购了一张钻石级会员卡。接下来，等待客人的，就是酒店的贴身服务了。

## 4 智能化酒店管理系统的发展趋势

21 世纪的中国酒店业，若想保持强大而持久的竞争能力，就要降低经营成本，不断创新运营模式，利用智能化技术为顾客提供差异化服务，以满足消费者的多样化个性化需要。

智能化酒店管理系统不仅使酒店效益与效率大幅度提高，还将带领酒店参与到国际竞争中，提高酒店核心竞争力。因此，智能化技术越来越受到酒店业重视，已成为许多酒店未来发展战略中不可或缺的重要组成部分

随着科技的发展、节能环保形势的严峻、客人的消费舒适度概念的提升、酒店管理



意识的提高，酒店智能化已经成为日益热门的话题。

## 5 智能化酒店管理系统的特点

### 5.1 子系统高度集成

酒店需要一个统一管理系统，每个子系统不只是简单实现单一功能，应该有完整的数据接口的智能控制单元，达到控制及被控制的目的。如入侵探测器检测到外界入侵信息，通过接口，信息自动传到总控室，控制系统通过接口操作，监控摄像机对准报警区域监视、录像，门禁系统将报警区域周边的出入口封闭等,其它相关部门立即做出相关操作。

跨子系统的联动将原本各自独立的各类设备或子系统结合成为一个统一的大系统，在不同子系统的信息点和控制点之间建立联动关系。这种跨子系统的控制流程充分发挥了各设备或子系统的功能，进一步保障各种设施的安全、稳定和高效运行，提高酒店的管理水平和品质。如 BAS 与火灾自动报警、安全防范等系统间的联动，安全防范系统与城市 110 报警指挥中心的联动，公共广播与消防系统的联动等。

### 5.2 能提供个性化服务

当代服务业的一个创新突破，就是要实现"个性化服务": 如通过网络技术，酒店的会议室可以跨全球同声传影传音翻译；基于客户管理积累和建立的"常住客人信息库"记录每位客人的个人喜好，客房智能控制系统将根据数据库中的信息，为客人提供专属服务；新的唤醒系统将会在客人设定的唤醒时间前半小时逐渐自动拉开窗帘或增强房间内的灯光；无匙门锁系统，以指纹或视网膜鉴定客人身份；虚拟现实的窗户，提供由客人自己选择的窗外风景；自动感应系统，窗外光线、电视亮度、音响音量和室内温度以及浴室水温等可以根据每个客人的喜好自动调节；智能化技术也多应用于精品酒店，如北京东升凯莱酒店的客房内 IPAD 智能控制系统、全智能控制卫浴等高科技智能化系统，为客人打造与众不同的居住体验。

### 5.3 网络酒店模式

一方面，酒店可以通过电子商务平台，让旅行社团、会议团队、散客都可以利用电脑直接访问全球酒店分房系统，从中得到某酒店的详细资料，包括酒店的出租状况，并能立即接受预订和确认。

另一方面，酒店可以更多地从网上信息平台获取顾客们的兴趣与偏好，针对客人的

个性需求重新整合酒店产品，全面优化对客服务和酒店管理，不断提升客人对酒店服务的满意度。

在日常维护方面，酒店经营采购量大，成本难以控制，而通过互联网电子订货系统，可以将发生的数据输入电脑，即刻通过网络连接将资料传送至经销商处，及时控制成本，提高效率。

如何让酒店能耗降低低碳环保？

如何能提高酒店整体的智能化水平，给客人科技及人性化的体验？

如何提高酒店的综合管理水平，提高员工工作效率，减少人员配置？

如何让各个智能系统紧密互联，协调工作？

——酒店智能化即是致力于解决以上问题

智能化酒店管理系统是一款集灯光控制、空调控制、服务控制和管理等功能于一体的高科技产品，具有智能化、网络化、规范化和节能化的特点。

智能化酒店管理系统是最新科技与现代酒店管理思想的完美结合，即可帮助酒店各级管理人员和服务人员对酒店运行过程中产生的大量动态的、复杂的信息和数据进行及时准确的分析处理，让酒店管理和服务工作变得简洁、高效、轻松、有序；也为客人提供了更人性化的入住享受。

## **5.4 功能介绍**

### **5.4.1 客房服务管理**

系统对酒店管理人员和前台、客房中心、工程部等工作人员开放，远程控制客房设备，接收来自客房状态、服务请求等方面的一切信息，快速响应客人要求；同时也能够实时记录客人请求服务及服务响应的的时间，并进行客房服务的数据统计和分析，提高酒店的管理水平和服务质量。

### **5.4.2 客房智能控制**

对客房内灯光、空调、电动窗帘和联网门锁等设备，系统可通过客房内的房控终端进行触摸屏控制，也可通过传统的单项开关进行控制，既满足了入住客人在舒适性和方便性上的需要，也帮助酒店在细微策划节约了能源。

### **5.4.3 在线信息查询**

系统通过房控终端提供自助式的信息查询服务，既可查询酒店位置、客房情况、餐饮、休闲娱乐、会议等酒店信息，也可查询酒店周边银行、购物中心、交通、医疗等酒

店周边信息，还可查询所在城市的各方面信息。相比酒店介绍册，查询起来更方便、更快捷，信息容量也更大，并且还可节约印刷成本。

#### 5.4.4 系统特色

**模块化：**系统采用标准模块化结构，通用性强，扩展灵活。

**无阻塞：**房控终端采用 TCP/IP 通讯协议，带宽大、通讯速率高，不会出现信息堵塞现象。

**易维护：**线路简单，安装方便，易于维护，节省线材消耗量，降低投资成本和维修管理费用，缩短安装工期，提高投资回报率。

**功能全：**能控制房间内全部灯光系统、服务系统、音响系统、空调系统，窗磁系统。

**网络化：**房控终端、门锁、保险箱、取电开关、温控器等形成一个局域网，并与各部门电脑联网，客服人员可清楚知道客房状态及客人的需要。

## 6 智能化酒店管理系统的课程开发

智能化教学模式是高等职业教育教学体系迈向现代教育的一个重要教学模式的构建部分。现代高端技术形成的智能化教学模式建设在一定程度上解决了我国高等职业院校教学存在的弊端，是我国高等职业教育改革重要部分和高等职业院校走向现代教育，与国际教育接轨的重要举措。因此，结合教学实践和理论研究对智能化教学模式的特点、教学形式和作用进行研究，并提出智能化教学模式的基本框架和构建是十分有意义的。

信息技术在酒店中的使用已经突破了以计算机为主体的电算化系统，应用于各个领域，给酒店业带来经营管理各方面的巨大变革。这是酒店行业的最新需求，更是酒店行业发展不可逆的发展趋势。

职业教育必须把握行业发展需求与趋势，与行业同步发展，所以酒店管理专业必须智能化酒店管理系统运用到教学中去。

### 6.1 国家层面对信息化教学的重视

#### 6.1.1 国务院颁布《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》

目前,在国家大力发展职业教育的形势下,职业教育信息化建设对职业教育教学改革和促进职业教育现代化起着重要的推动作用。我国职业教育信息化建设得了很大的成绩,但与信息社会的职业教育发展相比,还有不小的差距,主要存在问题是职业教育信息化观念不清晰,应用能力有待强化。认为职业教育信息化就是职业教育的师生在基于网络环

境的基础上的简单应用。

我国教育信息化的发展策略要树立教育信息化的意识,加快基础教育信息化的建设,加大资金投入力度,加强教师专业培训,整合优质教育资源,实现教育均衡发展,优化网络信息环境,多途径进行教育信息化综合应用。

我国近年出台的各类针对职业教育的文件,介绍了高职院校师资管理信息化的内涵及开展该工作的必要性,并对开展该项工作的途径和构想进行了论述。

职业教育信息化建设已成为当前教育行业的新热点。《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》要求加强职业教育信息化建设,推进现代信息技术在教育教学中的运用。要实现教育现代化,就要使教育信息技术现代化。除了教育的思想观念更新外,教育手段特别是教育信息化尤为重要。教育信息化是实现职业教育跨越式发展的重要举措,是促进职业教育改革与发展的重要途径,是职业教育战线一项长期、复杂、艰巨的系统工程。中国职业教育信息化是国家教育信息化的重要内容,是职业教育事业发展的重要方面,通过“职业教育”与“信息技术”的有效结合,促进职业教育事业的跨越式发展,提高教育质量和办学效益,是今后我国实现职业教育现代化的重大举措。并以技术在职业教育中广泛和有效运用,全面提升信息技术引领和支撑职业教育创新发展的能力,加快推进职业教育信息化建设。以信息化引领职业教育现代化,以科学发展观为指导,把职业教育信息化纳入教育现代化建设的全局,坚持育人为本,适应经济发展方式转变和产业转型升级对职业教育的迫切需要,满足技术技能人才多样化、个性化成长的学习需求。建立政府统筹、行业标准、企业参与、共建共享机制,以信息化环境与数字化教学资源建设为基础,以信息化在职业教育领域全面应用为重点,创建数字化技能实训室、虚拟仿真实训环境。推动人才培养模式改革和学习方式创新,实现信息技术与职业教育深度融合,全面提升职业教育质量。

推进职业教育智慧校园建设。完善现有网络基础设施、数据支撑平台,建设感知、协同、控制一体,智能化、系统化、综合化的智慧校园。建成有线、无线双覆盖的校园网络环境,按需建设无线传感等感知型网络,建成校园物联网,并实现网络融合。建立基础数据库,实现数据融合,包括身份标识数据、应用数据、感知信息,以及数据存储、中间件以及支撑软件的融合。建成面向教学、科研、学生、后勤管理的各类应用系统,达到各应用系统的服务融合,实现学校工作、学习、生活智慧化。基于智慧校园,创新开展平安校园、节能校园、生态校园、和谐校园建设。

### 6.1.2 教育部关于印发《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》

人类社会进入二十一世纪，信息技术已渗透到经济发展和社会生活的各个方面，人们的生产方式、生活方式以及学习方式正在发生深刻的变化，全民教育、优质教育、个性化学习和终身学习已成为信息时代教育发展的重要特征。面对日趋激烈的国际竞争，世界各国普遍关注教育信息化在提高国民素质和增强国家创新能力方面的重要作用。

《教育规划纲要》明确指出：“信息技术对教育发展具有革命性影响，必须予以高度重视”。

我国教育改革和发展正面临着前所未有的机遇和挑战。以教育信息化带动教育现代化，破解制约我国教育发展的难题，促进教育的创新与变革，是加快从教育大国向教育强国迈进的重大战略抉择。教育信息化充分发挥现代信息技术优势，注重信息技术与教育的全面深度融合，在促进教育公平和实现优质教育资源广泛共享、提高教育质量和建设学习型社会、推动教育理念变革和培养具有国际竞争力的创新人才等方面具有独特的重要作用，是实现我国教育现代化宏伟目标不可或缺的动力与支撑。

我国教育信息化已经取得显著进展，但与人民群众的需求和世界发达国家水平相比还有明显差距。必须充分认识推进教育信息化重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施，调动全社会力量积极支持和参与，用十年左右的时间初步建成具有中国特色的教育信息化体系，使我国教育信息化整体上接近国际先进水平，推进教育事业的科学发展。

学校管理信息化应用广泛普及。教学方式与教育模式创新不断深入，信息化对教育变革的促进作用充分显现。推进信息技术与教学融合。建设智能化教学环境，提供优质数字教育资源和软件工具，利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，提高信息化教学水平。逐步普及专家引领的网络教研，提高教师网络学习的针对性和有效性，促进教师专业化发展。

培养学生信息化环境下的学习能力。适应信息化和国际化的要求，继续普及和完善信息技术教育，开展多种形式的信息技术应用活动，创设绿色、安全、文明的应用环境。鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习、合作学习；

培养学生利用信息技术学习的良好习惯，发展兴趣特长，提高学习质量，增强学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

提升学校信息化建设基本配置与应用水平。根据各学校不同情况从以下主要维度确

定发展基线和年度规划：学校教育教学方式变革取得突破。根据各学校不同情况从以下主要维度确定发展基线和年度规划。

加快职业教育信息化建设，支撑高素质技能型人才培养职业教育信息化是培养高素质劳动者和技能型人才的重要支撑，是教育信息化需要着重加强的薄弱环节。大力推进职业院校数字校园建设，全面提升教学、实训、科研、管理、服务方面的信息化应用水平。以信息化促进人才培养模式改革，改造传统教育教学，支撑高素质技能型人才培养，发挥信息技术在职业教育巩固规模、提高质量、办出特色、校企合作和服务社会中的支撑作用。加快建设职业教育信息化发展环境。加强职业院校，尤其是农村职业学校数字校园建设，全面提升职业院校信息化水平。建设仿真实训基地等信息化教学设施，建设实习实训等关键业务领域的管理信息系统，建成支撑学生、教师和员工自主学习和科学管理的数字化环境。有效提高职业教育实践教学水平。充分发挥信息技术优势，优化教育教学过程，提高实习实训、项目教学、案例、分析、职业竞赛和技能鉴定的信息化水平。改革人才培养模式，以信息技术支撑产教结合、工学结合、校企合作、顶岗实习。创新教育内容，促进信息技术与专业课程的融合，着力提高教师运用现代信息技术的能力和学生的岗位信息技术职业能力。加强实践教学，创新仿真实训资源应用模式，提高使用效益。有力支撑高素质技能型人才培养。以关键技术应用为突破口，适应职业教育的多样化需求，以信息技术促进教育与产业、学校与企业、专业与岗位、教材与技术的深度结合。开展人才需求、就业预警和专业调整等方面的信息分析，增强职业教育适应人才市场需要的针对性与支撑产业发展的吻合度。大力发展远程职业教育培训，共享优质数字教育资源，支撑职业教育面向人人、面向社会。

### 6.1.3 教育部颁布了《教育管理信息化标准》

《教育管理信息化标准》，这部相对规范、实用、完善的标准的适时推出，

标志着我国教育管理信息化工作开始朝着标准化、规范化的健康方向发展。由于该标准对我国教育管理信息化建设有着举足轻重的作用，直接影响着各级教育管理部门和各级各类学校的管理信息系统建设、教育管理信息的交流与共享以及管理信息系统软件的研制与开发，因此，各级教育行政部门和各类学校以及各教育软件供应商一直广泛关注该标准的颁布实施。

《教育管理信息化标准》作为我国第一部完整的教育管理信息化方面的标准规范，是根据各级教育管理部门和各级各类学校的管理、教育部及各级教育管理部门统计及信

息需求、计算机等信息技术的规范及要求等教育管理全方面的信息需求，并参考了高等学校管理基本信息集、高等学校和科研机构研究生管理基本信息集、中国教育统计年鉴、中国教育经费统计年鉴、教育部事业统计报表、高校科研统计报表、高校社会科学统计报表、部分国家标准、部分应用系统等大量国内外资料文献，在全国各地各方面的反馈意见基础上，历时三年研究而成的。《教育管理信息化标准》的总体框架包含：学校管理信息标准、教育行政部门管理信息标准、信息交换标准、管理软件设计规范四个大的方面，内容涵盖了教育行政部门和学校日常管理工作中的方方面面，包括学生、教师、教学、科研、体卫、设备、房产、办公等业务管理信息。

## 6.2 智能化酒店管理系统课程开发的意义与作用

时下中高档星级酒店在信息时代重新打造自我形象带来新的亮点，是否装备先进的网络设施已经成为酒店服务水平的标志，同时为信息化建设在酒店业的发展带来前所未有的机遇和挑战。智能化技术还会给酒店带来经营管理方式的巨大变革，酒店信息智能化管理系统作为一个集合概念，其内涵不是一次形成的，而是智能技术不断发展，渗透到酒店领域，渐渐形成了一个较完整的技术体系，才逐步形成了“信息智能化酒店管理系统”这一集合概念，是一个新型领域，其内涵还处在不断发展和逐渐成熟的阶段。

中国酒店产业规模正在迅速扩大，并明显朝着国际化、档次化、网络化、商务化、娱乐化的方向发展。在信息化高度发展的今天，人们日常生活与网络、信息结合的越来越紧密，随着蓬勃发展的旅游业和频繁的商务旅行活动，客人住酒店不再只是解决住宿问题，还要解决娱乐、商务等问题。酒店只有为客人提供更加丰富完善的信息服务，才能提高知名度、在激烈的市场竞争中获胜。随着智慧城市的兴起，智慧酒店、智慧教育也应运而生。

智慧酒店基于“信息智能化”的创新思想，满足于客人日益多样化，个性化的需求，是专门针对酒店行业的特点而打造的数字多媒体终端解决方案，帮助酒店为客人打造“第二个家”，使酒店增添服务特色、提升服务水平、提高形象档次，例如：利用酒店无线覆盖、APP 应用、酒店客房数字高清 IPTV 系统、智能客房中央控制系统的整合。让客人通过移动终端、电视机，及时了解酒店的活动和优惠，提高酒店的营收。让客人通过移动终端、电视遥控器控制客房设备，方便客人操作。

2012 年，我国国内生产总值 519322 亿元，按可比价格计算，比上年增长 7.8%，按照年末汇率计算，GDP 约合 8.26 万亿美元，人均 GDP6100 美元。按照国际惯例，我国已

经进入大旅游时代。同时旅游内容也发生着重大的变化

酒店作为旅游的重要组成部分,针对客源群体的需求发生改变、旅游规模不断扩大、旅游服务产业不断完善、旅游产品不断创新、旅游新业态不断出现,特别是信息技术正改变着旅游业,如网上代理(网上旅行社)、网上直销(虚拟旅游)、OTA(在线旅行社)、企业官网、手机 APP 移动终端、社交网络、微博、微信等等,以及 O2O、P2P 商业模式的兴起,正逐步取代和颠覆传统酒店业。

智能化酒店管理系统是一款集灯光控制、空调控制、服务控制和管理功能于一体的高科技产品,具有智能化、网络化、规范化和节能化的特点;是吸引客源、提高入住率的有效措施,同时为酒店带来直接的经济效益。它丰富的内容,完善的管理,低廉的维护成本,高效的营销应用让您体验酒店数字服务新境界。

职业教育是以行业为背景、就业为导向、能力为本位,并服务于区域经济,酒店管理专业建设也应适应社会发展趋势,与时俱进,与行业同步发展;转变教师的教育观念,注重学生职业能力的提升,拓展学生就业岗位迁徙途径。

加强信息智能化教学,使学生的技能从传统徒手操作向信息智能化运用转变和提升,注重学生职业能力的提升,拓展学生就业岗位迁徙途径,以服务技能、管理技术、经营潜能来培养学生的就业能力、发展能力、创新能力,从而形成较高的行业就业率、稳定就业率和业内发展率,延伸教育链并反馈教学。使现代教育思想指导下的高职教育教学与市场需求和行业动态保持实时无缝链接。提升高职教学的专题教学实践,培养学生运用知识解决问题的综合能力。

## **6.3 智能化酒店管理系统课程开发的具体落实**

### **6.3.1 整合系统资源**

目前酒店职能管理子系统包括但不限于:卫星及有线电视系统、VOD 点播等酒店信息服务系统、客房管理系统、客房智能控制系统、电话交换系统、多媒体会议系统、PDA 无线餐饮管理系统、背景音乐及公共广播系统、信息发布多媒体显示系统、集成综合管理及网络系统(LIMS&LAN)、楼宇自控系统(BAS)、综合保安及闭路电视监控系统(SMS&CCTV)、火灾报警系统(FAS)、紧急广播及背景音乐系统(PAS)、卫星及有线电视系统(CATV)、停车场管理系统(CPS)、综合布线系统(PDS)、程控交换机系统(PABX)、电子会议系统等等。

目前旅游院校酒店管理专业所设置课程中的一般只有单一的酒店管理 PMS 系统。



结合酒店市场需求和学生职业能力以及职业教育特点，便于教学的课操作性和实用性，本报告研究的是以下六个子系统的集合系统：酒店管理 PMS 系统、酒店客房数字高清 IPTV 系统、智能客房中央控制系统、酒店自助入住系统、酒店多媒体信息发布系统、餐厅 IPAD 无线点菜系统。

### 6.3.2 课程设计与设置

在旅游院校酒店管理专业所设置的《酒店管理 PMS 系统》课程应设计延伸为《智能化酒店管理系统》，并包含以上六个子系统。

#### 6.3.2 教材建设

教材建设可能是第一个大问题，因为目前还没有关于《智能化酒店管理系统》的教材。应整合资源、校企合作，并鼓励先行先试、逐步完善，并出版旅游院校酒店管理专用《智能化酒店管理系统教程》。

#### 6.3.3 师资队伍建设

师资力量可能是第二个大问题，因为目前还没有关于《智能化酒店管理系统教程》的教材和课程设置。也应整合资源、校企合作，并鼓励先行先试，选聘具有丰富酒店行业经验的管理人员任教，旅游院校也应尽快培养双师型教师人才来解决师资难题。

#### 6.3.4 实训基地建设

实训基地可能是第三个大问题，因为目前还没有符合《智能化酒店管理系统教程》课程设置所需的完备的实训基地，同样也应整合资源、校企合作，并鼓励先行先试，并通过校企合作、政府扶持、学校投入等协调建设。

#### 6.3.5 理实一体、专兼结合、多方合作

在上述课程设置、教材、师资、实训基地完备基础上，开展理论与实践结合教学，专职和兼职结合的师资队伍建设和实训基地建设，以及通过校企合作、校政合作、校校合作，多渠道宽维度把《智能化酒店管理系统》课程落实到实处。

## 结 论

加强信息智能化教学,使学生的技能从传统徒手操作向信息智能化运用转变和提升,注重学生职业能力的提升,拓展学生就业岗位迁徙途径,以服务技能、管理技术、经营潜能来培养学生的就业能力、发展能力、创新能力,从而形成较高的行业就业率、稳定就业率和业内发展率,延伸教育链并反馈教学。使现代教育思想指导下的高职教育教学与市场需求和行业动态保持实时无缝链接。提升高职教学的专题教学实践,培养学生运用知识解决问题的综合能力。

## 参考文献

- 【1】 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》.教育部,2010年5月.
- 【2】 教育部.教育信息化十年发展规划（2011-2020年）. .
- 【3】 教育部颁布了《教育管理信息化标准》.
- 【4】 《关于加快发展旅游业的意见》国发〔2009〕41号文件.国务院,2009年12月.
- 【5】 范松璐.LE 调研:中国酒店业发展速度全球居首[OL]. 第一财经日报.
- 【6】 陈解放.“产学研结合”与“工学结合”解读[J]. 中国高教研究,2006,(12).
- 【7】 中华人民共和国教育部网站.<http://www.moe.edu.cn>.
- 【8】 周文哲.信息化管理在酒店管理的重要性研究《商场现代化》,201429期.
- 【9】 青岛酒店管理学院 穆林.星级酒店餐饮信息化水平有待提高[N].中国旅游报;2013年.
- 【10】 高职院校酒店信息化管理课程改革探析.林枫.《商业经济》,2013年06期.
- 【11】 浅谈酒店的信息化管理.李虹,路雪.《饭店现代化》,2014年08期.
- 【12】 周笃悌, 粮永明.美国教育信息化的发展及对我国的启示.《职教论坛》2005年11期.
- 【13】 周敦.关于加快我国高职院校师资管理信息化建设的思考.《教育与职业》,2009年第14期.
- 【14】 和亮.教育信息化是教育发展的必然趋势[J].中国新技术新产品,2009,(13).

- 【15】 教育信息化在职业教育中的发展空间.湖南工业职业技术学院学报, 2006, 6 (3) .
- 【16】 教育信息化在职业教育中的应用.中国现代教育装备,2006 (3) .
- 【17】 职业教育视域下的教育信息化.中国电子商务,2012 (4) .
- 【18】 高职教育信息化研究现状分析.中国教育信息化.高教职教,2014 (11) .
- 【19】 信息化——职业教育的必然趋势.现代企业教育,2006 (18) .
- 【20】 中国职业教育信息化现状与对策研究.中国校外教育,2011 (10) .
- 【21】 构建职业教育信息化框架和实施实验.安徽电子信息职业技术学院学报,2004, 3 (4) .
- 【22】 教育信息化是现代职业教育发展的必然.2004 年职业教育国际研讨会,2004.

## 致 谢

本课题在选题及研究过程中凝聚了众多人的心血和厚爱。在此，我衷心感谢所有为我提供过帮助和支持的人。

我要感谢在本项目中提供无私帮助的黄中鼎老师、课题组成员姚永敬老师和周松老师。从课题的选择到项目的最终完成，他们都始终给予我很多素材以及咨询还有研修机会等方面的支持，在此谨向各位老师致以诚挚的谢意和崇高的敬意。

但由于受到一些客观条件的限制，论文分析得还不够透彻，尚存在许多不足之处，恳请专家评审组老师给予批评和指正。在以后的工作中，我一定努力完善！

## 上海中高职日语专业贯通探索

■ 项目负责人 封书勤

**摘要：**《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出“统筹中等职业教育与高等职业教育发展”的战略思想，《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》也提出了“促进中等职业教育与高等职业教育衔接，构建中等职业教育与高等职业教育课程、培养模式和学制贯通的‘立交桥’”的发展任务。从 2010 年开始，上海市提出开展中高职教育贯通培养模式试点工作，根据上海支柱产业、新兴产业和骨干行业的需要及职业岗位要求，选择具有较好贯通基础和专业优势的职业院校，进行贯通培养试点探索，进行了构建现代职教体系的大胆尝试。应用日语专业每年都有在中职学过日语的学生考入高职后再从零开始学习，造成人才培养的“费时、低效”。大背景的支持及现实的需要促使研究中高职贯通人才培养方案。上海市教委提出 2015 年要大力推进中高职贯通工作。今年中高职贯通新增 15 个试点专业，达到 104 个专业。中本贯通新增 13 个试点专业，总数达到 16 个专业。上海市职业教育改革力度之大前所未有的。中职和高职院校通过联手制定贯通式人才培养方案，课程设置做到“无缝”衔接，可以“省时、高效”地培养日语技能人才。本课题选取上海经济管理学校为中职调研对象，研究其人才培养方案，并借鉴首个小语种应用德育专业中高职成功贯通的经验，探索一套行之有效的中高职贯通日语专业人才培养方案。该课题对上海高职日语专业建设具有一定的应用价值。

**关键词：**中高职贯通、应用日语专业、人才培养方案

### Abstract

The National Middle-term and Long-term Education Reform and Development Plan (2010-2020) proposed the strategic blueprint of “Package Education from Secondary Vocational Education to Higher Vocational Education”. This educational strategy also rises great expectation of curricula designing, talents cultivation modes and educational system on both secondary and higher vocational educational institutes. Ever since 2010, Shanghai has been carrying out the package vocational education by piloting. To meet the needs of Shanghai pillar industries, emerging industries and key industries, a bold attempt to build a modern vocational education system, namely selecting piloting vocational schools and colleges that boast solid professional background and strengths. The students admitted from secondary vocational schools to the higher vocational colleges are supposed to acquire the language from the scratch in their major learning, leading to the pitiful waste of both personnel and time. The trend of both educational and industrial development calls for the special research in the cultivation pattern of higher vocational and technical colleges. Shanghai Municipal Board of Education in 2015 spared no effort in promoting this program in the educational system. This year, 15 new majors, 105 in all, were permitted to pilot, especially 13 for package education. Reform of such scale is unprecedented in Shanghai. The joint and seamless efforts of both secondary and higher vocational institutes could achieve high standard with better efficiency and effectiveness by designing co-operative curricula and talent cultivation plans. This paper choose Shanghai Economic Management School as the research object, whose talents cultivation talents plan will be studies and analyzed, following its Germany Language major’s successful example, to explore a practical and compatible Japanese Major package education cultivation plan. Hopefully, the fruit of this research can be applied in Japanese major to its advantage with much valuable experience.

