

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2017级专业人才培养方案汇编



教务科研处

2017年8月

目 录

物流管理(中高职贯通培养-货代)专业人才培养方案·····	1
物流管理(跨境电商)专业人才培养方案·····	14
国际金融专业人才培养方案·····	23
会计专业人才培养方案·····	33
社会工作专业人才培养方案·····	41
酒店管理专业人才培养方案·····	48
旅游管理专业人才培养方案·····	57
烹饪工艺与营养专业人才培养方案·····	69
物业管理专业人才培养方案·····	81
应用英语(跨境电子商务)专业人才培养方案·····	92
应用英语(少儿英语)专业人才培养方案·····	102
应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案·····	110
应用西班牙语(跨境电子商务)专业人才培养方案·····	118
应用法语(奢侈品管理)专业人才培养方案·····	126
物流管理(中澳合作)专业人才培养方案·····	135
影视动画专业人才培养方案·····	154
影视照明技术与艺术专业人才培养方案·····	165
舞台艺术设计与制作(中日合作)专业人才培养方案·····	173
艺术设计(环境设计)专业人才培养方案·····	185
艺术设计(视觉传达)专业人才培养方案·····	194
人物形象设计专业人才培养方案·····	205

戏剧影视表演专业人才培养方案·····	214
钢琴调律技术专业人才培养方案·····	221
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养方案·····	230
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养方案·····	244
汽车运用与维修技术专业人才培养方案·····	260
汽车营销与服务专业人才培养方案·····	270

物流管理（中高职贯通培养-货代）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理（中高职贯通培养-货代）

专业代码：630903

二、教育类型及学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养

学历层次：高职(大专)

三、入学要求条件

初中毕业生

四、学习年限与学分

学习年限五年，学分 269

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流管理理念，掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能，掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能，掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力，能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能型人才。

就业方向：物流企业、生产企业物流部门、国际货运代理公司、贸易公司、报关行，从事货代、报关、仓储管理、运输与配送、国际物流和物流信息处理等运作管理。

职业资格：中职——物流师（货代方向）（四级）；高职——物流师（货代方向）（三级）。

六、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

主要就业单位：与物流相关的各类企、事业单位。

主要就业岗位：货代操作员、报关/报检员、仓储管理、运输与配送管理、采购管理。

还可从事的工作岗位：快递管理、物流服务营销。

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	货运代理 (相关岗位)	单证处理、货代操作、客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力； 5. 具备熟练制作和审核单证的能力，备订舱、配载、转运、集拼等实际操作技能； 6. 能计算及报价各种运输方式的运杂费； 7. 具备一定的营销能力和客户关系管理能力。
2	仓储管理 (核心岗位)	入库、出库、库内管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的人际沟通与协作能力； 2. 能够遵守仓储行业职业道德； 3. 能够入库检验、登记； 4. 能够理货、盘点、堆码、保管保养 5. 能够备货、催提、出库交接 6. 能够熟练使用和操作仓储作业的主要设备 7. 能够制定仓储合同 8. 能够操作仓储管理软件 9. 能够计算仓储作业费用 10. 能够制定仓储绩效考核计划
3	报关员 (相关岗位)	进出口货物报关纳税等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国际商贸法律法规、国际贸易知识； 2. 掌握报关单证，具备处理各种报关单证能力； 3. 熟悉进出口商品税费、进出口商品税则，具备归类商品和完成纳税、计算及交纳报关费用能力； 4. 熟悉国报关全流程，具备电子申报能力、完成报关操作程序能力。
4	报检员	出入境检验检疫报检	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的英语基础； 2. 熟悉检验检疫有关法律； 3. 掌握报检业务基础知识和业务流程； 4. 独立进行报检操作。
5	运输与配送管理 (核心岗位)	配送管理、分拣与配送、流通加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的人际沟通与协作能力； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信

		工	<p>信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具备配送作业计划的制定与配送路线的选择的职业能力；</p> <p>4. 能分拣、配货、补货、装车；</p> <p>5. 能进行货物包装的职业能力。</p>
6	采购管理 (核心岗位)	<p>供应商管理、编制采购计划与预算、采购过程管理、商务谈判与合同签订等方面。</p>	<p>1. 具有良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力；</p> <p>5. 能进行供应商的开发、调查、评估。</p> <p>6. 能进行采购计划和预算编制</p> <p>7. 具备采购价格、品质、交付期的管理的职业能力</p> <p>8. 能进行商务谈判以及合同的签订</p>
7	快递管理 (相关岗位)	<p>快递业务、现场管理</p>	<p>1. 培养良好的人际沟通与协作能力；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具备接单服务、查询服务、收取服务、派送服务的能力；</p> <p>4. 具备质量管理、现场管理、车辆检查、客户管理、岗位管理的职业能力。</p>
8	物流服务营销 (相关岗位)	<p>物流市场的调查与需求分析、目标市场营销、解决方案的制定</p>	<p>1. 具有良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 具备市场调研与消费者需求分析、市场细分与目标市场定位、物流产品组合与开发、客户关系管理等方面的职业能力。</p>

(二) 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
<p>1. 具备计算机操作能力；</p> <p>2. 掌握货运代理、报关和报检操作流程；</p> <p>3. 具备仓储操作与管理能力；</p> <p>4. 掌握物流运输规划的能</p>	<p>1. 具有良好的职业道德，遵纪守法；</p> <p>2. 具有良好的人际交流和沟通能力；</p> <p>3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识；</p>	<p>1. 制定工作计划能力；</p> <p>2. 解决实际问题能力；</p> <p>3. 独立学习新知识、新技术的能力；</p> <p>4. 评估总结工作结果的能力。</p> <p>5. 计算机的办公软件、物流相</p>

力： 5. 具备物流英语专业资料的查询能力； 6. 具备物流营销的能力。	4. 具有能吃苦和再学习的精神； 5. 具有主动工作的精神。	关软件的操作能力。
--	-----------------------------------	-----------

(三) 核心岗位资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	物流服务师（国际货代）	人力资源和社会保障部	三级
2	物流服务师（国际货代）	人力资源和社会保障部	四级

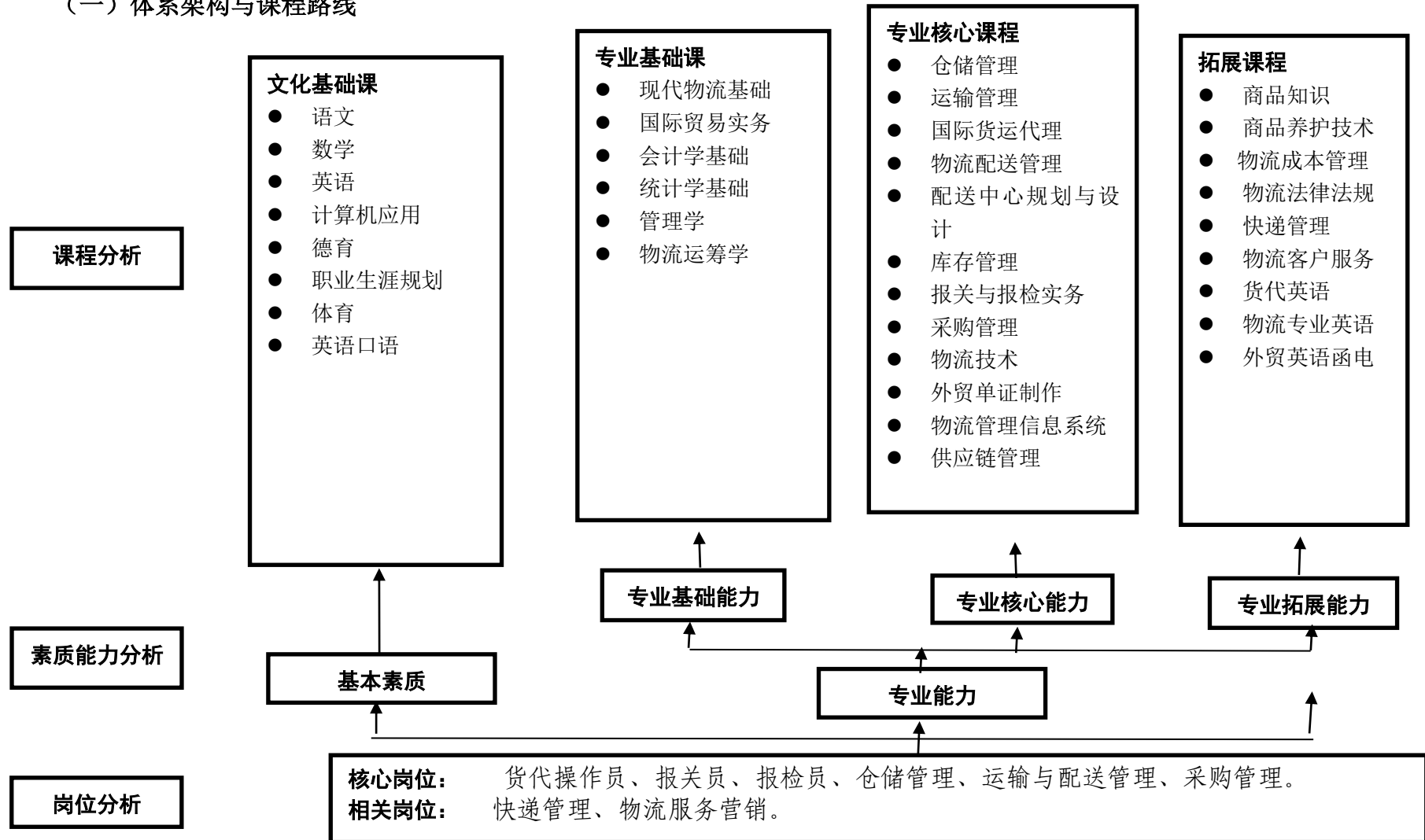
七、典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接洽货主、按货主的需要建立合理的配舱计划； 2) 审核货主的托运申请，核算相应的税、费； 3) 与船主联系，尽最大可能满足货主的订舱需求； 4) 及时将配舱回单交与托运申请人，以便使其做好发货准备； 5) 协助货主办理报关手续，帮助货主备齐相关单证； 6) 必要时协助货主办理商品检验； 7) 准确、及时将货运单证交与托运申请人； 8) 跟踪货物的运输情况，及时反馈货物运输情况； 9) 提供目的国和地区的商品、单证、口岸情况
2	仓储管理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 货位、货架的计算机管理软件建立； 2) 与供货商的合同达成、相应托盘对接、条形码结合 3) 商品入库； 4) 入库检验； 5) 商品在库保养； 6) 商品出库； 7) 跟踪接发货进度并通报用户、有补货增项及时与用户沟通； 8) 商品分拣、拆包重新包装等简单加工的运作； 9) 结算（内容解释、付款项目解释、打结算单）； 10) 用户跟踪服务（电话回访）。
3	报关	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接到客户提供的报关资料及报关指令； 2) 根据运作的具体产品情况配合海关完成产品的清关流程； 3) 反馈清关过程中的异常情况和海关临时要求； 4) 协调海关处理相关问题。
4	报检	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接到客户提供的报检资料及报检指令； 2) 实施报检； 3) 反馈报检过程中的异常情况和相关部门的临时要求； 4) 获得报检证书。
5	运输与配送管理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 订单处理； 2) 进货； 3) 储存；

		<ul style="list-style-type: none"> 4) 分拣; 5) 分类集中; 6) 流通加工; 7) 出库检查; 8) 配装出货; 9) 送货 (配送运输)
6	采购管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 客户开发; 2) 接待; 3) 需求分析; 4) 产品分析; 5) 试用; 6) 报价、签约成交; 7) 接货; 8) 产品使用跟踪。
7	快递管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 订单处理作业; 2) 采购作业; 3) 进货入库作业; 4) 库存管理作业; 5) 补货及拣货作业; 6) 流通加工作业; 7) 出货作业处理; 8) 配送作业; 9) 营运管理及绩效管理作业; 10) 会计作业。
8	物流服务营销	<ul style="list-style-type: none"> 1) 从外在环境及组织内部收集信息; 2) 设定公司的市场目标; 3) 设计详细计划和方案以实现目标; 4) 营销组织; 5) 衡量完成目标的进度, 必要时检讨并修正; 6) 客户服务。

八、培养方案框架体系

(一) 体系架构与课程路线



(二) 专业核心课程

1、《国际货运代理》

课程描述

通过学习, 要求学生能够熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识; 掌握国际货运单证相关知识; 掌握国际货运代理流程、集装箱运输等知识; 熟悉业务内容和业务流程; 熟悉货运保险和货代责任险知识; 掌握计算运杂费方法。其中, 中职阶段的《国际货运代理(一)》主要掌握各课业的基础知识及基础操作, 高职阶段的《国际货运代理(二)》掌握复杂的货代操作及管理。

课业名称/学习情境:

(1) 国际货运代理概述; (2) 国际海上货物运输; (3) 国际航空货物运输; (4) 国际陆路货物运输; (5) 国际多式联运与大陆桥运输; (6) 国际货运大力的仓储和包装业务。

2、《仓储管理》

课程描述

通过学习, 要求学生能够掌握仓储的基本业务流程, 能够使用仓储主要设备, 能够制定仓储合同, 计算仓储业务费用, 并规划仓储绩效考核方案。

课业名称/学习情境:

(1) 仓储业务联系; (2) 入库货物接受管理; (3) 存货保管; (4) 货物装车出库; (5) 收费成本管理与绩效考核。

3、《报关与报检实务》

课程描述

通过学习, 要求学生能够掌握进出口国际贸易中的报关操作流程与报检检疫流程, 掌握不同贸易方式下报关业务和报检业务的办理。

课业名称/学习情境:

(1) 报关管理制度; (2) 报关与对外贸易管制; (3) 进出口商品归类; (4) 进出口货物的通关流程; (5) 海关税费; (6) 出入境检验检疫概述; (7) 我国出入境检验检疫报检的规定; (8) 出入境检验检疫签证通关与放行; (9) 出入境检验检疫计费。

4、《采购管理》

课程描述

通过学习，使学生能够了解采购与购买的区分；熟悉采购申请任务的确定；掌握一般情况下物料需求量的确定；了解多因素影响下物料需求量的确定；理解库存影响下物料需求量

课业名称/学习情境：

(1) 物流商品与其他流通商品之区别；(2) 物流商品的采购范围；(3) 物流商品采购与物流中心库存、仓位、投资、货量之关系；(4) 物流商品的销售卖点分析；(5) 物流商品的采购与物流中心的销售卖点分析；(6) 物料需求量与库存容纳量的销售卖点分析。

(5) 《物流技术》

课程描述

通过本门课程的学习，让学生了解和掌握物流技术的理论、运用和管理，培养学生应用常用的物流技术与设备的结构和基本原理、工作方法、性能参数、使用维护、运营管理从事物流相关工作的能力。

课业名称/学习情境：

1. 现代物流技术总论；2. 现代运输设施设备与技术；3. 现代仓储设施设备与技术；4. 现代装卸搬运装备与技术；5. 现代物流配送设施与技术；6. 流通加工与包装技术；7. 现代物流信息技术；8. 现代物流预测技术 9. 现代物流系统规划

(6) 《物流配送管理》

课程描述

通过学习和训练，能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。

课业名称/学习情境

- (1) 电子订单处理；
- (2) 补货、拣货、配货作业；
- (3) 配载、送货作业；
- (4) 配送设备操作。

(7) 《运输管理》

课程描述

本课程根据专业人才培养目标、能力需求，参照物流职业资格标准，通过货运业务相关岗位的实际工作任务为引领进行教学。通过学习，要求学生全面系统地掌握运输管理的基本理论和基本方法，培养学生应用货运相关知识来分析和解决现实中货物运输问题的能力，具备处理货物运输相关活动的职业技能，为进一步学习后续课程和从事物流运输管理工作打下基础。

课业名称/学习情境

- (1) 物流运输概述；
- (2) 公路货物运输组织；
- (3) 水路货物运输组织；
- (4) 铁路货物运输组织；
- (5) 航空货物运输组织；
- (6) 多式联运管理；
- (7) 货运合同管理；
- (8) 货运保险；
- (9) 运输决策

(三) 教学指导方案

物流管理(中高职贯通培养-货代) 专业课程设置和教学进度表

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配 (学期, 周数, 学时)										
					理论	实训实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
							18	18	18	18	18	14	16	16	8	0	
公共基础课模块	1	语文*	8	144	144	0	4	4									
	2	数学*	8	144	144	0	4	4									
	3	英语*	12	208	208	0	4	4					2	2			
	4	计算机应用基础*	10	172	104	68	6							4			
	5	德育与生涯规划	10	180	180	0	2	2	2	2	2						
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48	0								3			
	7	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0							2				
	8	体育	14	244	36	208	2	2	2	2	2		2	2			
	9	英语口语	10	172	100	72			2	2	2	2	2				
		小计	77	1344	996	348	22	16	6	6	6	2	8	11	0	0	
职业基础课模块	10	现代物流基础	4	72	48	24	4										
	11	国际贸易实务	4	72	48	24				4							
	12	统计学基础*	4	72	72	0			4								
	13	会计学基础*	4	72	36	36				4							
	14	管理学	2	32	24	8							2				
	15	物流运筹学	2	32	16	16								2			
		小计	20	352	244	108	4	0	0	4	8	0	2	2	0	0	
职业技术课模块	16	仓储管理*	4	72	48	24		4									
	17	物流配送管理	2	36	24	12		2									
	18	计算机操作员(四级)	4	72	24	48		4									
	19	物流技术	4	72	24	48			4								
	20	运输管理*	4	72	36	36			4								
	21	物流管理信息系统	2	36	18	18			4								
	22	商品知识	4	72	36	36			4								
	23	职业健康与安全	2	36	36	0			2								
	24	市场营销*	4	72	48	24			4								
	25	商品养护技术	2	36	24	12			2								
	26	国际货运代理(一)*	3	54	36	18					4						
27	物流师(货代)(四级)考证集训-理论*	4	72	72	0					4							

	28	物流师（货代）（四级） 考证集训-操作*	4	72	0	72					4						
	29	物流客户服务	2	36	18	18				2							
	30	物流专业英语*	3	54	36	18					4						
	31	采购与供应商管理*	3	54	36	18					4						
	32	电子商务	3	54	36	18					4						
	33	库存管理	3	48	32	16							3				
	34	国际货运代理（二）*	3	48	24	24							3				
	35	报关与报检实务	3	48	32	16							3				
	36	外贸英语函电	3	48	32	16							3				
	37	物流成本管理	2	32	24	8								2			
	38	配送中心规划与设计	2	32	24	8								2			
	39	货代英语*	3	48	32	16								3			
	40	物流地理	2	32	16	16								2			
	41	物流师（货代）（三级） 考证集训-理论*	3	48	48	0										6	
	42	物流师（货代）（三级） 考证集训-操作*	3	48	0	48										6	
	43	供应链管理	2	32	16	16										4	
	44	物流法规	2	32	16	16										4	
	45	集装箱多式联运	2	32	16	16										4	
		小计	87	1500	864	636	0	10	18	6	10	16	12	9	24	0	
任 选 课	46	计算机文字录入	1	36	12	24	√	√									
	47	硬笔书法	1	36	24	12	√	√									
	48	应用文写作	2	36	36	0			√	√							
	49	生产物流管理	2	36	24	12			√	√							
	50	冷链物流管理	2	36	18	18					√	√					
	51	国际商务单证	2	36	24	12					√	√					
	52	销售心理学	2	36	18	18					√	√					
	53	公关与礼仪	2	32	16	16								√			
	54	西点制作	2	32	8	24								√			
	55	保税物流	2	32	32	0									√		
	56	商务谈判	2	32	16	16									√		
			小计(建议选课学分)	12	208	110	98	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0
专 业 实 践	57	入学教育	2	40	4	36	1周						1周				
	58	军训	2	40	0	40	1周						1周				
	59	公益劳动/机动	8	160	0	160	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周		
	60	学生德育考核(班会/安全 法制教育)	8	160	40	120	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周		

课	61	校内实训	24	432	72	360				8	4	8		2		
	62	校外实习	6	120	0	120						4周				
	63	校外综合实习	8	240	0	240									8周	
	64	毕业顶岗实习	15	450	0	450										15周
	小计		73	1642	116	1526	0	0	0	8	4	8	0	2	0	0
总计			269	5046	2330	2716	27	27	26	26	30	28	24	26	24	0

注:

- (1) 凡考证课程在课程名称前面标注上“^”；
- (2) 凡考试课程在课程名称后面标注上“*”；
- (3) 中职阶段的校外实习以及高职阶段的校外综合实习和毕业顶岗实习每周按 30 学时计；
- (4) 表格第二行中各学期下面一行的周数不包括纯实践教学周，例如，第 6 学期下面 14 周（授课周数）+专业实践课中第校外综合实习 4 周+公益劳动/机动和学生德育考核 2 周=20 周，20 周才是第 6 学期的总周数。
- (5) 课时分配中理论和实践课合计时，选修课假定选择的是所在学期可选课程中的前面课程，选课数量为建议选课数量的。

(四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课（必修）	77	28.62%	1344	996	348
职业基础课（必修）	20	7.43%	352	244	108
职业技术课（必修）	87	32.34%	1500	864	636
任意选修课	12	4.46%	208	110	98
专业实践课（必修）	73	27.14%	1642	116	1526
合计	269	100.00%	5046	2330	2716
实践学时占总学时%	53.74%				

九、课程考核要点

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十、教师要求

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

(2) 专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称;

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例要达到60%以上;

(4) 专任专业教师与学生比例1:25左右,其中企业兼职教师占教师总数的比例30%左右;

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力。

物流管理（跨境电商）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流管理（跨境电商）

专业代码：630903

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展的，符合物流管理专业跨境电商物流方向需要的技术应用复合型人才。通过系统学习，熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例以及跨境电商基本理论与操作；掌握运输、仓储，特别是国际货运和海外仓等物流环节的理论知识与操作技能；掌握报关与货代的知识和技能，具有跨境电商进出口货物出入境报关报检、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；掌握物流英语、外贸英语、跨境电商英语等专业英语；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧。具有熟练的信息技术运用能力、基本的商务沟通能力、良好的物流客户服务意识与服务技巧。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识。

（2）爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文科学综合素质、心理素质和创新意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风、踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、用于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的环境中不怕苦难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 具有较扎实的自然科学基础知识，一定的人文、社会科学和管理快科学基础知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识、一定的英语基础知识、阅读及听、说、写能力。

(2) 掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

(3) 熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

(4) 熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识。

(5) 掌握货运代理与报关基本理论知识、熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

(6) 熟悉跨境电商的基本理论知识，掌握跨境电商物流的操作流程。

(7) 熟悉物流专业英语，能掌握外贸英语函电写作的基本知识，外贸英语口语熟练，熟悉跨境电商相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程。

3、能力要求

通过传授有关专业知识，为学生就业及职业进修打下基础，培养学生独立、认真、负责地思考问题和解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理健康的发展，使他们在个人生活和参与社会活动中知道对自己的行为负责。主要的专业能力包括：

(1) 获得全国计算机等级考试证书，熟练操作办公自动化软件，掌握现代

化办公设备的使用技巧并用其处理办公室日常事务；

(2) 能用英语从事一般物流、跨境物流以及外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程、制作进出口单证；

(3) 具有较好的物流市场营销与客户服务技巧，具有较强的协调沟通能力；

(4) 掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；

(5) 掌握跨境物流主要工作岗位的基本技能，特别是海外仓相关岗位的基本技能，掌握外贸相关工作岗位的基本技能，掌握报关人员应有的基本技能，能够在就业前获得物流师证书或其它物流技能证书。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的”为指导思想。

2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。

3、准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的物流管理专业跨境电商物流方向需要的技术应用复合型人才。

4、整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 形势与政策 ◆ 创新创业课程 ◆ 职业规划发展与指导 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 心理健康指导 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 现代物流管理 ◆ 国际贸易实务 ◆ 跨境电商实务 ◆ 基础会计 ◆ 管理学 ◆ 仓储与配送管理 ◆ 运输管理 ◆ 物流运筹学 ◆ 采购管理 ◆ 国际货运代理 ◆ 物流市场营销 ◆ 物流法规 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国际商务单证 ◆ 外贸英语口语 ◆ 物流英语 ◆ 外贸英语函电 ◆ 报关与报检实务 ◆ 跨境电商物流 ◆ 保税物流 ◆ 物流地理 ◆ 物流师集训（理论） ◆ 物流师集训（操作） ◆ 跨境电商英语 ◆ 物流客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 涉外公关礼仪 ◆ 商品学