**Key Words:** Package education from secondary vocational school to vocational college、 Applied Japanese Major、 Talents’ Cultivation Plan

## 引言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出“统筹中等职业教育与高等职业教育发展”的战略思想，《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》也提出了“促进中等职业教育与高等职业教育衔接，构建中等职业教育与高等职业教育课程、培养模式和学制贯通的‘立交桥’”的发展任务。从 2010 年开始，上海市提出开展中高职教育贯通培养模式试点工作，根据上海支柱产业、新兴产业和骨干行业的需要及职业岗位要求，选择具有较好贯通基础和专业优势的职业院校，进行贯通培养试点探索，进行了构建现代职教体系的大胆尝试。

上海邦德职业技术学院应用日语专业每年都有部分学生在中职学过日语，有的甚至通过了日语能力考试 N2.N1 级。应用日语专业培养计划中规定的培养目标也是通过 3 年的学习达到 N2 级水平，这意味着入学就通过 N2 级的学生无需学习即可达到毕业时的语言能力要求。教师在授课时要面向大多数没有日语基础的学生从零起点授课。这对于有日语基础的学生无异于浪费时间。如何高效地进行日语专业人才培养成为亟待解决的重要课题。

截止到 2014 年 7 月上海市共有高职高专 31 所，11 所开设日语专业，其中有 3 所学院 2015 年日语专业停止招生。中职院校 78 所，其中 9 所开设日语专业。中高职开设日语专业的学校数量相当。经问卷调查得知中职学校的学生 80% 以上的学生具有较强的提升学历的愿望，中高职贯通培养方式可以满足中职生的升学愿望。

大背景的支持、现实的需要、市场对商务日语人才的旺盛需求以及数量相当的中高职院校等客观条件下，探索日语专业的中高职贯通人才培养模式具有一定的现实意义。

## 1 海贯通培养模式现状

### 1.1 2010 年开始试点中高职贯通

中高职贯通的内涵是对具有相同专业方向的中等职业教育和高等职业教育的专业设置、教学计划、教学实施方案和师资管理等进行一体化设计，从而加速培养高素质技能型人才。

2010 年，上海启动了中高职教育贯通培养模式试点工作，初中生参加中考之后进入中职学校，经过中职和高职的贯通培养，以高职文凭毕业。2011 年，在对原有培养方案优化基础上，上海市进一步扩大中高职教育贯通培养模式的招生人数。在招生方式上有

所变化，增加了面试环节。新增的面试环节是一个学校和学生双方选择的过程，通过面试能让学生更好、更直观地了解学校和专业，而不是以往只能凭借学校招生简章上的内容来认识专业，增强了学生和学校间的匹配度。

上海市教委明确提出，贯通培养的试点专业，必须是行业岗位技术含量较高，专业技能训练周期较长，熟练程度要求较高，社会需求量较大且需求较为稳定，适合中高职培养目标相互衔接贯通的专业。首批试点在 4 所中职学校（上海交通大学医学院附属卫生学校、上海电子工业学校、上海市交通学校、民航上海中等专业学校）和 3 所高职院校（上海医药高等专科学校、上海电子信息职业技术学院、上海交通职业技术学院）进行，包括护理、应用电子技术、汽车技术服务与营销、航空机电设备维修 4 个专业，计划招生 480 人。

上海市教委对试点专业的学习年限、教学管理、学籍与收费、考核与发证等方面提出了要求。在试点的 4 个专业中，除护理专业的学制为 6 年外，其余 3 个专业的学制均为 5 年。贯通培养的学生原则上不分流，但允许试点学校在学生学完一年课程后进行甄别，不适合继续学习或不愿继续在同一专业学习的学生，可转入中职校相近专业学习。对完成专业教学计划规定课程，考试成绩合格，符合毕业条件的学生，颁发高职院校毕业证书。前三年按中职学校学生学籍进行管理，学费按上海市中职学校收费标准执行，帮困助学纳入上海市全日制中等职业学校帮困助学体系；后两年按高职院校学生学籍进行管理，学费按上海市高职院校收费标准执行，学生资助与高等职业院校学生同等待遇。

上海中高职贯通模式是在职业教育集团一体化办学背景下进行的，同一职业教育集团内的中高职院校依托集团，共享资源，整体设计人才培养目标和课程结构，课程合理衔接，避免单纯“中职+高职”培养模式中课程设置重复、对接生硬的现象，通过前两年打牢学生的文化和专业基础，培养学生的职业素养，后三年侧重于学生专业技能和实践能力培养，有效解决中职学生在专业技能上有欠缺、在心理素质上不够成熟和稳重的问题，达到加强基础理论学习和专业技术训练、提高人才培养整体质量的目的。

中高职贯通培养试点范围目前已逐步扩大至中职、独立设置的高职、本科院校下设的高职学院。2015 年又将新增 15 个试点专业，专业总数达到 104 个，2015 年中高职贯通招生计划为 5505 名。改革的步伐在不断加速。

表 1 2015 年上海中高职贯通招生计划一览表

序号	专业名称	志愿名称	招生人数	中职学校名称	高职学校名称
1	会计	商会会计	36	上海商业会计学校	上海商学院
2	报关与国际货运	商会报关	26		上海东海职业技术学院
3	市政工程技术	城建市政	45	上海市城市建设工程学校（上海市园林学校）	上海城市管理职业技术学院
4	城市园林	城建园林	27		
5	护理	卫生护理 1	70	上海市卫生学校	上海健康职业技术学院
6	康复治疗技术	卫生康复	36		
7	药学	卫生药学	36		
8	生物技术及应用	卫生生物	36		
9	护理	卫生护理 2	31		
10	护理	卫生护理 3	31		
11	国际商务	商外国商	27	上海市工商外国语学校	上海商学院
12	珠宝首饰工艺及鉴定	机械珠宝	40	上海机械工业学校	上海新桥职业技术学院
13	数控技术	工业数控	58	上海市工业技术学校	上海第二工业大学
14	眼视光技术	眼视技术	27		
15	机电一体化技术	材料机电	62	上海市材料工程学校	上海电子信息职业技术学院
16	环境监测与治理技术	材料环境	40		上海城市管理职业技术学院
17	室内装饰设计	材料设计	24		上海工艺美术职业学院
18	建筑装饰工程技术	材料装饰	27		上海建峰职业技术学院
19	城市轨道交通车辆	轨道车辆	62	上海市公用事业学校	上海交通职业技术学院
20	城市轨道交通控制	轨道控制	31		
21	城市燃气工程技术	燃气工程	31		
22	应用化工技术	信息应化	27	上海信息技术学校	上海应用技术学院
23	计算机应用技术	经管计应	31	上海市经济管理学校	上海第二工业大学
24	计算机网络技术	经管网络	62		
25	会计	商校会计	36	上海市商业学校	上海商学院
26	国际商务	商校国商	27		
27	电子商务	贸易电商	36	上海市贸易学校	上海商学院
28	护理	交医护理 1	153	上海交通大学医学院附属卫生学校	上海医药高等专科学校
29	护理	交医护理 2	60		
30	口腔医学技术	交医口腔	32		
31	医学检验技术	交医检验	45		



32	供热通风与空调工程技术	科技制冷	51	上海科技管理学校	上海建峰职业技术学院
33	食品营养与检测	科技食品	68		上海工会管理职业学院
34	物流管理	科技冷链	59		上海立达职业技术学院
35	建筑工程技术	建工建筑	107	上海市建筑工程学校	上海建峰职业技术学院
36	工程造价	建工造价	89		
37	建筑装饰工程技术	建工装饰	44		
38	国际商务	西南国商	54	上海市西南工程学校	上海电机学院
39	影视动画	西南影视	36		上海东海职业技术学院
40	建筑装饰工程技术	西南装饰	54		上海建峰职业技术学院
41	汽车技术服务与营销	交通汽车	71	上海市交通学校	上海交通职业技术学院
42	汽车运用技术	交通汽修	107		
43	物流管理	交通物流	71		
44	物流管理	流通物流	71	上海市现代物流学校	上海邦德职业技术学院
45	航空物流	流通航空	71		上海民航职业技术学院
46	数控技术	大众数控	31	上海市大众工业学校	上海第二工业大学
47	机电一体化技术	大众机电	31		上海科学技术职业学院
48	汽车电子技术	大众汽车	62		上海新侨职业技术学院
49	文秘	行政文秘	70	上海市行政管理学校	上海新侨职业技术学院
50	信息安全技术	信息安全	27		上海电子信息职业技术学院
51	艺术设计	工艺艺术	107	上海市工艺美术学校	上海市工艺美术学院
52	工艺美术品设计与制作	工艺设计	54		
53	人物形象设计	形象设计	31	上海市第二轻工业学校	上海第二工业大学
54	食品药品监督管理	医药监管	27	上海市医药学校	上海医疗器械高等专科学校
55	生物制药技术	医药生物	27		
56	空中乘务	航空空乘	72	上海市航空服务学校	上海民航职业技术学院
57	机械制造与自动化	飞机制造	27		上海第二工业大学
58	应用化工技术	应用化工	27	上海石化工业学校	上海应用技术学院
59	汽车运用技术	食品汽车	29	上海食品科技学校	上海中侨职业技术学院
60	农产品质量检测	食品检测	53		上海农林职业技术学院
61	动物医学	农校动医	53	上海市农业学校	上海农林职业技术学院
62	园林技术	农校园林	53		
63	园艺技术	农校园艺	40		
64	航空机电设备维修	商信航修	80	上海工商信息学校	上海民航职业技术学院
65	计算机应用技术	商信信息	31		上海第二工业大学

66	数控技术	商信数控	31		
67	房地产经营与估价	房产营销	35	上海市房地产学校	上海城市管理职业技术学院
68	数控技术	临港数控	53	上海市临港科技学校	上海电机学院
69	酒店管理	奉贤酒店	22	上海奉贤中等专业学校	上海商学院
70	应用电子技术	电子应用	124	上海电子工业学校	上海电子信息职业技术学院
71	通信技术	电子通信	63		
72	计算机网络技术	电子网络	62		
73	连锁经营管理	商旅营销	27	上海市商贸旅游学校	上海商学院
74	旅游管理	商旅旅游	36		上海旅游高等专科学校
75	文物鉴定与修复	商旅文物	27		上海工会管理职业学院
76	空中乘务	中华空乘	45	中华职业学校	上海民航职业技术学院
77	影视动画	中华动画	44		上海电影艺术职业学院
78	烹饪工艺与营养	徐汇烹艺	62	上海市徐汇职业高级中学	上海旅游高等专科学校
79	民航商务	信管民航	80	上海市信息管理学校	上海民航职业技术学院
80	数字媒体技术	信管数媒	53		上海电机学院
81	旅游管理	现代旅游	52	上海市现代职业技术学院	上海立达职业技术学院
82	连锁经营管理	现代连锁	44		
83	艺术设计(印刷美术设计)	印刷美术	36	上海市逸夫职业技术学校	上海出版印刷高等专科学校
84	会展策划与管理	曹职会展	27	上海曹杨职业技术学校	上海电子信息职业技术学院
85	计算机网络技术	市北网络	72	上海市市北职业高级中学	上海行健职业学院
86	金融管理与实务	南湖金融	30	上海市南湖职业学校	上海商学院
87	汽车检测与维修技术	南湖检测	63		上海济光职业技术学院
88	数控技术	群益数控	53	上海市群益职业技术学校	上海电机学院
89	学前教育	群益幼保	40		上海行健职业学院
90	服装设计	群益服装	27		上海东海职业技术学院
91	数控技术	宝职数控	36	上海市宝山职业技术学校	上海工程技术大学
92	应用德语	东辉商德	27	上海市东辉职业技术学校	上海工商外国语职业学院
93	报关与国际货运	振华报关	35	上海市振华外经职业技术学校	上海思博职业技术学院
94	广播电视技术(影视制作)	振华影视	27		上海电影艺术职业学院

95	建筑工程技术	城市建筑	44	上海市城市科技学校	上海城市管理职业技术学院
96	园林技术	工程园林	25	上海市工程技术管理学校	上海农林职业技术学院
97	数控技术	工程数控	62		上海电子信息职业技术学院
98	酒店管理	工程酒店	36		上海城市管理职业技术学院
99	数控技术	高技数控	36	上海市高级技工学校	上海工程技术大学
100	机电一体化技术	高技机电	36		
101	电气自动化技术	高技电气	35		
102	印刷技术（数字媒体）	新闻媒体	49	上海新闻出版职业技术学校	上海出版印刷高等专科学校
103	出版与发行	新闻出版	27		
104	电气自动化技术	沪东电气	53	沪东中华造船集团高级技工学校	上海杉达学院

## 1.2 2014 年开始试点中本贯通

在中高职贯通培养的基础上，2014 年在上海应用技术学院和上海信息技术学校、上海石化工业学校的化学工程与工艺专业，上海第二工业大学和上海工业技术学校的机械工程（数控技术）专业启动“中等职业教育-应用本科教育”贯通培养模式试点，进一步满足产业发展需求，加快培养高层次技能型人才。2014 年首次 3 个专业招生，录取 124 人。2015 年将新增 13 个试点专业，专业总数达到 16 个，本市 2015 年中本贯通招生计划为 630 名。

表 2 2015 年上海中本贯通招生计划一览表

序号	专业名称	志愿名称	招生人数	中等学校名称	本科学校名称
1	会计学	商会会计	40	上海商业会计学校	上海商学院
2	国际经济与贸易	商外经贸	40	上海市工商外国语学校	上海商学院
3	机械工程 （数控技术）	机械工程	40	上海市工业技术学校	上海第二工业大学
4	化学工程与工艺	信息化学	40	上海信息技术学校	上海应用技术学院
5	护理学	交医护理	40	上海交通大学医学院附属卫生学校	上海中医药大学
6	运动训练	竞体运动	40	上海体育学院附属竞技体育学校	上海体育学院
7	电气工程及其自动化	电力电气	40	上海电力工业学校	上海电力学院

	化				
8	化学工程与工艺	化学工程	40	上海石化工业学校	上海应用技术学院
9	自动化	大众自动	40	上海市大众工业学校	上海电机学院
10	环境设计（室内设计）	环境设计	30	上海市逸夫职业技术学校	上海视觉艺术学院
11	机械电子工程	群益机械	40	上海市群益职业技术学校	上海电机学院
12	市场营销（金融营销）	东辉金本	40	上海市东辉职业技术学校	上海金融学院
13	电子商务	振华电商	40	上海市振华外经职业技术学校	上海杉达学院
14	学前教育	新陆学前	40	上海市新陆职业技术学校	上海师范大学天华学院
15	机械电子工程	工程机械	40	上海市工程技术管理学校	上海第二工业大学
16	材料成型及控制工程（现代模具成型技术）	高级材料	40	上海市高级技工学校	上海工程技术大学

在上海，将有更多的应届初中毕业生学习 7 年后，合格即获本科学位和国家职业资格证书。经市教委批准，2015 年上海地方高校以“大学+职校”结对模式，拓宽从中职到本科的“中本贯通”渠道，招生规模扩容 4 倍有余。其中，在同一母体院校之内，首次出现“中职—应用本科—专业硕士”新通道，打通人才成长立交桥。

目前，中本贯通培养模式的招生对象为符合当年上海市中招报名条件的常住户籍应届初三学生。其中，上海工程技术大学所辖的上海市高级技工学校是唯一天然“结对校”，今年首次招收“材料成型及控制工程（现代模具成型技术）专业”。经专业申报与审批，这一专业以先进制造业为特色，实施 3D 打印等“工业 4.0”概念的工程教育。

在发展职业教育、加强应用型本科院校的背景下，这种贯通教育的新机制由母体学校一体化运行，比起原先“中职—高职—专升本”的“3+3+2”学制，不仅学制缩短 1 年，而且从头至尾走工程教育路径。比如，在 7 年整体教学方案中，中职阶段就围绕学科竞赛、创新项目、创新小制作、专利申请授权等 4 方面，开展以创新能力培养为目标的第二课堂活动。

上海中本贯通制的学生在完成 3 年中职阶段学习后，参加转段考试，合格后方可升

入本科院校就读。转段考试由文化课考试和技能水平测试组成，两者成绩各占 50%。文化课考试由全市统一组织、命题和评卷，技能水平测试考试则由本科院校单独实施。

鉴于“中本同校”的关系，学生本科毕业后，还可选择考取本校硕士点，如工程大相关硕士点就包括“材料科学与工程”的学术硕士学位，以及正在申报中的“材料加工”专业硕士学位。工程大作为全国 12 所“教育部卓越工程师教育培养计划”试点示范校之一，这条跨学段的贯通教育之路，还有望延伸至有别于传统博士、强调职业导向的专业博士培养。

从中高职贯通到中本贯通，体现了上海市教委对职业教育的改革力度，希望在不久的将来为中职生打造一条“中职—应用本科—专业硕士—专业博士”的通道，丰富人才培养的途径。

## 2 上海中高职日语专业贯通培养的必要性

通过市场对日语人才的需求调查及开设日语专业的中高职院校调研，分析中高职日语专业贯通培养模式的必要性。

### 2.1 日语专业人才需求调查

在国内比较有影响的三大人才招聘网站是前程无忧网、智联招聘网和中华英才网，在这三个网站上输入“日语”两个关键字，工作地点分别输入上海、北京、广州三个一线城市，选择日期处选择近一天，然后搜索出企业数量。发现一个共同现象是：上海地区的日语人才需要最旺。具体数量请看下表：

表 3 日语岗位人才需求调查表

网站	检索时间	工作地点	求职岗位	岗位数量	
				2013 年	2015 年
www.51job.com	1 天内	上海	日语相关	274	1349
		北京	日语相关	54	286
		广州	日语相关	55	355
www.zhaopin.com	1 天内	上海	日语相关	1197	1480
		北京	日语相关	470	3581
		广州	日语相关	174	1403
www.chinahr.com	1 天内	上海	日语相关	293	80
		北京	日语相关	132	265
		广州	日语相关	48	103

和日语相关的工作岗位需求情况如下：

以前程无忧网站为例，选择地点上海，输入日语，会出现以下岗位需求数量：

表 4 上海日语岗位需求调查表

序号	岗位	岗位需求数量
1	日语	约 12042 结果
2	日语必须	约 3523 结果
3	日语翻译	约 1443 结果
4	日语营业	约 498 结果
5	日语销售	约 277 结果
6	日语老师	约 192 结果
7	日语助教/讲师	约 186 结果
8	日语营业担当	约 181 结果
9	日语课程助教	约 136 结果
10	日式厨师	约 10 结果

通过调查得知上海地区对日语人才的需求旺盛。贸易、销售类岗位需求数量较大。目前落户上海的日资企业已达 9000 余家，近七成为制造类企业，相关的机械制造师、各类操作工、以及企业担当（日企主管）的职位需求量最多。此外，贸易类、服务类日资企业分别占第二、第三位，贸易主管、销售经理、市场经理、营销服务等岗位需求数量也很大。日资企业需求人才突出要求是懂日语、具有专业操作技能，即“能说会做派”；同时要有日企特别重视的做事勤奋、为人谨慎、讲究仪表、懂得礼貌等优点。日语专业的就业前景较好，也有非常多的选择，可以从事贸易方面的工作，也可以在生产一线做高级技师，还可以做日语客服等方面的工作。

中国日语 J.TEST 事务局局长董唯诚表示，日本企业反映日语专业人才紧缺，可选择性少；稍懂日语，掌握一般技能，了解日企运作规律的人员十分难找；成熟型人才缺乏，懂技术、善管理的复合型日语专业人才更难寻觅。

在世界 500 强的企业中，日资企业一直稳居第二，大量的日企已在中国投资建厂。日资企业在中国各大城市设立大型基地。由于日企的办公语言是日语，掌握实践能力和创新能力的日语人才紧俏。

日本是中国最大的外资来源国，中国则是日本第三大投资对象国。日本 JETRO 的统计数据显示，日本对华直接投资余额从 1999 年至今一直处于增长中，截至 2011 年末约为 834 亿美元。

在沪日企 2004 年为 4300 家，2011 年为 8155 家，到 2013 年已有 9000 多家。这些企业对商务日语人才的需求具有持续性。其次，中国经济新常态下，对日外向型中小企业的发展以及中国企业走出国门投资、购并和发展对商务日语人才产生了新需求。再则，上海自贸区的建立使贸易投资便利化并扩大了服务贸易准入。这开拓了对日贸易的新市场，给商务日语人才就业创造了新机会。因此，可以说商务日语专业人才的缺口还是很大的。

## 2.2 中高职日语专业开设学校调查

截止到 2014 年 7 月上海市共有高职高专 31 所，11 所开设日语专业，其中有 3 所学院 2015 年日语专业停止招生。中职院校 78 所，其中 9 所开设日语专业。中高职开设日语专业的学校数量相当。有尝试中高职贯通人才培养的基础。

表 5 上海中高职日语专业开设情况调查表

序号	中职	高职
1	上海东辉职业技术学校	上海旅游专科学校
2	上海市工商外国语学校	上海行健职业学院
3	上海市商业会计学校	上海科学技术职业学院
4	上海市商业学校	上海建桥学院
5	上海市经济管理学校	上海工商外国语职业学院
6	上海长乐-霍尔姆斯职业学校	上海工商职业学院（新桥）
7	中华职业学校	上海中桥职业技术学院
8	上海市西南工程学校	上海邦德职业技术学院
9	上海外国语大学嘉定外国语学校	上海东海职业技术学院（15 年停招）
10	上海市贸易学校（已停招）	上海立达职业技术学院（15 年停招）
11		上海民远职业技术学院（15 年停招）

## 2.3 为了更好地满足市场需求和升学所需

根据起步宜早、学习周期长的语言习得的特点和规律，五年贯通模式下学生日语可以达到更高水平。另一方面，商务领域相关技能的培养，最有效的手段即是不断操练，

反复实践。五年贯通的培养，学生有充分学习理论知识的时间，又具备完善的技能提升的实训条件。因此，五年贯通模式能够培养出具备更高日语语言能力和更熟练商务技能复合人才，可以更好地来满足市场需求。

中高职贯通的办学模式，增加了人才连续培养的时间，能更好达到行业对高素质技能型人才的需求。经问卷调查得知中职学校的学生 80% 以上的学生具有较强的提升学历的愿望，中高职贯通培养方式可以满足中职生的升学愿望。

### 3 上海中高职贯通商务日语专业人才培养方案制定的路径及对策

人才培养方案通常是指专业课程教学标准。制定中高职贯通日语专业课程教学标准是一项系统工程，应该由政府主导、政策配套、企业参与、职教和学科专家主持。在此仅由课题小组做些尝试，为今后商务日语专业的中高职贯通人才培养模式打下基础，抛砖引玉。

#### 3.1 路径——借鉴小语种成功贯通的经验

上海工商外国语职业学院与上海东辉职业技术学校于 2015 年向上海市教委申报德语专业的中高职贯通培养，成功获批，成为上海首个小语种中高职贯通培养的案例。学制五年，采用 3+2 的方式培养，中职 3 年，高职 2 年，分段教学，经过甄别考试成绩合格的可直升工商外，获得高职文凭。其亮点是中德商务模拟公司项目，该项目是由德国最大的职业培训咨询机构——巴伐利亚职业指导中心和上海东辉职业技术学校合作展开的。商务模拟公司项目是将德国先进而有效的职业培训经验移植到中国、并进行本土化后而研发的项目，该项目将德语语言与商务技能相结合，采用工学融合的教学模式和理实一体化课程结构，培养适应经济社会发展，具有新型服务理念的技能国际商务专门人才。语言能力与商务技能结合训练是东辉职校的重点职业培训项目，也是中高职贯通的一个重要环节。在商务模拟公司中，最关键的就是让学生直接参与，促使他们达到以下要求：1. Learning by doing（做中学）；2. Learning in team（团队中学）；3. Learning by heart（用心学）。中德合作商务模拟公司这一教学形式，是上海职业教育的一个新思路。其目的在于培养教和学双方的能力，一是教师教学能力培养，从理论课走向实践课；二是学生学习能力的培养，从一言堂式的语言教学模式中走出，是未来职业教育发展的新方向。学生经过在商务模拟公司进行实训实践，了解并掌握公司内各岗位的业务处理流程及操作技巧等。为今后的就业打下坚实的基础。



### 3.2 对策——构建“宽基础、活模块、多层次”的架构体系

中高职贯通日语专业人才培养方案的制定，要有利于中高职一体化教学，要有利于学生适应工作变化和终身学习的能力培养，方法通过设计“宽基础、活模块、多层次”的架构体系予以实现。具体要求如下：

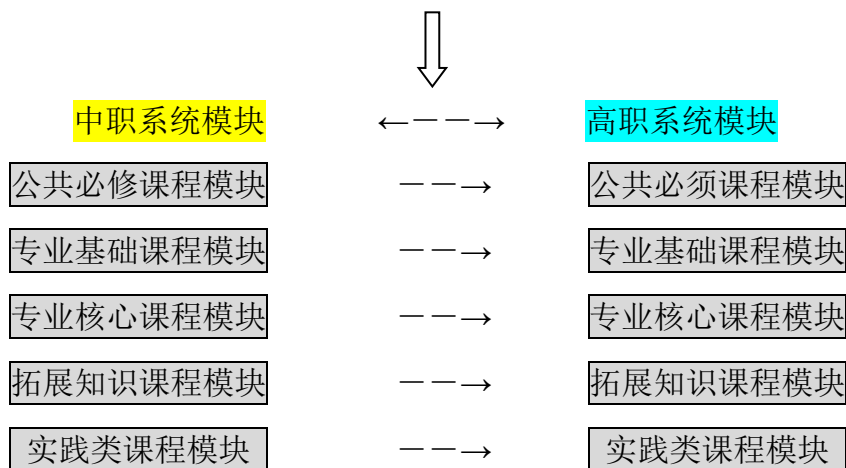
**宽基础**要符合“适应工作变化的知识型、发展型技能人才”的培养目标。《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》提出，上海职业教育今后的重点任务，是要“让学生成为适应工作变化的知识型、发展型技能人才”。知识型是指职业院校培养的学生必须具有一定的基础知识和技能水平；发展型是指职业院校培养的学生还必须具备适应不断变化的工作环境和继续学习的能力。因此，宽基础应包括公共必修课程、职业生涯拓展课程和专业的主干课程，保证中职生和高职生就业工作岗位的需求，还要兼顾到部分中职和高职学生的升学要求。

**活模块**要反映出单元模块间的独立性与关联性。

通常理解是，中职学校培养的是一线操作人员，高职高专院校培养的是“一线操作+管理工作”的人员。根据中高职各自的人才培养目标，结合课程性质、生源特点与教学规律来设置相应模块群，确定哪些模块是属于动态性的，供不同学习要求的学生进行选择。一个单元模块既要体现它的独立性，还要关注与其他模块的关联性，其对接点应该是某个通用能力、职业能力和拓展能力。

构建模块的方法是：在中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案的框架中，设置公共必修课（公民素质和科学文化素养教育）、专业必修课（专业基础课模块和专业核心课程模块）、选修课程（人文素养模块和专业特色课程）和实践教学模块。专业基础课程模块和专业核心课程模块，约占总课时的 47%，是中职与高职必须掌握的定向课程；选修课程里的专业特色课程可以是动态模块，约占总课时的 3%，是学生根据自己的文化基础、职业发展规划或兴趣爱好进行选择。无论是必修课程模块，还是选修课程模块，都应围绕着通用知识技能、专业核心知识技能、专业方向知识技能、拓展知识技能四条主线进行归口分类，每一条主线都应将归口课程进行重新组合。中高职贯通应用日语专业课程教学标准指导方案如下图。

### 中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案



多层次要确定先修与后继课程的教学要求及管理方法。知识的掌握、技能的提高、人文素质的养成是一个由浅入深、由简到繁、由低到高的过程。中高职教育是处于两个不同学历阶段的学习，反映了不同质的专业培养目标，且教育对象的文化基础与认知能力也有所不同。因此，中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案中的每一门课程都必须明确具体的教学要求，在编排上确定其先修和后继的关系，沿着通用知识、专业知识、专业技能等多条主线分层推进，使知识的提高、技能的掌握、素质的养成都能随着教学进程不断升华。

中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案可采取学分制管理，规定中职与高职阶段的各个总学分及各学科学分的标准。学科学分必须在各中高职院校学籍管理中得到相互认可，是中高职贯通的纽带。中职学生只要完成规定的总学分，就可获取中职学历文凭直接就业，或直升高职；高职学生只要修满规定的总学分，就可获取高职学历文凭直接就业，或进行专升本。采用学分制的管理方法可提高办学效益，有利于中高职贯通，对建立终身教育体系具有十分重要的意义。

根据经济社会发展需要和企业相关职业岗位要求的要求，按照国家相关职业（行业）标准和职业资格鉴定考核要求，科学合理地设计人才培养方案。在进行课程设计时，要对中高职相关课程进行全面系统的梳理，整合教学内容，重新分配课时计划，重新设计课程教材。避免单纯的“中职+高职”的课程设置重复、对接生硬现象。在专业课设计方面，要以职业能力模块化设计开发专业课程，重新梳理原有中高职的课程门类，以岗位所需

职业能力为核心对课程进行模块化设计，要突出教学内容对接岗位需求，教学内容的重组与整合，按理论知识学习与职业能力培养要求进行整体设计，并分段实施。前三年将学生对专业的认识及基本技能的基础打好，把中高职阶段重复课程及教学内容删去；后两年则适当拓宽专业面，注重专业核心课程的学习，加强实训和毕业顶岗实习。在公共基础课方面，也要按照一体化设计的思想，做好文化基础课程、思想政治课程、德育课程等的中、高职层次的衔接，使学生能顺利实现中、高职层次学习的过渡，提高学习的效率。由于还没有统一开发的中高职教育贯通培养的相关教材，可以组织相关专业教师自行开发相关校本教材用于教学。

## 4 上海中高职贯通商务日语专业人才培养方案的探索

### 4.1 确定培养目标——对接中高职专业知识与技能

中高职培养目标是二个不同层次的技能型应用人才，但其属性相同。因此，中职与高职的专业知识与技能范围的界定必须合理，既要有独立性，又要相互衔接。通常的处理方法是：中职专业课程设置及教学内容应注重专业技能的操作，专业理论仅仅为技能操作服务，以“宽、浅”为主，够用为度，立足点是解决“怎样做”的问题，强调的是技能的熟练；高职专业课程设置及教学内容不仅要注重“会做”，更注重“为什么这样做、怎样做更好”。专业理论知识要在“宽、浅”的基础上拓展，专业技能在娴熟的基础上强调综合业务操作能力和处理问题的能力。

### 4.2 整合相关课程——对接理论知识、专业知识与操作技能

课程整合主要在三个层面：一是不同学科的理论课程实施对接，提高理论知识的应用能力；二是专业理论与实务课程的对接，避免教学内容的简单重复。整合了相关课程，提高教学效益，更重要的是使得学生对相关专业知识和技能有了一个整体认识和把握；三是专业理论、实务课程与实训课程的对接，提高学生的综合应用能力。

### 4.3 完善拓展模块——对接专业与工作岗位群及职业生涯

拓展模块要根据本专业工作岗位群所需的相关知识技能，以及学生职业生涯等因素进行设置。完善拓展课程模块是要充实该模块内的课程的种类和数量，要让学生尽可能通过课程的选择满足自己的意向，还能获得相应的学分，达到学籍管理的要求。如，近年来应用日语专业毕业生在物流公司的就业有增长趋势，因此在拓展模块中增设与其相关专业课程来满足学生择业所需的知识技能。

#### **4.4 设置动态模块——对接非专业群生源的专业知识与技能**

设置动态模块主要是为非商务日语专业群生源的学生提供平台,开设进入主干专业课程学习的前程学科。非商务日语专业群生源,主要包括高中毕业生和其他专业的中职生。

#### **4.5 融入职业资格证书——对接专业课程大纲、专业教材与职业资格标准**

专业课程大纲是教学的指导书,是编写专业教材的依据,而教材是课程教学的载体。因此,专业课程大纲必须融入职业资格标准,专业教材内容要与教研理论中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案实际工作内容接轨,教材结构可采取项目引领、情景模拟、体验活动等形式,贴近实际工作过程和受教育者的认知特点,使得学生能获得一张学历证书的同时,还能取得相关职业资格证书。

#### **4.6 上海经济管理学校商务日语——对接上海邦德职业技术学院应用日语**

两校的课程设置根据用人单位的需要,均体现了重视实践教学,加强日语语言和商务外贸等实用技能的训练。专业的主干课程设置和教学内容均体现了教学要求和行业标准相结合的特点。

上海邦德职业技术学院“应用日语”专业的主干课程开设有基础日语、日语视听说、日语会话、日语能力考试、模拟导游日语、日语外贸函电、日语初级口译、国际贸易实务、国际商务单证理论与知识、国际商务单证操作与缮制、货代实务、导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、现场导游等等基础及实践型课程。

上海经济管理学校“商务日语”专业坚持以提高学生日语应用能力和商务技能为宗旨,主干课程有语文、数学、英语、标准日本语初级、标准日本语中级、商务日语、日语听力、日语写作、日本概况、国际贸易实务、国际商务单证、市场营销、商务秘书、电子商务、商务礼仪等,加强日语听说读写训练和商务实践教学。

两校在办学过程中都十分重视实训基地的建设。

上海邦德职业技术学院应用日语专业有多功能语音实训室。建有四个校外实训基地和3个海外实习基地,可以满足商务日语专业培养计划规定的实训需求,在培养学生实践技能方面起到不可或缺的作用。此外,学院与日本多所院校建立了合作关系,学生可赴日友好院校短期交流学习;或在三年级赴日实习或去校企合作的校外实训基地顶岗实习。

上海经济管理学校建有上海市信息技术(计算机)开放实训中心,拥有多媒体数字

模拟语音室、日式和室体验中心等实训室，可以满足培养计划规定的专业实训需求。同时，还建有校企合作的校外实训基地供学生的毕业实习。

在贯通背景及专业调研的基础上，结合《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》和教育部的有关规定，拟定上海中高职贯通应用日语专业人才培养方案。具体模块及内容见附录。

## 结 论

本课题通过分析上海贯通培养模式现状，调研中高职日语专业贯通培养必要性，以上海经济管理学校为贯通对象，探索“宽基础、活模块、多层次”的上海中高职贯通日语专业人才培养方案。做到“四对接”——培养目标对接；专业知识对接；实践技能对接；职业资格证书对接。为今后制订商务日语专业的中高职贯通人才培养方案打下基础，抛砖引玉。

同时，本课题的研究目的也是为了顺应职教发展潮流，探索以终身教育为主题，以就业为导向，改革现代职业教育专业人才培养模式，做精、做特、做强职业教育，省时、有效地培养高素质的知识型、发展型商务日语技能人才，更好地服务上海地区的日资企业，为上海实现“四个中心”贡献绵薄之力。

## 附 录

### 5 中高职贯通“商务日语”专业人才培养方案

#### 一、专业名称

商务日语

#### 二、招生对象

初中毕业生

#### 三、学制

全日制五年

#### 四、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展的，面向中小企业、日资机构等一线岗位，掌握基础日语语言和文化，具备日语听、说、读、写、译等综合技能，熟悉企业所需的国际经贸及文字处理与文档管理等日常业务处理的基本知识与操作技能，能胜任一般文书处理及日常翻译等工作岗位，有职业生涯发展基础的高素质，获得日语和职业技能双重基本训练，具有创新精神和实践能力的宽口实用型人才。