	◆大学英语		
能力分析	基础能力		专业核心能力 专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可适应在跨境电商物流企业、第三方物流企业、跨境电商企业、商业企业等单位，从事跨境电商物流、货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易等运作管理。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	仓储与配送管理	掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识技能。	仓储服务与仓库认知 仓储商务作业 入库、在库、出库作业 仓储成本与绩效管理 仓库规划 配送与配送中心认知 订单处理作业 分拣与补货作业 配送加工作业 送货与退货作业 配送成本与绩效管理 配送中心规划	48
2	运输管理	熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。	运输的概念 公路货物运输 铁路货物运输 航空货物运输 水路货物运输 集装箱运输 特殊货物运输 货物运输决策	48
3	跨境电商实务	熟练掌握跨境电子商务的基本理论、跨境电子商务运行模式、相关的跨境电子商务基础网络技术和物流技术；了解速卖通、敦煌网和 EBay 等跨境电子商务平台的操作流程与规范。	跨境店铺注册操作 跨境物流与海外仓操作 海外市场调研操作 跨境选品和产品信息操作 跨境产品定价、刊登和发布操作 跨境店铺优化及推广操作 订单处理、发货、出境报检报关操作 收款、售后服务及客户维护操作	48
4	采购管理	熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策	什么是采购 采购计划制订 供应商选择与管理 采购成本管理	48

		略与方法。	采购合同管理与采购谈判 采购绩效评估 电子采购和招标采购	
5	国际货运代理	了解国际货运代理的基础知识,熟悉国际贸易的流程,熟悉报检报关的基本程序,掌握国际海上货运代理的相关知识,掌握国际航空货运代理基本理论与技能,熟悉国际陆路货运运输的基本知识,熟悉国际多式联运的基本运作流程。	认知国际货运代理 国际货运代理企业的揽货业务 集装箱班轮和租船货运代理业务 国际航空货运代理业务 国际多式联运操作业务 国际货运代理企业的客户服务 国际货运代理企业的风险防范与费用结算	48
6	报关与报检实务	了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据,能根据模拟数据填制单证,熟练掌握进出口业务流程。掌握报关程序流程与单据,了解进出口商品归类。	报关与海关管理 报关与对外贸易管制 一般进出口货物报关程序 保税进出口货物报关程序 其他进出口货物报关程序 报检准备操作 出境检验检疫监管审批申办操作 准备出境报检单证操作 出境现场申报操作 进境检验检疫监管审批申办操作 准备入境报检单证操作 入境现场申报操作	48
7	跨境电商物流	了解国际物流方式的基础常识,掌握国际物流发运流程、跨境电子商务与国际物流的常识,熟悉海关清关的常识,掌握海外仓的基础知识。	国际物流方式的基础常识 物流模板设置 国际物流发运流程 跨境电商与国际物流管理 海关清关的常识 海外仓基础知识	48
8	物流英语	熟悉物流专业术语,能阅读物流相关英文资料,能掌握英文单证中的内容,能书写简单的物流专业文章。	Logistics System Supply chain Transportation Packaging Logistics Information Material Handling inventory Warehousing Logistics documents Additional knowledge Physical distributions	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

◆初始岗位：跨境电商物流企业、第三方物流企业、跨境电商企业、商业企业等单位，从事跨境电商物流、货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易等基础操作岗位。

◆迁移岗位：跨境电商物流企业、第三方物流企业、跨境电商企业、商业企业等单位，从事跨境电商物流、货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易等基层管理岗位。

◆发展岗位：跨境电商物流企业、第三方物流企业、跨境电商企业、商业企业等单位，从事跨境电商物流、货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易等中高级管理岗位。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	物流服务师（国际货代）三级	物流师集训（理论） 物流师集训（操作）	第五学期	人力资源和社会保障部	必考
2	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
3	高等学校英语应用能力考试（PET---A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四级、六级考试（CET---4）/ （CET---6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	跨境电子商务师	跨境电商实务，跨境电商报关报检实务，跨境电商物流实务	四	工信部	选考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

物流管理（跨境电商）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	15	0	0	0
职业基础课	10	现代物流管理*	3	48	38	10	3					
	11	国际贸易实务*	3	48	38	10	3					
	12	跨境电商实务	3	48	12	36	3					
	13	基础会计	2	32	32	0	2					
	14	管理学	2	32	32	0	2					
	15	仓储与配送管理*	3	48	32	16		3				
	16	运输管理*	3	48	32	16			3			
	17	物流运筹学	2	32	16	16			2			
	18	采购管理	3	48	48	0			2			
	19	国际货运代理*	3	48	28	20			3			
	20	物流市场营销	2	32	32	0			2			
	21	物流法规	3	48	48	0				3		
	小计		32	512	388	124	13	3	12	3	0	0
职业技术课	22	国际商务单证	2	32	24	8		2				
	23	外贸英语口语	2	32	24	8		2				
	24	物流英语	3	48	36	12			3			
	25	外贸英语函电	3	48	32	16			3			
	26	报关与报检实务*	3	48	32	16			3			
	27	跨境电商物流*	3	48	36	12			3			

	28	保税物流	2	32	32	0				2		
	29	物流地理	2	32	24	8				2		
	30	供应链管理*	2	32	32	0				2		
	31	跨境电商英语*	3	48	48	0				3		
	32	物流客户服务	2	32	32	0				2		
	33	物流校内实训	2	32	0	32				2		
	34	物流师集训（理论）*	2	32	0	32					8*4	
	35	物流师集训（操作）*	3	48	0	48					12*4	
	小计		34	544	352	192	0	4	12	13	0	0
公共选修课	36	（任选一门） 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	37	（任选一门） 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计（2学分）		2	32	32							
专业选修课	38	涉外公关礼仪	2	32	32	0				2		
	39	商品学	2	32	32	0				2		
	小计（4学分）		4	64	64	0	0	0	0	4		
实践课	40	军训	2	60		60	2周					
	41	公益活动实践	1	30		30	1周					
	42	社会认知实践	1	30		30		1周				
	43	校外综合实习	11	330		330					11周	
	44	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		30	900	0	900						
总计（课程+实践环节）			130	2492	1134	1358	23	22	24	20	20	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16		1	2			2	21
第二学期	16						2	18
第三学期	16						2	18
第四学期	16						2	18
第五学期	4				11			15
第六学期						15		15
总计	68		1	2	11	15	8	105

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校内实训	1				1			
5	校外综合实习	11					11		
6	毕业实习	15						15	
合计		31	3	1		1	11	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

国际金融专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际金融

专业代码：630202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体全面发展，具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。

(2) 具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

(3) 具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2、知识要求

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- (2) 具备从事国际金融及相关工作的基本知识；
- (3) 掌握现代金融产品的运作方法；
- (4) 熟悉国家金融方针、政策、法律、法规；
- (5) 熟悉国际贸易的基本理论、基本知识；政策、法律、法规、惯例
- (6) 掌握企业经营管理相关知识。

3、能力要求

- (1) 掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能；
- (2) 具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- (3) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力；
- (4) 具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- (5) 熟练掌握现代信息技术，具有金融领域较强的计算机技术应用能力；
- (6) 熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- (7) 具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导（在线课程） ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆经济学基础 ◆金融学概论 ◆经济数学 ◆管理学基础 ◆经济法 ◆统计学基础 ◆国际贸易实务 ◆金融产品营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆国际金融 ◆证券投资理论与实务 ◆期货交易理论与实务 ◆互联网金融 ◆商业银行经营管理 ◆公司理财 ◆金融法规 ◆个人理财 ◆国际结算 ◆金融服务礼仪 	<ul style="list-style-type: none"> ◆应用文写作 ◆会计电算化
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等金融业；企事业单位经济管理、投资理财、出纳、会计人员等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	经济学基础	通过本课程的学习,使学生了解和掌握市场经济背景下微观经济与宏观经济的基本概念、基本原理和基本分析方法,熟悉微观经济与宏观经济运行的基本规律,具备运用上述基本原理和基本分析方法来分析、认识、解释微观经济现象和问题的基本能力。	包括市场均衡分析方法、消费者行为分析方法、厂商行为分析方法、要素市场分析方法、市场结构分析方法、财政与货币政策解读、失业与通货膨胀现象分析方法等。着重培养学生分析消费者和厂商行为、分析宏观经济现象的能力。该课程的教学内容安排与助理经济师考试要求相衔接。	48
2	会计学基础	通过本课程的学习,使学生了解和掌握会计的基本概念、原理、基本核算模式、基本方法和基本技能,具备运用上述基本原理和基本方法分析、解决会计要素确认、计量、凭证、报表、核算形式、规范和会计工作组织等问题的基本能力。	主要讲授会计的基本概念、基本理论和基本方法。具体内容包括:会计概念、会计原则、会计科目和账户、借贷记账法、账户分类、会计凭证与账簿、账务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。	48
3	金融学概论	通过本课程的学习,使学生能够较全面地了解和掌握有关货币、信用、银行、金融市场和国际金融的基本理论、基本运行机制和基本规律,学会运用一般理论分析现实的金融问题。	货币银行实务:包括货币与利率、金融市场、金融机构、货币供应过程、银行体系与货币政策的执行、通货膨胀; 国际金融实务:包括国际收支及其调节、外汇和汇率、汇率政策、国际储备、国际金融市场和国际货币体系。教学内容与相应的职业资格证书考核内容进行融合。	48
4	证券投资理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握股票、债券、基金和金融衍生等金融工具,使学生了解证券市场运行及监督管理,熟练进行证券投资基本面分析、技术分析,掌握证券投资策略与技巧,培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。	证券市场概述、股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。证券基本面分析和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中基础考试的内容要求,以及证券交易员工作过程设计学习情境进行专业技能培养。	48

5	保险理论与实务	通过本课程的学习,使学生初步了解保险业务知识及保险公司的经营管理及监管理论,分析讲授保险准备金提留,保险资金运用,承保和理赔等经营环节知识和监管模式手段。	分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容;重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。	48
6	期货交易理论与实务	期货实务是本专业职业拓展模块的课程,使学生能掌握期货市场组织结构、功能和作用,理解期货交易制度和规则,熟悉期货交易品种。	期货市场组织结构、期货合约与期货品种、期货交易制度与期货交易流程、期货行情分析、套期保值、期货投机与套利交易、金融期货、期货市场风险监控与管理。	48
7	国际金融	通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法,具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。	国际金融学的基本概念、基本理论、基本原理和学科方法,国际金融学科的发展前沿;掌握运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力;学习掌握从国际金融业务、实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。	48
8	商业银行经营管理	通过本课程的学习,使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、商业银行的资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容,并能够运用所学的基本理论和基本方法,分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。	商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。	48
9	互联网金融	本课程要求学生熟练地、系统地掌握网络金融的基础知识、基本理论,掌握电子信息技术在金融领域应用的方法和技能,了解网络金融的业务与风险,并能理论联系实际,培养学生的分析、判断和解决问题的能力。	网络金融领域的理论与实践的发展,内容涵盖金融安全技术、电子支付系统、银行、证券和保险领域的电子商务理论与实践,并针对网络金融领域的监管和法律问题进行了专门的介绍。	32

10	个人理财	通过训练,使学生能熟悉各种理财工具的特点及风险收益关系,能综合运用各种理财工具帮助客户制定及达成财务目标,包括债务重整、教育经费筹划、家庭资金合理配置等。通过个人财富管理,不可以增加客户的投资收入,而且更可以累积更多的财富,提供更好的生活保障。	包括个人或家庭现金储蓄管理,债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合、退休计划及遗产安排等,是对学生进行金融综合实践能力的培养。 个人财富管理实训是本专业职业教育课程模块的课程。	48
11	金融产品营销	通过本课程的学习,使学生能掌握金融产品的产品知识、营销的方法和流程,能分析金融产品营销环境,分析金融产品购买者行为,撰写金融产品营销计划。	金融产品与其营销的相关概念、营销流程及营销计划、金融产品营销环境分析、金融产品购买者行为分析、金融产品市场调研与目标市场选择、金融产品营销策略、金融产品营销技巧、金融产品营销实务等。	32
12	银行综合实训	通过学习与实训,使学生了解银行柜员管理相关的制度规定及基本业务规范;熟悉银行现金、印章、帐簿凭证的管理规定;能按银行业务的操作流程进行个人存款、贷款、结算、外汇买卖、代理业务的规范操作;能对银行柜面突发事件进行应急处理;能对电子银行业务进行柜面接待处理;能熟练进行金融综合业务技能的操作练习;具备与客户沟通的能力和良好的职业道德。	个人银行业务、对公业务、商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。商业银行业务实训是本专业职业教育模块的核心课程	

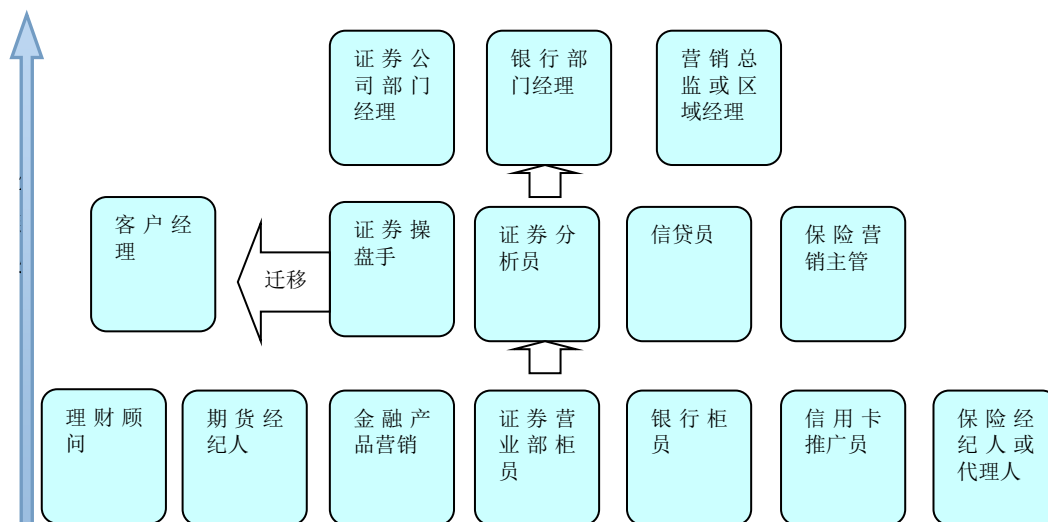
六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、 就业岗位：证券营业部柜员、银行柜员、信用卡推广员、理财顾问、期货经纪人、保险代理人、金融产品营销人员。

2、 目标岗位：证券分析员、证券操盘手、信贷员、保险营销主管、客户经理。

3、 发展岗位：证券公司部门经理、银行部门经理、营销总监或区域经理。



(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级(CET-4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	证券从业资格证书	金融学基础、证券投资理论与实务、金融法规	每年8次 4---6学期	中国证券业协会	必考
5	银行从业资格证书	商业银行经营管理、个人理财、银行综合实训	每年2次 4---6学期	中国银行业协会	选考
6	保险代理人资格证书	保险学理论与实务、金融法规	每个月都有 4---6学期	中国保监会	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

国际金融专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	经济数学	3	48	48		3					
	11	经济学基础 *	3	48	40	8	3					
	12	统计学基础	2	32	26	6	2					
	13	管理学基础	3	48	40	8		3				
	14	会计学基础 *	3	48	32	16		3				
	15	金融学概论 *	3	48	40	8		3				
	16	保险理论与实务*	3	48	42	6			3			
	17	经济法概论	3	48	42	6			3			
	18	金融产品营销	2	32	26	6			2			
	19	国际贸易实务	3	48	42	6			3			
	20	金融英语	3	48	42	6			3			
	小计		31	496	420	76	8	9	14			
职业技术课	21	证券投资理论与实务*	4	64	46	18			4			
	22	财政学理论与实务	2	32	24	8		2				
	23	国际金融 *	3	48	42	6			3			
	24	期货交易理论与实务*	3	48	32	16			3			
	25	互联网金融	2	32	24	8				2		
	26	商业银行经营管理*	3	48	42	6				3		
	27	公司理财*	3	48	42	6				3		

	28	金融法规*	2	32	26	6				2		
	29	金融服务礼仪	2	32	24	8				2		
	30	个人理财	2	32	24	8				2		
	31	国际结算	3	48	40	8				3		
	32	银行实训	2	32		32				2		
	小计		31	496	366	130			2	10	19	
公共选修课	33	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16			√				
	34	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	35	应用文写作	2	32	20	12	2					
	36	会计电算化	2	32	10	22				2		
	小计 (4 学分)		4	64	30	34	2				2	
实践课	37	军训	2	60		60	2 周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	40	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2548	1146	1402	24	22	24	21		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16		1	2			2	21
第二学期	16	2					2	20
第三学期	16	2					2	20
第四学期	16	2					2	20
第五学期					15			15
第六学期						15		15
总计	64	6	1	2	15	15	8	111

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
	合计	34	3	1			15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

会计专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会计理论知识和会计实务操作技能，又较为全面地掌握计算机相关基础理论和实用技术，面向会计行业第一线需要，从事会计、审计、管理工作的高素质复合技能型专门人才。

本专业属于国际注册会计师方向班，学生入学后，即可注册成国际注册会计师协会会员，可以参加上海国家会计学院网站上该证书所有网上课程学习。国际注册会计师（税务师、财务经理）综合能力资格证书是由中国商业联合会、中国商业会计学会认证，经英国高等教育与培训协会（A the）授权，由财才网公司负责的一项中英文会计证书。证书分为初级、中级、高级三个层次。证书要求学员掌握导论及创新力、管理力、执行力、沟通力、学习力、伦理力、博弈力、战略力、领导力、国际竞争力。我们的教学目标主要围绕初级证书开展，为学员考取中级打下基础。中文证书考试大纲与中国会计准则、中国税法充分结合。

(二) 培养规格

1、素质要求

1) 具有会计从业人员所必需的基本素质，包括职业道德素质、文化素质、

基础能力素质等。

- 2) 具有良好的心理素质和承担专业工作的身心条件。
- 3) 具有从事会计及相关工作必须的诚信职业道德。

2、知识要求

- 1) 具有较为厚实和较宽口径的会计专业理论知识。
- 2) 具有企业会计及相关业务知识。
- 3) 掌握基本的企业经营管理知识。
- 4) 掌握基本的理财知识。
- 5) 掌握基本的财经法律知识。

3、能力要求

- 1) 具有较强的实际动手能力，包括会计账簿的建立、基本的经济业务的核算和报表的编制与分析等。
- 2) 具有从事会计核算、成本核算、财务管理、税务申报和筹划等工作的实际操作能力。
- 3) 具有参与企业经营管理的能力。
- 4) 具有基本的财务英语交流能力。
- 5) 掌握现代管理会计的知识和技能并具有较高的实际应用能力。
- 6) 掌握计算机的基本原理和知识，具有熟练的计算机应用能力，掌握财务软件的应用。
- 7) 具有人际交往和终身学习的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科

的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 会计学基础 ◆ 财经法规与会计职业道德 ◆ 经济数学 ◆ 管理学基础 ◆ 经济法 ◆ 统计学基础 ◆ 国际贸易实务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 会计电算化 ◆ 会计信息系统 ◆ 财务会计 ◆ 成本会计 ◆ 财务管理 ◆ 审计实务 ◆ 税务会计 ◆ 财务分析 ◆ 内部控制 ◆ 审计实训 ◆ 会计综合实训 ◆ 出纳实务* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 市场营销 ◆ 资产评估
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事企事业单位出纳、会计、审计工作；会计、审计、资产评估等事务所助理岗位。学员入学后，即注册成为财才网上中国财经人才库成员，享受优先推荐实习单位、就业单位机会。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	基础会计	学生掌握会计学的最基本的理论和方法，为后续会计课程的学习奠定扎实的基础。	主要讲授会计的基本概念、基本理论和基本方法。具体内容包括：会计概念、会计原则、会计科目和账户、借	48

			贷记账法、账户分类、会计凭证与账簿、账务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。	
2	会计电算化	掌握通用财务软件各主要子模块的操作技能,同时具备会计电算化各岗位所需的其它基本技能,能够独立进行通用财务软件的操作和维护,从而具有电算化会计理财能力。	主要有电算化会计信息系统概念、财务软件开发概论、账务处理子系统的应用、应收应付子系统的应用、工资核算子系统的应用、固定资产子系统的应用、报表子系统的应用等内容。	48
3	财务管理	主要内容包括总论、财务管理的价值观念、财务分析、长期筹资概论、长期筹资方式、长期筹资决策、长期投资概论、内部长期投资、对外长期投资、营运资金概论、流动资产的管理、流动负债管理、收益管理、利润分配、企业设立、变更和终止等。	通过学习该课程使学生掌握财务管理的基本概念、基本方法,熟练地处理企业的财务活动,树立财务管理的时间价值观念和 risk 观念,正确掌握企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润分配及财务分析等一系列理财方法,尤其是上述几部分内容在实际工作中的相互融会贯通的运用,最大限度地提高企业的经济效益。	48
4	审计实务	通过本课程的学习,使学生掌握审计的基本概念、基本方法及基本审计程序,理解现代审计理论的发展演变过程;能够运用现代审计技术与方法,按照科学的审计程序,对一些具体审计案例进行分析。通过学习使学生初步具备审计工作能力。	主要内容以民间审计为主线,讲解审计学基本概念、审计组织体系、审计目标和审计程序、审计计划、审计风险与重要性、内部控制及其评审、审计证据与审计工作底稿、企业业务循环审计、审计报告、注册会计师管理体制、注册会计师职业道德与法律责任。	48
5	财经法规与职业道德	按照考试大纲讲授会计法、支付结算法律、财政法律、职业道德、相关税法知识。	通过该课程学习,学生掌握各种会计法各项规定;掌握职业道德规范,具备从事会计工作的基本规范要求。同时掌握各种税种的原理和基本计算方法。	48
6	财务会计	通过本课程的学习,使学生明确财务会计的核算原则,掌握核算方法,依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定,熟练处理日常会计事务,正确核定期间财务成果,及时编制财务会计报告,适时进行财务分析,实现财务会计工作的目标。	主要讲授财务会计的概念框架理论;讲授财务会计的核算原则和方法,主要包括货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产、长期待摊费用、流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润的等项目的具体核算原则和方法;讲授资产负债表、利润表、现金流量表的具体编制方法等。	96
7	税务会计	通过学习,将会计处理方法与税法有机地结合起来,使学生在操作中能够快速掌握税务会计的基本内容	以我国税收法规、会计准则制度为主要依据,体现最新税收及会计法规制度。包括我国现行各税种的主要税收法律法规的基本内容、应纳税额的计算及申报缴纳要求。	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

- 1、初始岗位：会计员、出纳员、会计税务资产评估事务所助理从业人员；
- 2、迁移岗位：会计主管、中介机构咨询管理人员，金融证券投资行业管理人员；
- 3、发展岗位：财务经理、注册会计师、税务师、注册评估师及金融证券投资行业高级管理人员。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	CCPA 初级证书	基础会计、 财经法规与职业道德 会计电算化 初级综合	3—6 学期 每年 2 次	中国商业会计学会	必考
2	初级会计职称证书	财务会计、经济法	4 或 6 学期	中国财政部	选考
3	高等学校英语应用能力考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试 (CET—4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

会计专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计	28	440	298	142	14	11				
职业基础课	10	经济数学*	3	48	40	8		3				
	11	会计学基础*	3	48	33	15	3					
	12	财经法规与会计职业道德*	3	48	33	15	3					
	13	经济学基础*	2	32	20	12			2			
	14	会计信息系统	3	48	24	24		3				
	15	国际贸易实务	3	48	40	8			3			
	16	管理学基础	3	48	40	8				3		
	17	统计学基础	3	48	30	18				3		
		小计	23	368	260	108	6	6	5	6	0	0
专业技术课	18	财务会计(1)*	3	48	32	16		3				
	19	财务会计(2)*	3	48	32	16			3			
	20	会计电算化	3	48	16	32			3			
	21	成本会计*	3	48	32	16			3			
	22	财务管理*	3	48	32	16				3		
	22	审计基础	3	48	32	16			3			
	23	税务会计*	2	32	20	12				2		
	24	财务分析*	3	48	32	16			3			
	25	审计综合实务	3	48	16	32				3		
	26	会计综合实务	3	48	16	32				3		

	27	出纳实务	2	32	8	24	2					
	28	经济法*	3	48	32	16				3		
	29	内部控制	2	32	20	12				2		
	30	CCPA 初级综合	3	48	32	16		3				
	小计		39	624	352	272	2	6	15	16		
公共选修课	31	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16			√				
	32	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	33	资产评估	2	32	24	8			2			
	34	市场营销	2	32	24	8			2			
	小计 (4 学分)		4	64	48	16	0	0	4			
集中实践课	35	军训	2	60		60	2 周					
	36	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	37	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	38	校外综合实习	15	450		450						15 周
	39	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
	总计 (课程+实践环节)		130	2548	990	1558	22	23	24	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	15			2			1	18
第二学期	15						1	16
第三学期	15						1	16
第四学期	15						1	16
第五学期					15			15
第六学期						15		15
总计	60			2	15	15	4	96