#### 五、培养规格

##### （一）基本要求

##### 1. 职业岗位知识要求

掌握专业日语的语音、语调、语法、词汇等领域的基础理论知识；

掌握专业日语的阅读、写作、翻译等领域的基础理论知识；

通晓日本国社会、文化基本概貌，了解中日文化关系；

掌握本专业相关的涉外商务、文秘、贸易、市场营销等领域的基础知识。

##### 2. 职业岗位能力要求

能运用日语进行涉外交际

掌握商务日语所具备的口、笔译基本技能，具有运用所学商务日语知识进行实际业务操作的能力。

具有掌握国际商务新知识的自学和继续学习的能力。

具有国际商务通知、信函等商贸往来所用日语应用文写作能力及填写商务有关表格、单证等外贸业务的能力。

### 3. 资格与能力证书

序号	证书名称	颁证部门
1	日本語能力考试 N2	国际交流基金/日本国际教育支援协会
2	国际商务单证员	中国商务部对外经济贸易合作企业协会
3	秘书证书四级（中级）	上海职业技能鉴定中心

#### （二）就业面向与职业岗位

工作岗位	工作任务	职业能力
日语翻译	日语口译	具备简单商务口译的能力
	日语笔译	具备简单商务笔译的能力
商务文秘	处理日常文件、公司基本工作安排	能运用日语独立完成文秘应担当的文件处理、日程安排、工作联系等
商务助理	日语接待、商务谈判与维持客户	能承办各项商务工作，代表公司与购销双方联络；维护与客户的良好关系以及建立持久联系；承办具体合同谈判以及合同签订后的后续跟踪事宜。
日语外贸业务员	客户开发并负责业务操作的整个流程	除日语基本能力外，能进行对日外贸业务操作

## 六、课程设置与教学实践安排表（教学进程表）

中高职贯通“商务日语”专业教学进度表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学分	总学时	理论课	实践课	独立设置的实践实训环节	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
									17周	17周	17周	17周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
公共必修课	公民素质和科学文化素养教育	1	形势与政策	2	32	20	12								1	1			
		2	职业生涯规划	2	34	20	14		2										
		3	职业道德与法律	2	34	24	10		2										
		4	政治经济与社会	2	34	22	12			2									
		5	哲学与人生	2	34	20	14				2								
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	3	48	24	24									3			
		7	就业指导与职业发展	1	16	6	10											1	
		8	心理健康教育	1	16	8	8					1							
		9	军训	2	28	0	28	1周											
		10	体育	12	200	12	188			2	2	2	2	2	2				
		11	语文	15	253	200	53			4	4	3	2	2					
		12	职业汉语	2	32	20	12								2				
		13	数学	13	221	200	21			4	4	3	2						
		14	英语	16	272	204	68			4	4	4	4						
		15	大学英语	12	192	128	64							4	4	4			
		16	计算机应用基础	7	116	21	95			2	2					2	1		



			小计	94	1562	929	633	1 周	18	18	14	12	9	8	7	5	1		
专业 必修 课	专业基 础课	17	基础日语	33	561	505	56		10	9	8	6							
		18	中级日语	24	384	288	96						6	6	6	6			
		19	日语听说	9	149	37	112			1	2	2	2	2					
		20	日语基础阅读	4	68	20	48				2	2							
		21	日语泛读	4	64	20	44									2	2		
		22	日语写作	2	32	8	24							2					
		23	经济法	2	32	20	12										2		
		24	秘书实务初级	4	68	18	50					2	2						
		25	国际贸易实务	4	64	32	32							4					
			小计		86	1422	948	474		10	10	12	10	10	8	8	8	0	
	专业核 心课程	26	商务日语视听说	4	64	16	48									2	2		
		27	外贸日语函电	4	64	16	48									4			
		28	职场日语	4	68	24	44					4							
		29	商务日语文秘	4	64	16	48											4	
		30	商务礼仪与沟通	2	32	10	22							2					
		31	国际商务单证	6	96	24	72								6				
		32	外贸业务理论与实 务	4	64	16	48										2	2	
		33	商务日语口译	4	64	16	48										2	2	
		34	商务日语笔译	4	64	16	48										2	2	
		35	日语综合能力强化	11	176	36	140								3				8
	小计		47	756	190	566		0		2	6	6	9	6	10	18			
选修 课程	人文素 养	36	人文素养 1	1	16	4	12						1						
		37	人文素养 2																

专业特色课程	38	人文素养3															
	39	人文素养4	1	16	8	8											
	40	人文素养5															
	41	人文素养6															
	42	日本社会文化概说	2	32	16	16											
	43	日本企业文化															
	44	金融理论与实务															
	45	电子商务	4	64	22	42											
	46	市场营销															
	47	报关实务															
48	客户心理学																
49	人力资源管理																
小计			8	128	50	78		0	0			1	1	2	0	4	
集中实践性教学环节	1	社会公益实践	3	84	0	84	3周		1周	1周	1周						
	2	综合日语实训	2	56	0	56	2周					2周					
	3	商务综合实训	2	56	0	56	2周						2周				
	4	日语文字处理	2	50	6	44	2周							2周			
	5	外贸业务实训1	2	50	0	50	2周								2周		
	6	外贸业务实训2		50	0	50	2周									2周	
	7	毕业定岗实习	15	450	0	450	15周										15周
	小计			28	796	6	790	31周									
合计			263	4664	1794	2870		28	28	28	28	26	26	23	23	23	23

## 七、实践教学安排表

序号	课程名称	学期	实践学时	实训场所	实践内容/模块	实践设备/手段
1	社会公益实践	2.3.4	84	校内	岗位体验	实训操作
2	综合日语实训	5	56	3D 元素课堂实训室	语言技能	实训操作+场景模拟
3	商务综合实训	6	56	3D 元素课堂实训室	岗位技能	实训操作+场景模拟
4	日语文字处理	7	50	情景模拟室	语言技能	实训操作+场景模拟
5	外贸业务实训	8、9	100	外贸业务实训室	岗位技能	实训操作+场景模拟
6	毕业实践（综合训练）	10	450	校外实训基地	岗位技能	实习
共计学时			796			

## 八、分类学时比例表

课程类别		分类学时数	分类学时比例 (%)
理论学时数	公共基础课程（扣除实践教学部分）	929	45.4
	专业基础课程（扣除实践教学部分）	948	
	专业核心课程（扣除实践教学部分）	190	
	选修课程（扣除实践教学部分）	50	
	小计	2117	
实践学时数	集中实训	796	54.6
	理实一体课程（扣除理论教学部分）	1751	
	小计	2547	
合计		4664	100%

## 九、主干课程教学内容与教学要求

## 1. 基础日语

课程内容：本课程是商务日语专业（进出口贸易方向）的专业基础课程。这门课程教学目标是以使学生具备日语基础能力的培养来开展课程教学的。其中教学内容包括入门五十音图、数词、量词、日语用言活用变形、以及掌握日语能力测试 N4 或者 N3 所要求的必要词汇量和语法的使用。在课程实施中，重点培养学生在日语的听、说、读、写方面的基础学习能力。

课程要求：学生在修完本课程后考取日语国际能力考试 N3 级证书。

## 2. 中级日语

先修课程：基础日语

课程内容：本课程是《基础日语》课程的延展课程。旨在进一步提高学生的日语语言水平，更加注重语言综合能力的培养。在《基础日语》课程结束之后，中级阶段的教学有所全面提升，重点是提高学生的语言修养。除了日常生活和工作的常用表达，更加侧重 N2 及 N1 的重点词汇、语法知识结构以及听说技能强化。

课程要求：本课程结束后学生考取日语国际能力（N2 级）证书。

## 3. 日语听说

课程内容：本课程在《基础日语》课程的基础上，针对性地对学生进行日语的听力训练，通过该课程的教学，主要达到以下两个教学目的：首先、使学生达到日语能力测试 N4 或 N3 所要求的听说水平，帮助学生通过语言资格证书的考证要求。其次，使学生在课程学习中，能够结合《基础日语》所掌握的日语词汇和句型，不断提高听力能力，并根据听到的陈述、会话等内容做出正确的理解，并进行相应的口语表述和自我表达。

课程要求：修完本课程学生要求学生达到国际日语能力 N3 级听力水平。

## 4. 日语写作

先修课程：基础日语

课程内容：本课程主要是在《基础日语》课程的基础上，针对学生在日语“写”的能力方面的提高。主要教学目的是使学生了解日语写作基础知识（包括日语文章的格式、文体的用法）、常用表达方式等。并运用《基础日语》中掌握的日语语言能力，完成简单的记叙文、议论文、说明文的写作。提高学生在写作方面的表达能力，也为学生今后学习外贸日语函电打下扎实的写作基础。

课程要求：修完本课程要求学生达到初级日语写作水平。

## 5. 商务日语视听说

先修课程：日语听说 基础日语 中级日语

课程内容：本课程是专业必修课程之一。是把日语听力和商务基本知识结合起来的复合型课程,从日常生活中的日语交际能力逐步深入到商务日语交际层面。针对商务场合对学生进行专门系统的听力技能训练。把外语学习和专业知识结合起来，把理论教学和岗位实践结合起来，有助于学生在今后的工作岗位上更加轻松自如地与日本人交流沟通，以达到相互理解的目的。

课程要求：修完本课程要求学生能够掌握有关商务方面的日语表达，能够在商务场合进行简单交流。

## 6、外贸日语函电

先修课程：基础日语 中级日语 日语写作

课程内容：本课程是金融国际贸易业务与日语为一体的专业课程，旨在培养能够从事中日经贸工作的、适应社会需要的人才。让学生增加对日本企业的组织构造、基本职能和作为公司职员应该具备的教养等方面的了解。同时，重点培养学生外贸信函方面的写作能力。内容主要涉及如何用日语书写外贸函电，包括外贸信函的写作要求、写作特点和写作技巧等。通过对典型实例和某些“套话”的反复练习，为日后从事涉日商贸工作打下较扎实的基础。

课程要求：修完本课程要求学生掌握基本的外贸业务方面的信函表达。

## 7、秘书实务初级

先修课程：基础日语 中级日语 日语写作

课程内容：本课程的教学目标是对学生进行秘书职业知识和技能系统的系统培训，达到秘书国家职业标准初级水平。课程要求包括：要求学生通过本课程的学习，掌握秘书职业的相关知识和秘书职业的相关技能，为今后从事秘书工作和参加秘书国家职业标准职业技能等级鉴定考试打下坚实的基础。本课程涉及的知识包括汉语、计算机技术的运用、文书、办公室事务、会议、档案管理、信息工作、市场调查分析、公共关系和礼仪、法律与法规、速记等。

课程要求：修完本课程要求学生掌握文秘方面的基本知识与技能。考出相应的秘书（初级/四级）证书。

## 8、职场日语

先修课程：基础日语 中级日语 商务日语视听说

课程内容：通过本课程的学习，培养学生了解基本的商务日语知识，并且掌握商务环境中操作基本业务的能力，使学生具备商务寒暄、商务电话、商务拜访和接待、商务委托和拒绝等专业化的基本职业技能。使学生在国际贸易、日常商务活动中能运用一定的商务专业术语和表达方式。

本课程包括敬语、日企入职面试、入职当天的自我介绍和寒暄、商务电话、商务访问和接待、商务委托和拒绝、商务感谢和道歉、商务会议以及商务邮件等十个单元的学

习内容，课程内容的选取按照满足职业技能培养要求为原则，切实培养学生掌握基本的商务操作能力。

课程要求：修完本课程要求学生准确地运用日语从事商务活动

## 9、商务日语文秘

先修课程：中级日语 秘书实务初级

本课程是专业必修课程之一。旨在培养具有较强的能够用日语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，较强的文字功底和沟通能力，适应现代各类经贸活动要求和熟练操作现代化办公设备的高级技术应用性专门人才。

课程要求：修完本课程要求能够在日资企业、涉日企事业单位从事商务经济贸易等方面的秘书、接待服务和管理工作。

## 10、国际贸易实务

课程内容：本课程的教学内容主要涉及国际贸易，包括国际商务业务流程、国际商务商品知识、国际商务贸易术语、国际贸易合同条款等。教学目标是使学生具备以下能力：摘录合同标的（商品的品名、品质、数量、价格、包装等）；选择商品的常用计量单位和计量方法，运用溢短装条款；辨别各种包装标志，选择包装方式；选择和运用 FOB、CFR 和 CIF 三种基本价格术语及换算；进行佣金及折扣的计算；进行简单的合同磋商，并制作简单合同；区分不同的结算方式，办理汇付及托收手续，了解信用调查的基本内容，进行信用证的开证、审核和寄单等。

课程要求：修完本课程要求学生了解国际贸易方面的相关知识。

## 11、国际商务单证

课程内容：本课程的教学内容主要是配合国际贸易实务进行延伸和拓展，使之更为具体，具有很强的操作性。主要内容包括：合同及其条款、信用证及其条款、发票的样式及内容、进出口许可证与配额制度、出口收汇核销制度与手册、原产地证书申请书、普惠制产地证书申请书、托运单证、报关单证、报检单证、保险单证、特殊贸易的常用单证等。教学目标是使学生具备以下能力：缮制和审核发票（商业发票、海关发票等）；填制和审核托运单证；填制和审核海运提单、多式联运单据和空运单等运输单据；填制和审核投保单和保险单；缮制与审核一般原产地和普惠制产地证书；缮制与审核汇票；办理银行交单结汇；建立单据流转台账并跟踪；办理出口收汇核销手续，填写与审核出口核销单等。

课程要求：本课程结束后应考出相应的技能证书。

## 十、毕业规定

取得总学分 263 学分，取得日语国际能力 N2 合格证书、国际商务单证员证书和秘书证书四级（中级），通过企业顶岗实习鉴定和毕业实践（论文）答辩，综合素质测评合格，予以毕业。

## 6 发表论文

### 上海中高职贯通日语专业人才培养方案探索

封书勤

**摘要：**应用日语专业每年都有在中职学过日语的学生考入高职后再从零开始学习，造成人才培养的“费时、低效”。上海市教委提出 2015 年要大力推进中高职贯通工作。今年中高职贯通新增 15 个试点专业，达到 104 个专业。中本贯通新增 13 个试点专业，总数达到 16 个专业。上海市职业教育改革力度之大前所未有的。中职和高职院校通过联手制定贯通式人才培养方案，课程设置做到“无缝”衔接，可以“省时、高效”地培养日语技能人才。本文着重探索中高职贯通日语专业人才培养方案。

**关键词：**中高职贯通；应用日语专业；人才培养方案

《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出了“促进中高职教育衔接，构建中高职教育课程、培养模式和学制贯通的‘立交桥’”的发展任务。

上海邦德职业技术学院应用日语专业每年都有部分学生在中职学过日语，有的甚至通过了日语能力考试 N2.N1 级。应用日语专业培养计划中规定的人才培养规格也是通过 3 年的学习达到 N2 级水平，这意味着入学就通过 N2 级的学生无需学习即可达到毕业时的语言能力要求。教师在授课时要面向大多数没有日语基础的学生从零起点授课。这对于有日语基础的学生无异于浪费时间。如何高效地进行日语专业人才培养成为亟待解决的重要课题。

#### 1 上海中高职贯通现状

2010 年，上海启动了中高职教育贯通培养模式试点工作，贯通专业必须是行业岗位技术含量较高，专业技能训练周期较长，熟练程度要求较高，社会需求量较大且需求较为稳定，适合中高职培养目标相互衔接贯通的专业。首批试点四个专业为护理、应用电子技术、汽车技术服务与营销、航空机电设备维修，计划招生 480 人。



2015 年上海市新增 15 个中高职贯通专业。专业总数达到 104 个，计划招生 5505 人，改革的步伐在不断加速。

## 2 上海中高职日语专业贯通培养的必要性

### 1. 日语专业人才需求调查

通过对国内三大人才招聘网站检索日语岗位需求，发现上海地区对日语人才的需求旺盛。以前程无忧网站为例，地点选择上海，检索当天发布的日语招聘信息，结果为：日语必须为 3523 家，日语翻译 1443 家，日语营业 498 家，日语销售 277 家，日语老师 192 家。

目前落户上海的日资企业已达 9000 余家，近七成为制造类企业，机械制造师、各类操作工、以及日企主管的职位需求量最多。贸易类、服务类日资企业分别占第二、第三位，贸易主管、销售经理、市场经理、营销服务等岗位需求数量也很大。日资企业需求人才突出要求是懂日语、具有专业操作技能，即“能说会做派”。

### 2. 中高职日语专业开设学校调查

截止到 2014 年 7 月上海市共有高职高专 31 所，11 所开设日语专业，其中有 3 所学院 2015 年日语专业停止招生。中职院校 78 所，其中 9 所开设日语专业。中高职开设日语专业的学校数量相当。有尝试中高职贯通人才培养的基础。

### 3. 为了更好地满足市场需求和升学所需

根据起步宜早、学习周期长的语言习得的特点和规律，五年贯通模式下学生日语可以达到更高水平。另一方面，商务领域相关技能的培养，最有效的手段即是不断操练，反复实践。五年贯通的培养，学生有充分学习理论知识的时间，又具备完善的技能提升的实训条件。因此，五年贯通模式能够培养出具备更高日语语言能力和更熟练商务技能复合人才，可以更好地来满足市场需求。

经问卷调查得知中职学校的学生 80% 以上的学生具有较强的提升学历的愿望，中高职贯通培养方式可以满足中职生的升学愿望。

## 3 上海中高职贯通商务日语专业人才培养方案制定的路径及对策

### 1. 路径——借鉴首个小语种成功贯通经验

上海工商外国语职业学院与上海东辉职业技术学校于 2015 年向上海市教委申报德

语专业的中高职贯通模式培养人才，成功获批，成为上海首个小语种中高职贯通培养的案例。学制五年，采用 3+2 的方式培养，中职 3 年，高职 2 年，分段教学。其亮点是中德商务模拟公司项目。商务模拟公司项目是将德国先进而有效的职业培训经验移植到中国、并进行本土化后而研发的项目，该项目将德语语言与商务技能相结合，通过工学融合的教学模式和理实一体化课程结构，培养适应经济社会发展，具有新型服务理念的技能国际商务专门人才。

在商务模拟公司中，最关键的就是让学生直接参与做到 Learning by doing(做中学)；Learning in team (团队中学)；Learning by heart (用心学)。中德合作商务模拟公司这一教学形式，是上海职业教育的一个新思路。其目的在于培养教和学双方的能力，一是教师教学能力的培养，从理论课走向实践课；二是学生学习能力的培养，从一言堂式的语言教学模式中走出，是未来职业教育发展的新方向。

## 2.对策——构建“宽基础、活模块、多层次”的架构体系

宽基础要符合“适应工作变化的知识型、发展型技能人才”的培养目标。《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》提出，上海职业教育今后的重点任务，是要“让学生成为适应工作变化的知识型、发展型技能人才”。因此，宽基础应包括公共必须课程、职业生涯拓展课程和专业的主干课程，保证中职生和高职生就业工作岗位的需求，还要兼顾到部分中职和高职学生的升学要求。

活模块要反映出单元模块间的独立性与关联性。根据中高职各自的人才培养目标，结合课程性质、生源特点与教学规律来设置相应模块群，确定哪些模块是属于动态性的，供不同学习要求的学生进行选择。一个单元模块既要体现它的独立性，还要关注与其他模块的关联性，其对接点应该是某个通用能力、职业能力和拓展能力。

构建模块的方法是：设置公共必修课（公民素质和科学文化素养教育）、专业必修课（专业基础课模块和专业核心课程模块）、选修课程（人文素养模块和专业特色课程）和实践教学模块。专业基础课程模块和专业核心课程模块，约占总课时的 47%，是中职与高职必须掌握的定向课程；选修课程里的专业特色课程可以是动态模块，约占总课时的 3%，是学生根据自己的文化基础、职业发展规划或兴趣爱好进行选择。

多层次要确定先修与后继课程的教学要求及管理方法。知识的掌握、技能的提高、人文素质的养成是一个由浅入深、由简到繁、由低到高的过程。中高职教育是处于两个不同学历阶段的学习，反映了不同质的专业培养目标，且教育对象的文化基础与认知能

力也有所不同。因此，中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案中的每一门课程都必须明确具体的教学要求，在编排上确定其先修和后继的关系，沿着通用知识、专业知识、专业技能等多条主线分层推进，使知识的提高、技能的掌握、素质的养成都能随着教学进程不断升华。

在进行课程设计时，要对中高职相关课程进行全面系统的梳理，整合教学内容，重新分配课时计划，重新设计课程教材。避免单纯的“中职+高职”的课程设置重复、对接生硬现象。前三年打好基础，把中高职阶段重复课程删去；后两年则适当拓宽专业面，注重专业核心课程的学习，加强实训和毕业顶岗实习。在公共基础课方面，也要按照一体化设计的思想，做好文化基础课程、思想政治课程、德育课程等的中、高职层次的衔接，使学生能顺利实现中、高职层次学习的过渡，提高学习效率。

#### **4 上海中高职贯通商务日语专业人才培养方案探索**

##### **1. 确定培养目标——对接中高职专业知识与技能**

中高职培养目标是二个不同层次的技能型应用人才，但其属性相同。因此，中职与高职的专业知识与技能范围的界定必须合理，既要有独立性，又要相互衔接。通常的处理方法是：中职专业课程设置及教学内容应注重专业技能的操作，专业理论仅仅为技能操作服务，以“宽、浅”为主，够用为度，强调的是技能的熟练；高职专业课程设置及教学内容不仅要注重“会做”，更注重“为什么这样做、怎样做更好”。专业理论知识要在“宽、浅”的基础上拓展，专业技能在娴熟的基础上强调综合业务操作能力和处理问题的能力。

##### **2. 整合相关课程——对接理论知识、专业知识与操作技能**

课程整合主要在三个层面：一是不同学科的理论课程实施对接，提高理论知识的应用能力；二是专业理论与实务课程的对接，避免教学内容的简单重复。整合了相关课程，提高教学效益，更重要的是使得学生对相关专业知识和技能有了一个整体认识和把握；三是专业理论、实务课程与实训课程的对接，提高学生的综合应用能力。

##### **3. 完善拓展模块——对接专业与工作岗位群及职业生涯**

拓展模块要根据本专业工作岗位群所需的相关知识技能，以及学生职业生涯等因素进行设置。完善拓展课程模块是要充实该模块内的课程的种类和数量，要让学生尽可能通过课程的选择满足自己的意向，还能获得相应的学分，达到学籍管理的要求。

##### **4. 设置动态模块——对接非专业群生源的专业知识与技能**

设置动态模块主要是为非商务日语专业群生源的学生提供平台, 开设进入主干专业课程学习的先修学科。非商务日语专业群生源, 主要包括高中毕业生和其他专业的中职生。

#### 5. 融入职业资格证书——对接专业课程大纲、专业教材与职业资格标准

专业课程大纲是教学的指导书, 是编写专业教材的依据, 而教材是课程教学的载体。因此, 专业课程大纲必须融入职业资格标准, 专业教材内容要与教研理论中高职贯通商务日语专业课程教学标准指导方案实际工作内容接轨, 教材结构可采取项目引领、情景模拟、体验活动等形式, 贴近实际工作过程和受教育者的认知特点, 使得学生能获得一张学历证书的同时, 还能取得相关职业资格证书。

中高职贯通“商务日语”专业教学进度表

课程类别	课程模块	课程数量	课程名称	学分	总学时	理论课	实践课	独立设置的实践实训环节	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
									17周	17周	17周	17周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
公共必修课	公民素质和科学文化素养教育	16	政治类、文化基础类、体育	94	1562	929	633	1周	18	18	14	12	9	8	7	5	1		
专业必修课	专业基础课	9	日语类、贸易类	86	1422	948	474		10	10	12	10	10	8	8	8	0		
	专业核心课	10	商务日语类、单证类	47	756	190	566		0		2	6	6	9	6	10	18		

选修课程	人文素养	6	人文素养类															
	专业特色课	8	社会热门类	8	128	50	78		0	0			1	1	2	0	4	
集中实践性教学环节	1	社会公益实践	3	84	0	84	3周		1周	1周	1周							
	2	综合日语实训	2	56	0	56	2周					2周						
	3	商务综合实训	2	56	0	56	2周						2周					
	4	日语文字处理	2	50	6	44	2周							2周				
	5	外贸业务实训1	2	50	0	50	2周									2周		
	6	外贸业务实训2		50	0	50	2周										2周	
	7	毕业定岗实习	15	450	0	450	15周											15周
		小计	28	796	6	790	31周											
		合计	263	4664	1794	2870		28	28	28	28	26	26	23	23	23	23	23

理论课程与实践课程学时如下：

理论学时数 2117（公共基础课程 929，专业基础课程 948，专业核心课程 190，选修课程 50）以上课程均不含实践教学部分，占总课时的 45.4%。

实践学时数 2547（集中实训 796，理实一体课程 1751），理实一体课程不含理论教学部分。占总课时的 54.6%。

## 结 论

本文通过分析上海贯通培养模式现状,调研中高职日语专业贯通培养必要性,探索“宽基础、活模块、多层次”的上海中高职贯通日语专业人才培养方案。做到“四对接”——培养目标对接;专业知识对接;实践技能对接;职业资格证书对接。省时、有效地培养高素质的知识型、发展型商务日语技能人才,更好地服务上海地区的日资企业。为今后制订商务日语专业的中高职贯通人才培养方案打下基础,抛砖引玉。

## 参考文献

- 【1】 徐国庆. 中高职衔接中的课程设计. 江苏高教.2013.3.
- 【2】 李钰.对中高职教育贯通培养模式的几点思考 职教论坛 2012 (22) .
- 【3】 杨长亮. 我国中高职教育贯通培养模式探析 职教论坛 2011 (28) .
- 【4】 童宏详. 上海中高职贯通国际商务专业人才培养方案实证研究 职教论坛 2011.18.
- 【5】 沈怡, 董大奎.职教集团化办学的中高职教育贯通研究 职业技术教育 2011 (7) .
- 【6】 余祖光. 提高职业教育发展与社会需求的吻合度. 中国职业技术教育. 2009 (18) .
- 【7】 杨黎明. 高等职业教育课程建设中亟待解决的若干技术问题 职业技术教育. 2008 (8) .
- 【8】 顾珺. 五年制高职教育的问题与对策——以江苏省为例 南京师范大学 2006.
- 【9】 教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[R]教高 [2006]16号.
- 【10】 上海市中长期教育改革和发展规划纲要 (2011-2020) .

## 发表学术论文情况

1. 论文《上海中高职贯通商务日语专业人才培养方案探索》拟于 2015 年 12 月底发表《教育》杂志上，经过多次修改，目前通过审查，并收到了用稿通知。
2. 《教育》杂志是由科技部西南信息中心主管，重庆维普资讯有限公司主办的国家级杂志，国内统一刊号：CN：50-9214/G；国际标准刊号：ISSN：1671-5624。

## 致 谢

本课题在立项时得到了国际交流与外国语学院傅蕾的支持，及前教务处长冯培昌的指导意见。开题后得到了学院前校长陈家颐的指导，建议缩小研究范围，重点放在“上海市中高职日语专业贯通人才培养方案”。中期检查得到了崔智涛校长、黄艳秋院长、杨自立院长的悉心指导，对提出的研究过程中的困难提出了可行性建议。

在课题研究过程中，得到了日语教研室外教永田立老师和日语新进教师李艳焱老师的协助。前同事少儿英语专业主任张小红在结题报告格式排版上给予了帮助。在此对各位领导、同事的帮助表示衷心的感谢。

# 高职语文人文性教学模式研究

■ 项目负责人 韦合

## 引言

### 一、国内外同一研究领域现状与研究的价值

随着中国语文教育的改革和发展,大学语文教学改革在以下热点问题上进行了热烈的探讨和研究。根据近几年大学素质教育及语文教学改革的实践,大学语文教学将呈现五大变化:

1.大学语文教学“文化”化。 树立“大语文”的文化教学观,让广大学生在“大语文”化教学中接受古今中外优秀的人文知识,从而开阔胸襟,丰富学识,使情感世界和思想认识水平得以全面提升。

2.大学语文教学审美化。 培养学生感知美、理解美、鉴赏美、评价美、创造美的能力,使学生树立正确的审美观念,形成健康高尚的审美情趣,完善心灵美的塑造,这一教育进程即语文的审美教育。

3.大学语文教学素质化。 语文教育就是对教育者知、情、意、行的全面开发,它包括语言文字素质、智能素质、人文素质和审美素质等四个方面的内容。

4.大学语文教学个性化。 大学语文教学必须承担起把大学生培养成为有健全人格、有感情、有个性、有创造思维的社会公民。语文教学个性化还表现在语文教师教学艺术的个性化,即语文教师积极追求教学风格的多样化。

5.大学语文教学生活化。 语文学习不单单是学校课堂的教育,语文教育更要面向社会、面向生活。

众所周知,国语是我国五千年来的文明的结晶、文化的积淀。文学是人学。古今优秀的文学精品不仅具有高度的文学审美价值,同时也具有崇高的思想境界和浓厚的民族文化精神。以文学作品为重点,并不是就篇论篇,而是要发散开来,带领学生进入广阔的社会历史、思想文化之中,为学生提供更自由的思维空间,引导学生以深入探求作品的精神境界、文化内涵和审美意蕴,提高文学鉴赏能力。构造中国人文化精神的儒、释、



道三教，有两个都产生于先秦。学习孔孟老庄的文章，其实就是在带领学生领略中国源远流长、根深蒂固的传统文化。教学中，还可以和学生讨论：“在当今时代，如何批判地继承这些传统文化，让中华民族的文化精神得以传承和发扬。”而学习《左传》、《国语》、《战国策》等先秦历史散文，就应让学生懂得以史为鉴，并从中引发对社会历史、人生价值以至哲学命题的深入思考。

以古今优秀文学作品为重点，在学习鉴赏文学作品的艺术成就的同时，更应领略作者的情操与人格魅力。孔子、孟子、老子、庄子、屈原、司马迁、陶渊明、杜甫……他们或具有深哲的思想，或具有高超的文学造诣，都是中华民族优秀文化精神的典型体现。只有认真解读他们的人格精神与内涵，才能真正解读出他们作品艺术性的真谛。

培养文学审美能力应该是大学语文教学的首要目标。也就是说，大学语文教学的重点，是对精选出来的历代名篇进行分析和鉴赏。通过分析和鉴赏，使学生学习借鉴他们的写作手法与技巧，培养理解分析能力，提高审美品味。以此为中心，达到进一步提高语言文字运用能力，提升人文修养，塑造人格精神的目的。

大学语文作为我国综合性高等院校一门公共基础课，其实它的功效有多重，概括起来大致有以下几种：一是它的基础性、工具性，认为学习大学语文可以进一步提高学生的听、说、读、写能力，即运用祖国语言文字的能力；二是它的审美性，认为学习大学语文可以培养学生的审美情趣、增加文学修养；三是它的人文性，认为学习大学语文可以增进学生的文史知识，承袭优秀传统文化，守护民族的精神家园，塑造人文精神。当然除此之外它还有其他方面的功效。总之，大学语文教学肩负着提升大学生人文素养的重大责任。

本课题试图在对语文教学中人文性教育方面进行尝试性探讨，在此基础上寻找到有效的对策，从而提高语文教学的有效性，增强学生的人文素质，最终使学生展现出良好的职业素养和岗位适应能力。

## 二、研究内容

本课题研究的是语文教学中如何提高学生人文性教育问题，研究角度是立足本校，通过对我校各高职专业所开设的语文课程，在人文教育的方式及内容上进行探索，找出适合我校特点的人文教育对策，树立具有可操作性的高职语文人文性教育思路和方法。

## 三、研究重点：

根据我校高职教育的特点，在语文教学中，如何利用课内课外两个课堂开展人文性教学活动。

#### 四、预计突破的难题：

根据我院语文课程教学安排实际，研究语文课程在课时少，教学内容多的情况下。通过课内导读与课外阅读相结合的方式，组织引导学生在人文性教育方面自主学习，自我提高，自我培养人文素质，为学生的职业生涯的发展打下扎实的基础。

#### 五、课题研究的方法及时间节点

为了进行这方面的研究，本课题会充分利用现有的国内高职语文教学资料，进行分析研究，借鉴吸收现有国内高职语文教学的实践经验和研究成果，根据我校各专业的特点与需要，完成高职语文教学内容的整合，树立具有可操作性的高职语文人文性教育思路和方法。本课题研究将重点采用资料分析、调查分析、实践教学等基本研究方法进行。

#### 六、本课题研究的时间节点如下

准备阶段：2014年3月～2014年5月。调研并收集、整理和分析相关文献资料；完成课题内容的组织和任务分工，组织学习有关高职语文教育的相关理论知识，明确课题研究目的和意义，形成思想共识。

初步阶段：2014年9月～2014年10月。通过访谈和问卷调查等渠道，初步掌握我校华谊兄弟艺术分院、国际交流与外国语分院、经济管理分院、应用技术分院四个分院各专业一年级及二年级学生的课外阅读情况。设计并完成调查问卷。同时在教学中进行教学课件的制作和整理。

深入阶段：2014年11月～2015年3月。在教学实践的基础上完成调查报告的撰写；并依据阅读调查报告的分析完成高职语文人文素质教育研究论文。

结题阶段：2015年5月～2015年10月。课题组召开结题会，交流课题研究成果，撰写结题报告，上报课题研究成果。

## 1 课题提出的背景

教育是关于发展人的生命、生存和生活的，是引领人类文明进步的一种社会活动过程。基于此，如何在大学阶段根据“厚基础、宽口径、高素质、创新型”的指导思想培养综合素质强的人才，如何进一步提高受教育者的人文素质，自然是作为教育工作者的我们一直探索和思考的重要命题。

### 1.1 大学生人文素质教育的背景

所谓的“人文”一词，最早出现于中国古籍《易经》，其中说到“关乎天文，以察时变；关乎人文，以化成天下。”这里的“人文”，就是人类创造的文化，它是人类实践能力、方式及成果的总称。“我们所说的人文素质是指由知识、能力、情感、意志等多种因素综合而成的一个人的内在的品质，转化为一个人的人格、气质、修养。利用环境的熏陶、知识的传授、加之自身实践的作用把人类优秀的文化成果内化成人相对稳定的内在品质，包括气质、人格、修养等，这个过程就是人文素质教育。对学生怎样做人做好引导是人文素质教育的目的，具体包括怎样处理人和人、人和社会、人和自然的关系，以及怎样处理人自身意志、情感、以及理性等问题；通过人文素质教育使人能够对人生进行思考，能够明确人生的价值、意义、目的等问题，促进人能够不断追求完美，形成高尚的情操，健全的人格等，从本质而言，人文素质教育就是对人性进行全面培养的一种教育”。

21 世纪以来，随着经济全球化，市场经济的不断发展，各地高校如雨后春笋，成为高等教育的一道亮丽风景。不少高校特别急功近利，片面突出专业知识与技能的培养，对人文素质教育重视不足，我们的大学生又处在青春期，部分大学生思想不成熟，世界观、人生观和价值观又处在逐步树立的阶段，容易受到自由主义、享乐主义、拜金主义等观念的影响。为此，教育部在 1998 年颁发的《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》中明确提出：“大学生的基本素质包括四个方面：思想道德素质、文化素质、专业素质和身体心理素质，其中文化素质是基础。对文化素质教育工作的不断加强，其中人文素质教育是一项重要的内容。具体体现为从艺术、文学、人文社会、哲学、自然科学等方面加强对大学生的教育，促进大学生在审美情趣、科学素质、人文修养、文化品味方面不断实现提高”。可见，人类社会的发展不仅离不开科学

进步，而且也离不开人文素质的提高，重视人的价值、人的生存，重视人的素质以及情感的全面发展，为时代培养优秀的新人是时代赋予教育的神圣使命。

## 1.2 大学生人文素质教育的发展现状和重要意义

### 1.2.1 现阶段大学生人文素质教育的发展现状

当今的高校教育中，由于急功近利思想的影响，许多高校教学和科研都是围绕专业来设置课程，重视实用专业的设置，注重自然科学教育，注重技术的培养和训练。大部分高校是单一的“专业加基础”课程格局，人文素质课程不超过总课时的 10%，远远低于发达国家。

随着就业压力的加大，许多高校片面追求高就业率，灌输“技术至上，实用为主”的教育理念，特别是理工科学生尤为突出，人文科学不同于自然科学和技术科学，一般不具有经济和技术效益，甚至可以说是“务虚不务实”的学科，这在价值取向上就决定了人文教育生源数量和质量受到影响。另外，人文知识源远流长，单单我国的文化传统就分为四种：由清代上溯周秦的中国古典文化大统；“五四”新文化传统；延安传统；“文化大革命”传统，这是海外学者划分的。而我们所说的人文素质教育不仅仅是学习我们自己的，再加上西方国家的人文知识，这些文化纷繁复杂，学术价值上又能见度低，所以人才的成长和学科发展面临许多问题。

另一方面，在对人文素质的认知上，存在着巨大的误区。无论是学校的领导还是教师，都简单的把人文素质教育等同于语文教育，等同于人文知识的教育，认为和语文教育一样都是学习文学知识，是简单的人文知识的积累和堆砌，开设了大学语文课程，就可以不用另设人文素质教育课程，这种认识存在一定的误区。人文知识与人文素质并不等同，人文素质包括具备人文知识、理解人文思想、掌握人文方法、遵循人文精神。而人文教育又包括文学教育、语言教育、历史教育、艺术教育、思想教育、哲学教育、政治教育、道德教育等内容。人文素质绝不单纯指人文知识，一个文学博士也可能不具备一点人文素质，一个物理学家同样可以具备深厚的人文素质。具备基本的人文知识是具备人文素质的基础，但怎样将人文知识转化成人文素质，学校不仅要进行人文知识教育，如何把人文知识内化为人文素质，学校对学生把握好这方面的精神动因十分关键。基于此，我们作为教育者，就要对人文素质教育做全面的研究和思考。

在市场经济的负面冲击和不恰当舆论的引导下，我们的大学生滋生出权力至上、金钱至上的错误价值取向，认为来大学是来学技术的，学技能的，不是来欣赏文学作品，在课堂上浪费时间。大部分学生文、史、哲方面的知识知之甚少，语言文字修养、文学艺术修养、伦理道德修养、文明礼仪修养等方面的整体素质不高，对社会和自我缺乏正确的认识。然而，只有良好的职业素质和高尚的人文素质这两条腿才能支撑起一个“人”字，一个对社会有益，对自身有利的“人”。

这种现状，将会使我国的高等教育逐渐沦为职业培训所，培养的人才只是一件技术工具，是一个“工具人”，缺乏健全的人格、社会责任感和独立判断的能力。这样的缺失，将会使我国的学生很难立足于社会，并服务于社会。这种状况使我们感到深深的忧虑。高等院校的这种功利意识、工具意识值得我们深思。一个缺乏人文精神、人文素质的大学生是个人的悲哀与不幸，倘若整个国家的精英阶层都缺少人文精神的话，那就是一个国家、一个民族的悲哀甚至是灾难！

### 1.2.2 大学生人文素质教育的意义

加强人文素质教育的意义在于有助于大学生建立起更加合理的知识结构，进而能够在情感、认识、意志等方面实现全面发展，并有利于提高获取新观念的能力。现阶段不少学生没有建其正确的价值观、人生观、世界观，对国家、对人民缺少感情，态度冷漠，趋于功利，极少数同学奉行权利主义、拜金主义，精神失落、道德下滑等现象严重。大学生本身在认知方面存在误区，人文素质、科学素质没有实现均衡发展，出现了很多只懂科学是非，不懂伦理道德，做人做事存在困难的尴尬局面。在人文教育方面加大力度，引导学生能够在人文知识学习方面投入更多的精力，积极学习文人志士、民族英雄、革命先烈的先进事迹，从中获取积极的力量，进而对自身的情操起到陶冶的作用，树立正确的人生观、价值观、道德观。通过加强人文教育，“开拓学生的视野，完善知识结构，培养他们的优良品质、坚强的意志、强烈的成就感、高度的责任心、良好的人际协调能力。

## 2 课题研究的意义

高职教育的培养目标是以就业为导向，以服务为宗旨，为生产、建设、管理、服务第一线培养具有综合职业能力和全面素质的高级应用型人才。课题研究坚持“以学生为本”的教育理念，将高职语文课程定位为一门融工具性、实用性、人文性和审美性于

一体的重要文化基础课。坚持以语文知识为基础，以语文能力和职业核心能力培养为核心，以提高人文素养和综合素质为宗旨。探讨根据我校各专业的特点与需要，完成高职语文教学内容的整合，树立具有可操作性的高职语文人文性教育思路和方法。根据专业培养目标，满足专业发展的需要和学生个人发展的需要，体现高职语文作为公共基础课程应该具有的作用。

### 3 课题研究的内容

本课题研究的是语文教学中如何提高学生人文性教育问题，研究角度是立足本校，通过对我校各高职专业所开设的语文课程，在人文教育的方式及内容上进行探索，找出适合我校特点的人文教育对策，树立具有可操作性的高职语文人文性教育思路和方法。

## 4 课题研究的原则和方法

### 4.1 课题研究的原则

#### 4.1.1 方向性原则

方向性原则是指整个研究必须体现社会主义教育方向，通过课程改革研究更好地贯彻教育方针、政策、法规，培养新时期国家需要的人才，推动教育事业的改革、发展和提高。

#### 4.1.2 主体性原则

主体性原则是指在进行研究时，认同学生的主体地位，充分发挥他们的主观能动性，使他们自觉地、积极地参与研究活动。

#### 4.1.3 科学性与可行性统一原则

科学性是指课程改革研究应按高职教育活动本身的客观规律办事，以科学的指标体系为尺度，以教学实践获得的信息为依据，采用科学的研究方法技术，在此基础上对研究对象进行实事求是的价值判断。可行性是指研究的指标体系以及方法技术要尽可能简便易行，研究程序要便于实施和操作。

### （二）课题研究的方法

本课题的主要研究方法是理论与实践相结合的研究法——从课题调研、设计开始，通过课堂教学实践研究，不断反思和修正教学理论，在课堂教学中发现问题、研

究问题、解决问题，总结经验，形成理论，又用理论指导课堂教学的过程，最后形成完善的教学思路。

同时还采取调查研究法、经验总结法等，以课堂教学实践推动课题研究的不断深入。

## 5 课题研究的主要过程

论证准备阶段 2014 年 3 日-2014 年 6 日

研究应用阶段 2014 年 9 日-2015 年 1 日

总结提高阶段 2015 年 3 月-2015 年 9 日

结题得出成果 2015 年 10 月

第一阶段：论证准备阶段（2014.3-2014.6）

这一阶段的主要任务是进行课题的前期调研，调研高职语文课堂教学存在的主要问题,搜集与课题相关的资料信息，设计课题方案并对其进行充分论证，向上级申报专项课题，开展课题研究活动。主要工作安排：

- ① 成立课题组，明确成员的分工；
- ② 以访谈、座谈、研讨、问卷等方式对学生进行课堂教学现状调查；
- ③ 搜集与课题相关的资料和信息；
- ④ 组织课题的申报，确立专项课题；
- ⑤ 组织开题活动。

第二阶段：研究应用阶段（2014.9-2015.1）

根据课题实施方案，全面开展课题研究工作。课题组做好课题的理论研究和课堂教学实践工作，探究高职语文课堂教学新模式。主要工作安排：

- ① 认真做好课题的理论研究工作；
- ② 提交课堂教学实施方案；
- ③ 上好一堂公开课或示范课，并进行理论研究；
- ④ 扩大和推广课题应用研究成果的示范和辐射效应，打造高效课堂。

第三阶段：总结提高阶段（2015.3-2015.10）

在已有研究工作的基础上，巩固并进一步扩大研究成果，认真总结研究成果，提高研究的质量和水平。在各专项课题结题验收的基础上，准备课题的结题验收，并提交研究成果。主要工作安排

- ① 根据课题进展情况，组织学习和研讨活动；
- ② 认真组织课题的结题验收活动；
- ③ 认真总结课题的研究成果；
- ④ 组织课题成果的推广活动。

第四阶段：结题，写结题报告，做课题 PPT（2015.10）

## 6 课题研究成果

### 6.1.1 转变教育观点，在教学中树立人文教育观念

人是人文素质的核心要素，完整的高等教育应该是“做人”和“做事”的有机组合，高等教育首先要教会学生如何做人，使每一位学生具有完善的人格，良好的道德修养和社会责任感，正确处理自己与他人、自己与社会之间的关系，追寻生命的价值和意义；其次是“做事”，接受科学教育、技能教育，教会学生应用科学技术和文化知识的能力，从根本上实现教书与育人的统一。我国著名教育学家杨叔子说：“‘育人是大学的主要旋律，大学教育绝对不是为了‘制人’，大学的主要任务是培养高级人才，而不是要生产高档器材’”。这一观点对本人在教学中给了有力的警醒。因此，面向新时代的高等教育要塑造大学生的人文素质，我充分认识到人文教育的重要性，在自己所担任的课程教学中，努力使学生使其真正成为支撑“人”的一半，使学生在人文素质方面能够适应社会需求。

### 6.1.2 改革教学方式，渗透人文教育

在教学中不断寻找人文资源开发利用的有效方法，以专业课为载体，通过启发式、参与式、研究式和案例教学等方法，启发学生探索、思考的积极性，真正把人文素质教育的内容融合进去，正确把握两者的结合点，注意教育过程和教学方法的人性化和人文化，由教学内容自然引入蕴含的人文精神，引发学生的共鸣，让学生正确处理人与自然、人与社会、人与他人的关系。努力培养学生兴趣，开发潜能，在弘扬民族精神，了解外国文化的同时，保证学生获得有益的人文营养。

教学过程中就充分调动学生独立品读文学作品的兴趣和热情，给他们留下作为鉴赏主体对作品的再度想象与创造的空间。



阅读欣赏文学作品是读者与作者灵魂间的对话。作者把他的情思或浅或深地浸入作品，而读者通过作品进入作者创造的文学世界，在审美过程中品味作者的情思和意蕴。这是一个愉悦的欣赏过程。在教学过程中，只有师生共同敞开情怀，才能进入文学欣赏的审美愉悦之中。为此采取多种多样的方法，比如：有感情诵读法、情趣导入与穿插法、激情演绎法等（教学中应依据不同的作品选用不同的方式，灵活处理），营造轻松而充满情趣的教学氛围，带领学生共同进入文学审美情境。因为良好的审美心境是保证鉴赏能力的重要前提条件。只有教学中充满情趣，才能让学生始终如坐春风，如沐春雨，保持积极、旺盛的审美状态。在鉴赏文学作品的过程中，激发学生的情感，调动他们的审美感受力、想象力与创造力，对作品中“有意味的形式”产生兴奋、热爱，以致物我两忘，让学生在这种审美情感体验中，达到对文学艺术美的深入感悟。这样就把教学过程演绎成了师生情感熏陶与升华的过程。

### 6.1.3 培养课外文学阅读欣赏能力

（1）语文教育就是要教学生“多读书、会读书、乐读书”。读书要“厚积”，语文学习是很难做到一蹴而就的，它是一个长期积累过程，只有“厚积”才能“薄发”。没有积累，谈不上培养良好的语感，也决不可能有真正的听说读写能力，当然也学不好语文。

正如钱梦龙先生说的“阅读能改变人生”，是的，阅读从小的方面说可以获取知识、提高素养，从大的方面说可以改变人生、增强对国家民族的热爱。所以在教学中有意识地引导学生多读书。我认为大学课堂应该延伸到课外，利用大学自学为辅的特点，广泛阅读课外读物。为落实这一指导思想，我编辑了教育部等部门机构推荐给大学生应该阅读的书面作为一条线，利用学院丰富的藏书量，从阅读的数量着手多读书。“广泛阅读各种类型的读物”；“天地阅览室，万物皆书卷”，春夏秋冬，花鸟虫冬草，江河湖海，行人车辆，都是一本书，引导学生读“天下无字之书”，让学生用双手触摸这世界，用清嫩的慧眼观察着世界，在社会生活这所学校里读书。

（2）发挥评价激励，努力培养学生自觉的阅读习惯及时对学生的课外阅读进行评价。评价力争做到师评、学生互评相结合，形成性评价与终结性评价相结合，不一定要求阅读数量的统一，在时间上留余地，通过日常评价激发兴趣的同时，培养学生的读书习惯，让健康有益的书籍，走进学生的生活。

在学生自评中，我们引导学生合理地进行自我评价，同时结合对学生课外阅读的阶段性调查分析，不断修订研究活动的方向和方法。在评价阅读能力、阅读量的同时，要

特别留意学生阅读的情感、态度、兴趣和方法，关注学生的阅读过程。学生家长对学生的评价侧重在学生家庭阅读时间的分配、图书的选择以及兴趣习惯等等。另外，教师进行评价时，要定期进行总结、反思、交流，进行“读书活动优秀班集体”的评比及读书指导优秀案例的评选，以利于互相交流，共同提高。努力促进形成“好读书、读书好、读好书”的新风尚。

### （3）教授学生课外阅读技法

广泛的阅读过程中还要重视学生良好阅读习惯的培养。“授之以鱼，不如授之以渔”，我在课外阅读教学中有意识地培养学生的语感，传授学法，培养学生掌握、运用阅读方法的能力，让他们能够在知识的海洋里尽情遨游。下面根据教学实践介绍以下几种读书方法：

a.移位拓展。课外同步阅读既是教学的一种补充，也是向纵深阅读练习的一个过程。教师在选择课外读物给学生阅读时，根据所教文章的特点有计划、有目的地选择，让学生不知不觉地在移位中获得知识拓展。

b.勾画摘录。中国有句古话：不动笔墨不读书。阅读时一边读，一边想，一边勾画，画出本课生字词，并注上音；画出重点词语和句子以及自己喜爱的词句；画出自己不懂的地方，并注上符号。当然，阅读时也要对必要的词句等作适当的摘录，如丽词佳句、难词难句、文章主旨等，逐步养成读书的好习惯。学生写作文往往感到语言贫乏没有素材。正所谓是：“养兵千日，必有一用”。长此以往坚持勾画摘录，写作能力一定会大有提高。

c.勤写笔记。学生们阅读文章，最大的毛病就是：常常只注意作品的故事情节，对作品的思想和语言只满足于一知半解。克服这个毛病的最好办法，就是读书要做笔记。做读书笔记是加深对所读文章内容的理解、记忆，锻炼同学们思维和写作能力，培养良好的读书习惯的重要手段。而写读书笔记的形式多种多样，教师可在上课时有意地教给学生，他们必会掌握得很好。日积月累，必有收获。

d.质疑探究。在强化个性体验、感受性阅读的基础上，把培养学生探究性阅读和创造性阅读能力的目标，摆在十分重要的位置。要求“能对课文中不理解的地方提出疑问”，“在交流和讨论中，敢于提出自己的看法，作出自己的判断”，“利用图书馆、网络等信息渠道尝试进行探究性阅读”，还要求“对课文的内容和表达有自己的心得，能提出自己看法和疑问，并能运用合作的方式，共同探讨疑难问题”。教师可以适时创设一种专题阅读

的情境，强化学生自我意识。阅读活动要创设一种类似专题科学探究的情景和途径，让学生主动阅读、探索、发现、体验，对大量的语言信息的搜集、分析、判断，从而增进思考力、创造力。

#### (4) 指导学生写读书笔记，提高课外阅读的质量

俗话说“不动笔墨不读书”就是说读而不写，印象不深。在指导学生的过程中教师可根据不同的读物、不同年级学生的实际，指导学生写简单的读书笔记。写读书笔记是提高课外阅读质量的有效措施。在指导学生写读书笔记方面采取的做法有三种：

a. 摘抄。如抄精彩词语，优美句段、格言警句等，为写好作文积累丰富的语言材料。

b. 列提纲。如写出文章的要点、框架或故事梗概，便于培养学生的逻辑思维能力和总结概括能力。

c. 写读后感受。指导学生写读后感受，一定要联系原文的思想内容，联系社会实际和自己的思想实际。在写读后感受时注意感受可长可短，只要表达学生的内心感受即可。

让学生针对某个问题或某一段落进行思考，联系生活体验写下自己的想法。为今后写作中运用，使自己的作品有真情实感。对学生的读书笔记，到了一定的时间，如：期中或期末，应注意引导学生养成定期整理的习惯，可以另外拿一本笔记本来整理，在整理的过程中把平时分散、零碎的知识系统地整理起来，也可以用剪贴的方法来组织学生进行归类整理笔记。

做读书笔记虽然费点时间，但是好处颇多：勤做读书笔记可以帮助我们进一步领会和记忆读过的书的内容；勤做读书笔记可以培养独立思考和分析问题的能力；勤做读书笔记可以丰富知识，积累资料，便于经常复习，温故知新；勤做读书笔记可以提高写作能力。

阅读优秀作品，品味语言，感受其思想、艺术魅力，发展想像力和审美力。具有良好的现代汉语语感，努力提高对古诗文语言的感受力。在阅读中，体味大自然和人生的多姿多彩，激发珍爱自然、热爱生活的感情；感受艺术和科学中的美，提升审美境界。通过阅读和鉴赏，深化热爱祖国语文的感情，体会中华文化的博大精深、源远流长，陶冶性情，追求高尚情趣，提高道德修养。

## 7 课题研究结论

本课题重视从学习者成才的需要, 根据学生的专业制定适合我校学生的教学目标以及教学内容。使学生在 学习语文基础知识、培养语文基本能力的同时, 获得有关的文学修养和文化熏陶, 提高综合职业能力和人文素质水平, 以满足学生适应未来职业岗位和终身学习的需要。

语文教学, 必须将课内外语文学学习结合起来, 正如有人说的“得法于课内, 得益于课外”。在选修模块教学中, 要结合课程模块的特点和要求, 指导学生课外阅读经典名著和其他优秀读物, 与文本展开对话。通过阅读和思考, 领悟其丰富内涵, 探讨人生价值和时代精神, 以利于逐步形成自己的思想、行为准则, 树立积极向上的人生理想, 增强为民族振兴而努力的使命感和社会责任感。养成独立思考、质疑探究的习惯, 发展思维的严密性、深刻性和批判性。乐于进行交流和思想碰撞, 在相互切磋中, 加深领悟, 共同提高。

课题研究结果最终完成高职语文教学课内课外结合, 以语文知识为基础, 以语文能力培养为核心, 以提高人文素养和综合素质为目的, 初步建立具有适合我校校情、可操作性的高职语文教学思路。

### 结论

本课题重视从学习者成才的需要, 根据我校开设语文课程教学目标以及教学内容需要。使学生在 学习语文基础知识、培养语文基本能力的同时, 利用课内课外课堂学习, 获得有关的人文修养和文化熏陶, 提高综合职业能力和人文素质水平, 以满足学生适应未来职业岗位和终身学习的需要。

我们改变了“有了知识, 就有能力”的传统知识本位职教理念, 坚持“以学生为本”的教育理念, 将高职语文课程定位为一门融工具性、实用性、人文性和审美性于一体的重要文化基础课。

在具体教学中, 将语文课内教学与课外阅读学习相结合, 巧妙地把语文与学生的专业联系起来, 挖掘语文课与专业课的联系, 将高职语文与应用写作、文本学习、课外阅读鉴赏等相关内容进行整合。

课题研究结果最终完成高职语文教学课内课外结合，以语文知识为基础，以语文能力培养为核心，以提高人文素养和综合素质为目的，初步建立具有适合我校校情、可操作性的高职语文教学思路。

## 参考文献

- 【1】 张池，《语文教育人文论》杭州：浙江教育出版社，2006 版。
- 【2】 袁振国，《教育原理》上海：华东师范大学出版社，2006 版
- 【3】 冯沛亮.在新课标理念下，对语文"人性化"教学的思考[J].新课程研究·基础教育，2007（1）.
- 【4】 汪青松主编：《科学教育与人文教育》，合肥工业大学出版社，2006 年 6 月版；
- 【5】 魏国良著：《现代语文教育论》，华东师范大学出版社，2012 年 4 月；
- 【6】 杨忠慧著：《关注语文课程的人文性特点》，安徽商贸职业技术学院学报，2013 年第 1 期；
- 【7】 袁昌仁著：《试论语文教学与人文精神建构》，陕西教育，2012 年第 8 期；
- 【8】 文辅相著：《我对人文教育的理解》，中国大学教学，2014 年第 9 期

## 附录 A 形成性考核为主的多元化课程考核评价体系

形成性考核为主的多元化课程考核评价体系

形成性考核为主的多元化课程考核评价体系主要包括学生在学习过程中的课堂表现、平时作业、平时测验、课外阅读、语文活动（读书心得交流、朗诵、演讲）等项目。

“学习过程综合表现”评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格

学习过程综合表现评价中各个项目评价的实施细则如下：

### （1）课堂表现

课程的设置体现了尊重学生的专业差异性的基本理念，更多地关注了学生个体兴趣、爱好、发展意向的差异，在课程教学中，更应该发挥学生的主体作用，引导学生对知识主动探索，主动发现，全面提高学生的语文素养，促进每一个学生的个性发展。

对学生课堂表现的评价重点关注以下几个方面：

自主探究	合作交流					倾听情况	活动实效
独立思考 质疑解疑	发言 次数	知识 运用	言语 表达	问题 分析	理解深度 及创新度	倾听表现	认知提升

在课堂教学中，教师必须随时关注学生的参与度。通过巡视，督促学生积极思考发言，并注意倾听他人的发言。在学生的自主探究与合作学习活动中，教师作为教学的组织者、引导者，应适时地对学生的小组讨论活动进行巡视、点拨、引导，使小组讨论成为真正意义上的信息交换、智识碰撞、合作探究的过程。

“课堂表现”项目的评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格。

### （2）平时作业

“平时作业”这一项目的评价主要包括作业上交情况、作业质量两个方面。作业上交情况，每次由语文科代表登记，上报任课教师。“平时作业”的质量情况，由任课教师批改作业时做好登记。对优秀作业，教师要及时给予表扬；对作业中存在的个别性

问题，教师认真批改，并做好个别辅导；对作业中存在的比较普遍的问题，教师进行集体讲评。

“平时作业”项目的评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格。

### (3) 平时测试

平时测试的形式可以是笔试，也可以是口试或模拟实训等；平时测试成绩的确定，可以是所有阶段测试成绩的平均，也可以是按计划各次测试占不同比例，最后相加而得，具体由学科教师根据实际情况确定。

“平时测验”项目的评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格。

### (4) 课外阅读

在阅读方面，《普通大学语文课程标准》提出了明确的要求：

学生“课外阅读”项目的评价，以为重要依据，由学生课外阅记录 教师定期组织学生开展课外读物推介、课外阅读心得交流等活动，加强对学生课外阅读的引导和督促，使语文学习由课内向课外延伸。

“课外阅读”项目的评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格。

《语文课外阅读积累卡》的设计如下：

阅读者	阅读时间	书名（篇名）	作者	阅读字数
读物的主要内容及主题				
读书札记（可写：我的评论、发现、感悟、体会、联想、我的启发等）				
读特本身的价值及其对于语文学习的意义				

### (5) 语文活动

语文活动主要包括读书心得交流、朗诵、演讲等活动。在选修课教学中，结合选修模块的教学内容及其特点，组织、指导学生开展多种形式的语文活动，要求学生根据自己的兴趣、爱好等实际情况，积极参加，每个学生至少参加两项语文活动，其中，读书心得交流为必选项目。不同形式的语文活动，评价学生时的评价标准也不一样。

## ① 读书心得交流活动学生评价标准

为了更好地引导学生将课内外语文学学习结合起来，要求每一个学生都必须在课外阅读一定的经典名著和其他优秀读物。比如，在“小说与戏剧”、“新闻与传记”、“文化论著研读”等模块教学中，可以结合模块学习内容，指导学生学生课外阅读经典名著和其他优秀读物，与文本展开对话。通过阅读和思考，领悟其丰富内涵，探讨人生价值和时代精神，并将自己读书的心得体会、收获等写成文章，积极参加定期举行的读书心得交流活动，在相互切磋中，加深领悟，共同提高。

“读书心得交流”项目的评价主要关注读物思想内容、主题的理解，对读物的感悟、评论，由读物引发的联想等。

“读书心得交流”项目的评价结果分为 A、B、C、D 四级，C 级以上者该项评价为合格。

## ② 朗诵活动

在“诗歌与散文”系列模块教学中，结合模块的教学内容及其特点，可通过多种途径帮助学生阅读和鉴赏，如加强诗歌与散文的朗诵，举办诗歌散文朗诵会，引导学生在诵读中感受和体验作品的意境和形象，得到精神陶冶和审美愉悦。

在诗歌与散文朗诵教学活动中，可以巧用评价促进学生朗诵能力的培养与提高。比如，可以结合学生的朗诵，引导其他学生对进行品评，也可以引导学生进行自评，在学生自评、他评的过程中，学生对作品的内容、思想情感等方面有了更进一步的认识和体会，在此基础上，再引导学生进一步揣摩，争取朗诵得更好。朗诵评价主要关注朗诵时的语气节奏、感情把握两个方面。

在诗歌与散文朗诵教学活动中，也可以组织朗诵爱好者，开展朗诵比赛活动，锻炼提高学生的诗歌散文理解感悟能力与朗诵能力。朗诵比赛评价标准如下：

项目	作品内容 (20分)	语气节奏 (30分)	感情把握 (40分)	舞台表现 (10分)
计分标准	作品形式新颖，主题鲜明，具备较高文学欣赏性。	朗诵流畅、吐字清晰，声音洪亮，能恰当地把握诗歌节奏。	能有感情地用声音传达出诗歌的内涵及思想感情，感情饱满真挚，声情并茂，在艺术感染力。	诗歌的表现形式应适应于诗歌内容，如配乐、配舞、表演等；朗诵时大方镇定，台风好。



得分			
合计			评定等级

评分说明：评分采用 100 分制，85 分以上为 A 等，75 分以上为 B 等，60 分以上为 C 等，60 分以上为 D 等。

### ③ 演讲活动学生评价标准

在“语言文字应用”模块教学中，可以结合学习、生活实际，举办演讲、辩论比赛等口语表达活动，引导学生在自己的语言实践中发展思维品质，提高思维能力，锻炼提高口语表达能力。演讲比赛评分标准如下：

项目	演讲内容 (40 分)	普通话标准流 利 (20 分)	表达生动形 象 (20 分)	演 讲 效 果 (20 分)
计 分 标 准	观点鲜明，主题深刻、集中，角度新颖、得当，材料典型、充分；事、情、理交融，逻辑严谨。	普通话标准，口齿清晰，语音纯正	语言生动形象，语气、语调、声音、节奏富于变化，轻重缓急，抑扬顿挫，切合演讲内容，能准确、恰当地表情达意。	① 演讲精彩有力，使人在美的享受中受到深刻教育，具有强大的鼓舞性、激励性、说服力、感召力和召唤力。(10 分) ② 仪表形象：服饰大方、自然、得体，举止从容、端正，精神饱满，态度亲切。(10 分)
得 分				
合 计			评定等级	

评分说明：评分采用 100 分制，85 分以上为 A 等，75 分以上为 B 等，60 分以上为 C 等，60 分以上为 D 等。

## 附录 B 高职语文课堂教学现状调查分析报告

为提高语文课堂教学质量和学生学习的语文积极性的现状，本人进行了一次关于语文课堂教学现状的调查。问卷共设计了 18 道题，内容涉及语文课堂教学的多个方面，如教材、教学方式、课堂教学效果等。调查对象是为本人所执教的 2 个专业班，共 90 位同学参加了调查，发放问卷 90 份，回收 89 份，回收率 98.9%。现将本次的调查情况总结如下：