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
	合计	34	3	1			15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

社会工作专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：社会工作

专业代码：690101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，确立社会责任感和社工价值观，掌握社会工作基本理论、方法和技能，具有外语应用和计算机操作技术等综合素质的高技术复合应用型职业人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

具有较好的思想品德素质；

具有较高的社会工作业务素质；

具有基本的人文和科学素质；

具有健康的身体和心理素质。

2. 知识要求

具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；

具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；

具有必要的应用文写作、英语语言、计算机应用等基础知识。

3. 职业岗位能力要求

- 具有运用社工理论方法直接提供社会工作服务的能力；
- 具有从事社会工作项目开发与管理实际操作能力；
- 具有社工法规政策的理解和执行能力；
- 具有社会问题调查研究的能力；
- 具有社会资源组织策动力；
- 具有信息收集和处理能力。

五、课程体系

（一）设计思路

课程体系的总体目标是：力求课程内容科学性、先进性、现实性，体系结构完整、贴近岗位、反映新知；根据社会需求变化和对人才素质要求的综合性，课程体系设计突出“厚基础,宽口径”原则，充分体现知识技能结构的宽泛性和工作适应性；根据高职教育以就业为导向的根本特性，课程体系设计突出实践性和职业性，体现以技能为主线，强化实习和实践环节。根据高职院校双证教育的要求，将职业资格证书考试内容纳入课程体系，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导（在线课程） ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语*（非艺术类） ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆应用文写作 ◆社会学概论* ◆社会心理学 ◆变态心理学 ◆社会工作基本理论与实务* ◆社会福利与保障* ◆人类行为与社会环境 ◆社会调查方法* ◆应用数学(社会统计学) ◆社会工作政策与法规 ◆办公自动化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆小组工作 ◆心理咨询 ◆青少年社会工作 ◆民族与宗教社会工作 ◆交流与沟通技巧 ◆项目开发与管理 ◆社区社会工作* ◆家庭社会工作* ◆老年社会工作 ◆社会工作行政与管理 ◆医务社会工作 ◆社会工作职业资格证书考试培训* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础心理学 ◆“心之教学”职业培训技能
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：社区管理与服务组织：街道、居委会、社工站、社区服务中心等；社工专业机构：社工事务所，社工服务社，司法矫正、婚姻家庭、残障康复、青少年服务等机构；学校、医院、养老院、公益慈善、社会保障等组织或机构。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	社会工作基本理论与实务	通过该课程的学习,使学生认识社会工作职业,理解社工应有的素质和任务;了解和掌握社会工作专业工作内容、服务对象和理论基础;树立利他价值观,掌握助人原则以及个案、小组和社区工作的基本理论和方法。同时,掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则,掌握社会工作实务过程的基本模式和方法,能应用于一般社会工作基本个案的解决,并可初步具备疑难个案的应变能力。	主要讲授和训练:社会工作的基本脉络;社会工作的价值观和伦理;社会工作个案工作方法;社会工作小组工作方法;社会工作社区工作方法。同时,训练社会工作实务过程的各个环节及每一环节的操作方法。具体包括:接案、预估、计划、实施、评估与结案。	96
2	心理咨询	通过讲授、讨论、案例操作和调查研究,使学生在理论与实际结合的基础上更在理论联系实际的基础上,更深刻地理解和掌握心理咨询理论知识及运用实务技巧解决案例问题。同时,深刻地了解和认识案主在不同背景下的心理特点以及不同的应对方式,全面提升综合素质,更好地从事社会工作奠定良好基础。	主要讲授和训练:心理咨询的基本框架与基础知识、心理咨询各个流派的不同技巧、应用心理咨询技能针对危机干预等重要领域开展服务。	48
3	青少年社会工作	通过理论和实践教学环节,使学生能够运用青少年社会工作的有关知识和理论、技能指导现实工作,提高实践性的专业能力,以便分析社会现象,解决实际问题;并能熟练掌握各种青少年社会工作实务方法和技巧,在实际中灵活运用。	主要讲授和训练:青少年社会工作的基本概念、心理特征、发展理论、福利和政策、青少年社会问题、青少年社会工作的内容,以及青少年个案、小组和社区工作方法	32
4	社区社会工作	该课程教学根本目的是培养学生全面了解、掌握和运用社区工作的理论与方法,提高对社区工作基本理论和方法的实际应用能力,为将来从事社区社会工作奠定基础。	主要讲解和训练:社区工作概述、基本理论和实践历程;社区工作价值观和原则;社区发展、社会策划;社会行动三大模式;社区照顾/服务/教育/矫正;社区组织;社区工作过程与方法。社区服务管理运行机制和模式;社区活动组织实施;社区人民调解;社区福利、社保、就业等服务;	64
5	项目开发与管理	本课程教学旨在使社会工作专业学生全面了解社会公益项目运作的基本理论、基本方法,领会不同类型公益项目的设计、营销和运营管理的具体方法和技巧,全面提高社会工作者的项目开发与管理水平,为将来从事各类一线项目工作奠定基础。	主要讲授项目的概述、公益项目的基本开发设计流程、项目营销的技巧、项目管理的流程以及项目运营的技巧等等。	32

6	老年社会工作	通过本课学习要求学生了解全球和我国老龄化现状和趋势，认识开展老年社会工作的必要性，掌握老年社会工作的基本概念、基本理论、工作内容、实务领域、指导原则、方法技巧等，为作好老年社工打下扎实基础。	主要讲解和训练：老年社会工作基本理论；老年人生理和心理特征；老年社工服务内容；老年个案方法实训；老年小组实训；老年社区实训；老年机构照顾。	48
7	社会工作行政与管理	通过该课程的学习，使学生在掌握了社工实务基本过程与技术基础上，进一步了解社工行政管理的概念，熟悉间接领域的社会工作，完善学生的社会工作知识结构、培养学生的综合素质与能力。	主要讲解和训练：社会工作行政概述；个体行为；社会工作行政管理的组织、领导、激励；社会服务评估等。	32

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

初始岗位：社区社工、机构社工、学校社工、医院社工等；

迁移岗位：企业或组织文员、行政或文秘、人力资源管理职员；

发展岗位：居委会部门主管、居委会主任、机构项目管理员、机构干事等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月/9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A) / (PET---B)	大学英语	6月/12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月/12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	助理社会工作师	社会工作基本理论与实务； 社会工作职业资格证书考试 培训。	6月	上海市人力资源与社会保障局	选考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

社会工作专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导（在线课程）	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*（非艺术类）	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	436	288	140	14	11			
职业基础课	10	应用文写作	2	32	20	12	2					
	11	社会学概论*	4	64	48	16	4					
	12	社会心理学	2	32	20	12		2				
	13	社会福利与保障*	3	48	36	12		3				
	14	社会工作基本理论与实务*	6	96	72	24		6				
	15	变态心理学	2	32	20	12		2				
	16	人类行为与社会环境	2	32	28	4			2			
	17	社会调查方法*	3	48	36	12			3			
	18	应用数学(社会统计学)	3	48	36	12			3			
	19	社会工作政策与法规	3	48	36	12			3			
	20	办公自动化	2	32	24	8				2		
	小计		32	512	376	136	6	13	11	2		
职业技术课	21	小组工作	2	32	22	10			2			
	22	心理咨询	3	48	36	12			3			
	23	青少年社会工作	2	32	20	12			2			
	24	民族与宗教社会工作	2	32	20	12			2			
	25	交流与沟通技巧	2	32	22	10			2			
	26	项目开发与管理	2	32	20	12			2			

	27	社区社会工作*	4	64	48	16				4		
	28	家庭社会工作*	2	32	24	8				2		
	29	老年社会工作	3	48	36	12				3		
	30	医务社会工作	2	32	20	12				2		
	31	社会工作行政与管理	2	32	20	12				2		
	32	社会工作职业资格证书考试培训*	4	64	44	20				4		
	小计		30	480	332	148	0	0	13	17		
公共选修课	33	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗 文诵读与赏析；食品安全与日常饮 食；影片精读	1	16					√			
	34	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面 点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典 导读与欣赏；后现代经典影视；西 方音乐人文赏析；创业管理—易学 实用的创业真知	1	16					√			
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	35	基础心理学	2	32	20	12	2					
	36	“心之教学”培训技能	2	32	16	16				2		
	小计		4	64	36	28	2			2		
专业实践课	37	军训	2	60		60	2 周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	40	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2544	1032	1472	22	24	24	21		

注：1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；

2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；

3、括号内学时不计入总学时；

4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	15			2			1	18
第二学期	15						1	16
第三学期	15						1	16
第四学期	15						1	16
第五学期		15			15			15
第六学期		15				15		15
总计	60	30		2	15	15	4	96

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
	合计	34	3	1			15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

酒店管理专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美协调发展，适应现代酒店业发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理的基本理论、基本技能，具有从事本专业实际工作和应用的能力；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力；能胜任星级饭店工作的复合型、应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；

- 具有继续学习和适应职业变化的能力；
- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

2、知识要求

- 掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；
- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和与交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成对客服务工作，并能进行相关的基层管理工作。

- 具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；
- 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；
- 具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

(2) 拓展能力

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。
- 具有正确的价值观、人生观和良好的职业道德。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。坚持以专业技术应用能力提升和综合素质培养为主线，完善理论教学体系和实践教学体系。公共基础课以应用为主、够用为度，专业职业技术课突出实践性，以能力素质培养贯穿教学全过程。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程 分析	◆形式政治 ◆国防军事理论	◆饭店管理概论 ◆中国饮食文化	◆饭店前厅与客房管理 ◆饭店餐饮管理	◆中式面点 ◆秘书实务

	<ul style="list-style-type: none"> ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆管理学 ◆旅游学概论 ◆酒店服务心理学 ◆饭店人力资源管理 ◆会计学基础 ◆酒店英语口语 ◆形体训练 ◆公关礼仪 ◆酒店会展服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆法规礼仪道德 ◆饭店情景英语 ◆前厅与客房实务 ◆饭店市场营销 ◆酒店管理信息系统 ◆西点制作 ◆插花技艺 ◆酒店企业文化 ◆餐饮实务 	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位: 本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	饭店情景英语	本课程可以帮助学生熟练掌握酒店及餐饮服务行业的实用英语知识, 强化该专业学生的英语实践能力, 为学生毕业后从事该行业工作打下坚实的英语交际和业务实践基础。	本课程主要训练饭店英语口语技能。它的主要内容是围绕日常饭店生活服务规范用语和一般进行服务会话和连续口头表达能力、附加写和听的综合服务用语。	128
2	饭店市场营销	学生通过本课程的学习, 了解和掌握旅游饭店市场营销的基础知识, 熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程, 并能达到一定的素质要求, 可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。	这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则, 主要介绍有关饭店营销的概念、要素体系, 阐述旅游饭店市场营销环境, 旅游饭店顾客购买行为分析, 4PS 策略等是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。	48
3	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能: 具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德, 养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	本课程是酒店管理专业职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托, 让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习, 为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理和服务工作, 打下良好的基础。	48
4	饭店餐饮管理	通过该课程的学习, 应使学生全面了解现代饭店餐饮业的基本状况, 系统掌握饭店餐饮管理的基本知识	本课程的教学旨在以现代饭店原理为基础, 综合运用多学科知识, 对现代饭店餐饮管理作较为全	32

		和科学方法，为进一步学习饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店餐饮业相关工作打好基础。	面，系统的阐述和研究。	
5	饭店前厅与客房管理	通过本课程的学习，应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能，并使学生达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下坚实基础。	本课程是专业必修课。由前厅服务管理与客房服务管理两大部分组成，主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能，既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识，又有该部门新信息的介绍。	48
6	酒店英语口语	本课程的教学目的是通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。	通过本课程的学习，学生能进行日常交谈；能就生活中的一般话题进行连贯的发言；能较准确地表达思想，做到语音、语调、语法基本正确，语言运用基本得体。	64

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位

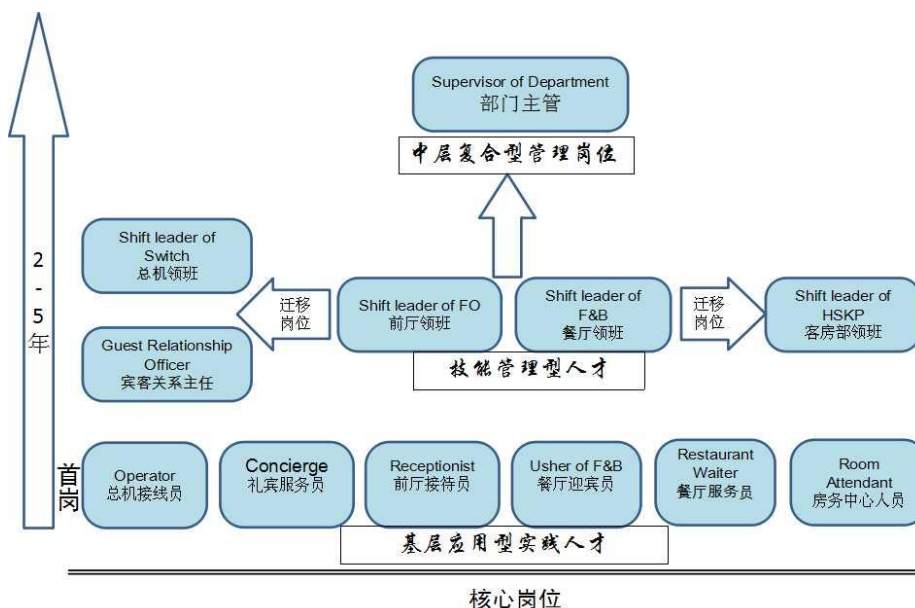
总机接线员、礼宾服务员、前厅接待员、餐厅迎宾员、餐厅服务员、房务中心人员。

2、目标岗位

总机领班、宾客关系主任、前厅领班、餐厅领班、房务中心领班等。

3、发展岗位

前厅主管、餐厅主管、客房部主管等。



(二) 职业资格/技能证书**相关职业资格/技能证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	情景英语 A/B 级	饭店情景英语	6/12 月	上海市旅委	必考
2	饭店综合知识	法规礼仪道德	4/6 月 (4)	上海市旅委	必考
3	高等学校英语应用能力考试 (PET---A)	大学英语	6/12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3/9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6/12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

七、教学安排**(一) 专业教学总体进程安排**

酒店管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计		28	440	298	142	14	11				
职业基础课	10	饭店管理概论*	3	48	48		3					
	11	中国饮食文化	2	32	32				2			
	12	管理学	2	32	32		2					
	13	旅游学概论*	3	48	48		3					
	14	酒店服务心理学*	2	32	26	6			2			
	15	饭店人力资源管理	2	32	32					2		
	16	会计学基础	2	32	24	8		2				
	17	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2		
	18	形体训练	2	32	8	24			2			
	19	公关礼仪	2	30	30		2					
	20	酒店会展服务	2	32	24	8			2			
	小计		26	414	336	78	10	4	8	4		
职业技术课	21	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3			
	22	饭店餐饮管理*	2	32	32				2			
	23	餐饮实务*	4	64	16	48			4*8	4*8		
	24	法规礼仪道德	2	21	21					3*7		
	25	饭店情景英语*	8	128	84	44			4	4		

	26	前厅与客房实务	4	64	16	48				4		
	27	饭店市场营销*	3	48	48				3			
	28	酒店管理信息系统*	3	48	16	32				3		
	29	西点制作	3	48	12	36		4*12				
	30	插花技艺	2	32	8	24		4*8				
	31	酒店企业文化	2	32	32					2		
	小计			36	565	333	232		5	14	17	
公共选修课	32	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16			√				
	33	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)			2	32	32						
专业选修课	34	秘书实务	2	32	24	8			2			
	35	中式面点	2	32	4	28				2		
	小计 (4 学分)			4	64	28	36		2	2		
实践课	36	军训	2	60		60	2 周					
	37	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	38	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	39	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	40	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计			34	1020		1020	3 周	1 周			15 周
总计 (课程+实践环节)			130	2535	1027	1508	24	20	24	24		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	1	2	0	0	1	21
第二学期	16	1	0	0	0	0	1	18
第三学期	16	0	0	0	0	0	1	17
第四学期	16	0	0	0	0	0	1	17
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	1	2	15	15	4	103

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2	0	0	0	0	0	
2	公益活动实践	1	1	0	0	0	0	0	
3	社会认知实践	1	0	1	0	0	0	0	
4	校外综合实习	15	0	0	0	0	15	0	
5	毕业实习	15	0	0	0	0	0	15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

旅游管理专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神、和国际视野、诚心守法、敬业有责任心，适应我国旅游业客观需求，具有旅游专业知识，掌握专业实际操作技能，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，能在邮轮公司、主题公园、旅行社、旅游酒店等的旅游应用型人才，具有“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”能力。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观的基本原理，具有良好的思想品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习

惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆ 竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于面对对手的挑战，敢于竞争、善于竞争。

◆ 探索改革精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◆ 职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

(1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识；

(2) 掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计；

(3) 熟悉旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作；

(4) 熟悉我国著名旅游景区、景点概况。

(5) 熟悉酒店管理服务的基本知识

(6) 熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化；

(7) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规；

3) 专业拓展知识

(1) 掌握邮轮管理服务知识和技能

(2) 掌握主题公园管理服务知识和技能

(3) 掌握导游服务知识，掌握导游的基本技能

(4) 掌握酒店管理物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

- (1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识；
- (2) 掌握邮轮旅游、主题公园管理服务的专业知识和技能
- (3) 掌握旅行社、酒店和旅游网络经营商的管理与服务
- (4) 具有较高水平的外语和计算机通信应用能力；
- (5) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规；
- (6) 具有较强实践能力、创新精神及综合职业能力；
- (7) 具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德；
- (8) 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

2) 拓展能力

- (1) 能够初步具备参与进行邮轮服务、销售方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- (2) 能够初步具备参与进行主题公园管理服务相关工作的基本能力。
- (3) 能够初步具备参与旅行社计调和旅游酒店前厅等相关工作的基本能力。
- (4) 能够初步具备导游工作的基本能力。

3) 认知能力

- (1) 初步掌握邮轮和主题公园的基本知识和基本操作技能，解决邮轮和主题公园服务工中的实际问题；
- (2) 基本掌握一定的邮轮前台、餐饮、酒水、客房、康乐等的基本知识和技术；
- (3) 初步掌握主题公园管理服务的基本知识和基本操作技能；
- (4) 熟悉邮轮及主题公园旅客的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- (5) 了解旅行社、酒店及旅游网络经营商管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能

评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识和职业技能，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的各种问题。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以邮轮、主题公园和旅行社相应岗位工作任务的工作内容和标准、旅游管理人员职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以旅游服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 国防军事理论 ◆ 形势与政策 ◆ 心理健康教育 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 旅游接待礼仪 ◆ 政策与法律法规* ◆ 旅游客源国 ◆ 全国导游基础知识* ◆ 地方导游基础知识* ◆ 旅游学概论 ◆ 旅游市场营销 ◆ 旅游地理学 ◆ 旅游心理学 ◆ 专业英语（口语） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 旅游英语* ◆ 邮轮服务与管理* ◆ 旅行社管理与服务 ◆ 前厅与客房实务* ◆ 餐饮酒水服务* ◆ 导游业务* ◆ 邮轮演艺与康乐活动策划 ◆ 旅游电子商务 ◆ 主题公园管理与服务 ◆ 节事活动策划与管理 ◆ 会展概述及营销技巧 ◆ 旅行社计调 ◆ 旅游线路策划 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 邮轮旅游销售技巧 ◆ 杨式太极拳
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入邮轮公司、主题公园、旅行社、会展场馆及旅游网络公司工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	政策	本课程是全	第一章 《宪法》的基本知识	64

与 法 律 法 规*	国导游人员 资格考试科 目之一 熟练掌握教 材内容	<p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第二章 我国旅游的立法背景</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第三章 国家旅游政策</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第四章 《旅游法》概述</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第五章 旅游合同法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第六章 旅行社管理法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第七章 导游人员管理法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第八章 旅游安全和保险法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第九章 旅游出入境和交通运输管理法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第十章 旅游住宿、餐饮、娱乐业管理法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第十一章 旅游资源管理法规制度</p> <p>【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】</p> <p>第十二章 旅游投诉和纠纷处理法规制度</p>	
------------------	---------------------------------------	---	--

			【大纲要求】 【要点详解】 【通关练习】	
2	全 国 导 游 基 础 知 识*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容	第 1 章旅游活动与旅游业 第 2 章中国历史文化； 第 3 章中国旅游景观； 第 4 章中国的民族与民俗； 第 5 章中国的宗教文化； 第 6 章中国的古代建筑； 第 7 章中国的古代园林； 第 8 章中国饮食文化； 第 9 章中国的风物特产 第 10 章中国旅游诗词、楹联、游记鉴赏； 第 11 章主要旅游客源国（地区）概况。	64
3	地 方 导 游 基 础 知 识*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容业务进行操作	华北地区导游基础知识 东北地区导游基础知识 华北地区导游基础知识 华东地区导游基础知识 华中地区导游基础知识 华南地区导游基础知识 西北地区导游基础知识	64
4	邮 轮 服 务 与 管 理*	熟悉国际邮轮产业的现状与发展 掌握邮轮管理与服务知识	第一章现代邮轮概述 第二章邮轮及邮轮产品的销售 第三章邮轮地理 第四章航程设计 第五章船上工作 第六章邮轮服务 第七章邮轮海上安全管理 第八章海事问题和立法	48
5	主 题 园 公 管 与 服 务	熟悉全球主题公园发展研究 中国主题公园发展探索 主题公园管理与服务	第一章 旅游主题公园管理的概念体系 第二章 世界旅游主题公园的发展历程 第三章 我国旅游主题公园的发展态势 第四章 旅游主题公园的开发规划管理 第五章 旅游主题公园的经营组织管理 第六章 旅游主题公园人力资源管理 第七章 旅游主题公园的服务质量管理 第八章 旅游主题公园的财务管理 第九章 旅游主题公园的产品创新管理 第十章 旅游主题公园的营销管理	48
6	导 游 业 务	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教	第一章 导游服务 第二章 导游人员 第三章 导游人员的职业道德与修养 第四章 地方导游服务规程与服务质量 第五章 全程导游服务规程与服务质量	64

		材内容	第六章 景区导游服务规程与服务质量 第七章 散客旅游服务规程与服务质量 技能篇 第八章 导游人员的语言技能 第九章 导游人员的带团技能 第十章 导游人员的讲解技能 第十一章 导游人员的应变技能第十二章 旅行社知识 第十三章 入出境知识 第十四章 交通知识 第十五章 货币与保险知识 第十六章 其他常识	
7	前厅与客房实务*	熟悉前厅客房基本知识 掌握前厅客房服务技能	1 走进邮轮、饭店前厅部与客房部 2 客房预订服务 3 礼宾服务 4 前台服务 5 总机、商务中心及行政楼层服务 6 客房部清洁与对客服务 7 客房部库存品管理 8 客房部的安全与保安 9 服务质量管理	48
8	餐饮服务*	熟悉餐饮酒水基本知识 掌握餐饮服务和酒吧服务技能	项目一 餐饮服务入门常识 项目二 中餐零点服务 项目三 中餐宴会服务 项目四 西餐服务 项目五 送餐服务 项目六 酒吧服务 项目七 酒水知识	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

国际邮轮——邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧服务等、主题公园服务、酒店前厅、餐饮、酒吧、销售等、会展场馆服务、策划与销售。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	导游证	政策与法律法规 导游业务 全国导游基础知识 地方导游基础知识	第四学期	国家旅游局	选考

2	初级旅游咨询师		第三、四学期	上海旅游协会	必考
3	高等学校英语应用能力考试 PET-A	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
	大学英语 CET-4、CET-6	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四六级考试委员会	选考
	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

旅游管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计	28	440	298	142	14	11					
职业基础课	10	旅游接待礼仪	2	32	16	16		2				
	11	政策与法律法规*	4	64	32	32				4		
	12	旅游客源国	2	32	24	8		2				
	13	全国导游基础知识*	4	64	32	32	4					
	14	地方导游基础知识*	4	64	32	32		4				
	15	旅游学概论	2	32	24	8	2					
	16	旅游市场营销	2	32	24	8			2			
	17	旅游地理学	2	32	24	8		2				
	18	旅游心理学	2	32	24	8			2			
	19	专业英语(口语)	4	64	48	16			4			
	小计	28	448	280	168	6	10	8	4			
职业技术课	20	旅游英语*	8	128	84	44			4	4		
	21	邮轮服务与管理*	3	48	40	8		3				
	22	旅行社管理与服务	2	32	24	8				2		
	23	前厅与客房实务*	3	48	12	36			3			
	24	西点制作	3	48	12	36	4*12					
	25	导游业务*	4	64	32	32			4			
	26	旅游电子商务	2	32	16	16				2		
	27	主题公园管理与服务*	3	48	32	16				3		

	28	中式面点	2	32		32				2		
	29	会展概述及营销技巧	2	32	32				2			
	30	现场导游讲解	2	32	24	8			2			
		小计	34	544	308	236	4	3	15	13		
公共选修课	31	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16				√			
	32	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16				√			
		小计 (2 学分)	2	32	32							
专业选修课	33	中国名点小吃	2	32	8	24				2		
	34	太极拳	2	32	8	24				2		
		小计 (4 学分)	4	64	16	48				4		
专业实践课	35	军训	2	60		60	2 周					
	36	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	37	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	38	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	39	毕业实习	15	450		450						15 周
		小计	34	1020		1020						
		总计 (课程+实践环节)	130	2548	934	1614	24	24	23	21		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	1	2	0	0	2	22
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第四学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	1	2	15	15	8	107

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2	0	0	0	0	0	
2	公益活动实践	1	1	0	0	0	0	0	
3	社会认知实践	1	0	1	0	0	0	0	
4	校外综合实习	15	0	0	0	0	15	0	
5	毕业实习	15	0	0	0	0	0	15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

烹调工艺与营养专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：烹调工艺与营养

专业代码：640202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业本着“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心”的要求，着力培养具有良好职业道德，基础扎实、知识面宽、操作技能强，富有创新精神和国际视野，掌握烹饪原料、营养卫生及食品安全等专业知识，具备对烹饪食品原料的鉴别选择、初步加工、刀工处理、切配技术、炉灶烹调技术等操作能力，精通淮扬菜，熟悉中国其它风味菜系，了解西餐西点操作技能，主要从事中外餐饮企业和食堂、招待所厨房冷盘、案板、炉灶、面点等操作和管理岗位，具有良好职业精神和综合素养的技术技能人才。

学生毕业时成为“高级工”是本专业的就业目标，通过在岗位上锻炼 2—3 年，成为 4 星以上级别的酒店大厨，是本专业毕业后的近期目标，最终目标是在大厨的基础上成为 4 星级以上酒店的主厨。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识。

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作环境中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 具有扎实的自然科学基础知识，一定的人文社会科学和管理科学知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识，一定的英语基础知识、阅读及听说读写能力。

(2) 熟练掌握各种烹调工具的使用方法、工作原理和保养方法，能正确选用不同的烹饪工具对烹饪原料进行合理的加工。

(3) 熟悉烹饪原料的品名、产地、季节和特性，掌握烹饪原材料的选择、鉴别方法、验收程序和储存方法；

(4) 掌握食品营养知识及食品营养搭配原则，熟悉食疗保健相关知识，能将食品营养相关知识和食料保健理论应用于实践；

(5) 掌握熟悉食品卫生和食品安全相关知识；熟悉食品行业相关的国家和行业标准、安全规范；

(6) 掌握厨房管理方法，熟悉厨房生产流程和厨房各岗位的工作职责；

(7) 掌握餐饮业成本控制，能精确核算餐饮成本、毛利和售价。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；

可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同菜肴的制作，并能对菜肴进行相关的营养分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备开餐需要原料和设备的能力；
- 具有正确选择和使用烹饪原料的能力；具备对烹饪原料进行初步加工和初步熟处理的能力；
- 具有对菜肴进行美化装盘的能力；
- 具备科学搭配烹饪原料并进行营养分析的能力；
- 具有对烹饪原料进行炸、熘、爆、炒、煎、贴、塌、炖、焖、煨、烧、煮、扒等常见烹调方法操作的能力；
- 具有独立完成常见菜肴制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立制作常见冷菜、热菜和面点的能力；
- 能根据消费者的心理，同时结合烹饪美学设计相关菜点和筵席的能力；
- 具有掌握大型筵席管理协作流程的能力，能合理分配工作任务；
- 具有较强的食品卫生安全观念，能保证菜肴出品的安全；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有

爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位——高级工

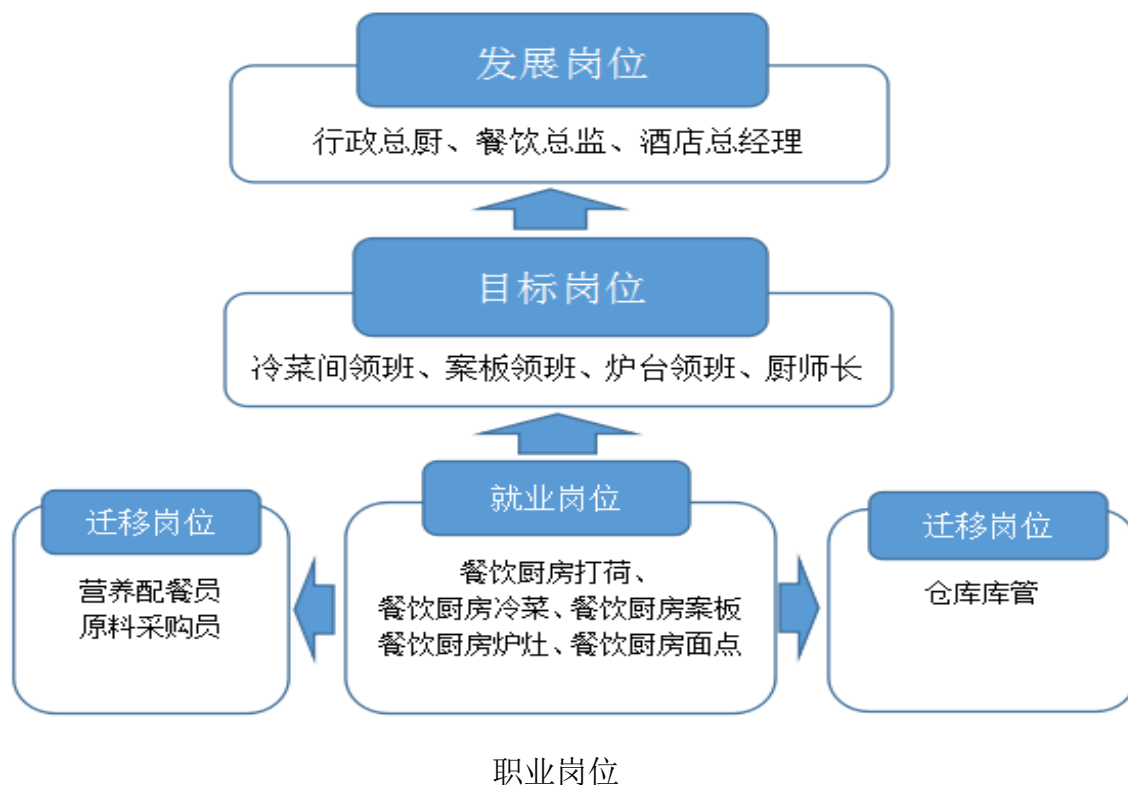
餐饮厨房打荷、餐饮厨房冷菜、餐饮厨房案板、餐饮厨房炉灶、餐饮厨房面点。

2、目标岗位——星级酒店大厨

冷菜间领班、案板领班、炉台领班、厨师长等。

3、发展岗位——星级酒店主厨

行政总厨、餐饮总监、酒店总经理等。



(二) 职业资格证书/职业技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--A) / (PET---B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
3	高级中式烹调师	烹饪工艺学 中式热菜制作 凉菜制作与拼摆 菜肴围边与食品雕刻	第五学期	国家人力资源和社会保障部	必考
4	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

六、课程体系

(一) 设计思路

通过行业、企业调研和对地区经济发展分析预测，根据人才培养目标要求，

以提升学生的综合职业能力为目标，采取“双元制”职业教学模式，由学校和企业共同培养现代烹调所需人才，于第五、第六两学期安排学生去企业进行顶岗实习和综合实习，通过实训实习帮助学生对理论的理解，和理论在实践中的应用；同时让学生学到先进的技术和企业组织管理模式，缩短进入企业后的见习期，增强了团队的合作能力，提高职业竞争能力。采取校企紧密合作的现代学徒制、冠名班、对口单招、定制培养等多种形式培养餐饮企业需求的专业人才。

（二）职业能力分析与课程设置

在课程设置方面主要遵循以下四个原则

1、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进：理论知识的多角度讲解，用实例加以验证，以帮助学生理解和掌握：难点、重点用实例帮助理解，通过实践达到掌握；

2、以项目为导向，多实践课程练习。课程内容的安排以项目为导向，通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识，能够在实践中进行学习，提高学生自学和自行解决问题的能力。通过实践课程，一方面能提高学生的学习兴趣，另一方面能够了解实际的工作流程和工作内容，从而能够有一定的实际工作经验，提高就业能力。

3、根据职业教育学校学生其自身的特点，设计课程。课程以操作为主，在理论方面要通俗易懂，内容新意；

4、课程的实用性。课程在实际工作中具有一定的实用性，掌握技能目标明确，使学生掌握一定的技能，将企业文化融入课堂，能够达到企业工作岗位的要求。并且课程中所涉及的知识或是具有基础性与实用性。

(三) 课程体系架构表

	通识课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 大学英语* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 饮食文化概论 ◆ 烹调营养与配膳 ◆ 餐饮厨房管理实务 ◆ 烹调原料学 ◆ 烹调安全与卫生 ◆ 主题筵席设计 ◆ 烹调英语 ◆ 面点工艺学 ◆ 烹调基本功 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 烹饪工艺学 ◆ 中式热菜制作 ◆ 凉菜制作与拼摆 ◆ 菜肴围边与食品雕刻 ◆ 中式面点制作 ◆ 西式面点制作 ◆ 中国名点小吃 ◆ 中国名菜制作 ◆ 西式菜品制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 食疗保健（药膳） ◆ 烹饪美学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：本专业学生毕业后可以再中高档宾馆、酒店、酒楼大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工、原料采购与验收等岗位；同时本专业与 BHMS 瑞士工商酒店管理学院开展专本对接联合教学，对于符合条件的学生，可以推荐去 BHMS 瑞士工商酒店管理学院进行本科阶段的深造。</p>			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	主题筵席设计与制作	熟悉筵席的概念、特征与作用；了解筵席的分类、形式；能根据主题要求，设计主题菜单，并能核算筵席成本，学会用计算机编制筵席菜单的模型设计。	1、筵席知识 2、筵席的主题构思 3、筵席的安全、卫生和营养 4、筵席菜单的设计 5、筵席成本核算 6、原料采购 7、原料加工 8、菜品制作 9、筵席组合 10、筵席美术设计	48
2	烹调	熟悉人体消化、吸收与排泄的过程；了解人体所需的各种营养素	1、食物的消化吸收与排泄。 2、人体需要的营养素。	32

	营养与保健	的性质和功能；了解常见烹饪原料的营养价值；了解不同烹饪加工方法对原料营养价值的影响；掌握合理烹饪的原则；掌握膳食组配原则和方法；掌握对菜肴营养分析的方法。	3、烹饪原料的营养价值。 4、烹饪加工对原料营养价值的影响。 5、合理烹饪。 6、烹饪营养与健康。 7、特殊人群营养需要。 8、营养食谱的编制。	
3	烹饪工艺学	让学生掌握原料加工的基本方法，烹饪原材料的分解工艺，烹饪加工过程中的混合工艺，烹饪过程中的优化工艺，烹饪过程中的组配工艺以及不同的制熟工艺。	1、烹饪原料的选择、清理以及干货原料的涨发等技术、程序和基本原则； 2、基本料型的加工的标准与方法以及常见花道的制作； 3、烹饪原料的出肉加工、分档取料和整料去骨； 4、烹饪原料刀工处理和烹饪菜肴的合理搭配； 5、烹饪菜肴中色、香、味、形的加工方法及基本原理； 6、烹饪菜肴的制熟方法； 7、烹饪菜肴的成品造型和装饰。 ◆通过学习和训练，使学生能对烹饪原料进行初步处理、细加工和精加工，能对各种动植物进行分档取料；能对烹饪原料进行初步加工，掌握常用热菜烹调方法。	64
4	中式热菜制作	使学生掌握热菜制作的原理、流程及相关制作方法；掌握调味制汤的基本程序和要领，能对菜肴进行上浆、挂糊、勾芡等加工工艺进行加工；使学生掌握菜肴围边装饰的原则；使学生独立完成常见菜肴的制作。	1、中式热菜的制作原理、制作流程、制作方法； 2、烹饪原料初步熟处理方法的基本要求和操作要领；调味的原则和制汤的要领以及上浆、挂糊、勾芡的方法；盛器与菜肴配合的原则； 3、能运用热菜烹调技法制作基本菜品，运用热菜制作技艺制作传统特色名菜。 4、中式热菜的制作关键与注意点。 5、中式热菜制作实例。	128
5	凉菜拼摆与制作	掌握凉菜加工制作常用的烹调技法；掌握凉菜制作的工艺流程；掌握凉菜制作的卫生和安全要点，能独立设计制作凉菜。	1、凉菜制作原理和方法； 2、凉菜制作的工艺流程； 3、凉菜制作的实例； 4、凉菜拼摆方法与步骤； 5、凉菜拼摆实例。 通过学习和训练，使学生掌握凉菜制作与拼摆、凉菜的烹制、卤水制作、烧烤等基本技能。	48
6	菜肴围边	掌握能正确使用雕刻刀等雕刻工具；掌握菜肴装饰的工艺流程；掌握食品围边和食品雕刻的	1、食品装饰的工艺流程； 2、菜肴围边与食品雕刻的方法与步骤； 3、菜肴围边实例；	64

	与食品雕刻	方法和步骤; 让学生能够按要求雕刻常见的花、鸟、鱼、虫等造型。	4、食品雕刻实例。 ◆通过学习和训练, 使学生能够掌握刀工成型技能, 花式刀工技能, 按照要求加工各种刀工形状, 掌握菜肴和花色菜肴的搭配方法以及食品雕刻的基本技能。	
7	饮食文化概论	使学生理解文化学及饮食文化学的相关知识。饮食文化学是对人类饮食生活观念、技术、产品、行为规律研究的专门学。是人类文化学的分支学科, 从饮食生活的视角研究文化人类的本质; 同时它又是食品科学与酒店管理科学中的一个边缘与交叉学科。通过对人类饮食文化的学习, 能充分提高学生的食品烹饪艺术设计能力以及对整体文化的把握性。能提高学生对烹饪艺术设计思想深刻理解。	1、历史饮食文化的基本类型。 2、中国饮食文化的演进。 3、人类的食物崇拜。 4、人类饮食的游戏(酒)。 5、人类饮食的游戏(茶)。 6、人类饮食的游戏(生活滋味)。 7、饮食文化的艺术创造工程。 8、人类饮食文化的技术体系。	32

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

烹调工艺与营养专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计		28	440	298	142	14	11				
职业基础课	10	饮食文化概论*	2	32	32		2					
	11	烹调营养与配膳	2	32	32			2				
	12	餐饮厨房管理实务*	2	32	16	16			2			
	13	烹调原料学*	3	48	48				3			
	14	烹调安全与卫生*	2	32	32					2		
	15	主题筵席设计*	3	48	36	12			3			
	16	烹调英语	4	64	64				2	2		
	17	面点工艺学	4	64	16	48		4				
	18	烹调基本功*	4	64	16	48	4					
	小计		26	416	292	124	6	6	10	4		
职业技术课	19	烹饪工艺学*	4	64	32	32	4					
	20	中式热菜制作*	6	96	32	64				6*14	3*4	
	21	凉菜制作与拼摆*	4	64	16	48				4		
	22	菜肴围边与食品雕刻*	4	64	16	48				4		
	23	中式面点制作*	4	64	16	48		4				
	24	西式面点制作	3	48	12	36			4*12			
	25	中国名点小吃	3	48	12	36				3		
	26	中国名菜制作	4	64	16	48		4				

	27	西式菜品制作	3	48	12	36			4*12			
	28	高级工考前理论培训	1	24	24						6*4	
	29	高级工考前专家培训（热菜）	2	32		32					8*4	
	30	高级工考前专家培训（冷菜）	1	16		16					4*4	
	31	高级工考前专家培训（雕刻）	1	16		16					4*4	
	小计			40	648	188	460	4	8	8	17	25
公共选修课	32	（任选一门） 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16			√				
	33	（任选一门） 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计（2 学分）			2	32	32						
专业选修课	34	食疗保健（药膳）	2	32	32				2			
	35	烹饪美学	2	32	32				2			
	小计（4 学分）			4	64	64			4			
实践课	36	军训	2	60		60	2 周					
	37	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	38	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	39	校外综合实习	11	330		330					11 周	
	40	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计			30	900		900					
总计（课程+实践环节）			130	2500	874	1626	24	25	22	21	25	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16			2			1	19
第二学期	16	1					1	18
第三学期	16						2	18
第四学期	16						2	18
第五学期					11		1	12
第六学期						15	1	16
总计	64	1	0	2	11	15	8	101

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	11					11		
5	毕业实习	15						15	
合计		30	3	1	0	0	11	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

物业管理专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：物业管理

专业代码：540703

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神、和国际视野、诚心守法、敬业有责任心，适应不同类别的物业管理第一线的需要的“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的人才。掌握本专业学习领域的基础理论知识和基本技能、具备物业综合管理能力、物业设备维修管理能力、人际沟通与协调能力、物业管家能力，可在住宅小区、商业中心、写字楼、会展场馆、专业市场以及宾馆等从事物业管理工作的应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观的基本原理，具有良好的思想品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于面对对手的挑战，敢于竞争、善于竞争。

◆探索改革精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◆职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

(1) 掌握一定的计算机应用、网络技术、办公自动化等信息技术知识。

(2) 掌握一定的外语知识。

(3) 掌握一定的财会、统计、市场调研与预测等经济知识。

(4) 掌握一定的管理、系统优化等管理知识。

(5) 掌握一定的市场营销、客户往来等商务知识。

(6) 掌握系统的现代物业基础理论知识。

(7) 掌握具体的服务维修管理、设备维修管理、保洁管理、安全保卫等专业运作知识和管理知识。

(8) 掌握具体的物业设施设备及物业信息技术相关知识。

3) 专业拓展知识

(1) 掌握不同类别的的物业管理知识

(2) 掌握物业设备维修、绿化等基本技能

(3) 掌握客户服务知识，掌握物业管家的基本技能

(4) 掌握物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

(1) 具有对物业管理中的物业维护、安全管理、物业环境管理和业主服务的能力；

(2) 具有依法从事物业管理活动的意识和能力

(3) 具有从事物业管理的素质、具有一定的职业操作技能

(4) 具有服务型物业和经营型物业管理的能力

(5) 能够熟练操作智能化物业设备；

(6) 建筑工程识图能力

(7) 社区物业管家的能力；

(8) 物业管理中的公关和危机处理的能力。

2) 拓展能力

(1) 能够初步具备参与进行物业管理方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。

(2) 能够初步具备参与进行物业管理招投标等领域相关工作的基本能力。

(3) 能够初步具备参与物业企业内部制度的制定等相关工作的基本能力。

(4) 能够初步具备参与物业管理早期介入管理工作的基本能力。

3) 认知能力

(1) 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题；

(2) 基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等的基本知识和技术；

(3) 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题；

(4) 熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。

(5) 掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的各种问题。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以物业管家岗位工作任务的工作内容和标准、物业管家职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以物业管家服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 ◆形势与政策 ◆创新创业课程 ◆职业规划发展与指导 ◆体育 ◆计算机应用基础 	物业管理概论* 民用建筑构造与设备* 服务企业管理* 物业管家的职业修炼* 物业管理信息系统 业主心理与行为分析 中华传统文化 专业讲座 社交礼仪与职业素养 沟通技巧 物业管理法律法规 专业讲座	专业英语 物业管理实务（上）* 物业管理实务（下）* 万科物业服务分析与借鉴 物业管家服务* 会展场馆管理与服务 住宅小区管理与服务* 写字楼管理与服务* 商业中心管理与服务 专业市场管理与服务 酒店及旅游物业管理* 专业讲座	杨式太极拳 中国名点小吃
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入各类物业管理公司管理服务工作，在居住小区主要从事管家服务工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物业管理概论*	掌握 物业与物业管理 的常识和基本概念、 物业管理的主要对象 、 物业管理的基本内容和机构设置 、 物业管理的制度建设	物业与物业管理 物业管理的起源与发展 物业管理基本环节 物业服务企业 业主大会与业主委员会 物业服务企业与其他相·机构的·系 物业管理基础理论 其他国家和地区的物业管理 未来的物业管理	48
2	民用建筑结构与设备	掌握民用建筑的 结构、建材以及设备设施	民用建筑 结构与建筑材料 民用建筑的 设备与设施 物业智能化技术 ，包括 建筑设备自动化技术 、 物业信息化管理技术 、 小区智能化等新技术 以及 消防系统 、 安全防范系统 、 智能建筑通信网络系统 、 物业信息化管理系统 、 住宅小区智能化系统等	48
3	物业管理实务	能够对具体的物业管理业务进行操作	1、 业主入住手续的办理 2、房屋装修管理 3、物业环境管理 4、绿化养护与管理 5、清扫保洁的实施与管理 6、治安保卫与消防管理 7、车辆停放于管理 8、突发事件处理程序 9、常用的通知书格式 10、 互联网物业服务	96
4	物业管家的职业修炼	物业管家的 专业知识、专业技能、职业道德、职业习惯 物业管家以 客户满意 为自己的 终生使命 物业管家的 情绪管理	1、 物业管家职业能力的培养和提升 2、 物业管家的法律与职业道德规范 3、 物业管家服务体系的岗位素质与技能要求 4、 住宅物业管家的工作内容 5、 如何将自己锻炼成受职场欢迎的物业管家。	48
5	物业管家服务	根据 业主需求 提供服务 掌握 管家服务的具体方法	1、 管家-大管家--睿管家 2、 网格化管家服务 3、 住宅物业定制式管家服务设计实例分享	48
6	住宅小区管理	住宅小区 物业管理的基本概念 住宅小区 物业管理的	住宅小区 物业管理概述 住宅小区 物业管理的基本环节 住宅小区 业主及业主大会	48

	与服务	基本环节、方法、标准等	住宅小区物业管理招投标 物业服务合同 住宅小区物业管理服务及其标准 住宅小区物业房屋及设备管理 住宅小区物业环境管理 住宅小区物业法制管理	
7	写字楼管理与服务	写字楼的含义与类型、写字楼物业管理的方式与目标、写字楼物业管理服务的内容与要求以及服务标准	写字楼管理概述 写字楼的管理体制 写字楼的销售与管理 写字楼管理费的核定与收缴 写字楼的工程管理 写字楼的安全管理 写字楼的环境管理 写字楼的服务中心 总服务台管理 写字楼的智能化管理	48
8	酒店及旅游物业管理		酒店概述 现代酒店的功能、要求与布局 酒店管理的特点与内容 现代酒店集团 酒店管理的基本原理 酒店管理方法 酒店服务管理 酒店客房前厅管理 酒店餐饮与酒水服务 酒店服务质量管理	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、住宅小区---

◆就业岗位：初级管家

◆目标岗位：高级管家

◆发展岗位：睿管家

2、其他物业---

◆就业岗位：基层服务人员

◆目标岗位：初级管理人员

◆发展岗位：中层管理人员

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 PET-A	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	大学英语 CET-4、CET-6	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试（一级）证书	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
4	物业管家	物业管家服务	第四、五学期	邦德与万科	必考
5	物业金钥匙	写字楼管理与服务 经营型物业管理	第四、五学期	邦德、东湖物业 中国金钥匙联盟	必考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

物业管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	物业管理概论*	3	48	48		3					
	11	民用建筑构造与设备*	3	48	36	12			3			
	12	服务企业管理	2	32	32			2				
	13	物业管家的职业修炼*	3	48	24	24		3				
	14	物业管理信息系统	2	32	12	20			2			
	15	业主心理与行为分析	2	32	16	16			2			
	16	西点制作	3	48	12	36		4*12				
	17	社交礼仪与职业素养*	3	48	24	24	3					
	18	沟通技巧	2	32	32				2			
	19	物业管理法律法规	2	32	32				2			
	20	中式面点	3	48	8	40	4*12					
	小计		28	448	276	172	10	9	11			
职业技术课	22	专业英语	4	64	48	16				4		
	23	物业管理实务(上)*	4	64	24	40		4				
	24	物业管理实务(下)*	4	64	24	40			4			
	25	万科物业服务分析与借鉴	2	32	12	20				2		
	26	物业管家服务*	3	48	24	24				3		
	27	会展场馆管理与服务	2	32	20	12				2		
	28	住宅小区管理与服务*	3	48	32	16				3		