1、在调查中，非常喜欢占 18.0%，表示喜欢上语文课的占 70.8%，不喜欢的 11.2%；3.3%的同学回答在课前从来不预习语文，仅 36.0% 的同学选择了会预习，基本不会的占 60.7%。

2、对现用的语文教科书满意（包括非常满意和基本满意）的占 76.4%，不满意的 24.6%。认为理想的语文教科书选择实用性为主的占 12.4%，文学性的 9.0%，知识性的 10.1%，三者兼顾的 68.5%。

3、20.2%的同学认为语文常识是语文学习最有用的，7.9%选择了学习方法，71.9%选择人文素养。喜欢的语文课堂教学方式选教师讲授的占 19.1%，42.7%的选教师引导学生思考讨论，有 38.2% 的学生认同“选择自学、相互交流、教师参与”。

4、32.6%的学生非常喜欢运用多媒体上的语文课，一般般的占 50.6%，不喜欢的占 16.9%。

5、认为现在的语文课堂教学方式可以接受的占 37%，认为“呆板、但能接受”和认为应该改变的都占 31.5%。

6、认为语文课堂教学的整体效果非常明显的仅 13.5%，认为不明显的 75.3%，有 11.2%的认为没有收获。

7、认同语文课堂教学能提高语言表达能力的占 38.2%，不清楚的占 39.3%，认为不能的占 22.5%。

8、有 5.6%的人认为上语文课很枯燥的主要原因是内容听不懂，48.3%的认为是上课形式太单一造成的，46.5%的认为语文课缺少吸引力。

9、表示在课堂上会主动提出自己不懂的问题的占 16.9%，52.8%的表示老师问了再说，30.3%的表示不会提出问题。

10、认为在课堂内进行语文活动能提高学习效率占 32.6%，有点作用占 58.4%，不能的占 9.0%。

11、表示在语文课堂教学中完全能跟上老师的讲课思路和教学进度占 29.2%，基本能的占 67.4%，不能的占 3.4%。

12、认为语文学习对专业学习帮助非常大的占 23.6%，有点帮助的占 71.9%，4.5%认为没帮助。

13、认为老师课堂教学效率高的占 20.2%，一般的占 75.3%，低的占 4.5%。

14、对语文教学现状表示满意的占 31.5%，基本满意的 44.9%，不满意的 23.6%。

综合调查结果来看，语文课堂教学存在着如下一些情况：

1、学生的语文学习积极性不高，轻视语文学习。根据调查，虽然有 88.8%的同学喜欢语文课，但仅有 36.0% 的表示会在课前预习语文，仅 16.9%的表示在课堂上会主动提出自己不懂的问题，仅 23.6%的认为语文学习对专业学习帮助非常大，有 4.5%的认为对专业学习没帮助，这表明学生的语文学习积极性不高，对语文学习的重视度不高。语文学习是双向的，教师教授是一方面，学生主动学习更重要。

2、现行教材的语文不甚满意。根据调查，有近四分之一的同学表示对教材不满意，一半的同学基本满意。他们对现行教材的看法是，普遍认为文言文占的比重较大，知识性与趣味性相结合的文章缺乏。

3、语文课堂教学吸引力不足，应该改变课堂教学现状。有 46.5%的认为语文课缺少吸引力，有 62%的认为课堂教学呆板，32.6%的学生表示非常喜欢运用多媒体上的语文课，有 32.6%在课堂内进行语文活动能提高学习效率，80%的以上同学不满意“教师讲授”的教学模式，以上这些说明现行的语文课堂要进行变革，提高课堂活力。

4、课堂教学效果不明显。仅 13.5%的认为语文课堂教学的整体效果非常明显的，认为不明显的占 75.3%，仅 20.2%的认为老师课堂教学效率高，这些表明课堂教学效果较差。

5、学生对语文教学现状不太满意。仅 31.5%的对语文教学现状表示满意。不过，大多数学生对语文教学还是认可的，认为通过语文学习能提高其语言表达能力，提高自身的人文素养。

造成上述状况的原因是多方面的，如学生的中学语文基础较为薄弱，高职校强调学生的专业技能学习，包括语文课在内的文化课得不到应有的重视等。但从高职培养

目标、高职生源实际语文水平及语文课的教育功能来看，加强高职语文课教学显得尤其重要。

## 致 谢

在这次课题研究过程中，我们课题组几位同事非常努力辛苦，大家互相帮助和关心，尤其是前任学校领导陈家颐副院长对我们耐心指导，在此向陈老师表示衷心的感谢。陈院长一边主持学校领导工作，一边参与课题研究，并且提出很多修改意见，这种严谨的治学精神和勤奋的工作态度，深深的感动着我，这也会激励我们认真踏实的投入到以后的工作中去，我再次向陈老师表示最真挚的感谢和敬意，祝他在以后的日子里工作顺利，身体健康，家庭幸福。

## 汽车实训基地建设与方案设计

■ 项目负责人 葛明怡

上海邦德职业技术学院在 2007 年由政府资助的民办高校教学高地建设项目，学院建立《汽车商贸、运用与维修基地》，确保教育高地建设工作顺利发展。汽车实训基地初建规模为总投资 120 万（其中：教委拨款 80 万元；学校配套 40 万元）是邦德学院汽车实训基地建设项目（一期），实训基地占地 400 平方米，设计可同时容纳 120 名学生进行实习实训，为学生提供全方位的实习、实训服务。实训基地内设汽车营销 4S 店模拟室、汽车发动机、汽车底盘、汽车电控电子技术、汽车维修等实训项目。实训基地基本上满足了汽车课程实习、实车操作的要求，满足了汽车维修（中级）职业技能证书的考前培训和顶岗前技能培训的需要。

实训基地建设项目（二期）规划，是 2009 年 11 月底实施。是为了让实训基地能满足汽车专业 450 名在校学生实习实训的需求。汽车专业实训基地建成 7 年多来，对每届学生在汽车操作技能、维修技能的教学中发挥了重要作用。在多年的毕业学生分配中就业分配率达到 100%，与很多企业签订应届毕业生的定向工作合同。

### 1 目前汽车实习实训基地的教学现状

实训教学基地成立至今，有一些设备已老化，如化油器、分电盘、丰田凌志 300 型轿车等。丰田凌志 300 型轿车是 86 款，发动机烧油多、排气管冒烟严重、内饰老化；另一台别克 3.0 款，制造于 93 年前，已不适应现代汽车教学与发展的需要。

汽车实训基地的周期性维护更新一般是三到五年，而邦德学院汽车实训基地已七年没有大的变化，目前只有一台大众 AJR 电喷发动机演示台，是一台主要教学设备，控制台在长期教学使用中已不堪重负，损坏严重，修理难度大，给教学带来了很多困难和不便。幸好还有其他的一些设备发挥辅助作用。例如柴油发动机和四部尼桑发动机，可进行发动机的结构原理教学，同时可满足学生对发动机的拆装和维修要求。测量工具配合使用、自动变速箱解剖台架、整车接线台架，能对汽车电器的有关系统进行结构认识、

原理分析、故障诊断等各方面的教学，整车接线台架还可使学生自己动手完成整车电路的实训。在目前实训基地教学急需解决的是部分设备是 80 年代车系，已不适应现代汽车教学的需要，应该及时报废，腾出空间引进一些新的设备。

汽车检测仪器在教学使用中也有着一些维护和更新的问题，现代化的元征 KES200 四通道示波器，它可以检测到汽车的波形，如：进气量、喷油量、节气门开度等等的波形图；检测设备中还有 VAG1552 大众汽车解码器和 TCEH2 别克汽车解码器。而 K600 故障检测仪可以适应所有 OBD II 诊断插座汽车故障内容，检测汽车故障码和汽车在运动状态下的数据流。SV-5Q 汽车排放气体分析仪是实训基地中先进的设备，使学生认识到汽车排放的重要性，掌握汽车排放气体分析的操作技能；汽车四轮定位仪检测技术，这是汽车教学中的重点和难点。这些设备的使用，为学生操作和观察分析汽车故障数据流并和理论课程教学知识结合起来，使学生发生理念的转变，同时汽车软件的使用和多媒体教学进行，激活了学生学到汽车理论知识，增强了学生动手能力。配合教材使用、结合汽车高速发展的要求、利用信息技术开展教学，理论联系实际，能对汽车构造原理、结构分析、故障诊断等教学产生质的变化。

在 2008 年及 2010 年先后购置了上海景格科技有限公司的汽车仿真软件，该软件从三维模拟汽车结构原理、虚拟检测排故、动手考核功能等方面给予了充分的展示，能够极大地提高学生的学习兴趣，同时解决实训设备的不足。由于机房离汽车实训基地较远，部分仿真软件利用率不高，是一种资源的浪费。如能实现软件与实训设备无缝对接，学生从虚拟软件的辅助资料中，翻转到实车上操作实训，就能提高学生的学习成效。所以在汽车实训基地内增建一个汽车专业机房，可以加快学生掌握专业知识和技能的学习效果。

现在的实训基地的地下水管损坏，地面粗糙开裂，浮沙严重；墙壁脱落，有的已经漏出了砖块；实训室内的陈列柜参差不齐，诸如以上种种情况说明，汽车实训基地重建规划势在必行。

## **2 实训基地建设理念**

根据邦德学院的要求，本专业以就业为导向，素质为本位，能力为核心的原则来确定汽车专业的人才培养模式是：校内，项目驱动岗位对接；校外，校企合作工学结合。

### **2.1 人才培养模式**

(1) 进行人才培养模式和教学内容的改革, 不断提高办学质量和教学水平, 培养适合时代需求的具有创新创业能力的高素质人才, 是汽车专业教育的当务之急。

(2) 以应用型人才为出发点, 以素质教育、创新教育为基础, 学生能力培养和技能实训为本位, 使职业资格认证培训和专业理论教学有机地结合起来, 全面构造适合 21 世纪人才培养所需汽车类专业课程体系。

(3) 教学上从系统化、体系化向模块化、项目化转变, 要求体现教师引导学生动手为主的现代职业教育理念。全面培养学生职业能力、专业能力和自学能力。

(4) 坚持走校企合作的道路, 本专业与上海宝钢住商汽车销售有限公司, 上海强生集团汽车修理公司, 上海通用汽车有限公司, 上海冠松汽车销售服务有限公司等企业建立了合作关系, 部分解决学生综合实习和就业实习的场所, 实现了工学结合, 提前上岗。

## 2.2 “教、学、做”一体化教学方法。

改革教学方法, 强化实践教学环节和实习、实训安排, 突出实践操作能力和职业关键能力的培养, 推行模块化教学。理论教学应以够用为原则, 推行平台化实训的培养方案, 突出基础技能的培训和学生综合素质的培养。。

(1) 针对学生特点授课, 因材施教, 开展互动教学。根据培养计划中课程的特点, 专业理论课程一般安排具有丰富教学经验和实践经验的副教授以上教师担任, 实训课程请具有现场经验的实训教师或企业技术人员担任。根据实训项目教材的要求, 实训老师要做好课前实训设备和材料的准备, 学生要做好实训课前的预习, 任课教师要做好实训操作的辅导和实训后的巩固提高, 真正体现师生的学习互动。

(2) 教学手段灵活多样, 有效应用现代信息技术进行多媒体模拟教学。理论课程通过多媒体教学到: 静态知识动态化、内部结构外部化、理性分析具体化、听觉内容视觉化。以“四化”为原则, 运用多媒体课件, 提高多媒体使用的有效性。

(3) 考核方法的灵活恰当。为了配合中、高级汽车维修考证的要求, 将考证的应知部分融入课堂教学中、引入考试卷内。把中、高级应知部分的考题电子版交给学生, 让学生平时复习和记忆。并结合专业课教学, 熟知相关答案的来龙去脉, 便于学生更好地思解和记忆。

## 2.3 特色专业建设。

特色办学就是追求自己的特色, 发展自己的特色, 强化自己的特色。汽车专业办学特色就是以行业为依托, 满足行业需求, 适应行业发展。

(1) 课程设置特色。在专业培养目标的指导下,同时兼顾社会对汽车人才的需求,实现了汽车运用技术和汽车服务与营销两个专业教学内容上相互交叉,相互渗透,以培养复合型应用人才。

(2) 能力素质培养特色。为了培养学生的职业能力,在教学上强化实践教学环节和实习实训,突出实践操作能力和职业关键能力的培养。本专业的职业能力由三部分构成即方法能力、专业能力和社会能力。使学生学会做人、做事和具有团队精神。形成学生的基本竞争能力、基本生存能力和基本发展能力。由前三个能力构成了学生服务社会、适应岗位的关键能力,也是本专业的定位能力。

(3) 模块化教学特色。模块化教学突出学生的专业综合素质的提高。通过公共基础课、专业基础课和专业技术课的三个模块,实习的三个平台即专业认知实习,校内外实训、综合实习和毕业实习,突出学生动手能力的提高。

(4) 技能培养特色。三段培养模式即第一阶段:通过校内实验和认知实习,培养学生的基本专业知识和动手基本功;第二阶段:通过校内外实训,实现三个证书的要求,培养学生职业技能和就业择业能力;第三阶段,通过综合实习、毕业实习,实现岗位对接,培养学生岗位适应能力和岗位工作进取能力。

(5) 职业素质特色。职业素质的培养重点在于:良好的思想道德,良好的职业道德和良好的身心素质,职业素质的培养只有在实习、实训中才能更加完善过程。

通过人才培养模式、教学方法改革和特色专业建设三方面改革的分析,不难看出汽车实训基地建设必须与之相配套,为教学改革服务。没有扎实和有效实训条件,人才培养模式实施、教学方法改革和特色专业建设三方面将成了无源之水、无本之木。

### 3 实训基地建设方案

根据汽车专业发展方向,结合七年来汽车实训基地使用经验,对照李克强总理在2014年9月10日的夏季达沃斯论坛开幕式上提到“大众创业、万众创新”的号召,在实训基地建设上,要为学生树立创业和创新精神创造必要的条件。

#### 3.1 建设多媒体多功能虚拟实训室

重视现代科学技术对高职教育的巨大影响,大力推进教育现代化,这是世界教育发展的主流。采用先进的教学手段、提供全新的教学环境来构建教学体系,已经成为高职院校的发展趋势。多媒体多功能虚拟实训室应由多媒体、计算机群、液晶投影机、数字



视频展示台等设备组成。按照新课程标准及教学实践要求,教学视频作为主要载体充分地反映在课堂教学过程之中,实现各种教学手段和教学资源的有机组合。控制系统、投影屏幕、音响设备等多种现代教学设备的使用,能保证学生把理论学习与实践动手结合起来,快速地接受每堂课的理论和动手技能。

建设建设多媒体多功能虚拟实训室,借助于教学设备可以使汽车专业教学发生根本性的变化。原先老师在台上做示范性教学,学生坐在下面根本无法观察到老师的操作全过程,现在通过汽车多媒体虚拟实训模拟,老师可以一对一和学生进行指导。一个人的操作,可以把整个班级学生导入一个相同的学习状态。若能引进一些新款的汽车,把汽车发动机的故障情景导入多媒体中,一个学生在实车操作,其他学生可以同时对该故障进行群策群力的观摩和分析。在故障分析中,使全体学生同步得到提高,极大地提高了教学效果。通过每个学生轮番操作,使学生在教学中既动脑又动手,老师在指导学生的操作过程中,就能够提高学生的学习兴趣,提高了学生学习的真实感受。

### **3.2 建设汽车营销 4S 店六方位绕车介绍模拟室**

在原有的设备基础上,可以同时建设汽车营销 4S 店六方位绕车介绍模拟室。可以添置一辆新款帕萨特轿车和一辆新款别克轿车,建立一个情景灵活多样的汽车营销及二手车营销的实训室,会产生一种身临其境的体验式的教学,使学生能更深层次地投入到实训中去,从而加深了对汽车销售服务流程的认识,达到事半功倍的教学效果。

在学院的多方努力下,上海市教委的大力支持下,争取到教育专项资金 140 万。实训基地定位于汽车商贸及运用维修,这对设备提出超前的要求。新投资的设备必须能满足汽车技术服务与汽车运用技术两个专业实习实训的需要。选购时需要考虑近期的汽车设备,同时还将实习实训与今后学生就业的岗位技能联系起来,有针对性地选择了既能反映理论知识又可以使学生动手操作,有针对性地选择结合高职学生的培养特点与生产实际相结合的基本操作技能为主的实习实训设备。学生在使用过程中既可以巩固理论知识,又能在实际操作中掌握汽车的种种特性。

### **3.3 购置 70 英寸液晶触摸屏**

结合实训室现有条件和实训项目的创新需要,把实训室和理论课堂两者对接,实现两者合一,这是一个创新的举措。必须引进新的教学理念替代传统的教学观念,当务之急就是引进帕萨特和别克君威两辆轿车作为基本载体,同时在教室里增加一台 70 英寸液晶触摸屏,用数据线连接到实训室的汽车上,与汽车上的 17 针故障诊断插座相接,

同时在触摸屏内安装汽车检测系统的软件，如安装大众/奥迪汽车软件。上课时老师和学生同时可以在屏幕前对汽车故障进行分析和研讨，也可以在实车上进行故障诊断。在同一款车上多人同时在线实训，实现理论实践化，实践理论化。

### **3.4 建设汽车专业计算机房**

汽车新技术离不开新的检测设备，大众汽车专用检测仪 VAG6150B 是现代汽车必备。利用 PC 数据线连接到大屏幕上，操作时与机房的电脑相接，就可以实现教学电脑同步，建设一个计算机房，融合了汽车软件、硬件配套技术，汽车电控系统和电脑化的检测，是现代高职学生掌握汽车电脑的一个发展趋势。从以往实训情况来看，教师在教授实训时，一个学生在做实践操作，其他学生都在等待或围观，教学效率低。存在着设备资源利用率不足，而且无法消除实训过程中学生围观的脱节现象。

### **3.5 建设汽车修理基本功实训室**

加强高职学生汽车修理基本功培训，如果一个汽车修理人员、一个汽车技术人员、一个汽车工程师连最基本的工具诸如锤子、锉刀，锯子、钻头都不会使用，就不是一个合格技术人员。所以要进行钳工初级工的培训，需要增加钳工工作台、台式钻床、立式砂轮机等设备。同时对汽车专业学生进行修理修配基本训练，如轴承安装调整、轴与齿轮配合、刮削与平面配合、刮削与曲面配合、研磨与柱面配合等。改变汽车只会拆拆装装的不合理培训现状，应该在汽车修理上下功夫，而且首先应学习汽车修理基本功。

### **3.6 改善汽车实训教学环境**

由于多年缺乏对汽车实训基地的资金投入，汽车实训基地显得非常破旧，实训室内地下水管损坏，冒出的怪味对实训课造成了不小的影响；地面粗糙、局部已经开裂、地面浮沙很难扫清；墙壁脱落严重、有的已经漏出了内层；实训室内的陈列柜参差不齐，卷帘门也已陈旧破损等。为此必须对汽车实训基地进行装饰改建，地坪修复，应满足汽车实训基地 5S 要求。并对现有设备进行改进和维护。

针对高职院校以培养技能型人才为主的特点，在制定实训基地建设规划时，教学设备与教学大纲相结合，把建设的重点放在汽车发动机、汽车底盘和汽车电器电控三个方面。选择操作性强的设备，为汽车修理等级证书的培训和考核创造有利条件为响应市教委要求参加汽车技能大赛创造有利条件。

## 4 汽车实训基地建设预期成果

随着现代化教学系统在各高职院校的不断推进,教育信息,翻转课堂、混合制教学、虚拟仿真、多功能多媒体教育系统不断涌现。实训基地教学必须建立以教师为主导、以学生为主体、以项目为载体的教学模式,开展教与学活动时,必须将各种教学资源有机整合起来,为进一步提高汽车理论教学质量打下扎实的基础,为邦德学院赢得良好的声誉和形象。

高职教育的培养目标是第一线应用型技能人才。高职教育的育人原则是素能一体、德技并重。在发展目标上围绕地方经济社会发展的需要和行业产业发展实际,开展应用性和社会服务性的学科研究,积极为地方经济服务。新一轮创业浪潮正在把高职学生推到了潮头浪尖,成为当代知识青年追梦的一支生力军,推动中国经济进一步快速发展,同时为社会带来更大的公平和正义。要实现高职教育的培养目标,要使高职学生成为创业大潮中追梦的一支生力军,必须强化实训基地建设,努力打造汽车产业所需要的能工巧匠。

## 参考文献

- 【1】 教育部《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》教职成[2011]12号.
- 【2】 贾惠英、张发明、姚一雯、陈慧颖,《高职院校汽车营销实训内容与教学方法研究》,新西部.2010.
- 【3】 季明善、贾立新,《浅论创业激情的产生和控制》,中国经济信息,2015.8.

## 基于网络操作系统课程微课资源的开发

■ 项目负责人 梁富伟

**摘要：**随着计算机科学技术的飞速发展，信息技术给教育领域的信息化带来革命性得变革和勃勃生机，学校的教学改革和课程建设都在进行着数字化的大变革。特别是近年来，微课的发展和应用，为课堂教育带来新的活力。微课是指按照新课程标准及教学实践要求，以视频为主要载体，记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点（重点难点疑点）或教学环节而开展的精彩教与学活动全过程。如何开发并构建高职院校重点课程的微课资源池，并基于校园网络为师生提供高效服务，随时随地让学生利用各种终端进行访问学习，是现代教育技术人员所面对的一个棘手问题。笔者结合 Windows 网络操作系统课程课堂教学实际和企业应用，以新型教学方式微课位切入点，对微课的概念和应用作了深入的研究和学习，并对网络操作系统的核心模块进行教学案例的设计、编写。最后依托虚拟化技术，构建网络操作系统实验环境，基于网络操作系统课程核心模块的脚步设计，拍摄微课视频资源，构建高职重点专业重点课程的教学资源池。该项目开发，将会促进精品微课堂的资源共享和教学应用，提高高职教育教学质量和教学效果。

**关键词：**微课；网络操作系统；虚拟化

### Abstract

With the rapid development of computer science and technology, information technology has brought revolutionary changes to the information technology in the field of education. Especially in recent years, the development and application of the micro teaching brings new vitality to the classroom education. The micro teaching is based on the new curriculum standards and teaching practice requirements, the video as the main carrier, record the teacher in the classroom teaching process around a certain knowledge point (key points) or teaching links and the wonderful teaching and learning activities of the whole process. How to develop and construct the micro lesson resources pool of key courses in higher vocational colleges, and to provide students with efficient service based on the campus network, let the students use all kinds of terminal to access learning, which is a difficult problem faced by modern educational technology. The author combined with the Windows network operating system course teaching practice and enterprise application, the new teaching method of the micro lesson point, the concept and application of micro teaching and learning, and the core module of the network operating system teaching case design, writing and writing. Finally, based on the virtual technology, build the experimental environment of network operating system, based on the core module of the network operating system curriculum design, shooting micro lesson video resources, build the teaching resource pool of Higher Vocational Colleges' key professional courses. This project development will promote the resources sharing and teaching application of the fine micro classroom, and improve the teaching quality and teaching effect of higher vocational education.

**Key Words:** Micro course; Network Operating System; Virtualization

## 引言

### 1 研究背景

随着现代教育技术的快速发展和普及,教学资源的记录和表现从早期的以磁带技术为载体的录音磁带、录像带,到以光盘介质技术为载体的 CD 和 DVD 教学音像制品、Courseware、学习包,再到以网络技术、数据库技术为载体的 E-learning、BBS 和各种网络应用,都在发生着深刻的变化。但不论资源如何的呈现形式,都没有对传统的以教师为中心或以学生为中心的教学结构发生根本性的变革。微课程则是将原有课程按照学生学习规律,分解成为一系列具有目标、任务、方法、资源、作业、互动与反思等在内的微型课程体系。因此,与多媒体课件与视频网站不同的是,微课程以微型教学视频为核心,包含与教学相配套的微教案、微课件、微练习、微反思、微点评等支持性和扩展性资源,从而形成一个半结构化、网页化、开放性、情景化的资源动态生成与交互教学应用环境,因此它是课程改革与信息化进程中的学习资源创新,是学习内容与学习方式整合为一体的新型资源。

自从 2001 年麻省理工学院微型视频课程实施 Open Course Ware 计划以来,在高等教育领域掀起了基于微型教学视频的公开课热潮,苹果公司更是在 2005 年推出面向大学视频课程 iTunes U 频道,开启了大学视频公开课的先河。以视频为主的视频公开课虽然解决了主要的教学内容,但是渗透在各个教学环境中的教学活动有所欠缺。2008 年加拿大的斯蒂芬·唐斯和乔治·西门子尝试利用在线模式,铸造了一门课程《连通主义与连通知识》,来自曼尼托巴大学的 25 位付费生和世界各地的其他 2300 多位免费生在线参与了这门课程的学习。作为响应,戴维·考维尔与布莱恩·亚历山大一起塑造了 MOOC 一词,中文翻译成大规模在线课程。而由哈佛大学、斯坦福大学分别开发的 edX、Coursera、Udacity 三大在线平台,也成了 MOOC 发展现状的标志。“视频公开课”和“大规模在线课程”的不断涌现,促使微视频和微课程从微型发展走向了规模发展方向,大规模在线课程也将成为微课程未来的发展趋势。

Hattie 在著作《可视化学习:800 多个与成绩有关的整合分析汇总》(2008)揭示出与计算机的有效使用相关的六大因素是:当学生使用计算机学习的方式与其通过教师授课学习的方式不同时、当教师接受了有关如何将技术作为一种教育工具的培训时、当技术提供了多种学习机会时、当学生能够掌控其学习时、当技术可以改善同伴学习效果时。

在这种标准的考量下，微课程作为一种新型教育资源、学习方式和教学模式的创新，将教学内容和教学方式融为一体，有效地促进了学生的深度学习和高级思维培养，对教育改革尤其教育信息化都将会产生巨大的影响。

## 2. 研究的意义

基于项目式 Windows-网络操作系统课程微课资源的开发，将会促进该专业精品微课堂的资源共享和教学应用，提高高职重点课程教育教学质量和教学效果。具体有以下几个方面意义：

(1) 微课资源的建设，提升了高职教育教学内涵的发展。

从高职教育教学内涵看，专业建设、课程建设是改革的重点。发展数字资源，提供优质教学环境和资源，必将专业建设、课程建设的一条有效途径。微课堂资源建设和管理及发布依托网络环境，必将促进高职教育教学内涵的大力发展，促进教育资源的有效使用。

(2) 微课资源的建设，加强了高职教育的规范化管理

随着高职信息网络基础环境的成熟，高职教学管理工作逐渐从传统的手工记事模式转变到了管理信息系统管理模式。微课堂资源的信息化管理，规范了教学资源的管理的流程，提高了资源管理的工作效率，避免了资源管理工作中的不规范性、不科学性以及其他不稳定的因素。

(3) 微课资源的建设，提升了特色高职的办学品牌

大力建设微课堂，然后利用门户网站进行集中展现，将体现学校的办学特色、办学实力、办学成果。因此，微课堂有助于充实门户网站内容，也有助于提升特色高职的办学品牌。

(4) 微课资源的建设，整合了优质教学资源，提高了教学效果

微课堂依托数字校园网络，为提高教学质量提供了很好的资源，是高职教学发展中重要的数字资源之一。微课堂资源实现将会为教师提供方便的教学资源组织和共享方式，也将为教师提供一个擂台，让教师大展身手，教师之间相互学习和竞争来促进教学质量的提高，提升高职教学效果。微课资源提高了优质教学资源的共享面，也提高了学生的自主学习能力，并会从整体上促使教师多出优质教学资源，促进高职教学效果，促进学生学习能力。

## 3. 研究的问题

(1) 微课资源。“微课”的核心组成内容是课堂教学视频(课例片段),同时还包含与该教学主题相关的教学设计、素材课件、教学反思、练习测试及学生反馈、教师点评等辅助性教学资源,它们以一定的组织关系和呈现方式共同“营造”了一个半结构化、主题式的资源单元应用“小环境”。因此,“微课”既有别于传统单一资源类型的教学课例、教学课件、教学设计、教学反思等教学资源,又是在其基础上继承和发展起来的一种新型教学资源。

(2) 基于项目式的 Windows Server 2008 网络操作系统课程微课资源的教学设计、教学反思, 课堂教学的视频开发。该网络操作系统课程微课资源开发涉及的内容具体如下:

结合教学实践,对网络操作系统课程的主要核心模块(AD 安装和配置、GPMC 配置与管理、DNS 配置与管理、Web 配置与管理、FTP 配置与管理、DHCP 配置与管理、NAT 配置与管理、VPN 配置与管理)进行教学设计;

依据微课拍摄和录制技术,对课程模块进行脚本设计;

构建 Windows Server Standard 2008 和 Windows 7 professional 虚拟实验环境;

以虚拟实验环境为依托,拍摄网络操作系统课程核心模块微课资源。

#### 4.研究的方法

本课题主要结合企业实际应用,对研究方案进行试行与验证,主要采用的研究方法有文献研究法、卷调查法、实验研究法、行动研究法等。

##### (1) 文献研究法

通过查阅国内外各种文献及利用网络资源,了解国内外微课资源建设情况;

##### (2) 调查研究法

通过对学院以及同类院校现代教育技术中心、网络信息中心及相关部门的走访调查,对本论题所涉及的微课资源管理和应用情况等进行调研。

##### (3) 实验研究法

结合网络操作系统的课程教学,拍摄微课资源,并在教学过程中进行检验和提高。

##### (4) 行动研究法

以虚拟化服务器和客户端为平台,搭建网络操作系统环境,构建企业应用环境,解决企业实际管理需求。

#### 5.项目应用前景



本次项目结合教学实践，以技能型人才的培养要求为指导，基于项目式的 Windows Server 2008 网络操作系统课程来开发微课视频资源。该资源的建设，将丰富课程辅助教育的资源池，并将极大地促进课程教学改革深入和教学效果提高。

## 6. 论文框架

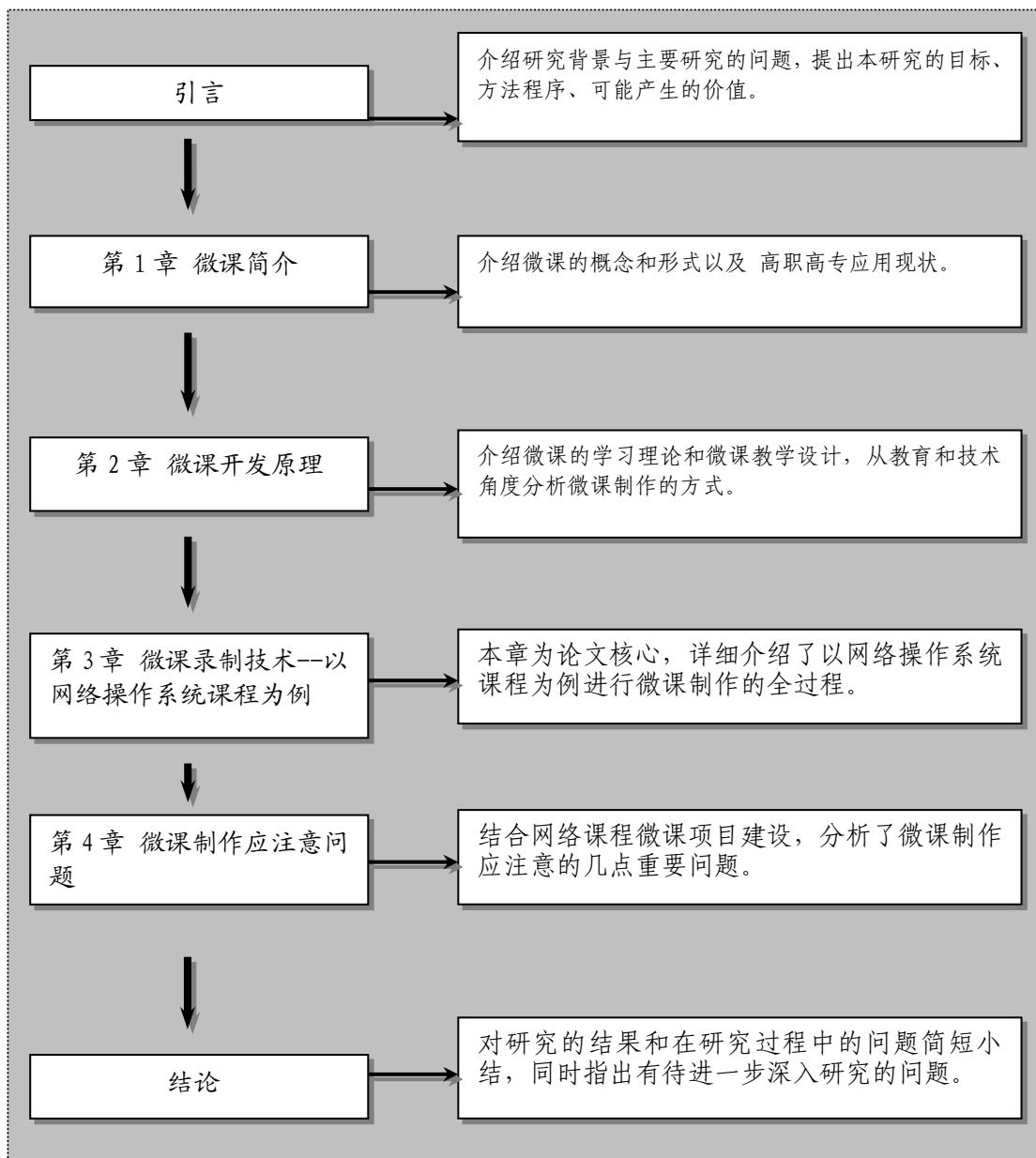


图 0-1 内容框架

## 2 微课简介

随着信息技术与教育教学的融合,教学资源的记录从早期的以磁带技术为载体的录音磁带、录像带,到以光盘介质技术为载体的 CD 和 DVD 教学音像制品、Courseware、学习包,再到以网络技术为载体的 E-learning 等各种网络应用,都在发生着深刻的变化。特别是在网络技术、移动技术的飞速发展大背景下,校园数字资源的建设也越来越丰富,而且呈现出微型化趋势,微课作为一种新的知识传播方式,应用也越来越普及,并且在教学中也取得了非常好的教学效果,深受学生们的喜爱。

### 2.1 微课定义与特点

#### 2.1.1 微课概念

有专家认为“微课程”是指时间在 10 分钟以内,有明确的教学目标,内容短小,集中说明一个问题的小课程。也有专家认为“微视频”是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时空暇状态下观看的、具有整体策划和系统制作体系支持的、具有完整的知识主题的短视频教学片。由此可见,微课不是简单的课堂视频录制,而是承载着教学设计、教学目标、教学内容、教学思考等任务的微视频。“微课”通常是指在短时间内(10 分钟以内,一般 3—5 分钟),集中说明一个知识点的课程视频。它适合移动学习、泛在学习、碎片化学习,主要是围绕某个教学主题进行精细化设计,时间不长于 10 分钟,是一种内容精、容量小的新型网络课程形式。

“微课”的核心组成内容是课堂教学视频(课例片段),同时还包含与该教学主题相关的教学设计、素材课件、教学反思、练习测试及学生反馈、教师点评等辅助性教学资源,它们以一定的组织关系和呈现方式共同“营造”了一个半结构化、主题式的资源单元应用“小环境”。因此,“微课”既有别于传统单一资源类型的教学课例、教学课件、教学设计、教学反思等教学资源,又是在其基础上继承和发展起来的一种新型教学资源。

#### 2.1.2 微课特点

(1) 教学时间较短:教学视频是微课的核心组成内容。根据中小学生的认知特点和学习规律,“微课”的时长一般为 5—8 分钟左右,最长不宜超过 10 分钟。因此,相对于传统的 40 或 45 分钟的一节课的教学课例来说,“微课”可以称之为“课例片段”或“微课例”。<sup>[2]</sup>

(2) 教学内容较少:相对于较宽泛的传统课堂,“微课”的问题聚集,主题突出,更

适合教师的需要：“微课”主要是为了突出课堂教学中某个学科知识点（如教学中重点、难点、疑点内容）的教学，或是反映课堂中某个教学环节、教学主题的教与学活动，相对于传统一节课要完成的复杂众多的教学内容，“微课”的内容更加精简，因此又可以称为“微课堂”。

（3）资源容量较小：从大小上来说，“微课”视频及配套辅助资源的总容量一般在几十兆左右，视频格式须是支持网络在线播放的流媒体格式（如 rm,wmv,flv 等），师生可流畅地在线观摩课例，查看教案、课件等辅助资源；也可灵活方便地将其下载保存到终端设备（如笔记本电脑、手机、MP4 等）上实现移动学习、“泛在学习”，非常适合于教师的观摩、评课、反思和研究。

（4）资源组成/结构/构成“情景化”：资源使用方便。“微课”选取的教学内容一般要求主题突出、指向明确、相对完整。它以教学视频片段为主线“统整”教学设计（包括教案或学案）、课堂教学时使用到的多媒体素材和课件、教师课后的教学反思、学生的反馈意见及学科专家的文字点评等相关教学资源，构成了一个主题鲜明、类型多样、结构紧凑的“主题单元资源包”，营造了一个真实的“微教学资源环境”。这使得“微课”资源具有视频教学案例的特征。广大教师和学生在这种真实的、具体的、典型案例化的教与学情景中可易于实现“隐性知识”、“默会知识”等高阶思维能力的学习并实现教学观念、技能、风格的模仿、迁移和提升，从而迅速提升教师的课堂教学水平、促进教师的专业成长，提高学生学业水平。就学校教育而言，微课不仅成为教师和学生的重要教育资源，而且也构成了学校教育教学模式改革的基础。

（5）主题突出、内容具体。一个课程就一个主题，或者说一个课程一个事；研究的问题来源于教育教学具体实践中的具体问题：或是生活思考、或是教学反思、或是难点突破、或是重点强调、或是学习策略、教学方法、教育教学观点等等具体的、真实的、自己或与同伴可以解决的问题。

（6）草根研究、趣味创作。正因为课程内容的微小，所以，人人都可以成为课程的研发者；正因为课程的使用对象是教师和学生，课程研发的目的是将教学内容、教学目标、教学手段紧密地联系起来，是“为了教学、在教学中、通过教学”，而不是去验证理论、推演理论，所以，决定了研发内容一定是教师自己熟悉的、感兴趣的、有能力解决的问题。

（7）成果简化、多样传播。因为内容具体、主题突出，所以，研究内容容易表达、

研究成果容易转化；因为课程容量微小、用时简短，所以，传播形式多样（网上视频、手机传播、微博讨论）。

（8）反馈及时、针对性强。由于在较短的时间内集中开展“无生上课”活动，参加者能及时听到他人对自己教学行为的评价，获得反馈信息。较之常态的听课、评课活动，“现炒现卖”，具有即时性。由于是课前的组内“预演”，人人参与，互相学习，互相帮助，共同提高，在一定程度上减轻了教师的心理压力，不会担心教学的“失败”，不会顾虑评价的“得罪人”，较之常态的评课就会更加客观。

## 2.2 微课的特征和应用前景

### 2.2.1 微课的特征

微课只讲授一两个知识点，没有复杂的课程体系，也没有众多的教学目标与教学对象，看似没有系统性和全面性，许多人称之为“碎片化”。但是微课是针对特定的目标人群、传递特定的知识内容的，一个微课自身仍然需要系统性，一组微课所表达的知识仍然需要全面性。微课的特征有：

- （1）主持人讲授性。主持人可以出镜，可以话外音。
- （2）流媒体播放性。可以视频、动画等基于网络流媒体播放。
- （3）教学时间较短。5-10 分钟为宜，最少的 1-2 分钟，最长不宜超过 20 分钟。
- （4）教学内容较少。突出某个学科知识点或技能点。
- （5）资源容量较小。适于基于移动设备的移动学习。
- （6）精致教学设计。完全的、精心的信息化教学设计。
- （7）经典示范案例。真实的、具体的、典型案例化的教与学情景。
- （8）自主学习为主。供学习者自主学习的课程，是一对一的学习。
- （9）制作简便实用。多种途径和设备制作，以实用为宗旨。
- （10） 配套相关材料。微课需要配套相关的练习、资源及评价方法<sup>[3]</sup>。

### 2.2.2 微课的应用前景

在网络 web2.0 时代，随着信息与通讯技术快速发展，与当前广泛应用的众多社会性工具软件（如博客、微博、Facebook、Youku、Tudou 等）一样，微课也将具有十分广阔的教育应用前景。对教师而言，微课将革新传统的教学与教研方式，突破教师传统的听评课模式，教师的电子备课、课堂教学和课后反思的资源应用将更具有针对性和实效性，基于微课资源库的校本研修、区域网络教研将大有作为，并成为教师专业成长的重

要途径之一。对于学生而言，微课能更好的满足学生对不同学科知识点的个性化学习、按需选择学习，既可查缺补漏又能强化巩固知识，是传统课堂学习的一种重要补充和拓展资源。特别是随着手持移动数码产品和无线网络的普及，基于微课的移动学习、远程学习、在线学习、“泛在学习”将会越来越普及，微课必将成为一种新型的教学模式和学习方式。更是一种可以让学生自主学习，进行探究性学习的平台。

## 2.3 国内外微课发展现状

### 2.3.1 国外微课发展现状

国外微课起源于 1993 年，美国北爱荷华大学的麦克格鲁教授开发了“一分钟有机化学课程”并取得了成功。到了 2008 年，美国新墨西哥州圣胡安学院的独立教学设计师和网络学习顾问戴维教授提出来“微课程”的感念，明确阐述了微课程的概念和创作过程。2009 年美国卫恩州立大学开发了“*One Minute Professor*”项目，并把它改名后发布到了网站上。在网站上有韦恩州立大学里的著名教授用两分钟左右的时间讲解世界未解之谜和民间奇闻怪谈。与此同时可汗学院与翻转课堂学习模式在各国兴起。可汗学院由孟加拉裔美国人萨尔曼-可汗创立，是涵盖各学科的在线网络视频课程，每一节课程大约 10 分钟左右。视频短而精，内容深入浅出，吸引了各地的学生通过可汗学院进行学习。

### 2.3.2 国内微课发展现状

2010 年 11 月，佛山市教育局启动了首届中小学新课程优秀微课征集评审活动，各级学校和广大教师对这种新型的资源建设和应用模式表现出极大的热情和兴趣，并积极参与了此项活动。全市共征集到 1700 多节优质规范的教师微课参赛作品，内容覆盖了小学、初中和高中各学科的教学重点、难点和特色内容，教学形式丰富，微课类型多样，充分展示了广大教师课堂教学中先进的教育理念、娴熟的课程整合能力、扎实的教学功底和个性化的教学风采。全市微课平台展播不到二个月，访问量就超过 15 万人次，受到广大师生和家长的热捧，成为了第三届（2011 年）“佛山教育博览会”上的一个亮点，佛山日报、南方日报、广州日报、《教育信息技术》杂志等众多媒体和网站纷纷予以了报道和转摘。

随着微课概念在国内教育领域的快速传播和学习，相关的研究和实践也风起云涌并在全国展开了各级各类“微课大赛”。截至 2013 年 6 月，参加微课大赛的作品总数超过了一万件<sup>[4]</sup>。这些活动推动了教师专业的发展和教学能力的提升，促进了信息技术与学科的融合，提升了教学效果。

## 2.4 微课制作水平现状

### 2.4.1 全国高校微课教学比赛

从全国参加比赛的微课作品来看，作品的水平参差不齐。有的教师在录制微课时没有制作经验，只能靠自己的摸索和理解去制作微课。有的教师在录制过程中，遇到困难的地方往往需要录制好几遍，耗费大量时间和精力，却得不到好的效果。这些微课作品的专家评价主要有：

- (1) 教学目标明确，重点突出，效果好；
- (2) 视频镜头单一，缺少变化；
- (3) 微课资源不多，教学手段和方法不够丰富；
- (4) 视频画面不清晰，声音有噪音；
- (5) 微课不完整，缺乏片头片尾和字母提示等。

### 2.4.2 微课制作的硬件和方式

目前，高职院校基本上都没有建立专门微课录播视频环境，教师制作微课常利用的设备有：台式机、摄像头、耳麦、低端 DV 和三脚架等。这些硬件设备的环境也限制了微课制作方式。微课常用的制作方式有拍摄、录屏软件、结合课堂内外剪辑多种方式，有的教师采用方式较为单一，有的能够灵活结合多种方式。所以，需要建设专业的微课制作环境和拍摄方式。

### 2.4.3 微课的后期制作

高职教师对于微课制作的前期准备还是比较熟练，教学设计选题合理，教学目标明确，思路清晰，突出重点，但是后期制作则比较困难。主要体现在以下几个方面：

- 录屏软件应用不够灵活；
- 不能结合课内课外的素材教学进行有效剪辑；
- 视频拍摄质量低，视频模糊；
- 声音采样不清晰，有噪音；

## 3 微课开发原理

### 3.1 教育理论基础

#### 3.1.1 建构主义学习理论

建构主义认为，知识不是通过教师传授得到的，而是学习者在一定的情境即社会

文化背景下,借助其他人(包括教师和学习伙伴)的帮助,利用必要的学习资料,通过意义建构的方式获得的。或者说学习不是由教师把知识简单地传递给学生,而是由学生自己建构知识的过程。学生不是简单被动地接收信息,而是积极、主动地建构意义,根据自己的经验背景,对外部信息进行主动地选择、加工和处理,从而获得自己的意义。外部信息本身没有什么意义,意义是学习者通过新旧知识、经验之间反复的、双向的相互作用过程而建构成的。学习意义的获得,是每个学习者以自己原有的知识经验为基础,对新信息重新认识和编码,建构自己的理解。这种建构是无法由他人来代替的。

建构主义的教学观认为教学应从问题开始而不是从结论开始,让学生在问题解决中进行学习,提倡学中做与做中学,而不是知识的套用,强调以任务为驱动并注意任务的整体性。建构主义要求学生面对认知复杂的真实世界的情境,在复杂的真实情境中完成任务,要求学生主动去搜集和分析有关的信息资料,对所学的问题提出各种假设并努力加以验证,要善于把当前学习内容尽量与自己已有的知识经验联系起来,并对这种联系加以认真思考。联系和思考是意义建构的关键。在整个教学过程中学生是教学活动的积极参与者和知识的积极建构者,教师则成为学生学习的高级伙伴或合作者。

### 3.1.2 情景学习理论

情景学习理论可分为心理学传统的情境学习理论和人类学传统的情境学习理论两个流派。心理学传统的情境学习理论认为:知识是情境化的,而不是抽象的。它是在个体与情景相互作用的过程中被建构,而不是被客观定义或主观创造。基于这种知识观,学习是不能跨越情境边界的,学习在本质上是情境性的,情境决定了学习内容与性质,建构知识与理解的关键是参与实践。而项目教学的内容主要是来自工作世界的实践任务,学生是在完成实践任务的过程中获得职业能力的发展。

人类学传统情境学习理论的代表人物莱夫在对手工业学徒的实地调研中发现了在学习过程中默会知识对新手的的重要性,提出了情境学习的观点,认为“学习是情境性活动,没有一种活动不是情境性的”,“学习是整体的不可分的社会实践,是现实世界创造性社会实践活动中完整的一部分。”进而提出“学习是实践共同体中合法的边缘性参与”。实践共同体包括了一系列个体共享的、相互明确的实践和信念以及对长时间追求共同利益的理解,实践共同体形成的关键是要与社会联系,即要通过共同体的参与在社会中给学习

者一个合法的角色（活动中具有真实意义的身份）或真实任务。“合法的边缘性参与”是一个整体概念，指或多或少地参与其中，以及在实践共同体中参与过程所包括的一些方法，边缘性意味着多元化、多样性。<sup>7</sup>莱夫提出“合法的边缘性参与”的目的是试图以一种新的视野来审视学习。学习者不可避免地参与到实践共同体中去，学习者沿着旁观者、参与者到示范者的轨迹前进，即从合法的边缘性参与者逐步过渡到共同体中的核心成员，从新手逐步成为专家。人类学家认为，“合法的边缘性参与”本身不是一种教育形式，而是理解学习的方式。或者说，合法的边缘性参与就是学习，强调在实践共同体中，通过合法的边缘性参与获得相应的知识、技能和态度。

### 3.1.3 杜威实用主义教育理论

杜威针对“以课堂为中心、以教科书为中心、以教师为中心”的传统教育，提出实用主义教育理论，主要观点包括：一是以经验为中心；二是以儿童为中心；三是以活动为中心。杜威认为：“知识不是由读书或人解惑而得来的结论”、“一切知识来自于经验”、“教育即生活、教育是传递经验的方式”、“为了实现教育的目的，不论对学习者个人来说，还是对社会来说，教育都必须以经验为基础——这些经验往往是一些个人的实际生活经验。”杜威认为，崇尚书本的弊端是没有给学习者提供主动学习的机会，只提供了被动学习的条件。他提出“学校主要是一种社会组织,教育既然是一种社会过程,学校便是社会生活的一种形式。”、“‘做中学’教育理论”。“做中学”教育理论主要包括五个要素：设置疑难情境，使学习者对学习活动中感兴趣；确定疑难在什么地方，让学习者进行思考；提出解决问题的种种假设；推动每个步骤所含的结果；进行试验、证实、驳斥或反证假设，通过实际应用，来检验方法是否有效。这五个要素的实质是主张从实践中培养学生的能力。

### 3.1.4 行为向导教育理论

行为导向教学研究认为，在全球化时代，仅仅传授专业知识是远远不够的，具体专业知识需要“自我确定、一生不断地学习”。因此将培养“为完成今后任务应获取跨专业、多功能和不受时间限制的能力——即关键能力”作为职业教育的最高目标，并将关键能力比作一把能迅速无阻力地开发不断变化的专业知识的“钥匙”。专业知识和关键能力共同构成一个人完善的综合职业行为能力。关键能力在“行为导向”理论的视野里占据至关



重要的地位。这就要使独立行动、实用思维和职业行为成为个体专业持续发展的知识和能力。因此，传授专业、社会和方法行为能力，应成为高职教学中的重要内容和目标。在教学中应引入行为导向式学习，通过行为导向型教育，使学生获得职业行为能力。

行为导向型教学理论主张师生的双向互动，认为整个教学过程需要教师和学生积极热情参与。教师要从知识的传授者转变成为教学组织、知识传授、问题咨询与技术指导者，学生则要从知识的接纳器转变为学习活动的主体与主人。教学过程要从教师“专制”转向教师与学生共同“立宪”和全程参与，让学生在富有吸引力、好奇与感性的氛围中获取今后职业生活的金“钥匙”，真正实现教学主体由教师向学生的转变，由教学行为向学习行为的转变。

行为导向教学贵在围绕教学任务或单元，设计出一个个环境及其活动，一个个项目、技术及其方法，并使所有学生参加讨论需要学生自己解决的问题，让学生承担不同角色。从方案的设计、前期的准备、信息的收集、计划的修改、方法的选择、方案的实施，到学习的反馈和结果的评价，督促学生相互之间保持良好的协作关系，进而在携手合作的基础上各司其责，寻求解决问题的途径，最终顺利完成学习任务。这也就使人人获得角色、获得突出的表现机会，并成为活动中的主人，由此更能增强学生的内心体验，激发学生的学习动机与愿望。此外，在活动的组织与被组织、指导与被指导，咨询与被咨询等方面，师生配合默契，容易形成一种融洽的协作关系。

(1) 行为导向教学的教学原则可概括为：

- ① 促进学生独立思考与操作；
- ② 鼓励学生提出问题并尽可能地解决问题，允许提出多种建议；
- ③ 鼓励合作，又能独自进行工作；
- ④ 在评价者依据一定标准评价学生的同时，允许学生自己检查学习成果，控制工作过程；
- ⑤ 对学生鼓励和赞扬，而不是指责和挑剔。

(2) 行为导向教学的实践模式

行为导向教学理论在教学实践中形成了多种模式，有项目教学、案例分析、角色扮演、模拟教学等。模式往往并不是独立的，在教学中如果能够综合运用，则可能获得良好的教学效果。比如模拟生产与服务的环境，再加上项目教学、案例分析等富有针对性的协作教学行为，以专业或职业特有的知识能力及跨专业的关键能力为教学目标，综合

作用于学生，有助于培养学生的专业能力、方法能力、事务能力及社会能力，使学生得到真实意义上的职业熏陶与锤炼。这显然是学校教室里的职业教育与培训所不能及的。

## 3.2 微课的教学设计

### 3.2.1 微课教学设计的指导思想

微课从不同的教育理论中受益，笔者认为微课的基础理论可以归结为这几种理论的联通体，微课的设计者根据不同课程项目，结合对学习者的分析，选择合适的教育理论和教育方法来展开微课项目的开发。其中，行为向导教育理论中项目教学法，广泛的应用教学前沿，一个好的微课制作，也离不开若干个子项目的支撑和项目教学法的应用。

#### (1) 教学设计的基本前提

教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标，建立解决教学问题的策略方案、试行解决方案、评价试行结果和对方案进行修改的过程。教学设计是以解决教学问题为宗旨的教学科学，是教学活动中不可缺少的一部分。

#### (2) 教学设计的构成要素

教学设计过程是由许多要素构成的，如表 2-1 所示：

表 2-1 教学设计的过程要素

构成要素	具体问题
学习需要的分析	问题分析、确定问题、分析并确定目的
学习内容的分析	内容说明、教学分析、任务分析
学习目标的阐明	确定目标、陈述目标、编写行为目标
学习者的分析	教学对象分析与预测、学习者初始能力的评定
教学策略的选择	安排教学活动、说明教学方法、制定教学策略
教学媒体的选择和应用	教学资源的选择、教学媒体的决策、教学材料的开发
教学设计的评价	分析教学设计过程与结果、进行评价、形成反馈

以上这些要素构成了教学设计的过程，其中学习者、教学目标、教学策略和教学评价构成了教学设计的四大基本要素。

基于上述教学设计的构成要素，教学设计过程一般模式可用图 2-1 表示：

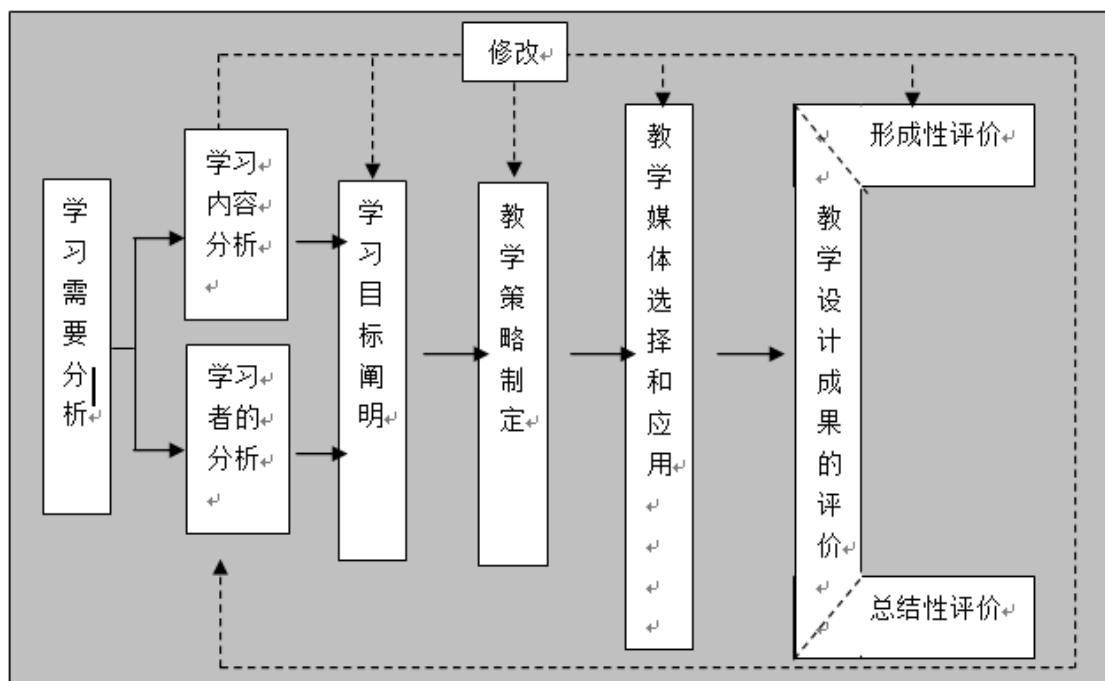


图 2-1 教学设计过程的一般模式

### 3.2.2 微课教学设计模式

微课设计应遵循时间简短、内容聚焦、图文并茂、生动有趣这几个关键原则。时间控制在 10 分钟左右。一个微课只讲解一个知识点，所有的内容都要为讲述这个知识点服务。微课用较短的时间来说明一个问题，它的教学设计和传统的教学设计一样，都包含教学目标、教学策略（课程内容的组织安排、教学方法的选择和教学媒体的运用等）和教学评价的设计。微课教学设计模式如图 2-2 所示：

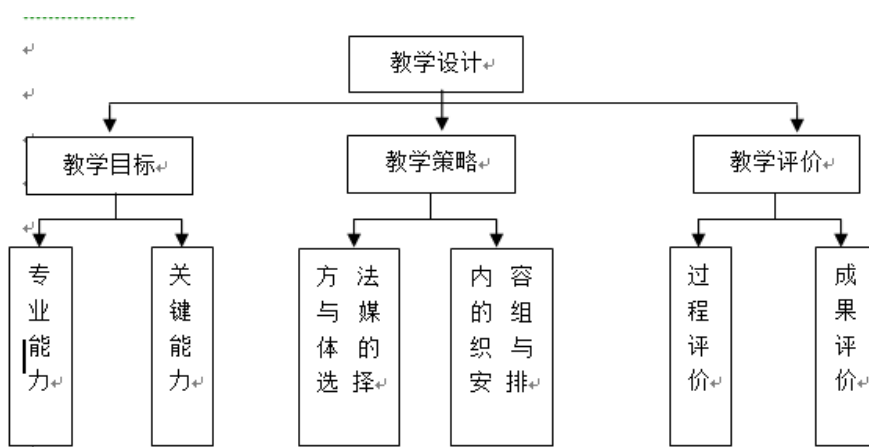


图 2-2 微课教学设计模式

### 3.3 微课的制作

#### 3.3.1 可汗方式

可汗学院的制作方式，即电子黑板系统（包括手写板、画图软件）结合录屏软件。教师在电子触控板上选取各种颜色的画笔，像在真实课堂上，一边讲解，一边在电子黑板上演示，通过录屏软件，制作成 10 分钟左右的微课。教师不出现在视频课程中，视频呈现的是在黑板上用彩色笔演示的过程。

#### 3.3.2 软件式

使用一些微课制作软件。比如应用 ipad 上的微课软件 showme、educreations、explaineverything 和 ask3 等。PC 机上的 Mytherware、Camtasia Studio 等专业的录屏软件，教师在电脑上的操作和教师的声音都可以被同时记录下来，不需学习复杂的技术就可以制作微课，为教师节省时间，而且成本也很低。

#### 3.3.3 录课式

采用摄像机或者录播系统，录制真实课程，后期剪辑制作成 10 分钟左右的微课。这种形式对应教师要求高，需要掌握专业的后期制作技术，对教案、课件、试题等资料进行剪辑处理到微课视频中。

#### 3.3.4 混合式

与情景虚拟现实等技术结合，增加现场感来开发微课视频。同时融合电子白板、PPT、Flash、图形图像、视频、声音、文字等多种元素来使教学内容更加生动形象，更好完成教学目标。也可以结合录屏软件、录播教室等，同时加入一些表演、游戏活动、实景拍摄，百花齐放，不必过于拘泥于形式。

## 4 微课开发—以网络操作系统课程开发为例

### 4.1 微课录播的系统环境

#### 4.1.1 系统教室环境

录制教室的环境是比较重要的一个环节，会一定程度上影响设备最终的拍摄、录制效果，同时环境建设也会部分影响到学生的健康。为了达到较好的效果，教室室内保持合适温度、湿度，教室的环境噪声级要求为 40dB（A）以下。

（1）声学方面的问题，是教室改造的重点。主要的工作是外隔、内吸，外隔是阻止教室外部的声音干扰。如果每个教室都是录播教室，教室的位置没有办法选择，可以采

取较简单的办法，例如挂厚重的窗帘，教室的门密封好一些。仅此而已，但是效果可以说不错。教室内部主要是减小室内的混响时间，以吸音为主。

在学校的教室里，共有 6 个面，屋顶、地面、黑板面、教室后墙面、窗户面和对应的墙面。实践证明这 6 个面，只要处理 2 个面。再加上学生的进入，录制的声音就可以接受了。这 2 个面一个是天花板，一个是窗户。对于学校来讲是可以做到的。天花板使用矿棉吸音板吊顶，这对于装修工程来说是很简单的。下面要讲的灯光照明也需要吊顶，才能安装格栅灯。在窗户一面使用较厚重的窗帘，一方面遮光，一方面吸音。

有条件的话可以考虑墙壁和地面的吸音处理，墙面吸音有很多方法，如吸音涂料和吸音材料等。地面的吸音处理要复杂一些，在教室使用地毯不是最佳的选择。虽然吸音效果很好，但是在人多的环境不太适合。现在有一种塑胶吸音地板，很适合在教室里使用，效果也比较好。教室里面的机器设备都应采用静音级的，比如空调、投影机、计算机等风扇的噪音要特别注意。

(2) 灯光设计方面，灯光照度是教室拍摄的基本必要条件。教室避免采用自然光源，采用人工光源，在使用人工光源时，“三基色灯”冷光源（R、G、B）效果最佳，灯光系统分路控制，所有控制开关在控制室内统一控制。主播教室的照度，对于摄像区，诸如人的脸部应为 500LUX，为防止脸部光线不均匀（眼部鼻子和全面下阴影），三基色灯可旋转适当的位置在录播主机安装时调试确定。对于监视器及投影电视机，它们周围的照度不能高于 80LUX，在 50~80LUX 之间，否则将影响观看效果。为了确保文件、图表的字迹清晰，对文件图表区域的照度应不大于 700LUX。

建议采用漫反射灯盘，采用飞利浦 TLD865 18W 灯管，色域 85%以上，色温 6500K。灯光的方向比灯光的强度更为重要，为灯光安装漫射透镜，可以使光照充分漫射，使与会者脸上有均匀光照，因此，建议使用漫反射透镜的灯盘。安装位置具体现场指导。教室效果如下图展示。