	29	写字楼管理与服务*	3	48	32	16				3		
	30	商业中心管理与服务	2	32	20	12			2			
	31	专业市场管理与服务	2	32	20	12				2		
	32	酒店及旅游物业管理*	3	48	32	16				3		
	33	专业讲座	2	32	32					2		
	小计		34	544	320	224		4	11	19		
公共选修课	34	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16					√		
	35	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16					√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	36	中国名点小吃	2	32	8	24			2			
	37	太极拳	2	32	8	24				2		
	小计		4	64	16	48			2	2		
实践课	38	军训	2	60		60	2 周					
	39	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	40	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	41	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	42	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020	3 周	1 周			15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2548	942	1606	24	24	24	21		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	16		2			2	36
第二学期	16	16					2	34
第三学期	16	16					2	34
第四学期	16	16					2	34
第五学期					15			15
第六学期						15		15
总计	64	64	0	2	15	15	8	168

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	综合实习	15					15		
5	顶岗实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

应用英语（跨境电子商务）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境电子商务）

专业代码：670203

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业面向跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等企事业单位，培养具备良好的综合职业素养和较强的英语语言应用能力，能熟练应用英语从事行业相关的客户服务、平台运营、网络营销、行政管理等工作，具有朝跨境电商职业经理人或自主创业人等岗位发展潜质的高素质应用型技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有辩证唯物主义和历史唯物主义思想；并自觉地从自己身边的小事做起，培养为人民服务的思想。

（2）诚实守信，团结合作，遵纪守法，爱岗敬业，具有高尚的社会公德和职业道德；弘扬爱国主义精神，提倡学习科学知识、科学思想、科学精神和科学方法。

(3) 养成正确的审美意识、审美情趣和美感，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 积极参加体育锻炼，养成良好的卫生、生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 听说能力：在每分钟 150-170 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用英语进行比较恰当的商务交流与沟通。

(2) 读写能力：认知 5, 500-6, 000 个英语单词（含 500 单词左右的商务英语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务英语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的英语文章。

(3) 翻译能力：能借助词典和网络进行一般信息文本以及一般行业文献的英汉互译工作；能从事一般的中英文交替的商务陪同口译工作。

(4) 掌握一定的跨境电子商务所需的基础理论知识，具备较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和外语技能完成整个跨境电子商务的工作流程，并能对工作数据进行分析，并对交易售后进行跟进与处理。

- 具有利用市场调研等手段探究跨境电子商务行业及相关行业的发展趋势和前景的能力，能够厘清不同类型的跨境电商模式。
- 具有利用数据工具准确把握热销产品特点的能力，能够用准确新颖的标题提高点击排名。
- 具有利用一定的财务知识计算产品利润并合理设置物流运费模板的能力。
- 具有根据客户群年龄和国籍等特点选择合适的营销手段的能力。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有国际意识和服务理念，能够利用合适准确的英语与客户进行业务沟通，解决交易过程中出现的问题。
- 具有国际贸易基本知识，能够根据相关的国际法律、条约与惯例调解业务纠纷。
- 具有计算机的基本知识，能运用现代化手段挖掘数据，整合信息，对上架产品和交易流程进行优化。
- 具有供应链的基本知识，能够有效管理客户和厂家，并时刻关注行业动向，参与产品创新。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有商务英语写和译等方面的基本方法和基本理论；熟练掌握跨境电商行业中常用的商务英语专业术语 5000 词或以上，能够使用简明准确的英语语言对产品内容进行描述。
- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力
- 具有解决交易过程中发生突发事件的能力。

（4）社会能力

学生心理上有所准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有强烈的服务意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过利用数据分析，解决交易过程中遇到的问题；

（6）创新能力

在学习和实践过程中，以新颖独特的方式，明确要解决的问题，分析、加工、

转换或存储信息，在实际岗位上善于发现新事物，灵活运用所学知识创新解决各类问题，从而创造出新事业、新亮点。

五、课程体系

（一）设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，本专业人才培养方案充分凸显专业的外语技能和职业特色，强化“外语应用平台+职业能力模块”的人才培养模式，突出学生外语综合素质与职业能力的提升，使其符合区域经济发展对跨境电商人才的需求。

外语技能与职业素养共同提升是课程体系的终极目标。第一学年注重外语技能的奠定，结合大学英语四级 CET4 考证以及英语中级口译综合技考证以提升学生外语技能。第二学年通过职业能力模块的注入，使学生在后期的学习中理论融入实际，最终获取跨境电子商务师中级证书以完善职业素养的培养。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语* ◆ 英语口语 ◆ 英语听力 ◆ 英语写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商务英语* ◆ 商务英语口语 ◆ 商务英语翻译* ◆ 跨境电商概论 ◆ 跨境电商物流 ◆ 跨境电商交易与电子口岸* ◆ 跨境电商英语* ◆ 图片制作与处理 ◆ 跨境电商考证 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 跨境电商流程实训 1 ◆ 跨境电商创业实训 2
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或自主创业。也可推荐赴美国西俄勒冈大学攻读本科及以上学历；或者参加上海外国语大学继续教育学院的专升本学历教育。			

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	综合英语	<p>(一) 基础模块</p> <p>1. 通过 4 个学期的学习, 词汇量达到 5000-6000 英语单词。其中 2000 字左右应为深度掌握且能够熟练运用于写作和翻译; 2000-3000 字左右学生应能够识别、拼写和理解其一般含义; 另外 1000 字能够判断大意, 猜测引申意, 达到理解文章的目的。</p> <p>2. 能够较准确、清楚和完整地认识常用语法; 能够熟悉常用句型和结构的转换和生成。</p> <p>3. 能够掌握中译英和英译中两种翻译技能, 能够在结构复杂的长句中把握句子的主要脉络, 抓住主要结构, 然后逐层深入地对其进行翻译处理, 还要能够灵活处理被动语态、虚拟语态、非谓语动词等语法现象。</p> <p>(二) 职业模块</p> <p>能够熟悉常用应用文文体以及简单的商务应用文格式和写作要求。</p> <p>(三) 拓展模块</p> <p>能够掌握一般英语阅读的技巧, 并在阅读商务类, 财经类报刊文选时熟练运用。</p>	<p>1. 词汇掌握</p> <p>2. 语法巩固</p> <p>3. 阅读技巧</p> <p>4. 翻译技巧</p> <p>5. 写作技巧</p>	288
2	商务英语	<p>1. 能够听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等, 能基本把握言语者的态度和意图。</p> <p>2. 能够用基本正确的英语进行一般商务活动, 如社交活动、展示产品和业务谈判, 筹备商务会议, 或作会议发言。</p> <p>3. 能够读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章; 能浏览跨境电商各类网站、看懂相关英文政策、条款等资料。</p> <p>4. 能够草拟或翻译一般性商务材料, 包括公函、公务报告、简历和填写表格等; 能够用合适的语言与跨境客户进行业务沟通。</p>	<p>1. 客户招待</p> <p>2. 推销产品</p> <p>3. 参观工厂</p> <p>4. 签订合同</p> <p>5. 解决纠纷</p> <p>6. 商务旅行</p> <p>7. 商务接待</p> <p>8. 招聘薪资</p> <p>9. 企业文化</p> <p>10. 财务管理</p>	96
3	商务英语翻译	<p>1. 能够初步了解翻译基础理论和英汉两种语言的异同。</p> <p>2. 能够运用翻译基础理论, 初步熟悉汉英两种语言的对比, 并掌握常用的翻译技巧。</p> <p>3. 能够翻译相当于英美报刊上中等难度的文章, 译文忠实原文, 语言通顺, 速度为每小时 300-350 个英语单词。</p> <p>4. 毕业后能够适应外企单位基本的英汉/汉英翻译工作, 同时为参加上海市英语中高级口译证书考试翻译课程打下扎实的翻译基础。</p>	<p>1. 重内容文本的归化策略</p> <p>2. 表情型文本的翻译美学策略</p> <p>3. 英汉表达差异的实用分析</p> <p>4. 实用翻译内容的案例教学</p> <p>5. 联想与搭配的实用学习法</p> <p>6. 实用的回译训练、</p> <p>7. 语篇互译的实战</p>	96

			强化	
4	跨境电商交易与电子口岸	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟悉国际跨境交易平台及其操作流程。 2. 能够灵活存储、使用和分析电子口岸的各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。 3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点，支付流程和相关技术，了解电子支付结算的发展动向。 4. 能够熟悉网络银行的应用现状，主要技术和发展趋势，掌握网络金融的基本原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境交易平台 2. 中国与国际的电子口岸 3. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理 4. 网上支付方式与网上银行 5. 网银政策 	64
5	跨境电商英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据地区性经济和自身情况选择合适的跨境电商平台，顺利注册开设店铺。 2. 能够利用各种数据工具和外文网站信息敏锐捕捉市场动向，确定产品；并能使用准确生动的语言描述提高客户点击率。 3. 能根据客户需求，熟练地为客人办理跨境电商平台的一系列操作，包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。 4. 能够按照跨境电商平台规则处理常见的客户投诉，能够使用恰当的语言积极与客户沟通，争取降低客户投诉率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺注册 2. 产品定位 3. 产品描述 4. 产品推广 5. 产品交易 6. 客户服务 	96

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

- 1、就业岗位：跨境电商客服；跨境电商运营专员。
- 2、目标岗位：跨境电商客服经理；跨境电商市场运营总监。
- 3、发展岗位：跨境电商高级职业经理人；跨境电商自主创业者。



(二) 职业资格/技能证书**相关职业资格/技能证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级 考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四 级、六级考试 (CET---4)	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	必考
3	全国大学英语四 级、六级考试 (CET---6)	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考
4	中国电子商务协 会跨境电子商务 专业委员会跨境 电子商务师中级	跨境电商物流、跨境 电商交易与电子口 岸、跨境电商英语等	6月、12月	中国跨境电子商 务培训认证管理 (上海)中心	必考

七、教学安排**(一) 专业教学总体进程安排**

应用英语（跨境电子商务）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			16	248	160	88	4	9	0	0	0
职业基础课	9	综合英语*	18	288	272	16	8	6	4			
	10	英语口语	4	64	48	16	2	2				
	11	英语听力	8	128	112	16	4	4				
	12	英语写作	6	96	80	16	4	2				
	小计			36	576	512	64	18	14	4	0	0
职业技术课	13	商务英语*	6	96	80	16			4	2		
	14	商务英语口语	4	64	48	16			2	2		
	15	商务英语翻译*	6	96	80	16			4	2		
	16	跨境电商概论（英、西同）	2	32	16	16	2					
	17	跨境电商物流（英、西同）	4	64	32	32			2	2		
	18	跨境电商交易与电子口岸* (英、西同)	4	64	32	32			2	2		
	19	跨境电商英语*	6	96	80	16			2	4		
	20	图片制作与处理（英、西同）	2	32	16	16				2		
	21	跨境电商考证	4	64	48	16				4		
小计			38	608	432	176	2	0	16	20	0	0

公共选修课	22	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	23	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16		√					
	小计（2 学分）		2	32	32	0	0	0	0	0	0	0
专业选修课	24	跨境电商流程实训 1	2	32		32			2			
	25	跨境电商创业实训 2	2	32		32				2		
	小计（4 学分）		4	64	0	64	0	0	2	2	0	0
实践课	26	军训	2	60		60	2 周					
	27	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	28	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	29	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	30	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020	0	1020	3 周	1 周	0	0	15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2548	1136	1412	24	23	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	0	0	2	21
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第四学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	0	2	15	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	跨境电子商务师考证项目	1				1			
2	奢侈品跨境电商创业项目	1				1			与应用 法语合作
3	军训	2	2						
4	公益活动实践	1	1						
5	社会认知实践	1		1					
6	综合实习	15					15		
7	顶岗实习	15						15	
合计		36	3	1	0	2	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

应用英语(少儿英语)专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（少儿英语）

专业代码：670203

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业根据“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计，旨在培养热爱幼儿教育事业、具有良好的教师职业素养和较强英语听、说、读、写能力，适应幼儿教育事业发展需要的，能在托幼机构以及其他从事保教工作的教师、幼儿教育行政人员以及相关服务机构的幼儿教育工作者。掌握幼儿教育专业的基础知识、基本理论、基本技能，具备从事幼儿教育实践工作的专业素质及技能，包括：熟悉幼儿教育政策法规，有观察和评价儿童发展的能力、创设教育环境的能力、开发课程和组织开展幼儿教育活动的的能力等职业综合能力，能够胜任幼儿教师、保育员、少儿英语教师、教育行政等职业岗位，具备教研组长、亲子主管等发展岗位能力，兼具理论水平和操作技能的高素质的复合应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

(1) 了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及“中国梦”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

(2) 遵纪守法，爱岗敬业，具备良好的教师职业道德、人文素养，具有良好

的社会公德和强烈的责任意识。

(3)达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康，具备在一定压力下有效工作的良好心理素质

2、知识要求

(1)熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解幼儿教育理论与实践的发展动态；

(2)掌握《学前教育学》、《学前发展心理学》、《幼儿园活动设计与指导》、《幼儿园游戏与设计》、《幼儿卫生与保健》、《儿童语言教育》、《儿童社会教育》、《儿童科学教育》等学科的基本理论和知识；

(3)掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等实用知识：认知 5500~6000 个词汇，能熟练运用其中的 3000 个常用词汇；能进行日常生活会话和简单的口语听说教学。

3、能力要求

(1)掌握观察与分析幼儿的基本能力；掌握对幼儿实施保育和教育的各项综合技能；具备编制和实施具体幼儿教育方案的初步能力。

(2)具备从事幼儿教育工作的必备的口语表达能力，普通话测试达到规定的二级甲等标准。具有较强的外语听、说、读、写能力，以及初步阅读翻译国外幼儿教育文献的能力。能运用英汉双语在各级各类幼儿园、早教中心以及其他幼儿教育机构进行幼儿教育教学活动。

(3)具有一定的艺术素养和审美表现能力，能通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力

(4)熟练掌握计算机操作技能，具有运用现代教育技术的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

专业采用“2+1”的人才培养模式，第一、第二学年学生在校集中学习专业知识、提升专业素质，第三年学生在行业的专业岗位进行实习，进一步提升岗位的职业关键能力。

第一、二学年：按照“英语应用平台+职业能力培养”的思路，学生在校集中进行幼儿教育领域知识的系统学习，以便掌握观察与分析幼儿的基本能力以及

对幼儿实施保育和教育的各项综合技能、具备编制和实施具体幼儿教育方案的初步能力；同时提升外语听、说、读、写能力，增强就业竞争优势。

第三学年：学生在掌握了职业岗位所需的基本技能的基础上，去到托幼机构进行为期一年的实习。在加深对专业知识理解的基础上，明确适合自己的职业及岗位，为职场过度做好准备。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 形势政策 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语 ◆ 英语写作 ◆ 英语口语 ◆ 英语听力 ◆ 幼儿园课程 ◆ 幼儿园游戏与设计 ◆ 儿童卫生与保健 ◆ 儿童语言教育 ◆ 儿童社会教育 ◆ 儿童数学教育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 钢琴即兴伴奏与弹唱 ◆ 幼儿美术手工 ◆ 幼儿舞蹈创编 ◆ 幼儿双语教育 ◆ 幼师资格证综合课程 ◆ 学前发展心理学 ◆ 学前教育学 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 儿童科学教育 ◆ 0-3 随婴幼儿发展与教育
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可进入各级各类幼儿园、早教中心以及其他幼儿教育培训机构工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	幼儿双语教育	1. 掌握幼儿语言与第二语言发展的年龄段特点 2. 掌握各类型英语教育活动的特征、组织策略及指导要点，能够初步撰写和实施英语教育动的方案	1. 学前儿童英语教育教学的流派 2. 学前儿童英语教师的基本素养 3. 幼儿各类英语教育活动的设计与实施 4. 幼儿英语教学辅助资源的使用	64
2	幼儿美术手工	1. 掌握基本的美术技能，能够运用多种美术素材进行创作。 2. 能够初步创设园所环境、布置教室环境 3. 具有一定的艺术感知、艺术欣赏和艺术创造力	1. 自然物造型 2. 纸造型 3. 线造型 4. 泥工 5. 变废为宝 6. 综合素材制作 7. 幼儿园环境装创设	128
3	幼儿	1. 掌握幼儿游戏的类型，及不同	1. 游戏的基本理论	64

	游戏与设计	年龄段幼儿游戏的特点 2. 能够根据幼儿的年龄段特征创编各类幼儿游戏并自制教具	2. 幼儿游戏的基本理念 3. 幼儿游戏中教师的角色与指导策略 4. 不同年龄班幼儿(角色游戏、表演游戏、建构游戏、益智游戏、体育游戏)的特点与指导。	
4	幼师资格证综合课程	熟悉幼师资格证笔试和面试环节中的考核内容以及考核要求,并能运用所学顺利通过教师资格证的考试。	1. 理论课程: 考情详谈, 仪容仪表, 教案及试讲; 纲要解析; 真题解析 2. 结构化考情详谈: 职业认知, 心理素质, 交流沟通, 思维品质, 组织协调, 结构化真题解析 3. 试讲技能	128
5	儿童语言教育	1. 掌握儿童语言发展的年龄段特点 2. 掌握幼儿园各类型语言教育活动的特征、组织策略及指导要点, 能够初步撰写和实施语言教育活动的方案。	1. 幼儿语言发展的理论流派 2. 0-6 岁幼儿语言发展的年龄段特征以及指导要点 3. 幼儿园语言教育的目标及内容 4. 幼儿园各类型语言教育活动的组织与实施: (1) 幼儿园谈话; (2) 幼儿园讲述; (3) 幼儿园早期阅读; (4) 幼儿园文学作品教育。 5. 幼儿园语言教育活动的评价。	64

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位: 幼儿教师岗位、国际幼儿园中文助教岗位、少儿英语教师岗位、少儿美术教师岗位、幼儿舞蹈教师岗位、亲子教师、保育员等岗位。

2、发展岗位: 教研主任、亲子主管、早教课程/产品研发专员、教师培训部主管等岗位。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	幼儿教师资格证书	1. 学前教育学 2. 学前发展心理学 3. 幼师资格证综合课程 4. 幼儿美术手工 5. 钢琴即兴伴奏与弹唱 6. 幼儿舞蹈创编	2019 年 11 月	上海市教委	必考

2	钢琴演奏四级	钢琴即兴伴奏与弹唱	2018 年 8 月	上海音乐家协会	必考
3	普通话等级证书 二级甲等	儿童语言教育	2018 年 5 月	上海市语言文字 工作委员会	必考
4	全国计算机等级 考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四 级考试 (CET---4)	1. 综合英语 2. 英语听力 3. 英语口语 4. 英语写作	6 月、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	必考
6	全国大学英语六 级考试 (CET---6)	1. 综合英语 2. 英语听力 3. 英语口语 4. 英语写作	6 月、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计		16	248	160	88	4	9				
职业基础课	9	综合英语*	12	192	192		4	4	2	2		
	10	英语口语	4	64	32	32			2	2		
	11	英语听力	4	64	32	32	2	2				
	12	英语写作*	4	64	32	32	2	2				
	13	幼儿园课程	2	32	32		2					
	14	幼儿游戏与设计	4	64	44	20			2	2		
	15	幼儿卫生与保健	2	32	22	10		2				
	16	儿童语言教育	4	64	44	20	2	2				
	17	儿童社会教育	2	32	32		2					
18	儿童数学教育	2	32	32			2					
	小计		40	640	494	146	14	14	6	6		
职业技术课	19	幼儿双语教育	4	64	32	32			2	2		
	20	钢琴即兴伴奏与弹唱	8	128	64	64	2	2	2	2		
	21	幼儿美术手工	8	128	64	64	2	2	2	2		
	22	幼儿舞蹈创编	4	64	32	32			2	2		
	23	学前教育学*	2	32	32		2					
	24	幼师资格证综合课程*	8	128	88	40			4	4		
	小计		34	544	312	232	6	4	12	12		

公共选修课	25	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	26	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计（2 学分）		2	32	32							
专业选修课	27	儿童科学教育	2	32	32				2			
	28	0-3 岁婴幼儿发展与教育	2	32	22	10				2		
	小计（4 学分）		4	64	54	10			2	2		
实践课	29	军训	2	60		60	2 周					
	30	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	31	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	32	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	33	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1052	1496	24	27	20	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	/	/	2	21
第二学期	16	1	/	/	/	/	2	19
第三学期	16	/	/	/	/	/	2	18
第四学期	16	/	/	/	/	/	2	18
第五学期	/	/	/	/	15	/	/	15
第六学期	/	/	/	/	/	15	/	15
总计	64	2		2	15	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业手工展策划与布置	4						4	
2	军训	2	2						
3	公益活动实践	1	1						
4	社会认知实践	1		1					
5	综合实习	15					15		
6	顶岗实习	15						15	
合计		38	3	1			15	19	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用日语(商务与旅游)

专业代码：670206

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式，旨在培养学生具备良好的职业道德和文化素养，拥有比较扎实的日语语言功底、较强的日语交际能力和丰富的国际商贸知识并掌握簿记专业技能，毕业后能够胜任外贸企业、合（外）资企业、物流公司等涉外企事业单位的外贸业务、跟单、行政管理、会计等岗位工作的德、智、体、美全面发展的既具有外语特长又有职业技能的高素质应用型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

高职生要热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；坚持科学发展观，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和社会责任感；具有敬业爱岗，艰苦奋斗，热爱劳动，遵纪守法，团队合作的品质；热爱本职工作，具备较快适应初级外事工作的能力；具有良好的人文素质、心理素质、思想品德、社会公德和职业道德。在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本

能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

2、知识要求

1) 听、说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用日语进行商务交流和沟通；

2) 读、写能力：认知 5,000-6,000 个日语单词，能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务日语应用文；

3) 翻译能力：借助词典和网络，能进行与行业相关的常用文献的日汉互译工作；能从事一般的中日文陪同口译工作；

4) 掌握一定的商务、外贸、财会等基础理论知识，具备较强的商务、外贸、外贸单证制作等的操作能力。

3、能力要求

1) 具备较强的日语听、说、读、写、译能力，突出商务日语交际能力和跨文化交际能力；

2) 能用日语作为工作语言从事与国际商务、外贸等相关的业务活动，如：外贸业务、单证制作、行政管理、财会等业务的处理以及一般的陪同口译等工作；

3) 熟练使用现代化办公设备和软件进行相关业务的信息处理；

4) 了解与商务、外贸、财会行业有关的社交礼仪，具有良好的公关协调能力；具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

根据社会需求及学生的特点确定培养目标，专业定位适中，不追求高大上，与中职及本科生的培养区分开来。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，编制课程体系过程中注重职业能力培养落到实处。职业能力结合社会需求，从而激发学生的学习动力。

4、融合学历证书与职业资格证书

在调研的基础上，选择日企认可度高的职业资格证书供学生选择，并且融合到具体课程中，做到双证（学历证书与职业资格证书）融通。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础日语 ◆日语视听说 ◆日语会话 ◆日语写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务日语口译 ◆日语能力考试 ◆商务礼仪 ◆全经簿记 ◆J-test 综合训练 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业与日本环太平洋大学 2+1 对接，学生可进入该校学习一年，考核合格可以同时获得双方学校的毕业证书。可以赴日本实习基地实习；或进入日资商贸企业和机构从事商务、贸易、财务等工作。			

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务日语口译	BJT J2	商务交流中所出现问题的解决能力，如何做电话留言，如何进行价格交涉，如何调整进程等内容。以语法、词汇、汉字等的知识为前提，灵活运用这些知识，提高所面临的信息进行适当处理这一交流能力。	32
2	日语能力考试	N2	在学习日语相关知识的同时，重视实际运用日语的能力。除了学习文字、词汇、语法等语言知识外，还将学习怎样利用语言知识提高交流的能力。	224
3	J-test 综合训练	C 级	学习今日本社会的报刊、杂志以及商务	96

			上常用的文章和图表，提高综合理解能力和实际应用能力。 听解问题 1、照片问题 2、应答问题 3、会话问题 4、说明问题 读解部分 1、文法词汇问题 2、读解问题 3、汉字问题 4、记述问题	
4	全经簿记	3 级	记录各种因经营活动而产生的金钱的流动。把公司的经营活动根据一定的规则，在账簿上的记录、计算、整理，并把结果向与公司有利害关系的各方报告，进而对经济活动进行预测，对经营成果进行分析。	32
5	商务礼仪	3 级	名片的交换方法，敬语的正确使用，商业文书，接待来访客户，准备会议，管理文件，应对红白喜事等等	32

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位——各类助理

文员、人事助理、行政助理、业务员、财会助理、初级翻译

2、目标岗位——部门负责人

财务经理、人事经理，业务经理、中级翻译。

3、发展岗位——总监

行政总监、人事总监、财务总监、高级翻译等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	日语能力 N3 级	基础日语、 日语能力考试	第三学期 12 月份	国际交流基金/ 日本国际教育支 援协会	必考
2	日语能力考试 N2	基础日语 日语能力考试	第四学期 7 月	国际交流基金/ 日本国际教育支 援协会	选考

3	J-TEST 实用日语 检定考试 (A-D 级)	基础日语、 J-test 综合训练(A-D 级)	第四学期 5 月、7 月	日本语检定协会	选考
4	簿记 3 级	全经簿记	第五学期 11 月或 2 月	公益社团法人 全国经理教育协 会	必考
5	商务礼仪鉴定 3 级	商务礼仪	第四学期 6 月或 9 月	公益社团法人 全国经理教育协 会	必考
6	全国计算机等级 考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
7	全国大学英语四 级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考

注：簿记 3 级与商务礼仪鉴定 3 级两个证书必须选择一个考试。

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

应用日语（商务与旅游）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			16	248	160	88	4	9			
职业基础课	9	基础日语*	32	512	384	128	8	8	8	8		
	10	日语视听说	8	128	96	32	2	2	2	2		
	11	日语会话	8	128	96	32	2	2	2	2		
	12	日语写作*	2	32	24	8				2		
	小计			50	800	600	200	12	12	12	14	
	13	商务日语口译	2	32	24	8				2		
	14	日语能力考试*	12	192	144	48	2	2	4	4		
	15	商务礼仪	2	32	24	8			2			
	16	全经簿记	2	32	24	8				2		
	17	J-test 综合训练*	6	96	72	24			4	2		
	小计			24	384	288	96	2	2	10	10	
公共选修课	18	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					

	19	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32		1	1				
专业 选修 课	20	基础英语	4	64	32	32	2	2				
	小计 (4 学分)		4	64	32	32	2	2				
实践 课	21	军训	2	60		60	2 周					
	22	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	23	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	24	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	25	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2548	1112	1436	21	26	22	24		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	1	2	0	0	2	20
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第四学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	1	2	15	15	8	107

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	簿记考证培训	2				2			
2	商务礼仪考证培训	2				2			
3	海外实习	15					15		
4	毕业顶岗实习	15						15	
合计		34				4	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

应用西班牙语（跨境电子商务）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用西班牙语（跨境电子商务）

专业代码：670212

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具备良好的综合职业素养和较强的西班牙语语言应用能力，能够熟练应用西班牙语从事与跨境电子商务有关的工作，毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或具备自主创业能力并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

本专业学生应具备良好的职业素养修养，包括职业素养基础和技能。

1) 具备较为熟练的西班牙语听、说、读、写、译的应用能力，突出商务西班牙语交际能力。

2) 能用西班牙语作为工作语言从事与跨境电子商务有关的活动，如：跨境电商业务操作、外贸、营销、行政管理、贸易单证业务的处理以及一般的陪同口译等工作。

3) 熟练操作现代化办公设备；能使用计算机、网络进行汉语和西班牙语商务信息处理。

4) 了解与商贸行业有关的社交礼仪，具有一定的协调公关能力。

5) 具备较好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

2、知识要求

1) 语言知识：认知 3500-4000 个西班牙语单词（含 500 单词左右的商务西班牙语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。掌握西班牙语常用句型，搭配，语法与文章框架结构。

2) 文化背景知识：掌握一定的西班牙语国家相关的文化背景知识、国情、经济现状、文化和商务礼仪以及习惯。

3) 商务知识：掌握一定的商务以及跨境电子商务所需的基础理论知识。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

3、能力要求

1) 专业能力：听说能力：在每分钟 120-150 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用西班牙语进行比较恰当的商务交流与沟通。

2) 拓展能力：能借助词典和网络进行一般信息文本以及一般行业文献的西汉互译工作；能从事一般的中西文交替的商务陪同口译工作。

3) 认知能力：认知 3500-4000 个英语单词（含 500 单词左右的商务西班牙语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的西班牙语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务西班牙语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的西班牙语文章。

4) 社会能力：运用所学的西班牙语和商务知识，以及跨境电子商务的基础理论知识，进行较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

5) 方法能力：能够灵活运用所学知识，做到理论与实践相结合，独立思考、及时总结提高，高效率的应用到实际工作岗位。

6) 创新能力：在学习和实践过程中，以新颖独特的方式，明确要解决的问题，分析、加工、转换或存储信息，在实际岗位上善于发现新事物，灵活运用所学知识创新解决各类问题，从而创造出新事业、新亮点。

五、课程体系

(一) 设计思路

根据企业、市场对应用西班牙语人才的需求而设计开发。依照理论教学与实践教学并重的理念，强调应用的设计思路，进行模块化教学，及语言模块和商务模块有机结合，在掌握西班牙语语言的同时，能灵活应用西班牙语进行各种商务活动和跨境电商的操作。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础西班牙语 ◆西班牙语视听 ◆西班牙语口语 ◆西班牙语阅读与写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务西班牙语口语 ◆商务西班牙语 ◆跨境电商西班牙语 ◆跨境电商概论 ◆跨境电商物流 ◆跨境电商交易与电子口岸 ◆图片制作与处理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业与杉达学院外国语学院 3+2 专本对接，学生毕业后如符合条件，可推荐进入杉达学院攻读本科学历；也可推荐西班牙大学攻读本科及以上学历；或进入各类商贸企业和机构从事商务、贸易等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	基础西班牙语	通过本课程的学习，学生能灵活运用西班牙语进行听、说、读、写、译，从事西班牙语交际的能力，同时在学习语言的同时了解西班牙语国家的文化风俗和礼仪。	西班牙语语音 西班牙语词汇 西班牙语语法、 西班牙语国家文化和礼仪	480
2	商务西班牙语	在日常商务领域中较为熟练的应用西班牙语进行表达和操作，可以运用正确的商务礼仪、商务知识和技能与西班牙语相关国家进行商务交际	运用西班牙语从事的营销技能与策略；一定的经济管理场景知识；初步具有跨文化交际能力。商务西班牙语实例阅读与分析	96
3	跨境电商	1. 能够熟悉国际跨境交易平台及其操作流程	1. 跨境交易平台 2. 中国与国际的电子口岸	64

	交易与电子口岸	2. 能够灵活存储、使用和分析电子口岸的各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易 3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点，支付流程和相关技术，了解电子支付结算的发展动向 4. 能够熟悉网络银行的应用现状，主要技术和发展趋势，掌握网络金融的基本原理。	3. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理 4. 网上支付方式与网上银行 5. 网银政策	
4	跨境电商西班牙语	灵活运用西班牙语进行实际跨境电商操作从事跨境贸易、进出口，网络销售。	国际跨境电商平台；西班牙语在跨境电商平台实际操作，跨境电商保税仓库的操作西班牙语跨境电商实例与分析；西班牙语国家相关银行网上支付方式。	64

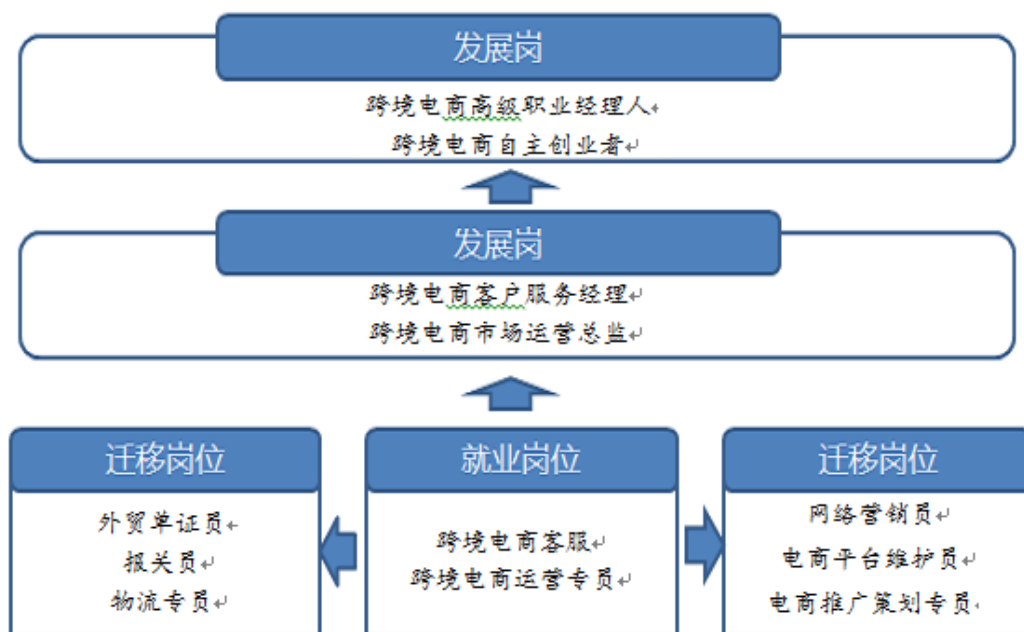
六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位：外贸公司文员，进出口公司文员或跨境电商客服，物流公司跨境运营专员。

2、目标岗位：西班牙语国家驻华机构或公司，外贸公司，跨境电子商务公司、物流公司，跨境电商平台工作客服经理、运营总监。

3、发展岗位：跨境电商平台专门技能人才，跨境电商自主创业者，西班牙语国家的市场负责人，跨境电商高级职业经理人，国际物流，跨境平台操作负责人。



(二) 职业资格/技能证书**相关职业资格/技能证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级考试 (CET---4)	基础英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	必考
3	全国大学英语六级考试 (CET---6)	基础英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	欧盟 DELE A1	西班牙语视听 基础西班牙语	4月、5月、 11月	西班牙教育部	必考
5	中国电子商务协会跨境电商专委会跨境电商培训(中级)	跨境物流、跨境支付、跨境电商营销、跨境电商西班牙语	6月、12月	中国跨境电子商务培训认证管理(上海)中心	必考

七、教学安排**(一) 专业教学总体进程安排**

应用西班牙语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六	
							16周	16周	16周	16周	16周	15周	
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√				
	4	心理健康教育	1	16	16		√						
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2						
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3					
	7	体育	4	64	8	56	2	2					
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计			16	248	160	88	4	9	0	0	0	0
职业基础课	9	基础西班牙语*	30	480	400	80	10	8	8	4			
	10	西班牙语视听	8	128	80	48	2	2	2	2			
	11	西班牙语口语	6	96	66	30	2	2	2				
	12	西班牙语阅读与写作	4	64	44	20			2	2			
	小计			48	768	590	178	14	12	14	8		
	13	商务西班牙语口语	4	64	44	20			4				
	14	商务西班牙语*	6	96	66	30			2	4			
	15	跨境电商概论（英、西同）	2	32	16	16	2						
	16	跨境电商物流（英、西同）	4	64	32	32			2	2			
	17	跨境电商交易与电子口岸* (英、西同)	4	64	32	32			2	2			
	18	跨境电商西班牙语 *	4	64	44	20				4			
19	图片制作与处理（英、西同）	2	32	16	16				2				
小计			26	416	250	166	2	0	10	14			
公共选修课	20	（任选一门） 面授课程：中国饮食礼仪和食俗；动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗文诵读与赏析；食品安全与日常饮食；影片精读	1	16	16		√						

	21	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱； 西式面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读； 经典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析； 创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	22	基础英语	4	64	48	16	2	2				
	小计 (4 学分)		4	64	48	16	2	2				
实践课	23	军训	2	60		60	2 周					
	24	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	25	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	26	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	27	毕业实习	15	450		450						15 周
		小计		34	1020		1020	3 周	1 周			15 周
	总计 (课程+实践环节)		130	2548	1080	1468	22	23	24	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	0	0	2	21
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第四学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	0	2	15	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	西班牙语商务陪同与调研	1				1	1		
2	跨境电商操作实训	1				1	1		
3	综合实习	15					15		
4	毕业顶岗实习	15						15	
合计		32				2	17	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

应用法语（奢侈品管理）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用法语（奢侈品管理）

专业代码：670210

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

应用法语专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计，旨在培养具有良好职业素养和较强法语语言能力，能熟练应用法语交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟知各大知名奢侈品牌，具有时尚敏锐度合一定的审美能力，同时熟悉文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事相关业务的集外语、商务运作、计算机等知识和技能于一身，并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

1、素质要求

1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识。

2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、脚踏实地在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

1) 听、说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通；

2) 读、写能力：认知 4,000-5,000 个法语单词，能熟练运用其中的 2500 个常用词汇。能看懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务法语应用文；

3) 翻译能力：能借助词典和网络进行与行业相关的常用文稿的法汉互译；能从事一般的中法陪同口译工作；

4) 掌握一定的商务、奢侈品管理和高档红酒旅游的基础理论知识，具备较强的商务、外贸及酒庄导游的操作能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。

➤ 具备较扎实的法语听、说、读、写、译等基本能力以及比较突出的商务法语交际能力与跨文化交际能力。

➤ 能用法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动，如：奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。

➤ 熟练使用现代化办公设备，能使用计算机、网络进行比较熟练的中英文信息处理。

➤ 了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪，具有一定的团队协作与公关协调能力。

- 具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的意思，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

（一）设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 形势政策 ✓ 国防军事理论 ✓ 大学生就业与创业指导（在线课程） ✓ 心理健康教育 ✓ 思想道德修养与法律基础 ✓ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ✓ 体育 ✓ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 基础法语 ✓ 法语视听说 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 法语阅读 ✓ 旅游法语 ✓ 法语经贸函电 ✓ 奢侈品概述 ✓ 红酒与烈酒 ✓ 奢侈品营销 ✓ 国际商贸谈判 ✓ 奢侈品品牌管理 - 案例分析 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大学语文 ✓ 中国传统文化 ✓ 西点制作 ✓ 影视欣赏
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位	本专业学生毕业后可推荐赴法国 ESG 高等商校攻读本科及以上学位；或进入各类国			

分析	营或法资企业从事与奢侈品类相关的市场、营销、行政等工作
----	-----------------------------

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	基础法语	初步掌握法语的基础知识和基本技能，培养学生具有一定的阅读能力，初步的听、写、说和译的能力	语音、语法、词汇	512
2	法语视听说	提高学生的法语听说水平	情景会话	288
3	红酒与烈酒	学会鉴别葡萄酒，并正确书写品酒词	酒标、旧世界酒和新世界酒	64
4	奢侈品营销	通过对奢侈品市场的分析，制定适合不同品牌营销策略	营销策略、营销手段	64
5	奢侈品品牌管理案例分析	通过对各大品牌的介绍，了解市场动向和分析客户需求	各大品牌故事与案例分析	64

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

可在奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

1、就业岗位——销售

红酒销售、奢侈品销售、涉外导游、外企文员、外企行政。

2、目标岗位——资深销售主管

奢侈品类销售主管、海外酒庄导游、星级宾馆侍酒师、初级红酒品鉴师等。

3、发展岗位——高级红酒品鉴师、红酒培训师

高级餐厅红酒品鉴师、资深红酒培训师等。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

2	DELF / DALF (法语)	基础法语、 法语视听说	2018 年 6 月(第二学 期)	法国领事馆	必考
3	普通话等级证书			上海市语言文字工作委员 会	必考
4	高等学校英语应 用能力考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力 考试委员会	必考
5	大学法语四级	基础法语、法语 视听说	6 月	全国大学法语四、六级 考试委员会	选考
6	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2019 年	法国国际教育研究中心	选考
7	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒 红酒营销	2018 年	英国葡萄酒与烈酒教育 基金会	必考
8	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒 红酒营销	2019 年	英国葡萄酒与烈酒教育 基金会	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

应用法语（奢侈品管理）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			16	248	160	88	4	9			
职业基础课	9	基础法语*	32	512	512		8	8	8	8		
	10	法语视听说*	16	256	128	128	4	4	4	4		
	小计			48	768	640	128	12	12	12	12	
职业技术课	11	奢侈品产业概述	2	32	22	10	2					
	12	红酒与烈酒*	4	64	32	32	2		2			
	13	中西方礼仪	2	32	32		2					
	14	交际法语	2	32		32			2			
	15	旅游法语	4	64	32	32			4			
	16	法语经贸函电*	4	64	64					4		
	17	奢侈品营销*	4	64	32	32				4		
	19	奢侈品品牌管理-案例分析	4	64	32	32			2	2		
	小计			26	416	246	170	6		10	10	
公共选修课	20	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					

	21	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典导读与欣赏；后现代经典影视；西方音乐人文赏析；创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	22	基础英语	4	64	64		2	2				
	小计 (4 学分)		4	64	64		2	2				
实践课	23	军训	2	60		60	2 周					
	24	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	25	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	26	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	27	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2548	1142	1406	24	23	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	/	/	2	21
第二学期	16	1	/	/	/	/	2	19
第三学期	16	/	/	/	/	/	2	18
第四学期	16	/	/	/	/	/	2	18
第五学期	/	/	/	/	15	/	/	15
第六学期	0	/	/	/	/	15	/	15
总计	64	2	0	2	15	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	WSET 一级红酒考证培训	1	1						
2	WSET 二级红酒考证培训	1			1				
3	奢侈品跨境营销	1					1		
4	综合实习	15					15		
5	毕业顶岗实习	15						15	
合计		33	1		1		16	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

物流管理（中澳合作）专业人才培养方案

（2017 级适用）

特别说明：

- * **培养方案内容：**将严格按照培养方案规定格式制定，但是因中外合作专业的特殊性，其中具体内容将有明显的区别和不同！！
- * **课时及周课时：**因属于中外合作专业，专业课模块必须依照中外合作项目合同要求，完全按照澳大利亚职业教育质量认证体系要求设置，专业课程部分考试和考查课程、课程安排不按照整个学期教学周平均分配，课程设置有各类小型模块。总课时也远远高于其他非中外合作专业的课时。
- * **更新：**在此培养方案制订完成的 3 年中，一旦涉及到澳大利亚 TAFE 职业教育体系的更新，则专业课程将及时同步更新，会涉及部分课程代码和名称以及课时的相应改动。
- * **实践：**TAFE 课程设计和考核部分：已经涵盖大量实践操作和实践模块，平均比例至少占据整个课时的 50%，等同于综合实践。
- * **学分：**因职业技术课程为 TAFE 课程体系必须完成的部分，学分远多于其他非中外合作专业的最低毕业学分 130 分。
- * **模式：**因中外合作专业的特殊性质，第三第四学期完成三级四级证书课程，第五学期完成文凭课程，第六学期进行毕业实习；故，无法和其他专业一样实施 2+1 模式，必须实施 2.5 + 0.5 模式

专业简介（中外合作）

物流管理（中澳合作）专业是上海邦德职业技术学院和澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院联合开办的国际化精品项目。本专业为学生在运输、商务以及物流管理项目的三个领域提供国际化的一流职业教育及培训。

本项目分为两部分。第一部分是专业预科培训为主，第二部分则是对学生集中进行严格的澳洲专业课程的学习与培训。在最后一个学年，学生可以选择到澳大利亚 TAFE 学院继续深造，或者留在本院完成学业。

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流管理（中澳合作）

专业代码：630903

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

上海邦德职业技术学院与澳大利亚 TAFE 学院联合开办的这个专业是三年制大专项目，旨在培养学生在未来的商业竞争环境中具备必要的工作技能以及为他们继续学习深造提供良好的机会（比如学士学位以及硕士学位等）。

第一学年

培训课程以雅思英语教学为主。目标是提高学生英语的听、说、读、写方面的综合应用能力。对学生的学科目标要求是要在学年末的雅思考试中取得至少 5.5 分的成绩，拥有等同于雅思 5.5 分的英语综合能力。

第二学年和第三学年上学期

学生将学习商务、会计、环境以及国内、国际物流管理等课程。教学目标是让学生对于商务和物流产业有更广博的认识以及具备更强的应用能力。在整个澳洲专业课程的学习中，学生们不仅仅是获取了在商业及物流领域工作的必备技能，而且在全英式教学的环境中提高了英语的实际运用能力。

通过整个学科培训，学生们能够：

- 增强沟通技能（比如：演说、写报告等等）。
- 理解并能够运用基础金融及商务管理知识（比如：金融文件、预算、团队合作、持续改进以及管理商务经营等）。
- 学到丰富的物流知识并具有学以致用的能力（比如：收/发货物、进/出口

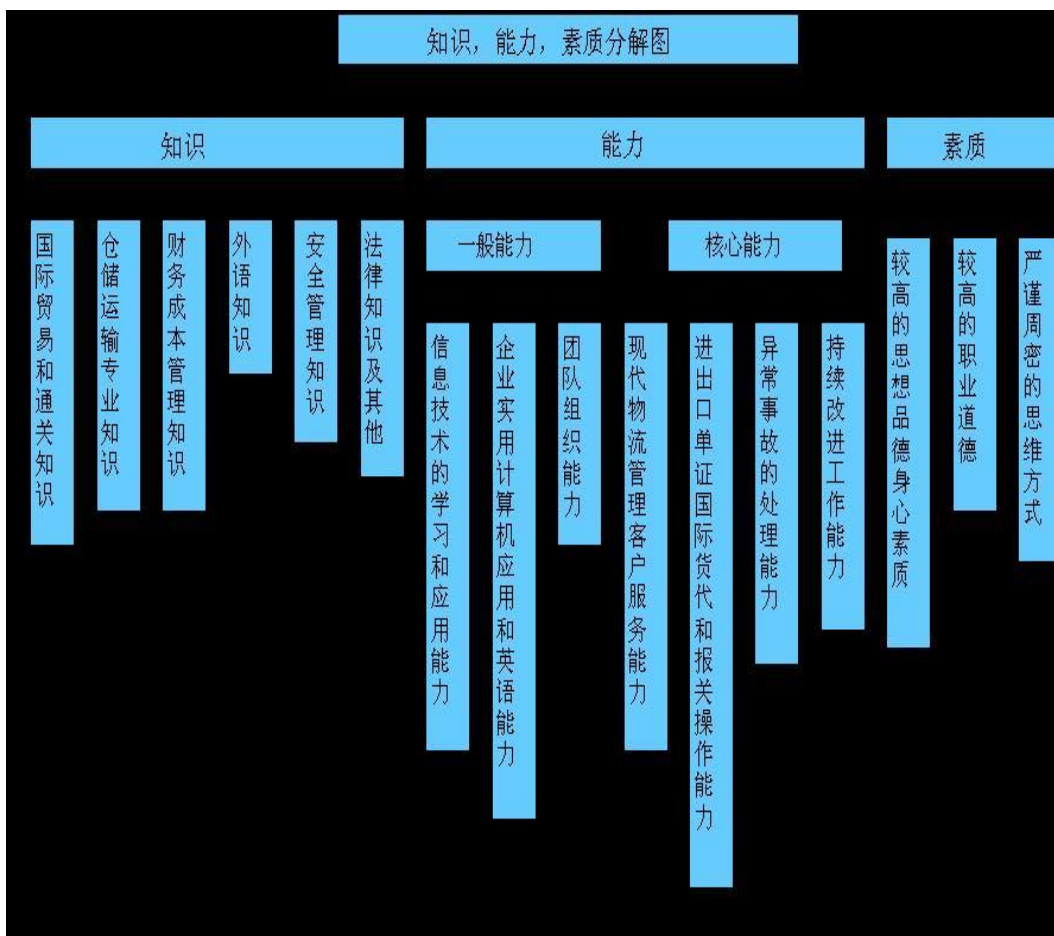
文件、管理全球运输经营、国内物流运输计划以及仓库布局规划等)。

- 理解环境的重要性以及其对于国内和国际物流产业的影响。

第三学年下学期

学生将期参加毕业前的实习实训。毕业前的实习实训环节的重要性在于为学生们提供学以致用机会。

(二) 培养规格



1、素质要求

- 热爱社会主义祖国和事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基础知识
- 爱岗敬业、团结协作、认真工作的良好人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。
- 适应东西方多元文化及经济环境下工作学习的基本心理素质和协调意识，在多种文化冲突中游刃有余的国际团队合作意识和创新意识。
- 理论联系实际、实事求是、不断追求新知识、新技术、独立思考勇

于创新的科学精神

- 健康的体魄和良好的心理承受能力，在国际化工作环境中不怕困难、积极进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

注：TAFE 专业课程每门课程都有相应具体的知识要求及知识考核标准 (KNOWLEDGE EVIDENCE)

- 相关商业知识
- 物流知识（比如：运输，进出口、收/发货物、仓储、物资移动、国际物流以及国内物流）
- 环境保护以及政策指导
- 危险货物（处理及预防策略）
- 基本会计知识（记录库存、预算等）
- 精通新兴技术知识及其在商务及物流中的应用
- 基本单据知识（审核，制作，识别，修改）及业务流程
- 基本商业经济物流法律法规、工作场所流程规范、行业标准等知识
- 相关英语语言知识，商业口语及写作知识