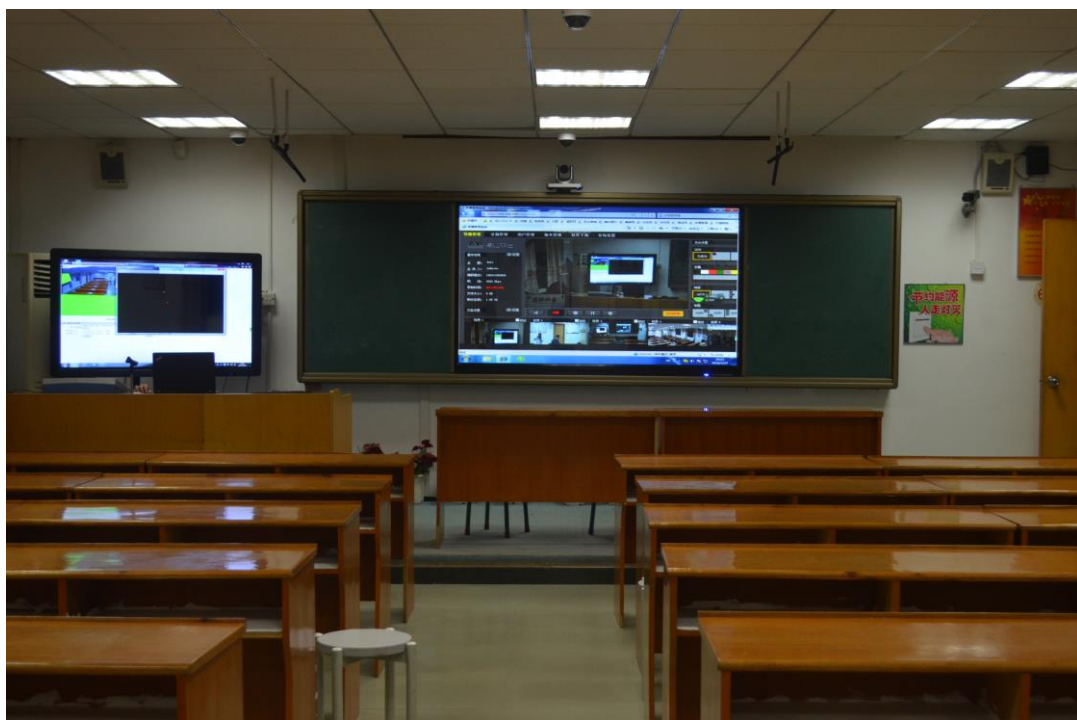


图 3-1 录制教室环境效果图

#### 4.1.2 系统软硬件环境

录制系统采用 USB3.0 移动录播盒加笔记本或电脑方式，笔记本或 PC 要支持 Windows XP/Windows 7 操作系统，能够用内置或外置麦克风录制声音，视频信息通过内置或外置摄像头采集，输出的结果直接通过笔记本播放或外接投影机音响观看。编辑软件可以采用多种方式的组合，录屏软件、录播软件、声音处理软件等工具结合制作。录播系统结构图如下。

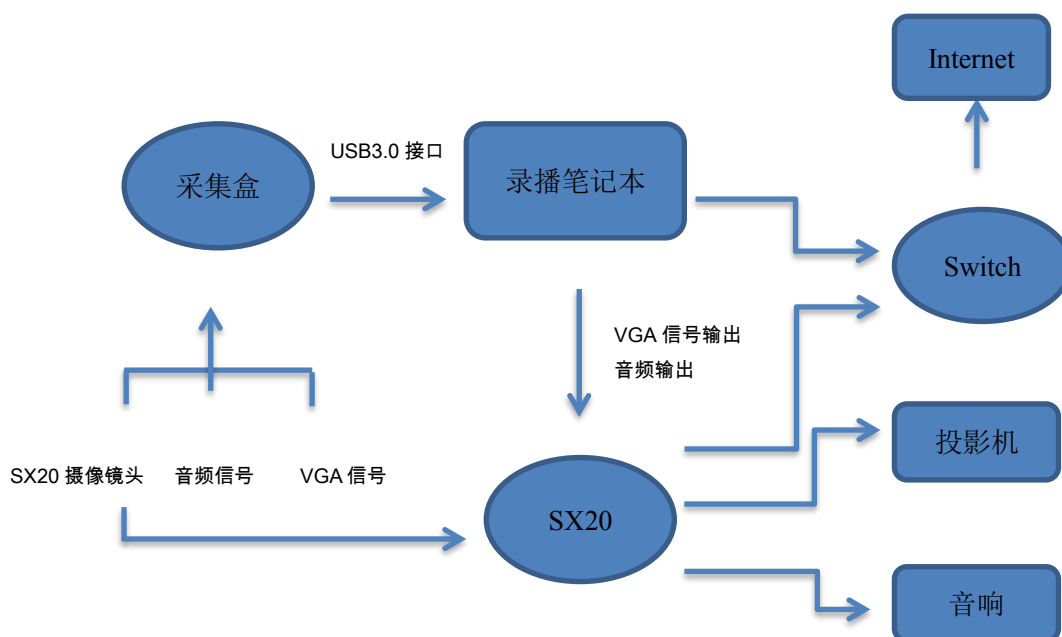


图 3-2 微视频录播系统架构图

## 4.2 微课设计，以网络操作系统课程为例

微课的录制不仅要做好物理环境和技术准备工作，更为重要的是要针对课程做好微课教学设计、拍摄脚本，并根据选题，提前搭建好拍摄环境，制作好 Word 文档或 PPT，适合屏幕录制。该项目结合网络操作系统课程的企业应用和教学实践，来开发微课资源。

### 4.2.1 微课拍摄的教学准备

在微课开始拍摄前，根据课程性质，结合行业或企业中的实际应用，认真进行教学设计，按照系列进行总体规划，然后基于实验环境进行授课内容编辑和开发。以网络操作系统课程为例，设计教学模块，如下表所示 Windows Server 2008 Enterprise 操作系统微课系列模块：

表 3-1 Windows Server 2008 操作系统微课系列模块

名称	教学内容	备注
模块一	AD 安装和配置	见案例
模块二	GPMC 安装与管理	
模块三	Web 配置与管理	
模块四	FTP 配置与管理	
模块五	DNS 配置与管理	
模块六	DHCP 配置与管理	

模块七	NAT 配置与管理	
模块八	VPN 配置与管理	

#### 4.2.2 微课拍摄的教学设计

教学设计案例：模块一 Active Directory 安装和配置

##### (1) 知识分析

活动目录被称为 Active Directory，是系统提供的目录服务，用于存储网络上各种对象的相关信息，以便于管理员查找和使用。其工作在域模式网络中，通过活动目录的数据库，将网络资源有效组织起来，对资源账号实现灵活、集中化管理。

活动目录的逻辑结构包括域、组织单元、树和林。它的物理结构包括域控制器和站点。

##### (2) 操作条件

- 虚拟机 server: VMware Workstation Windows Server 2003, C 盘根目录下存放 i386 文件和 adduser.txt。
- 虚拟机 client: VMware Workstation Windows XP, 登录的用户名为 administrator, 密码 123456。

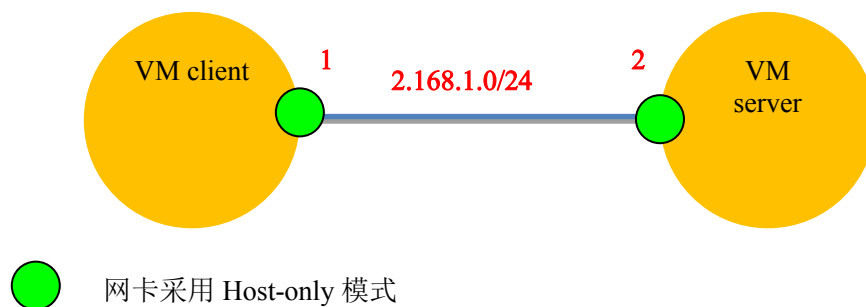


图 3-3 AD 网络实验环境

##### (3) 操作内容

某学校现有一台刚安装好的 Windows Server 2003 操作系统的虚拟机 server，欲安装成一台域控制器。还有一台虚拟机 client，需要作为客户端加入域。根据工作需要请进行如下操作：

- 在 server 上安装 Active Directory，同时配置 DNS 域名为 shbangde.com。



- 在 client 上用 administrator 账号登录后进行适当配置，并加入 shbangde.com 域。
- 在 server 上修改域安全策略，去掉密码复杂性限制并且将密码长度的限制改为 0。用命令使该策略立即生效。
- 根据学校的组织机构的逻辑关系，请在 server 上分别建立组织单位 account、network、deparment、group1 以及 group2。

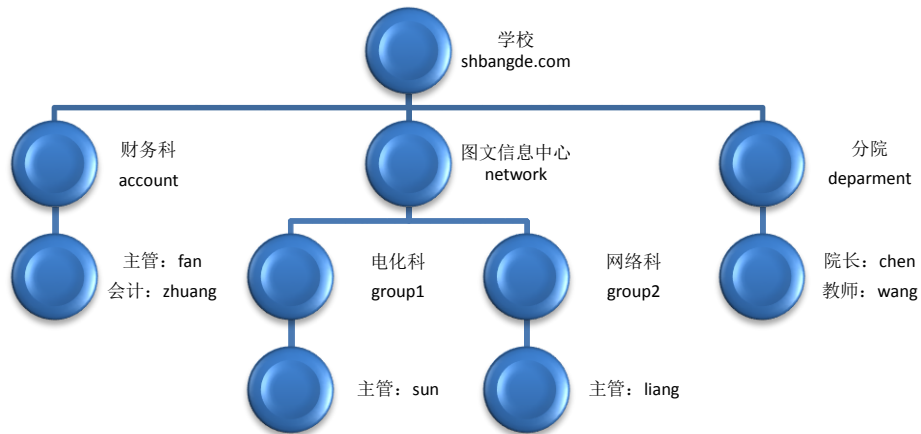


图 3-4 学校组织机构逻辑图

- 对组织分院 deparment 配置组策略（用户策略），使得该组织中的用户登录后，无法使用任务管理器、锁定计算机、更改密码和注销计算机，禁止更改“我的文档”路径。
- 对 c:\adduser.txt 进行适当修改，利用 CSVDE 命令在 server 上批量添加用户帐号 fan、zhuang、sun、liang、chen 及 wang，账号的建立位置与图中一致。

### 4.2.3 微课拍摄的脚本设计

#### (1) 专业的脚本设计范例

脚本案例：模块一 Active Directory 安装和配置

表 3-2 AD 安装与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题，PPT 展示	5''
2	主讲教师	20''
3	实验环境搭建	30''
4	基础网络环境测试	10''
5	AD 升级	60''

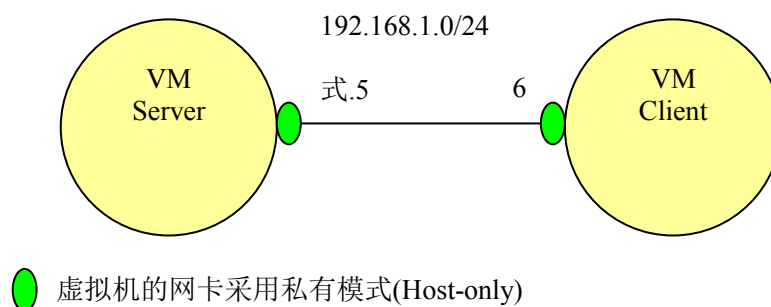
6	客户端加入域	20''
7	域安全策略	20''
8	组织单元创建	20''
9	批量用户导入	30''
10	域环境下组策略的应用和实践	60''
11	总结	30''

## (2) 教师讲解脚本设计范例

片头：安装与配置 Windows2008 的活动目录

同学们！下午好，今天我们学习网络操作系统课程中 Active Directory（活动目录）安装与配置。Active Directory 域服务（Active Directory Domain Services, AD DS）是针对越来越复杂的网络管理环境而推出的“目录服务”解决方案。Active Directory 存储了有关网络对象（包括应用程序、文件、打印机、计算机、公司员工和相应的资产等）的信息，并且让管理员和用户能够轻松地查找和使用这些信息。它提供了一种统一的方法来命名、描述、定位、访问、管理和保护这些资源。管理员可以基于 Active Directory 的目录服务集中管理和查找分散的资源，并指定各种管理权限，实现各种基于网络的管理手段。（画面切换，展示域的配置过程）

首先开启虚拟机（特别注意网卡采用 Host-only），并检查配置虚拟机的 IP 地址和子网掩码，然后测试连通性；-----ncpa.cpl cmd ping



然后，在 VM Server 上安装 AD（活动目录，它集成了 DNS，离不开 DNS 支持），并配置 DNS 域名为 abc.com；

--dcpromo      DNS 域名      SYSVOL 必须存放在 NTFS 卷上

将这个服务器配置成新域林中的第一个域控制器。

新域名将为 abc.com。这也是新林的名称。

域的 NetBIOS 名将为 ABC

数据库文件夹: C:\WINDOWS\NTDS

日志文件文件夹: C:\WINDOWS\NTDS

SYSVOL 文件夹: C:\WINDOWS\SYSVOL

将在这台计算机上安装并配置 DNS 服务。将配置这台计算机使用此 DNS 服务器作为其首选 DNS 服务器。

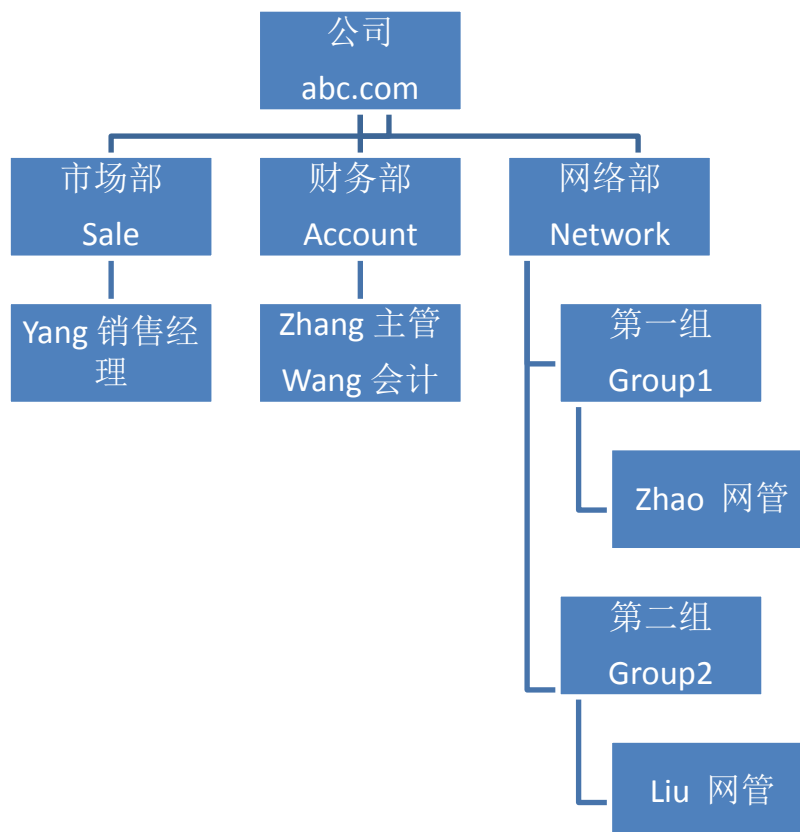
新域管理员的密码将与此计算机的管理员密码相同。

\*\*\*\*\*End

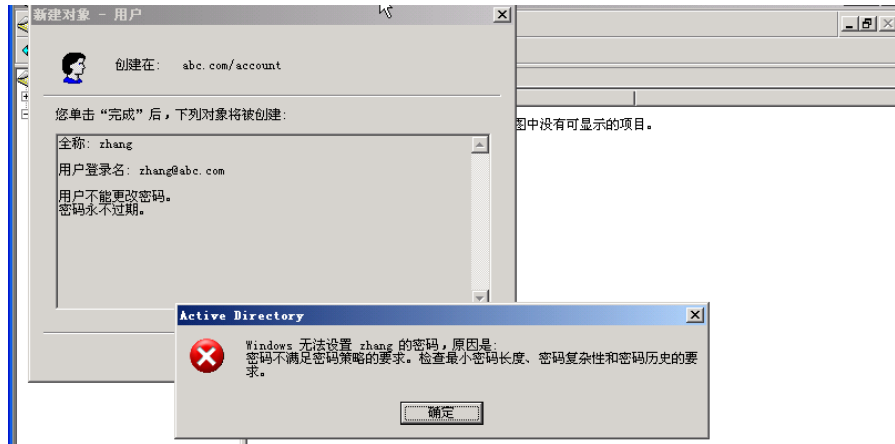
已在这台计算机上为 abc.com 域安装了 Active Directory。

已将此域控制器分配给 Default-First-Site-Name 站点。Active Directory 站点和服务管理工具会管理所有站点。

接下来，建立如下图公司组织架构逻辑关系图，并禁用高级用户密码策略。



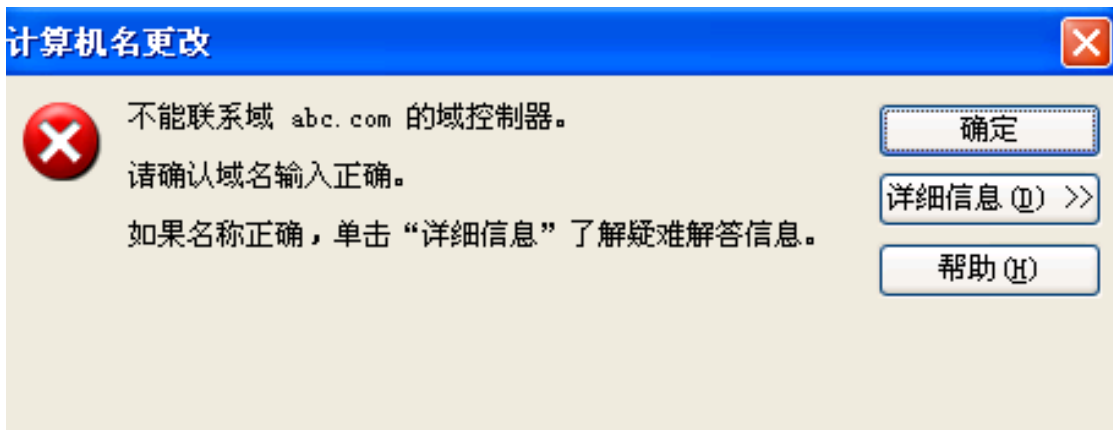
在操作中碰到的问题，主要讲解：



### 域安全策略和域控制器安全策略

```
-----Microsoft Windows [版本 5.2.3790]
(C) 版权所有 1985-2003 Microsoft Corp.
C:\Documents and Settings\Administrator>gpupdate /force
正在刷新策略...
用户策略刷新完成。
计算机策略刷新完成。
要检查在策略处理中的错误，请查阅事件日志。
```

接下来，把客户机 Client 加入 abc.com，实现域管理。



出现的问题如何解决？

Ping abc.com

在客户机上配置首选 DNS 地址 192.168.1.5

接下来，利用 CSVDE 命令进行批量用户的添加。

格式：

```
dn,objectClass,sAMAccountName,userPrincipalName,displayname,userAccountControl
"CN=zhao,OU=group1,OU=network,DC=abc,DC=com",user,zhao,zhao@abc.com,zhao,512
"CN=liu,OU=group2,OU=network,DC=abc,DC=com",user,liu,liu@abc.com,liu,512
"CN=yang,OU=sale,DC=abc,DC=com",user,yang,yang@abc.com,yang,512
```

```
C:\Documents and Settings\Administrator>csvde -i -f c:\adduser.txt
```

```
  连接到“（null）”
```

```
用 SSPI 作为当前用户登录
```

```
从“c:\adduser.txt”文件导入目录
```

```
加载项目....
```

```
3 个项目修改成功。
```

```
命令成功完成
```

接下来，利用组策略把“我的文档”重定向。

--建立共享文件夹

--在组织单位上编辑组策略

最后，进行课堂总结。（画面切换）同学们，至此我们配置了域服务，并进行了组策略的简单应用，体会到了域方便了对网络中的资源的管理，了解到了域功能的强大。在今后的课程中，我们要域为环境，讨论更多的网络应用服务。

### 4.3 微课视频录制

该项目采用极域公司的 Mythware 为微课视频制作工具进行录制，在启动 Mythware 录制之前，确保摄像头、麦克风都已经打开并调整好位置。如果需要对视频和音频进行设置，单击“视频属性”和“设置”按钮进行调整。如下图所示：



图 3-5 Mythware 录播软件界面

视频录制的格式可以通过“设置”中“存储”选项进行选择，常用的格式如下图所示。建议首选 Flash 课件格式（H.264,AAC），这种格式支持主辅屏切换，适宜在互联网上传播。其次，选择 HTML 课件（MPEG-4, MP3），适合在互联网上发布，后期需要对主辅屏进行手动编辑。最后选择 RMS 文件格式，这是一种系统自带的格式，可用多路文件编辑器进行剪辑，制作更加精细的视频，然后导出 Flash 课件。

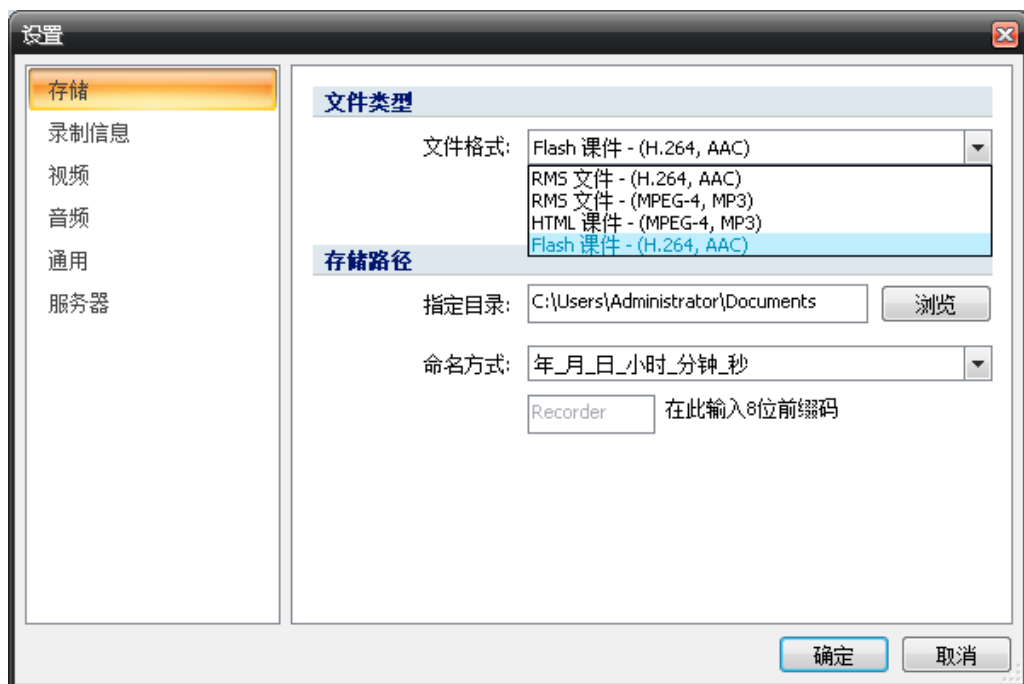


图 3-6 录制软件存储设置界面

如果要进行本地屏幕的录制，确保先打开要演示文档，PPT 在放映模式，一切准备妥当，单击“录制”按钮进行录制，这是录制软件自动弹出设置录制信息文本框，录制人填写主题、作者等信息。如下图所示：



图 3-7 录制信息界面

录制正式开始后，按照事先设计好的微课制作案例模块进行精心准备，一遍通过的技术要求去完成。如果确实没有把握一次性录制好，建议选择 RMS 格式进行录制，后期利用多路文件编辑器进行剪辑。如下图所示：

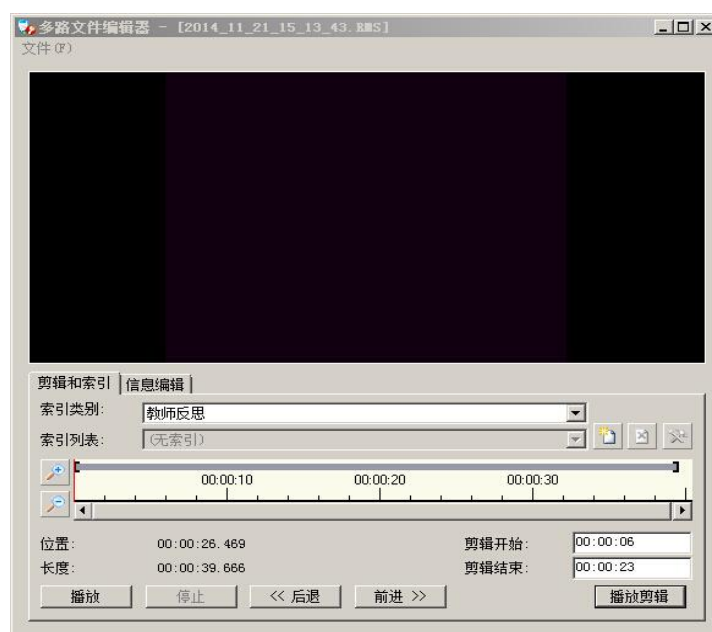


图 3-8 多路文件编辑器界面

多路文件编辑器中剪辑和索引选项卡，可以完成时间索引、知识点、教师反思、教学点评四种类别的索引，根据授课过程，添加需要的类别。对于录制中无用的信息，通过剪辑点编辑，节选需要的视频片断。

## 5 微课制作应注意的几个问题

通过该项目的研究，基于网络操作系统微课的制作，深刻体会到要做好微课必须精心设计，依托开发工具，做好每一个环节。

### 5.1 微课制作，要从心开始

做好一门微课，关键在于用心。首先教师要用心的对所讲内容进行深入研究，做到吃准吃透，这样才能保证在给学生讲解的时候能够深入浅出、抓住关键。其次要换位思考，教师要站在学习者的角度，思考何种呈现形式和讲解方式，能够更加有助于学习者的学。最后要坚决避免微课程在内容上科学性的错误，避免内容表述上的不准确。

### 5.2 微课需求分析是先导

为了让微课更具针对性、更加符合学习者的学习需求和习惯，在微课制作之前，要做一些适当的需求调研和分析，如果学习分析环节的缺乏，导致学习对象不明确，课程的针对性和可用性比较差，无法体现微课程的优势和效果。在微课的内容、技术以及表现形式上，不仅要听听专家的建议，还要听听学习者的呼声。

### 5.3 微课形式要服务于内容

无论是技术还是表现形式，都是为了更好地展现内容、实现更好地学习效果而服务的。因此在技术和形式的选择上，不是越多越好，也不是越高级和越花哨越好，而是要讲求同内容的匹配，讲求适合，同时还要考虑成本，追求更好的性价比。如果滥用技术，将导致微课程的呈现效果不好、制作成本高、制作周期长。因此微课程的开发要体现“轻技术、重应用”的指导思想，技术手段以够用、适合内容表现为宜。

### 5.4 引发思考更为重要

在可汗学院的网站上，提供的绝大多数教学视频是录屏的形式，可汗老师一边讲，一边在写，画面不断显示出他写下的数字、文字、公式等内容，看不到老师的镜头。画面极其简单，甚至有些枯燥，但是你能跟着他一起思考。这也无怪乎世界各地那么多学生喜欢他的教学视频。可汗老师说：“我选择这种形式，是希望能更好地带领观众跟着我一点一点地思考”。因此，好的微课除了能很好地传播知识和技能以外，最好还要能带着



学习者一起探索一起思考，从某种意义上来说，思考的过程大于知识的获得。

## 结 论

### 1.研究结论

随着新理论、新技术也不断的涌现，选择适合的理论和新技术为高职专业重点课程建设和服务具有重要的现实意义。结合网络操作系统课程微课资源的开发项目，总结出以下几点结论：

(1) 通过课题研究，建设高职重点课程微课资源池，促进教学改革深入并提高教学效果。

(2) 通过对微课题的研究，把新的教学理论、教学方式引入教学过程。

(3) 网络操作系统课程微课资源池建立，将极大地提高学生的动手操作技能，为踏入社会，走上工作岗位打下很好的基础。

(4) 新技术、新理论的应用和研究，提高了高职教师和管理人员的教学水平和科研水平。

以上的结果也基本与前文对项目研究目标等的分析是一致的。

### 2.项目的进一步研究

项目的研究虽然告一段落，取得了一定的成绩，但存在的问题需要不断的修改和提高，也需要进一步完善微课资源池的管理和发布，方便师生的查询和使用。

(1) 对项目进行教学过程的检验，不断改进和提高；

(2) 基于 Windows Media Server 技术架构，以 HTML5 设计开发网络点播平台，发布微课视频资源，方便学生通过多种终端的查询和使用，促进学生课前课后的网络化学习。

## 参考文献

- 【1】 李玉平,张瑞琪.微课程:让学习更有效.《今日教育》,2014年,第3期.
- 【2】 谢鸣,孙若萍.微课程的教学设计与实践——以《计算机应用基础》中“word长文档制作”为例.《中国远程教育》,2014年第4期.
- 【3】 杨满福,桑新民.对MOOCs浪潮中微课的深度思考——基于首届高校微课大赛的分析《教育发展研究》,2013年第23期.
- 【4】 全国高校教师网络培训中心.首届全国高校微课教学比赛进展说明  
[EB/OL].<http://weike.enetedu.com>.
- 【5】 尚俊兰.基于Windows Media的流媒体课件系统研究与开发,天津大学,天津,2006.
- 【6】 刘红光,曹承倜.基于Windows Media技术的网络课件制作[J];计算机工程与应用;2003年18期.
- 【7】 钟琦,武志勇.高校计算机基础课程的“微课程”教学模式研究.《现代教育技术》,2014年第2期.
- 【8】 麦妙辉.绩效导向的微课教学设计研究.《软件导刊》,2014年第1期.
- 【9】 [美]R·A·瑞译,J·V·邓普西编,王为杰译.教学设计和技术的趋势和问题.[M]上海.华东师范大学出版社,2008年.
- 【10】 周舫,郑逢斌,刘扬,魏庆.ASF文件格式解析及其在流媒体同步中的应用[J].计算机工程与应用;2005年12期.
- 【11】 Knowles, M.S..The Moder Practice of Adult Education:Andragogy Versus Pedagogy. New York:Association Press. 1977.
- 【12】 Buckingham That is edutainment :media,pedagogy and the marker place [c].Australia;Sydney.2000.
- 【13】 John H. Bodley, Cultural Anthropology: Tribes, States, and the Global System, California: Mayfield Publishing Company,1994.
- 【14】 Jonassen D J ed. Handbook of research for educational communication and technology. New York:Macmillan LIBRARY Rederence USA,1996.