具备现代物流人才的综合素质是本专业的培养主干线。具备以下几方面的基本知识是决定学员综合能力的关键：

a, 财务成本管理知识。物流服务往往涉及到多个作业环节，发生各种不同的费用类型，有些是物流企业的成本，有些是外部发生的费用，如在运输作业过程中出现的费用类型有：停车费、路桥费、保险费、报关费、检验检疫费、海关查车费、订仓费、提货费等。在物流服务营销的过程中，业务人员不仅要了解作业费用发生的原因、种类和数量等情况，而且要具有进行作业成本分析的能力，只有通过细致的成本核算和分析，才能向客户提出有针对性和说服力、客户易于接受的合理的解决方案，针对一个物流方案，成本分析包括分析企业需要外包的业务类型、业务量、向分包方支付项目、支付数额，以及企业内部需要投入的资源、执行该项物流服务资源的消耗和占用状况、资产的折旧和运作成本等。

b, 外语知识。在国际贸易活动中，外语的应用频率越来越高，特别是英语作为国际商务通用语言的地位已毋庸置疑。如果物流企业要加入以跨国公司为主导的供应链或以大型物流企业为主导的战略联盟，或者要实施国际化发展战略，就

应该适应全程物流活动对信息传递的要求，提高从业人员的英语水平，使其不但能够熟练使用英语与客户进行口头和书面时时准确的沟通，还要具有草拟和设计英文合同的能力。目前多数涉外物流企业在招聘作业人员时都设置了英语考试的项目，因此，无论是学校还是企业在对物流从业人员进行业务培训时都应加强英语的培训力度。

c, 安全管理知识。由于物流企业处于供应链的中间环节，事故的影响将蔓延到企业的上下游各个环节中，引起交货延迟、船期航班延误、人员加班、生产线停产等一连串的问题，一个看似很小的事故最终造成的损失将无法估量。

d, 法律知识及其他。物流业是一个服务行业，物流企业的运作不单纯是企业内部的行为，而是涉及多个企业之间的经济行为，任何一种物流服务都是一种用合同形式表现出来的承诺，物流服务供求双方的合同通常是以书面形式明确双方权利和义务的法律文书，是受国家法律保护和约束的。物流从业人员，特别是物流市场拓展人员必须具备一定的法律知识，了解国家有关涉及物流行业的法律法规，并在签定合同的时候灵活准确地运用这些知识，如经济法、海关法、合同法、公司法以及国际法等。其他如保险、环保等知识，物流从业人员也应有所了解和掌握。

3、能力要求

注：TAFE 专业课程每门课程都有相应具体的能力要求及能力考核标准
(PERFORMANCE EVIDENCE) ---对应后述之专业核心能力

专业核心能力：

- 任职岗位职业能力：任职国际物流商务管理岗位所需要的所有核心职业技术能力，对照澳大利亚 TAFE 三级四级物流证书和管理五级证书要求、对照中国物流职业上岗资格要求所需的职业技能和专项技能。
- 良好的双语沟通技巧（听说读写以及演说等）。（表达能力）
- 分析与评估技能。（认知能力，个人能力）
- 了解团队合作的重要性及其对于提高工作效率的影响。（认知能力，社会能力）
- 计划与组织技能。（认知能力，个人能力）
- 谈判技巧。（转岗发展能力）

- 基本管理协调技能。（转岗发展能力）
- 处理解决问题能力。（认知能力，转岗发展能力，个人能力）
- 危险及紧急事务应对处理技能。（认知能力，转岗发展能力，社会能力）
- 基本预算核算财务报告分析能力。（认知能力，表达能力，转岗发展能力）
- 供应链、物流各环节各流程整体协调能力。（表达能力，转岗发展能力，社会能力）
- 物流行业工作场所日常工作能力。（转岗发展能力，个人能力）
- 风险评估及管理能力（个人能力，转岗发展能力）
- 单据阅读制作修正能力（表达能力，个人能力）
- 信息技术学习和应用能力（认知能力，个人能力，转岗发展能力）

基本能力（详述）：

a, 严谨周密的思维方式。物流服务是一个动态的、连续的服务，服务质量的持续提高是企业生存和发展的基础。要保证货物在规定的时间内以约定的方式送到指运地，过程的设计必须是严谨的、科学的、合规合法的。一体化物流过程中存在多个环节，任何一个环节出现问题，轻则可能增加企业不必要的费用支出，造成企业的经济损失；重则可能导致物流服务中断，造成客户更大的损失，引起法律纠纷和大数额的索赔。所以在这个链状的服务中，从业人员在设计物流方案的时候，不但要有全面的综合性知识，而且要有一个严谨的思维模式。

b, 团队合作和奉献精神。物流作业的物理特性表现为一种网状结构，在这个网中存在着多条线，每条线上又存在着多个作业点，任何一个作业点出现问题，没有得到及时妥善的解决，就有可能造成网络的瘫痪。所以物流从业人员应具备一种强烈的团队合作奉献精神，在作业过程中，不仅能够做好本职工作，同时为周边相关岗位多想一点和多做一点，使上下游协调一致。如果没有这种团队协作和奉献精神，就不可能将整个线上的作业点有机的结合在一起，就无法实现物流目标系统化和业务操作无缝化的目的，就不可能有效准确的完成繁杂程度较高的物流服务。

c, 信息技术的学习和应用能力。现代物流企业核心竞争力的提高在很大程度上将取决于信息技术的开发和应用。物流过程同时也是一个信息流的过程，在这

个过程中，货物的供需双方要随时发出各种货物供需信息，及时了解货物在途、在库状态，时时监控物流作业的执行情况，而提供服务的物流企业，也必定要有这种准确及时的处理各种信息和提供各种信息服务的能力。目前，信息技术已受到物流企业的广泛重视，并被应用在订单处理、仓库管理、货物跟踪等各个环节。作为一个合格的物流从业人员，必须熟悉现代信息技术在物流作业中的应用状况，能够综合使用这一技术提高劳动效率，并且能够在使用的过程提出建设性、可操作性的建议。

d, 组织管理和协调能力。现代企业的竞争表现为人才的竞争，而具体的就表现为企业经营管理理念的竞争。一个成功的企业不仅要有高素质的专业人才，也要有良好的经营管理理念和执行管理能力的能力。物流的灵魂在于系统化方案设计、系统化资源整合和系统化组织管理，包括客户资源、信息资源和能力资源的整合和管理，目前物流行业没有形成统一标准的情况下，物流从业人员更需要具备较强的组织管理能力，在整合客户资源的前提下有效地贯彻企业的经营理念，充分利用设备、技术和人力等企业内部资源来满足外部客户的需求。

物流服务的特点之一是消费者参与到服务产品的生产、销售和使用的过程中，从业人员在工作过程中，需要时时与客户沟通协商、与上下游环节协调合作，需要运用不同的工具进行各种信息的传递和反馈。因此，物流从业人员不但要有相当丰富的知识面，同时应具有相当强的沟通、协调能力和技巧。

e, 异常事故的处理能力。能够很好的执行作业指令、完成常规作业只能说明员工具备了基本的业务操作能力，异常事故的处理能力是衡量其综合素质的重要指标之一。在市场瞬息万变的情况下，市场对物流服务的需求呈现出一定的波动性，物流企业作为供需双方的服务提供者，对信息的采集又有相对的滞后性，同时物流作业环节多、程序杂、缺乏行业标准，异常事故时有发生。在可利用资源有限的情况下，既能保证常规作业的执行，又能从容面对突发事件的处理和突如其来的附加任务的执行，就需要从业人员具备较强的处理异常事故的能力、具备随时准备应急作业的意识以及对资源、时间的合理分配和充分使用的能力。

f, 物流质量的持续改进能力。一个企业是否有生命力，主要决定于其创新能力，一个从业人员是否能确保业务能力不断提高、服务水平连续稳定，主要体现在其对作业质量和效率持续改进能力的高低。由于科技发展、社会进步，市场对

物流服务水平的期望越来越高，要求各级从业人员有能力不断发现潜在问题，及时采取措施，优化作业流程，持续改进作业方式，提高作业效率和服务水平。

五、课程体系

（一）设计思路

本专业课程体系是中澳合作国际物流管理 TAFE 专业体系中的运输、商务、物流管理专业课程体系，必须符合该体系的一贯宗旨和特色，遵循该体系的设计理念和思路。

本项目分为两部分。第一部分是专业预科培训为主，第二部分则是对学生集中进行严格的澳洲专业课程的学习与培训。在最后一个学年，学生可以选择到澳大利亚 TAFE 学院继续深造，或者留在本院完成学业。

第一部分（涵盖公共基础课程，专业基础课程（语言部分））：因为中外合作专业的双语学习和教学需求、同时为达到中外合作项目合同中规定的语言要求，在第一学年安排了整个学年的雅思英语学习，并为此配备了预备雅思英语——雅思英语——雅思考试考前强化集中培训——参加雅思考试的系列进程，英语语言学习中沟通技巧和考试技巧同时训练，课程细分为语法词汇、听说读写等各个方面。

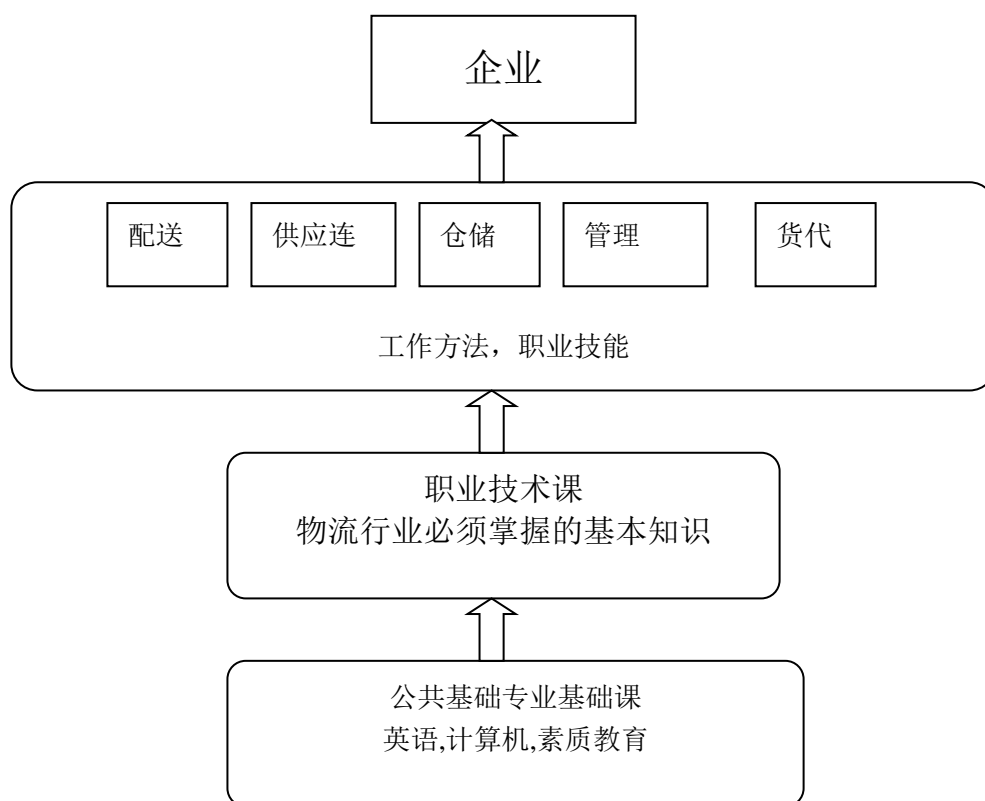
第二部分（中澳合作 TAFE 专业课程即职业技术课程部分）：本中澳国际合作项目根据 AQF “澳大利亚教育培训资质标准”（以下简称 AQF）而设置课程，所有专业课程从“TLI07 运输和物流培训子项目”（Transport and Logistics Training Package）（以下简称 TLI07）中选取，并及时评估和更新相关各类标准。TLI07 中包括仓库管理和储存、陆路运输、铁路运营、物流运营、现金流转等课程体系。

TLI07 由 TLISC 交通运输和物流行业技能协会开发和设定，该协会是澳大利亚运输物流行业的权威代表。由此可见，该课程体系的设计是以行业标准为核心、紧密切合行业最新知识技能和职业技术、完美结合理论知识和实践技能、注重职业技术教育。

同时，TLI07 中每套课程体系中的各个单元课程，都设置了详尽的课程简介和考核标准。其中考核标准是能力考核标准（UNIT OF COMPETENCY），课程的教学内容、教学安排、学习方法和资料、考核评估方法等皆以该能力标准为设定准

则，并根据 AQF 要求而及时更新，从而使本课程的专业技术保持在最前沿而不被淘汰，并根据客户需求、资源、行业效益、竞争力、安全要求、新兴技术、环境因素和相关规章制度等方面的变化而随时改进提高。

自 2015 年开始，在原有能力考核标准（UNIT OF COMPETENCE）的基础上，更新增加了知识型考核标准（KNOWLEDGE EVIDENCE）和实践能力型考核标准（PERFORMANCE EVIDENCE），从而使整套课程更为实用更加符合专业需要培养的人才需求和各项能力需求，知识和能力完美结合，技术和实践创新齐头并进。



(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 形势与政策 ◆ 大学生就业与创业指导（在线课程） ◆ 心理健康教育 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	预备雅思英语 雅思英语 雅思考前强化集训 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 阅读 ◆ 写作 ◆ 听力 ◆ 口语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 澳大利亚 TLI32416 物流（运输与仓储）三级证书 课程 ---2 门核心课程 ---6 门技术课程 ---5 门通用课程 ◆ 澳大利亚 TLI42016 物流（运输与仓储）四级证书 课程 ---2 门核心课程 ---7 门技术课程 ---6 门通用课程 ◆ 澳大利亚 BSB51915 领导力与管理文凭 课程 ---4 门核心课程 ---8 门技术课程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 英语语法及词汇 ◆ 双语演示演讲技巧
能力分析	基础能力		专业核心能力 专业拓展能力	专业拓展能力
岗位分析	本专业为中澳合作项目，与澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院合作成立，学生在第二学年完成三级和四级证书课程后，可以选择远赴澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院继续文凭课程学习。毕业后可直接进入国外对接学院塔斯马尼亚大学深造攻读本科学历学位。 就业岗位：本专业学生可在中国国内或澳大利亚或世界各国的物流管理、第三方物流、生产制造物流、商业物流、交通运输、国际货运代理、船代、国际贸易、航运、仓储管理、配送、港口、快递等各方面就业，具体职业范围见后详细描述			

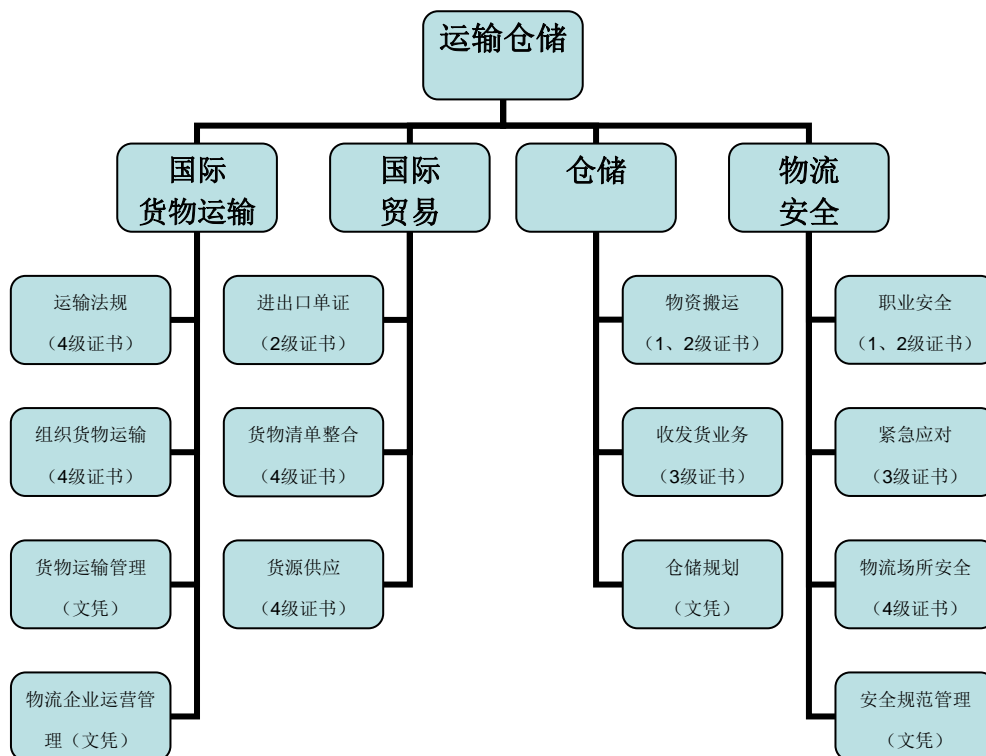
(四) 核心课程

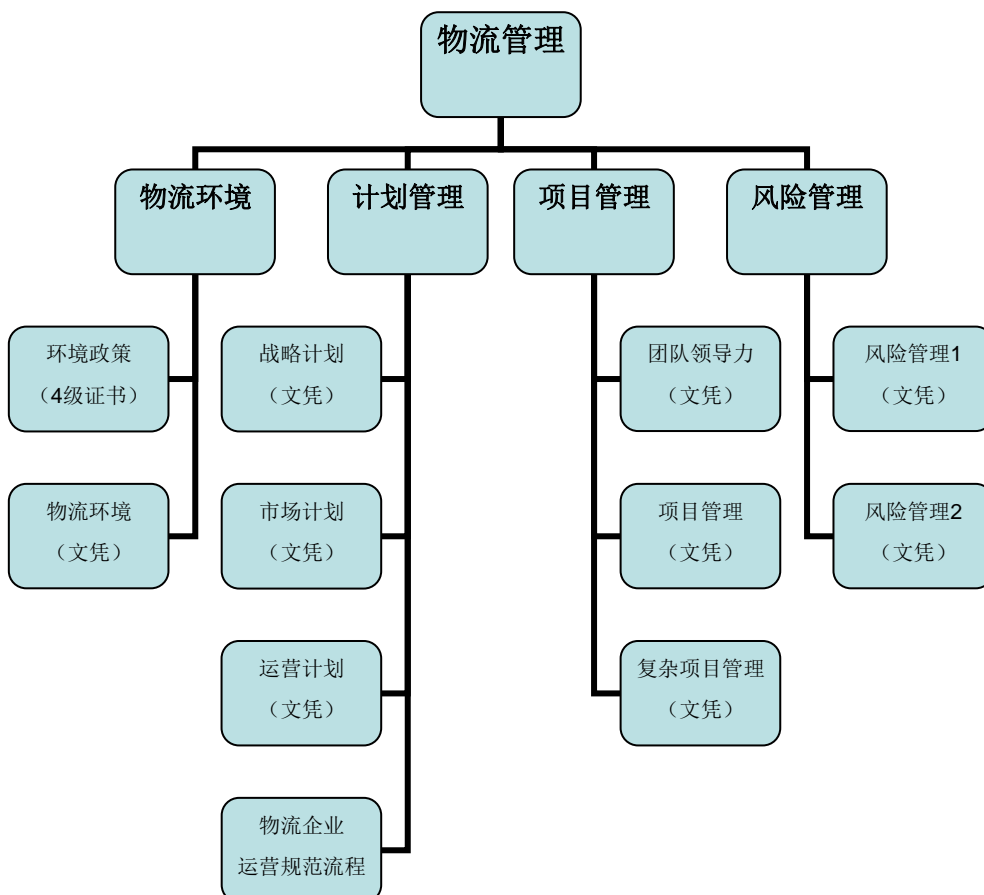
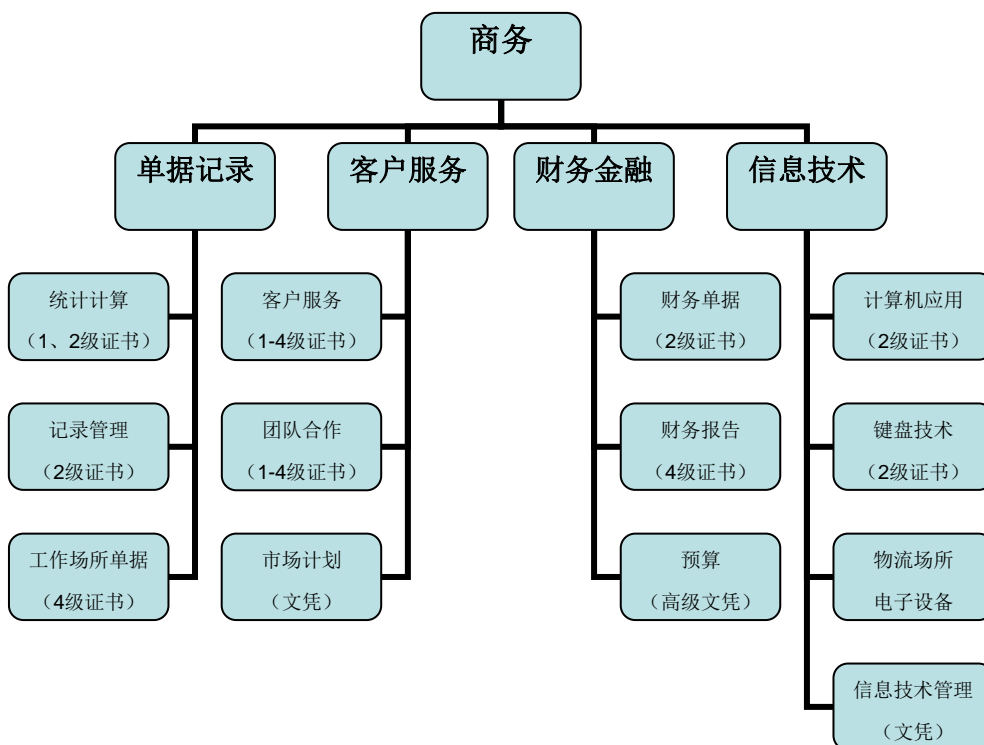
专业核心课程描述：请详见后附列图，已清晰涵盖课程目标体系和对应行业标准要求（中外合作项目课程体系完全不同），下表仅对部分核心课程名称、内容及学时数（每学期虽行业标准更新）做简要概述

序号	课程名称 (模块)	课程内容 (模块内容)	总学时数 (学期)
1	国际货运及货运组织、计划与管理	本模块教授符合相关规章制度要求与工作程序的计划及管理环球货运所需要的技能与知识，包括 ADG 与 IDG 规则。其中包括分析货运需求，计划及建立国际货运流程，监督及协调国际货运的系统 and 进程，并且制作所有要求的单证。	48（三） 64（四）
2	物流法规及物流场所规章制度	本模块学习各类物流运输国际国内法规的主要内容和运用，以及在物流工作场所工作流程及运营程序	32-96 (三) (四) 32-96

			(五)
3	物流知识运用	本模块学习物流基本知识在运输仓储及物流各场所的合理安排和运用	32 (三) 32-64 (四)
4	物流单据单证及单据工作流程	本模块教授符合相关规章制度要求与工作程序的各类物流、进出口、收发货、财务及工作场所基本单据制单技能与知识,包括制单流程,按海关规范,法律及相关工作程序要求制单及验单。	32-64 (三) 32-64 (四)
5	团队合作及领导力	本模块教授领导及促进团队工作所需要的技能与知识,包括在团队计划中参与及提供指导,开发团队意识及发展团队协作,管理和发展团队表现及成效,并且参与和有效促进团队或小组的工作。	64 (三) 64-168 (五)
6	个人工作管理及商务物流项目管理	本模块教授考核个人工作基本法则、规范、计划与管理,以及物流及工作场所商务业务流程及项目计划、执行与管理	52-64 (四) 104-208 (五)
7	物流场所安全管理及职业健康安全	本模块教授职业安全、工作场所安全、物流环境、物流及其他紧急事务处理	32-48 (三) 64-128 (四) 52-104 (五)

核心课程（核心课程模块）：非指代某单项课程，按照以下‘运输仓储’‘商务’‘物流管理’三大核心模块，以循序渐进模式进行核心课程教学和考核。





六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

本专业学生可在物流管理、第三方物流、生产制造业物流、商业物流、交通运输、国际货运代理、船代、国际贸易、航运、仓储管理、配送、港口、快递等各方面就业。

本专业学生就业岗位特色：可在中国国内、澳大利亚或其他国家就业，可在三资企业、国营企业、民营私企就业，可自我创业或从事跨境商务。

目标岗位：

运输业务：调度，配载，配送，跟单，客服，特种作业，危险品押运等

国际货代：单证，操作，业务，客服，跟单，调度，报关，报检，箱管，港口，码头操作管理，海运货代，空运货代等

国际贸易：单证，跟单，业务，外销员，市场营销，报检，报关，贸易金融等

仓储配送：保管，储运，配送，包装流通，理货，物流配送中心单证，客服，设备管理，特种作业等

商务管理：市场营销，采购，门店货架配货，楼层管理，物流信息，调度，条码管理，物流企业中层管理，制造生产车间排产，计划，电子商务等，快递业收派处理、客服、业务，连锁经营管理等