## 附录 A 网络操作系统模块教学设计

### Windows Server 2008 R2 Enterprise 操作系统微课系列模块

名称	教学内容	备注
模块一	AD 安装和配置	见案例
模块二	GPMC 配置与管理	
模块三	DNS 配置与管理	
模块四	Web 配置与管理	
模块五	FTP 配置与管理	
模块六	DHCP 配置与管理	
模块七	NAT 配置与管理	
模块八	VPN 配置与管理	

### 模块一 Active Directory 安装和配置

#### (1) 知识分析

活动目录被称为 Active Directory，是系统提供的目录服务，用于存储网络上各种对象的相关信息，以便于管理员查找和使用。其工作在域模式网络中，通过活动目录的数据库，将网络资源有效组织起来，对资源账号实现灵活、集中化管理。

活动目录的逻辑结构包括域、组织单元、树和林。它的物理结构包括域控制器和站点。

#### (2) 操作条件

- 虚拟机 server: VMware Workstation Windows Server 2008, C 盘根目录下存放 i386 文件和 adduser.txt。
- 虚拟机 client: VMware Workstation Windows 7, 登录的用户名为 administrator, 密码 123456。

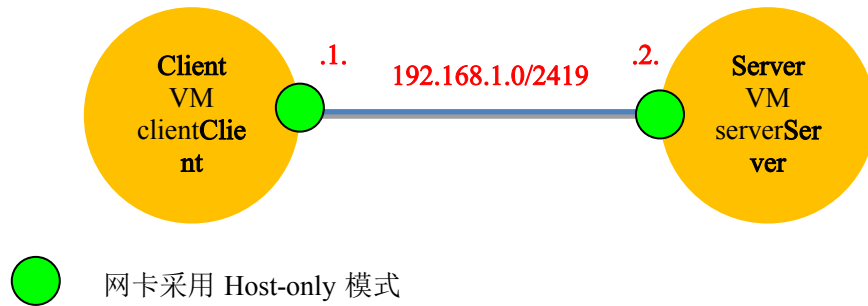


图 1-1 AD 网络实验环境

(3) 操作内容

某学校现有一台刚安装好的 Windows Server 2008 操作系统的虚拟机 server，欲安装成一台域控制器。还有一台虚拟机 client，需要作为客户端加入域。根据工作需要请进行如下操作：

- 在 server 上安装 Active Directory，同时配置 DNS 域名为 shbangde.com。
- 在 client 上用 administrator 账号登录后进行适当配置，并加入 shbangde.com 域。
- 在 server 上修改域安全策略，去掉密码复杂性限制并且将密码长度的限制改为 0。用命令使该策略立即生效。
- 根据学校的组织机构的逻辑关系，请在 server 上分别建立组织单位 account、network、deparment、group1 以及 group2。

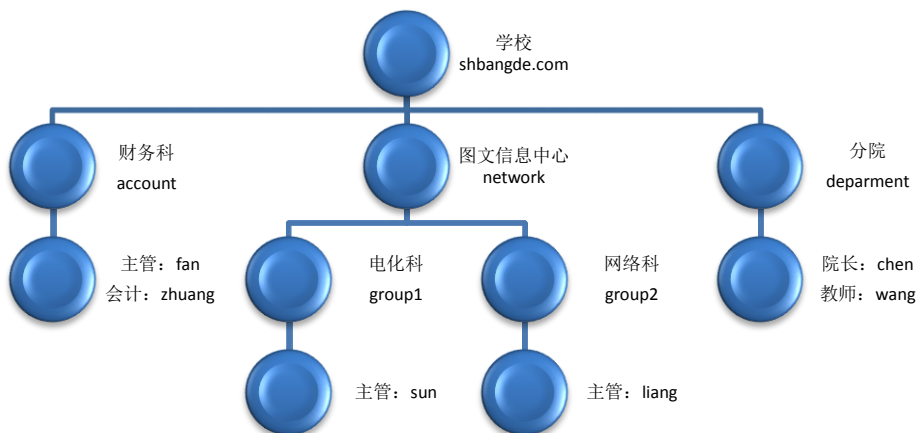


图 1-2 学校组织机构逻辑图

- 对组织分院 deparment 配置组策略（用户策略），使得该组织中的用户登录后，无法使用任务管理器、锁定计算机、更改密码和注销计算机，禁止更改“我的文档”路径。
- 对 c:\adduser.txt 进行适当修改，利用 CSVDE 命令在 server 上批量添加用户帐号 fan、zhuang、sun、liang、chen 及 wang，账号的建立位置与图中一致。

#### （4）脚本设计

表 1-1 AD 安装与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题	5”
2	主讲教师	10”
3	实验环境搭建	30”
4	基础网络环境测试	10”
5	AD 升级	60”
6	客户端加入域	20”
7	域安全策略	20”
8	组织单元创建	20”
9	批量用户导入	30”
10	域环境下组策略的应用和实践	60”
11	总结	30”

## 模块二 GPMC 配置与管理

### (1) 知识分析

为了提高公司或企业内部网络的管理效率，使用组策略能够为公司网络中的用户和计算机进行集中管理。组策略（Group Policy）是系统管理员为用户和计算机定义并控制程序、网络资源以及操作系统行为的主要工具。通过使用组策略可以设置各种软件、计算机和用户策略。组策略对象类型主要有基于 Active Directory 的 GPO 和本地 GPO，当一个站点、域或部门链接多个 GPO 时，可以指定优先顺序并由此指定应用这些 GPO 的优先级。默认情况下，使用最后应用的配置设置。系统按以下顺序应用设置：本地、站点、域和组织单位。

### (2) 操作条件

- 机器 A： VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- 机器 B： VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。

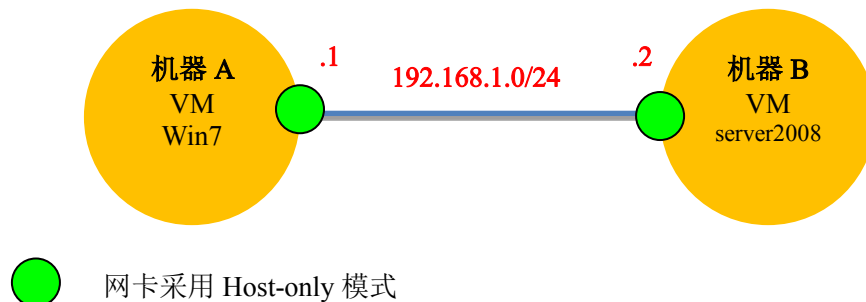


图 2-1 GPMC 网络实验环境

- 已经安装活动目录，并设置了域名 shbangde.com。
- 在“AD 用户和计算机”中的组织单位结构关系如图 2-2 所示。
- c:\share 已经设置成共享文件夹，且 everyone 具有完全控制权限。
- c:\share 下存放了 Kaba 防病毒软件 (Kes10win\_x64.msi) 和迅雷 (Thunder7.9.31.exe) 的安装源。

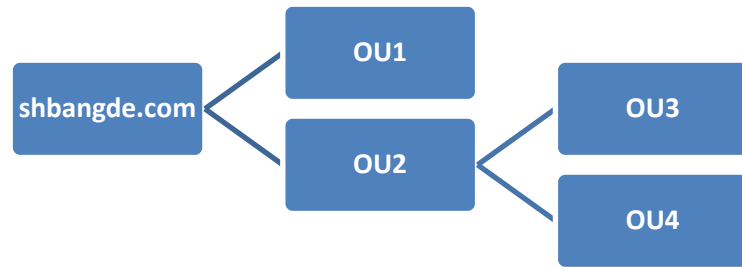


图 2-2 shangde.com 域下的组织结构图

### (3) 操作内容

现有一台安装了活动目录的 Windows Server 2008 操作系统的机器 B，作为域控制器，AD 域名为 shbangde.com，请在机器 B 上利用“组策略管理控制台”进行如下操作：

- 建立组策略对象“GPO1”，其内容为将用户配置中“我的文档”重定向到机器 B 的共享文件夹 share，要求“将每个人的文件夹重定向到同一个位置”，目标文件夹的位置是“在根目录路径下为每一个用户创建一个文件夹”。
- 建立组策略对象“GPO2”，其内容为将用户配置中的“删除任务管理器”和“阻止更改“任务栏和[开始]菜单”策略启用。
- 建立组策略对象“GPO3”，其内容为将用户配置中的“退出系统时清除最近打开文档的历史”策略启用。
- 将 GPO1、GPO3 与域中的容器之间建立合理的链接关系，要求只对域中的用户中的用户重定向我的文档，并且只对 OU2 的用户不保留最近打开文档的历史。
- 建立组策略对象“GPO4”，其内容为将用户配置中的添加登陆脚本 login.vbs，显示的内容为：“msgbox ‘Hello, %USERNAME’”。并将该策略应用到 OU3。
- 对用户建立软件分发策略(命名为“GPO5”)和筛选器(命名为“是否有 100M 空间”)，要求只有当客户端计算机的 C 盘可用空间大于 100MB 时才将 Kes10win\_x64.msi 软件进行指派安装。
- 对用户建立类型为“证书规则”的软件限制策略，命名为“GPO6”，要求客户端不能安装迅雷，将该软件的证书导出并保存为 c:\thunder.cer。

### (4) 脚本设计

表 2-1 GPMC 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题	5''
2	主讲教师	10''
3	实验环境搭建	30''
4	基础网络环境测试	10''
5	GPMC 介绍	20''
6	组策略的创建	60''
7	应用实践	20''
8	软件分发与指派	20''
9	筛选器的应用	20''
10	哈希规则、证书规则、路径规则、网络区域规则	60''
11	总结	30''



## 模块三 DNS 配置与管理

### (1) 知识分析

在 Internet 上域名与 IP 地址之间是一一对应的，域名虽然便于人们记忆，但机器之间只能互相识别 IP 地址，他们之间的转换工作称为域名解析，域名解析需要由专门的域名解析服务器来完成。DNS 就是进行域名解析的服务器。DNS 是域名系统（Domain Name System）的缩写，该系统用于命名组织到域层次结构中的计算机和网络服务。域名的空间使用类似目录树的树形结构，树状目录的最顶层是根，在 Internet 网络中有专门的根级 DNS 服务器。通常 Internet 主机域名的一般结构为：主机名.三级域名.二级域名.顶级域名。

### (2) 操作条件

- 机器 A：VMware Workstation Windows Server 2008；
- 机器 B：VMware Workstation Windows Server 2008；
- 机器 C：linux 系统，已安装了邮件服务。

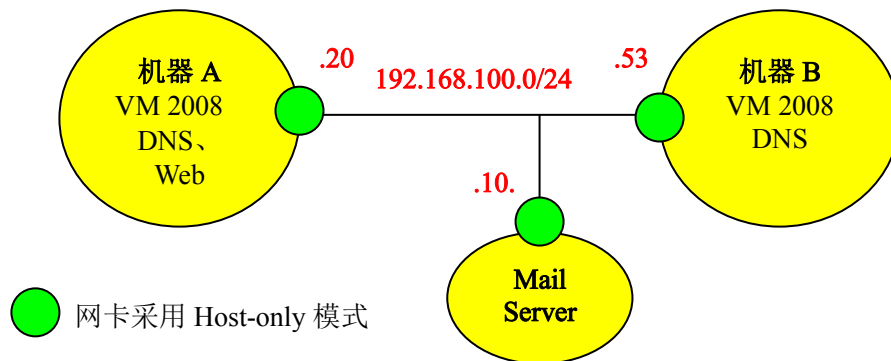


图 3-1 DNS 网络实验环境

### (3) 操作内容

现有一台 Windows 2008 操作系统的机器 B，欲安装成一台 DNS 服务器。一台 Windows 2008 虚拟机机器 A，是一台已经搭建好的 DNS+Web 服务器。还有一台 Linux 操作系统的机器 C 是邮件服务器，请进行如下操作：

- 在机器 B 上安装 DNS 角色，对 DNS 进行适当配置后，使得通过域名

“http://www.shbangde.com”（A 记录）可以访问到机器 B 上的默认 Web 站点，同时配置该 A 记录的反向搜索记录。

- 在机器 B 的 DNS 上建立上步主机记录的别名记录（CNAME），使得通过“http://w3.shbangde.com”也可以访问到机器 B 上的默认站点。
- 对机器 B 的 DNS 进行适当配置，使得通过“http://mail.shbangde.com”可以访问到机器 A（该机器是邮件服务器），并且将邮件服务器的优先级别设为 10。
- 为辅助 DNS 服务器设置 shbangde.com 区域的刷新闻隔为 20 分钟，重试间隔为 800 秒，过期间隔为 2 小时。
- 在机器 B 上设置 DNS 转发，使得在机器 B 的浏览器中输入“http://www.baidu.com”，可以访问到百度的主页。

#### （4）脚本设计

表 3-1 DNS 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题	5”
2	主讲教师	10”
3	实验环境搭建	30”
4	基础网络环境测试	10”
5	DNS 角色	60”
6	主机记录	20”
7	邮件交换记录	20”
8	辅助 DNS 服务器	20”
9	DNS 转发	15”
10	总结	60”

## 模块四 Web 配置与管理

### (1) 知识分析

Web 服务器又称为 WWW (World Wide Web) 服务器, 主要功能是提供网上浏览服务。其特点包括以下几个方面: 在应用层使用 HTTP 协议; 使用 HTML 文档格式; 使用浏览器统一资源定位器。HTTP 是 Hypertext Transfer Protocol 的缩写, 即超文本传输协议。顾名思义, HTTP 提供了访问超文本信息的功能, 是 WWW 浏览器和 WWW 服务器之间的应用层通信协议。HTTP 协议是用于分布式协作超文本信息系统的、通用的、面向对象的协议。通过扩展命令, 它可用于类似的任务, 如域名服务或分布式面向对象系统。WWW 使用 HTTP 协议传输各种超文本页面和数据。超文本是把一些信息根据需要连接起来的信息管理技术, 人们可以通过一个文本的链接指针打开另一个相关的文本。只要用鼠标单击文本中通常带下划线的条目, 便可获得相关的信息。网页的出色之处在于能够把超链接嵌入到网页中, 使用户能够从一个网页站点方便地转移到另一个相关的网页站点。HTTP 协议使用 GET 命令向 Web 服务器传输参数, 获取服务器上的数据。类似的命令还有 POST 命令。

超链接是 WWW 上的一种链接技巧, 它是内嵌在文本或图像中的。通过已定义好的关键字和图形, 只要单击某个图标或某段文字, 就可以自动连上相对应的其他文件。文本超链接在浏览器中通常带下划线, 而图像超链接是看不到的; 但如果用户的鼠标碰到它, 鼠标的指标通常会变成手指状(文本超链接也是如此)。超文本标记语言 (HTML), 作用是定义超文本文档的结构和格式。统一资源标识符 (URL) 实现了单一文档能在整个国际互联网主机中的定位。

### (2) 操作条件

- 机器 A: VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- 机器 B: VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。

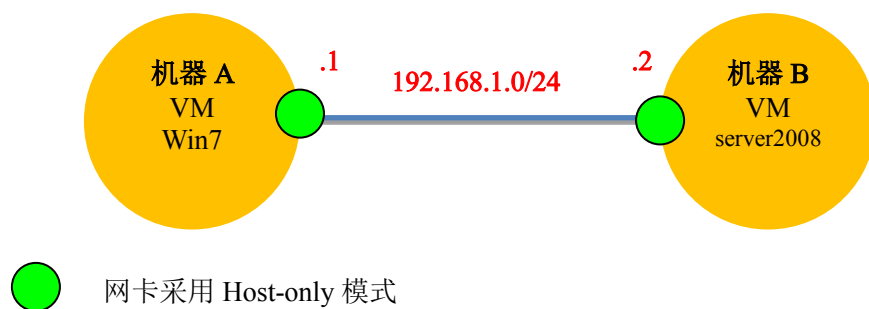


图 4-1 WWW 网络实验环境

### (3) 操作内容

已建成公司网站和开发部网站。请为公司搭建一个内部网络平台，使两个网站可以成为信息发布的媒介。根据要求完成下列操作：

- 请在 A 机器上新建名为“WWW”的站点，使用 8080 号端口，主目录指向 C:\Web，默认文档显示为文件“biz.htm”。
- 请在 A 机器上配置只允许内部网络 192.168.1.1—192.168.1.254 访问该站点（步骤（1）中的“WWW”的站点），并且限制网站连接数为 200。
- 请在 A 机器上制作一个 HTML 格式的文件 footer.htm，内容为“版权所有：上海邦德职业技术学院图文信息中心”，居中显示，放在 C:\Web 下。并请使用该文件 footer.htm 为“WWW”站点启用文档页脚。
- 请在 A 机器的站点“WWW”下建一个虚拟目录，别名为“Development”。指向 A 机器上的文件夹“C:\development”，默认文档显示为文件“development.htm”，不启用文档页脚。
- 请在 A 机器上将访问 WWW 站点的日志文件存放到“C:\logfiles”文件夹，要求采用 W3C 扩展日志文件格式，日志记录每天的日期、时间、客户端 IP、服务器 IP 地址以及服务器端口，其余内容不做记录。

### (4) 脚本设计

表 4-1 Web 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题，PPT 展示	5”
2	主讲教师	10”
3	实验环境搭建	30”

4	基础网络环境测试	10''
5	IIS 服务	60''
6	站点与虚拟目录	20''
7	Web 站点的安全	20''
8	多端口创建虚拟网站	30''
9	多 IP 地址创建虚拟网站	30''
10	多主机头创建虚拟网站	30''
11	总结	30''

## 模块五 FTP 配置与管理

### (1) 知识分析

FTP 的全称是 File Transfer Protocol (文件传输协议)。顾名思义, 是专门用来传输文件的协议。而 FTP 服务器, 则是在互联网上提供存储空间的计算机, 它们依照 FTP 协议提供服务。FTP 使用 TCP 生成一个虚拟连接用于控制信息, 然后再生成一个单独的 TCP 连接用于数据传输。FTP 客户机可以给服务器发出命令来下载文件, 上传文件, 创建或改变服务器上的目录。

FTP 有两种使用模式: 主动和被动。主动模式要求客户端和服务端同时打开并且监听一个端口以建立连接。在这种情况下, 客户端由于安装了防火墙会产生一些问题。所以, 创立了被动模式。被动模式只要求服务器端产生一个监听相应端口的进程, 这样就可以绕过客户端安装了防火墙的问题。

### (2) 操作条件

- 机器 A: VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- 机器 B: VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。

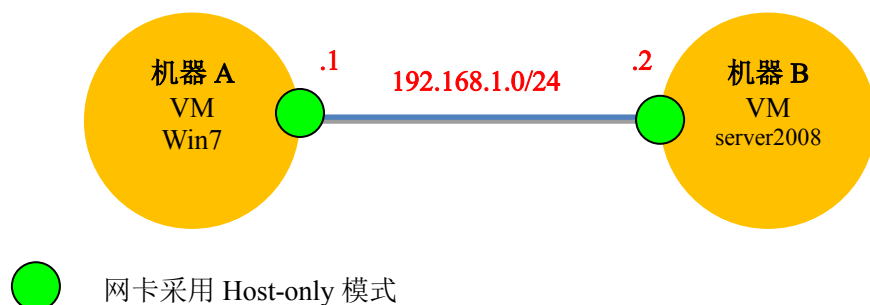


图 4-1 FTP 网络实验环境

### (3) 操作内容

现有一台 Windows Server 2008 操作系统的机器, 已经安装了 FTP 服务器软件 Serv-U, 现在想利用该软件搭建一个公司内部 FTP 服务器, 供员工下载所需要资料。请根据要求完成下列操作:

- 请利用 IIS 在 A 机器上创建公司内部的 FTP 站点, 域名为 ftp.shbangdeabc.com, 端口设为 21。

- 请设置允许内部网络 192.168.1.0/24 访问该 FTP 站点，并设置同时访问该站点的最大用户数为 50。
- 新建一个用户 “wangy”，密码为“123456”。设置主目录为“C:\Ftp”。设置该用户无法使用大于 300M 的磁盘空间。
- 新建一个用户 “zhangm”，密码为“123456”。设置主目录为“C:\ Sales”，允许该用户具有上传下载文件的权限，列出文件夹及创建文件夹的权限。
- 新建隔离用户的 FTP 站点，使得用户 sun 和 liang 都有独立的私有目录。
- 隔离用户下，创建匿名访问的公共目录，方便非隔离的用户的共享资料的下载。

#### (4) 脚本设计

表 5-1 FTP 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题展示	5”
2	主讲教师	10”
3	实验环境搭建	30”
4	基础网络环境测试	10”
5	PORT 模式和 PASV 模式	60”
6	主机记录配置	20”
7	不可隔离用户的 FTP 站点建立	20”
8	磁盘配额的配置	20”
9	隔离用户 FTP 站点建立	60”
10	FTP 虚拟目录的建立	30”
11	总结	30”

## 模块六 DHCP 配置与管理

### (1) 知识分析

DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol, 动态主机配置协议) 是一个局域网的网络协议, 使用 UDP 协议工作, 主要有两个用途: 给内部网络或网络服务供应商自动分配 IP 地址, 给用户或者内部网络管理员作为对所有计算机作中央管理的手段。DHCP 有三种机制分配 IP 地址: 自动分配 (Automatic Allocation), DHCP 给客户端分配永久性的 IP 地址; 动态分配 (Dynamic Allocation), DHCP 给客户端分配过一段时间会过期的 IP 地址 (或者客户端可以主动释放该地址); 手工配置 (Manual Allocation), 由网络管理员给客户端指定 IP 地址。管理员可以通过 DHCP 将指定的 IP 地址发给客户端。

### (2) 操作条件

- 机器 A: VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- 机器 B: VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。

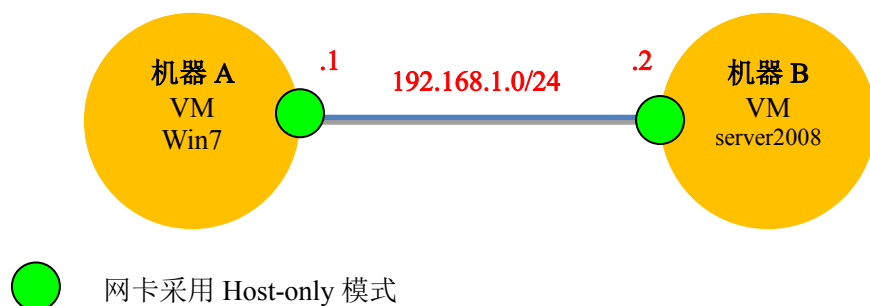


图 4-1 WWW 网络实验环境

### (3) 操作内容

某公司希望配置一台 DHCP 服务器, 自动分配该部门机器的 IP 地址及相关 TCP/IP 设置。这样可以避免发生 IP 地址冲突的现象, 也减轻了管理员的负担。请根据要求完成下列操作:

- A 机器上已安装 DHCP 服务, 请配置 DHCP: 新建作用域“shbangde”, 作用域 IP 地址分配范围为 192.168.1.101—192.168.1.150, 子网掩码为 255.255.255.0。
- 请对作用域“shbangde”配置作用域选项: 默认网关设置为 192.168.1.1, DNS 服务器首选为 192.168.1.1, 备用为 202.96.209.133。



- 请配置 A 机器的作用域“shbangde”，使 B 机器的 LAN 网卡始终自动获得 IP 地址 192.168.1.120，保留名称为 Server-A。
- 对 B 机器的 LAN 网卡进行配置，要求能够自动获取 A 机器中作用域“shbangde”的相关配置信息。查看 B 机器的详细 IP 配置等信息，并将结果输出到 B 机器的“C:\DHCP\ip.txt”文件中。
- 请在 A 机器上进行操作，将 DHCP 服务器配置备份到 C:\DHCP\back 文件夹中。

#### (4) 脚本设计

表 6-1 DHCP 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题展示	5''
2	主讲教师	10''
3	实验环境搭建	30''
4	基础网络环境测试	10''
5	DHCP 服务与安装	60''
6	管理作用域	30''
7	客户端测试	30''
8	Ipconfig 命令应用	20''
9	DHCP 数据库备份	20''
10	总结	60''

## 模块七 NAT 配置与管理

### (1) 知识分析

NAT (Network Address Translation, 网络地址转换), NAT 的实现方式有三种, 即静态转换 Static Nat、动态转换 Dynamic Nat 和端口多路复用 OverLoad。

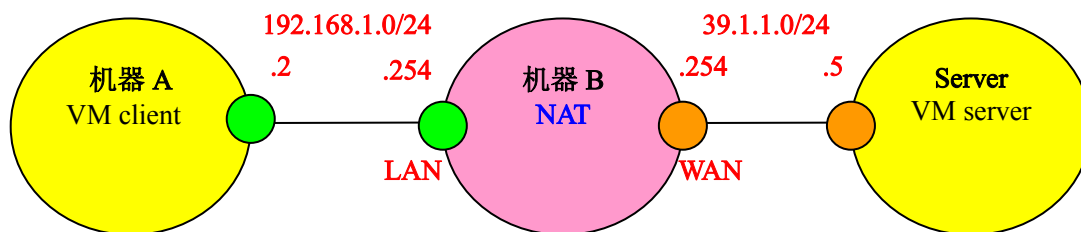
静态转换是指将内部网络的私有 IP 地址转换为公有 IP 地址, IP 地址对是一一对一的, 是一成不变的, 某个私有 IP 地址只转换为某个公有 IP 地址。借助于静态转换, 可以实现外部网络对内部网络中某些特定设备 (如服务器) 的访问。

动态转换是指将内部网络的私有 IP 地址转换为公用 IP 地址时, IP 地址是不确定的, 是随机的, 所有被授权访问上 Internet 的私有 IP 地址可随机转换为任何指定的合法 IP 地址。也就是说, 只要指定哪些内部地址可以进行转换, 以及用哪些合法地址作为外部地址时, 就可以进行动态转换。动态转换可以使用多个合法外部地址集。当 ISP 提供的合法 IP 地址略少于网络内部的计算机数量时。可以采用动态转换的方式。

端口多路复用 (Port address Translation, PAT) 是指改变外出数据包的源端口并进行端口转换, 即端口地址转换 (PAT, Port Address Translation) 。采用端口多路复用方式。内部网络的所有主机均可共享一个合法外部 IP 地址实现对 Internet 的访问, 从而可以最大限度地节约 IP 地址资源。同时, 又可隐藏网络内部的所有主机, 有效避免来自 internet 的攻击。因此, 目前网络中应用最多的就是端口多路复用方式。

### (2) 操作条件

- 机器 A: VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- 机器 B: VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。
- Web Server: 校园网服务器 (Windows Server 2008 操作系统)



- 网卡采用 Host-only 模式

图 4-1 NAT 网络实验环境

### (3) 操作内容

现有一台装有一块网卡的 Windows 7 操作系统的计算机 (B 机器), 网卡驱动已安装; 一台装有两块网卡的 Windows Server 2008 操作系统的计算机 (A 机器), 网卡驱动已安装。一台装有 Windows 的服务器模拟 Internet 上的站点服务器, 已配置默认 WEB 站点, 地址为 <http://www.shbangde.com>; 该服务器已成功配置 DNS。请进行如下操作:

- 配置 B 机器计算机网卡 WAN 为 39.1.1.X/24(X 为当前考位号), 网关为 39.1.1.254, 首选 DNS 为 39.1.1.X。
- 配置 B 机器计算机网卡 LAN 为 192.168.1.254/24。
- 配置 B 机器 NAT, 以实现机器 A 通过 B 机器 WAN 网卡访问服务器, 但不允许其他网络用户控制或禁用共享的 Internet 连接。
- 配置 A 机器 LAN 网卡的 IP 地址为 192.168.1.2/24 及其网关和 DNS。
- 在 A 机器、B 机器上实现通过 IE 访问服务器上的 WEB 站点。

### (4) 脚本设计

表 7-1 NAT 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题展示	5''
2	主讲教师	10''
3	实验环境搭建	30''
4	基础网络环境测试	10''
5	静态 NAT、动态 NAT、端口 NAT	60''
6	NAT 服务器的端口命名	20''
7	路由与远程访问服务的架设	120''
8	Tracert 路由测试	20''
9	浏览器访问测试	20''
10	地址映射表	60''
11	总结	30''

## 模块八 VPN 配置与管理

### (1) 知识分析

虚拟专用网络即 VPN (Virtual Private Network)，虚拟专用网络功能是：在公用网络上建立专用网络，进行加密通讯。在企业网络中有广泛应用。VPN 网关通过对数据包的加密和数据包目标地址的转换实现远程访问。VPN 有多种分类方式，主要是按协议进行分类。VPN 可通过服务器、硬件、软件等多种方式实现。VPN 具有成本低，易于使用的特点。VPN 的隧道协议主要有三种，PPTP、L2TP 和 IPSec，其中 PPTP 和 L2TP 协议工作在 OSI 模型的第二层，又称为二层隧道协议；IPSec 是第三层隧道协议。

### (2) 操作条件

- 机器 A： VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。
- 机器 B： VMware Workstation Windows 7 操作系统。
- Web Server： 校园网服务器（Windows Server 2008 操作系统）。
- VPN+NAT： VMware Workstation Windows Server 2008 操作系统。

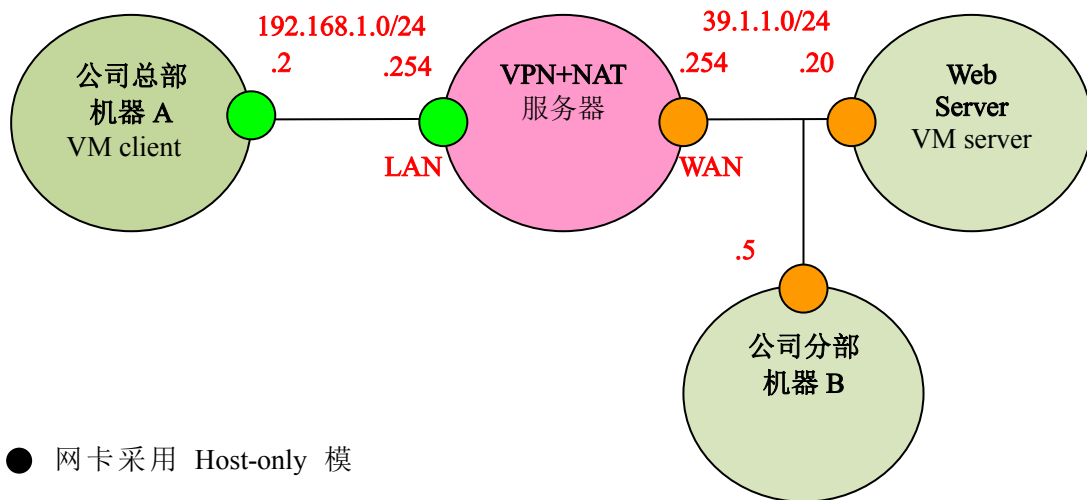


图 4-1 VPN 网络实验环境

### (3) 操作内容

现有一台 Windows 7 操作系统的机器 B 作为 VPN 客户端；一台 Windows 2008 双网卡虚拟机 VPN+NAT 作为 VPN 服务器。使得 VPN 客户端可以随时通过 VPN 服务器访问公司总部的服务。公司总部的计算机也可以通过 NAT 服务器访问外部网络，但不

允许外部网络访问内部网络。请进行如下操作：

- 在虚拟机 VPN 上设置两块网卡的地址，其中一块命名为“LAN”，ip 地址设置为 192.168.1.254，子网掩码为 255.255.255.0；另一块命名为“WAN”，ip 地址设置为 39.1.1.254，子网掩码为 255.255.255.0。
- 在虚拟机 VPN 上启用“路由和远程访问”服务，并将其配置为 VPN 服务器和 NAT 服务器。使得公司内网可以访问外网，外网不能访问内网，外网用户只能通过 VPN 方式连接进入内网。
- 启用 VPN 服务时对远程的 VPN 客户端指定 ip 地址范围为 10.1.1.1 到 10.1.1.6，既允许同时登录的用户为 5 个。不需要 RADIUS 服务器进行身份验证。设置登录 VPN 服务器的帐号为 shbangde，密码为 123@2015。
- 在公司分部机器 B 上建立一个名为 shbd 的虚拟专用网连接，使用 PPTP 协议，在桌面上创建快捷方式，并进行连接验证。

#### (4) 脚本设计

表 8-1 VPN 管理与配置微视频脚本

序号	画面内容	时间
1	微课主题展示	5''
2	主讲教师	10''
3	实验环境搭建	30''
4	基础网络环境测试	10''
5	网卡地址命名	60''
6	路由与远程访问之 VPN	30''
7	路由与远程访问之 NAT	30''
8	VPN 客户端地址范围	10''
9	VPN 账号建立	30''
10	以 PPTP 方式进行虚拟专用连接	30''
11	总结	60''

## 致 谢

项目的研究已接近尾声，结题报告的撰写也即将结束，回首这一年多的研究过程，感慨万千。但提笔后，在脑海中强烈回荡的只有“感谢”二字。

首先要感谢我的指导老师也是我的部门直接领导周晓云高级工程师。作为指导老师，在整个项目的研究过程中，周老师总是在百忙之中抽出时间来对我的研究进行悉心的指导，给出许多的意见和建议。

感谢上海邦德职业技术学院陈家颐院长、崔智涛院长、黄艳秋教授、杨自力教授、李金河老师等专家组成员，在项目研究过程给予的大力支持。

感谢上海邦德职业技术学院图文信息中心的孙铮老师、马恒老师、陶卓君老师……谢谢他们一年多来的支持和帮助。

感谢我的家人，他们无微不至的关怀和帮助让我能腾出足够的时间并能静下心来研究课题。