发展岗位：

物流企业中层管理，物流运营经理及总监，运输货运企业运营经理及总监，企业市场客服等部门中层管理，企业行政管理部分中层经理主管，中高级物流培训师，中高级管理及商务培训师，物流环境及第三方第四方物流工程师商务师，中澳国际贸易创业者，跨境商务师，跨境商务运营经理等。

(二) 职业资格/技能证书**相关职业资格/技能证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	CET4/6 大学英语四、六级	基础英语 雅思英语	每年 6、12 月 (第一、二学期)	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
2	全国计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月 (第二学期)	教育部考试中心	必考
3	IELTS 雅思 (国际英语测试系统)	雅思英语 雅思考前强化培训	每年 6 月底或 7 月初 (第二学期)	剑桥大学考试委员会、IDP 教育集团、英国文化协会	必考
4	普通话等级证书		每年 4 月份 (第二学期)	上海市语言文字工作委员会	必考
5	运输与物流管理 (含仓储) 三级证书	澳洲 TAFE 专业课 所有证书课程	整个第二学年 (第三、第四学期)	澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院	必考
6	运输与物流管理 (含仓储) 四级证书	澳洲 TAFE 专业课 所有证书课程	整个第二学年 (第三、第四学期)	澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院	必考
7	商务管理及领导力文凭	澳洲 TAFE 专业课 所有文凭课程	整个第五学期	澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院	必考

七、教学安排**(一) 专业教学总体进程安排**

物流管理（中澳合作）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导（在线课程）	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
	小计			16	246	158	88	8	5	0	0	0
职业基础课	9	预备雅思-口语*	4	60	60		4					
	10	预备雅思-听力*	4	60	60		4					
	11	预备雅思-写作*	6	90	90		6					
	12	预备雅思-阅读*	6	90	90		6					
	13	雅思口语*	2	44	44			4*11				
	14	雅思听力*	2	44	44			4*11				
	15	雅思阅读*	4	66	66			6*11				
	16	雅思写作*	4	66	66			6*11				
	17	雅思集训	10	160	160			22*7周				
小计			42	680	680		20	22	0	0	0	0
职业技术课* (全部必修考试课程)	18	TLID1001 人工手动模式搬运处理物资	2	36	12	24			√			
	19	TLIG4006 有效团队合作	2	32	12	20			√			
	20	TLIG3002 领导工作团队	2	32	12	20			√			
	21	TLIE3004 工作场所单据	2	32	16	16			√			
	22	TLIP2029 财务单据	1	24	12	12			√			
	23	TLIO3007 紧急事件及安全威胁应对与处理	2	32	8	24			√			

24	TLIX4028 物流知识实践运用	2	32	12	20			√			
25	TLIR4002 货源确定及供应商评估	1	16	8	8			√			
26	TLIA4032 货物运输计划及组织	2	24	8	16			√			
27	TLIF4014 物流工作场所安全计划与维护	2	30	14	16				√		
28	TLIF1001 OHS 职业健康与案却	2	30	12	18				√		
29	TLII4001 优质客户服务	3	48	16	32				√		
30	BSBHRM405 员工招聘、选择及入职培训	4	64	24	40				√		
31	TLIA2009 进出口业务单证处理	3	52	24	28				√		
32	TLIA4033 国际货物运输计划与组织	2	32	12	20				√		
33	TLIF0001 物流法规和工作场所流程的合理运用	2	32	16	16				√		
34	TLIF4066 货物运输法规的合理运用、实施和监管	1	16	8	8				√		
35	TLIU3002 物流环境的实施、管理和持续改进	1.5	24	8	16				√		
36	TLIU2012 参与环境上的持续性工作实践	1.5	28	12	16				√		
37	TLIA3018 发货运营的组织	1.5	24	8	16				√		
38	TLIA3019 收货运营的组织	1.5	24	8	16				√		
39	TLIA3015 收发货单据	1	20	10	10				√		
40	TLIE3012 集运货物清单	2	24	12	12				√		
41	BSBLDR501 情商在职业发展中的运用	3	52	24	28					√	
42	BSBLDR504 职场应变和不同情况处理	3	52	20	32					√	
43	BSBMGT517 运营计划管理	3	52	24	28					√	

	44	BSBPMG522 项目实施与管理	3	52	20	32					√	
	45	BSBFIM501 预算与财务计划管理	3	52	24	28					√	
	46	BSBR501 风险管理	3	52	20	32					√	
	47	BSBLDR502 有效职场关系领导与管理	2	32	12	20					√	
	48	BSBWOR502 有效团队领导与管理	2	32	12	20					√	
	49	BSBWHS501 工作场所安全保障与管理	3	48	20	28					√	
	50	BSBRE502 建立国际业务网络	3	48	16	32					√	
	51	BSBCUS501 客户服务管理	3	48	16	32					√	
	小计		75	1228	492	736	0	0	---	---	---	0
公共选修课	52	(十六选一)	1	16	16		√					
	53	(十六选一)	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	54	英语基础语法及词汇	2	32	32		√					
	55	Presentation Skills	2	32	32				√			
	小计 (4 学分)		4	64	64							
专业实践课	56	军训	2	60		60	2 周					
	57	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	58	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	59	实践环节(分散在各科中) (等同综合实习)	(8)	(240)		(240)			√	√	√	
	60	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		19	570		570						
总计 (课程+实践环节)			158	2820	1426	1394	28	27	---	---	---	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”：所有职业技术课都为必修考试课程，故在职业技术课标题处注明“*”
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时：综合实习是分散在各课程中，所以用括号计算，不再计入总学时。

4、实践环节每周按 30 学时计：TAFE 体系为实践性课程，综合实践实习涵盖在所有职业技术课程中。

5、第三学期开始至第五学期结束，职业技术课程都为模块形式课程，不按照教学周平均分配学时，故用“—”表示。

(二) 教学活动周进程安排（中外合作项目安排不同）

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	0	1	(3)	0	0	1	18
第二学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第三学期	8	8	0.5 TAFE 证书 注册指导	0	(8)	0	1.5 (分散 在各课 程模块 中)	18
第四学期	8	8	0	0	(8)	0	2 (同上)	18
第五学期	8	8	0.5 TAFE 文凭 注册指导	0	(8)	0	1.5 (同上)	18
第六学期	0	0	0	0	(15)	15	1 (毕业 实习报告及答 辩)	16
总计	56	24	2	(3)	(39)	15	9	106

(三) 实践教学安排

参考本文开始之特别说明关于模式和实践部分，因中外合作专业之特殊情况，无法如 2+1 模式进行单列式项目综合实践，但是 TAFE 课程本身就是实践性课程，每单门课程都涵盖了至少 50% 以上的实践性环节和模块。

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	物流及运输（含仓储） 三级、四级证书项目	16	0	0	8	8	0	0	

2	领导力及管理 五级证书项目	8	0	0	0	0	8	0	
3	毕业顶岗实习项目	15	0	0	0	0	0	15	
合计		39	0	0	8	8	8	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

影视动画专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：影视动画

专业代码：660209

二、招生对象

普通高中毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业以影视动画与影视后期设计与制作为支撑，以动画漫游与演绎空间设计为两翼。培养面向影视后期制作、动画、影视广告等行业，拥有良好公民意识和道德品德，具备良好的职业道德和素养，能够在影视、动画及游戏领域中独立实施市场调研、项目策划和管理、创意表现、项目制作以及展示发布的综合技术技能应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有良好的道德品质和价值观念；
- (2) 具有职业道德和社会责任感；
- (3) 具有敏感的艺术思维；
- (4) 具有工作需要的沟通能力和写作能力；
- (5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

- (1) 能扑捉到生活中的各种设计元素，通过创意思维发散，进行影视后期

制作、特效表现的能力；

(2) 能设计制作二维动画的能力；

(3) 能应用摄影技术和器材进行专业拍摄，并摄影作品的后期图像进行处理的能力；

(4) 能进行简单三维模型实物制作，能参与完成影视后期项目专题制作的能力；

(5) 能进行动画剪辑、特效制作、音效合成及动画配音的能力；

(6) 能独立完成影视短片剪辑，影视特效制作，影视音效合成及配音的能力；

(7) 能独立完成广告片头、宣传短片制作的能力；

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的动漫游戏项目的制作，并能对其衍生产品的开发进行分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备动作素材、皮肤素材的能力；
- 具有正确选择和使用计算机制作软件的能力；
- 具有对游戏动画的基本规律，绘制相关制作图的能力；
- 具有对游戏动画灯光设计熟练运用，了解必要的取景特性的能力；

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立创作的能力；
- 能够按照要求制作开发游戏动画道具的能力；
- 能进行动画漫游创意策划，并撰写文案的能力；

- 能进行建筑模型制作、进行建筑模型材质与贴图的绘制的能力；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决制作过程中发生的突发事件的能力；
- 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其在社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新意识，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程体系

(一) 课程设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；

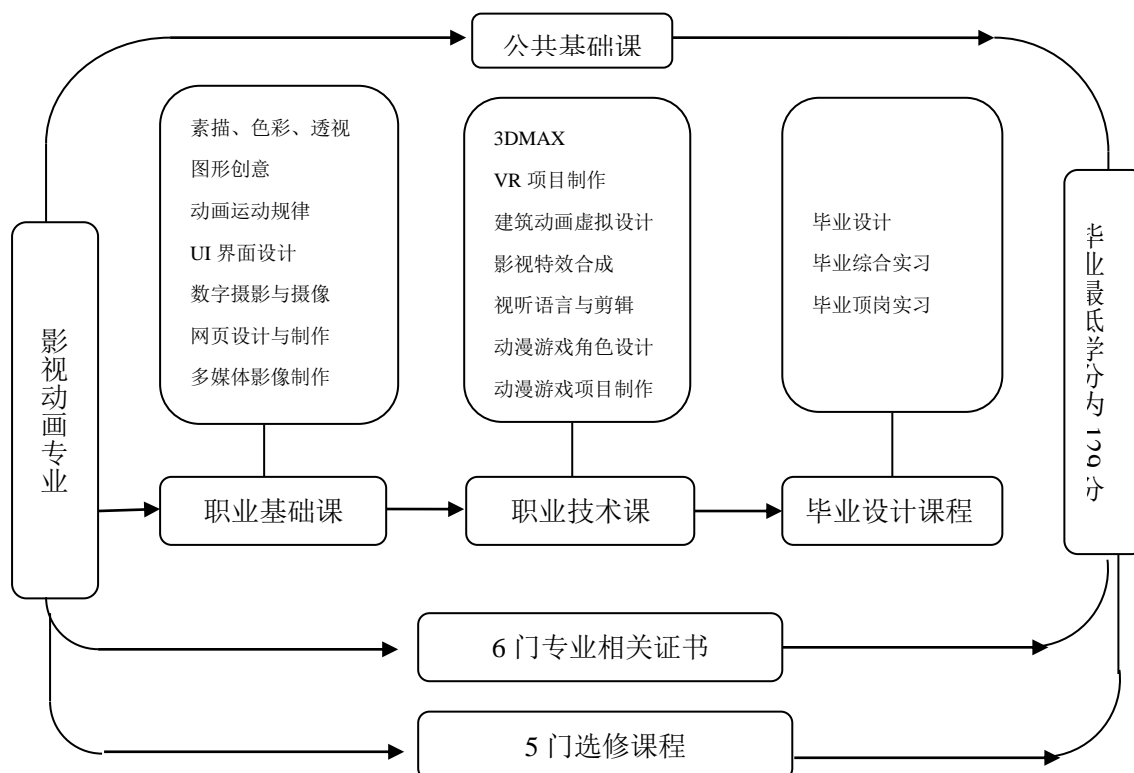
实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以动漫游戏岗位工作任务的工作原理和标准、动漫游戏制作流程、职业素养等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以动漫游戏制作等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。



(二) 职业能力分析与课程设置

工作领域	工作任务	职业能力	对应课程
原画师、修型、动画师	动画游戏角色造型绘制	能在相关软件中，应用绘画工具正确绘制出角色静态和动态造型能正确使用相关软件的颜色面板进行实色各种渐变颜色效果的填充，为角色造型进行上色	素描、色彩、动漫游戏角色设计
背景师、建筑效果制作	动画游戏场景绘制	能在相关软件中，应用绘画工具正确绘制出动画场景 能在相关软件中，正确输出图片格式	透视、建筑动画虚拟设计
Flash 动画师	动画短片的前期制作	能根据脚本在相关软件中设计出角色基本造型 能根据脚本在相关软件中绘制出角色造型的三视图 能为动画短片进行颜色指定设计能在相关软件中对角色造型进行上色	影视脚本创作
影视剪辑、特效合成、上色、合成、剪辑	动画片、影片的后期合成制作	(1) 镜头的合成 (2) 声音的插入 (3) 声音的编辑 (4) 影片的预览输出 (5) 编辑与调整 (6) 成片的输出	数字摄影与摄像、多媒体影像制作、VR 项目制作、影视特效合成、视听语言与剪辑、影视项目制作、PS 应用、AI 应用
动画师	角色转面动作的设计	能根据动画文字脚本及导演的要求，合理设计分镜头的角度，做到画面效果清楚、简洁、景别适当、角度合理、衔接镜头流畅。	图形创业、动画运动规律

(三) 课程体系架构表

	通识课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语* 体育 计算机应用基础	素描 色彩 透视 图形创意 动画运动规律 UI 界面设计	数字摄影与摄像 PS 应用 AI 应用 视听语言与剪辑 影视特效合成 3DMAX	移动互联网设计 动漫造型设计

能力分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>影视动画专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、动漫行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。</p> <p>主要工作岗位：构图师、原画师、修型、动画师、背景师、上色、合成、剪辑、flash 动画师等、插画、漫画工作岗位：CG 插画师、漫画师、出版社动漫读物制作、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、工业产品三维展示、玩具原模制作等；</p>		

(四) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	Photoshop 软件应用	使学生了解设计的基础理论知识、表现与制作手法，掌握 PS/AI 的使用方法及图像处理技巧，能制作出符合市场需求的作品，为日后影视广告制作打下基础。	PS/AI 软件应用知识，图层的理论，设计工具，通道与蒙板，滤镜和动作，动画设计，综合实例讲解，影视广告的构成要素与制作方法。	72 课时
2	Illustrator 软件应用	使学生了解 Flash 动画设计的基础理论与制作方法，掌握利用 Flash 软件制作网页动画、广告、MTV、故事动画的技术与方法，能独立设计制作出网络、电视等媒体使用的二维动画作品。	Flash 概述, Flash 的工作环境，使用 Flash 的绘图工具箱，场景、图层与帧，符号、实体与组件，文字动画制作，鼠标动画制作，声音与 MTV 的制作，综合实例制作。	72 课时
3	数字摄影摄像	使学生掌握摄影的操作原理和摄影技能，培养出对于真实世界的审美观察能力，为二维三维动画片的画面设计培养沟通能力以及光影色彩运用能力。在摄像方面培养学生对时间表现的运用技巧，让学生了解摄像知识，锻炼摄像技能，拍摄具有一定专业水平的影视作品，为动画后期制作和影视后期制作打下坚实的基础。	相机基础知识及操作；镜头，调焦，曝光，光圈，景深，ISO，白平衡，快门；光线运用部分；色彩运用部分；摄影技巧部分；专题摄影部分；人物摄影部分；剧本与分镜头；摄像的景别；摄像的角度；摄像的方向；摄像机的运动；蒙太奇运用。	72 课时

4	视听语言与剪辑 (PR)	本课程通过系统阐述动画视听语言各构成要素,从蒙太奇、镜头、画面造型运动、声音和剪辑等不同方面进行深入分析,并且结合 DV 短片制作项目,使学生掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用表现手法,并通过具体动手实践,让学生树立正确的视听语言概念,拓展其艺术思维空间,为其进行动画短片和实拍短片的原创打下基础。	影片结构分析;编写文字分镜头脚本;拍摄图片分镜头脚本;DV 短片前期拍摄;软件操作;DV 短片后期剪辑与输出。	64
5	3DMAX	本课程研究的对象是对三维形态的进一步感知,艺术设计专业大多是研究平面设计的范畴,对三维形态的感知往往是薄弱的,为了弥补这样的不足开设了本课程,目的是通过实际操作真实地感受三维形态的生成规律及形态语言,为今后的专业课多拓展一些技术上的手段。	3DMAX 是学习动画模型制作的有关知识,注重动画模型的设计制作。对于影视动画专业设计课起到重要作用。	72 课时
6	影视特效合成 (AE)	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能;掌握特效合成工具软件的使用,使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的中级特效合成师。	计算机元素合成,实拍元素合成;风格化色彩校正,影片前后关系的色彩校正;单点跟踪,多点跟踪;简单表达式编写,参数链接的应用,局部表达式的应用;蓝屏拍摄及抠像;影片背景绘制,影片效果绘制。	32 课时

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

影视动画专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才,主要面向就业单位:影视活动制作行业公司、动漫行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。

1、目标岗位:构图师、原画师、修型、动画师、背景师、上色、合成、剪辑、flash 动画师等、插画。

2、发展岗位:工作 2 年后由设计师助理升级为设计师,5 年后可成为资深设计师或产品经理。

3、就业岗位：CG 插画师、漫画师、出版社动漫读物制作、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、网页设计、动态广告设计、移动端界面设计、多媒体设计类工作。

（二）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考试时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试 (CET—4) (CET—6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
4	网页设计师	网页设计与制作	11 月	上海市人力资源与社会保障局	必考
5	CEAC 信息产业部影视后期助理工程师	影视特效合成	12 月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考
6	CEAC 信息产业部动画设计助理工程师证书	动画运动规律	12 月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

影视动画专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	15 周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导（在线课程）	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计		28	440	298	142	10	15				
职业基础课	10	素描*	4	64	30	34	4					
	11	色彩*	4	64	30	34	4					
	12	透视*	4	64	30	34	4					
	13	图形创意*	2	32	15	17				2		
	14	动画运动规律*	2	32	15	17				2		
	15	UI 界面设计	4	64	30	34			4			
	16	数字摄影与摄像*	4	64	30	34			4			
	17	网页设计与制作	3	48	20	28			3			
	18	多媒体影像制作*	3	48	20	28			3			
	19	Photoshop 软件应用*	4	64	30	34		4				
	20	Illustrator 软件应用*	4	64	30	34		4				
	小计		38	608	280	328	12	8	14	4		
职业技术	21	3DMAX*	4	64	30	34			4			
	22	VR 项目制作*	4	64	30	34				4		
	23	建筑动画虚拟设计	4	64	30	34				4		

课	24	影视特效合成*	4	64	30	34				4		
	25	视听语言与剪辑*	4	64	30	34				4		
	26	网页设计与制作(网页设计师考证培训)*	4	64	24	40			4			
	小计		24	384	174	210			8	16		
公共选修课	27	(任选一门) 面授课程: 中国饮食礼仪和食俗; 动漫日语; 中式面点工艺欣赏; 在线课程: 中国传统文化; 经典诗文诵读与赏析; 食品安全与日常饮食; 影片精读。	1	16	16	0	√					
	28	(任选一门) 面授课程: 流行歌曲演唱; 西式面点工艺赏析; 法语入门。 在线课程: 经典影视片解读; 经典导读与欣赏; 后现代经典影视; 西方音乐人文赏析; 创业管理一易学实用的创业真知。	1	16	16	0		√				
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	29	移动互联网设计	2	32	12	20				2		
	30	影视脚本创作	2	32	12	20		2				
	小计		4	64	24	40		2		2		
实践课	31	军训	2	60		60	2周					
	32	公益活动实践	1	30		30	1周					
	33	社会认知实践	1	30		30		1周				
	34	校外综合实习	15	450		450					15周	
	35	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020		1020						
总计(课程+实践环节)			130	2548	808	1740	22	25	22	22		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	15	0	1	1	0	0	1	18
第二学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第三学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第四学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	16
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	60	0	1	1	15	15	4	97

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	UI 界面设计	1			1				
2	数字摄影与摄像	1			1				
3	VR 项目制作	2				2			
4	影视特效合成	2				2			
5	校外综合实习	15					15		
6	毕业顶岗实习	15						15	
合计		37	0	0	2	4	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

影视照明技术与艺术专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：影视照明技术与艺术

专业代码：660210

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业根据市场需求和就业实际，培养德智体美全面发展，具有全面的舞台搭建与灯光技术能力，毕业后能在剧院剧团、电视台、剧组、文化宫、灯光舞美搭建公司等相关企事业单位从事舞台搭建与灯光技术等相关工作。

(二) 培养规格

1、素质要求

培养具有良好的敬业精神、创新精神和较强的实践能力、自我发展能力的高素质技能型专门人才

2、知识要求

培养具备有基础的艺术史论，艺术鉴赏与艺术绘画的基本知识；了解现代影像、数字媒体技术的发展，熟悉且会应用相对应的软件工具；关注灯光和舞美技术与艺术的发展，了解舞台设备技术的发展和运用。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作

和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

在以后的工作中可以独立完成一台戏剧、戏曲或者是晚会活动的设备搭建任务；可以完成基本的灯光控制任务。

（1）专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同剧目和活动的灯光操控与搭建，并能对前期灯光的制图和设计能力有一定的掌握。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立完成一台剧目或者活动的灯光设计制图工作；
- 能根据导演或者现场实际情况的限制，设计出符合现场搭建条件的灯光设计能力；
- 具有较强搭建安全观念；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决活动进行过程中发生突发事件的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

(一) 设计思路

针对学生就业需求，采取实践技术为主，理论为辅的课程设置，加强学生的实践动手能力，培养出更适合市场需求的技术性人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础	基础素描 基础色彩 摄影与摄像 电工 Photoshop 灯光制图 3DMAX 剧场技术与管理 布景制图 艺术概论	灯光操控与实践 舞台设计基础 多媒体影像设计与制作 舞台灯光技术 舞台设计创作 舞台灯光设计与体现 舞台综合实践	服装与化妆 音乐剧赏析
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	主要就业岗位群：各类剧院、电视台、电影厂、文化宫，有舞美及灯光搭建部门的企业等相关企事业，从事舞台搭建、灯光技术等工作。			

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	灯光操控与实践	使学生掌握基本的灯光设备操作能力	本课程主要通过模拟戏剧创作的整个过程，从而认识戏剧灯光的思维和理念。整个过程穿插灯光相关图纸的绘制、灯光控制台的操作，装台技能及灯光设计技巧等方面的教学。课程主要以理论结合操作的方式进行授课，老师给予指导和引导，学生通过动手练习来进行学习。也通过练习提高学生对这个课程的兴趣。	64
2	舞台设计基础	使学生掌握基本的舞台设计搭建能力	本课程将从舞台设计的功能，组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台设计技巧（样式、造型、换面构成、材料和质感、光与色彩的运用）的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
3	多媒体影像设计与制作	使学生掌握基本的多媒体影响设计与制作能力	本课程将从舞台多媒体设计的功能：组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台多媒体设计技巧的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握多媒体在舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
4	电工	使学生掌握基本电工基础理论	基础模块： （一）电路的基本概念与基本定律 （二）直流电路的分析方法 （三）正弦交流电路 （四）三相交流电路 （五）电工材料 （六）常用仪表操作 （七）异步电动机 （八）变压器 （九）照明装置 （十）安全用电	32
5	剧场技术与管理	使学生掌握基本的剧场管理能力，剧场技术的使用能力	基础模块：了解剧场的组成结构，包括了剧场建筑结构、剧场技术机械构、剧场管理结构和运营。熟悉剧团的演出排练和宣传运营方式。 职业模块：作为面向职业化、专业化的演出的技术管理人员，需要熟悉灯光音响和舞台机械的基本知识和保护；能够合理安排剧团剧院演出任务，处理技术故障与技术控制。 拓展模块：根据不同学生的职业取向和爱好，将分配学生到剧院的技术部门和演出部门拓展实习，实战了解剧院演出运营。	32

6	灯光制图	使学生熟练掌握灯光制图能力	课程需要使学生懂得灯光制图的意义与作用、灯位图的识图与按图施工的要求，灯光图纸的绘制标准与绘制方法。学生在结课后需掌握按图施工的基本技能和灯光设计思路的图纸体现技能。	64
---	------	---------------	---	----

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位——搭建人员

剧目、晚会活动中灯光、音响、多媒体设备的搭建制作人员。

2、目标岗位——舞台技术总监、舞台设计制图、灯光操控师

组织、协调、指挥剧目晚会活动中的设备搭建制作人员的具体工作；舞台灯光图纸制作；灯光控台操控师。

3、发展岗位——灯光设计师

剧目、晚会活动中的灯光设计师。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	电工上岗证	《电工》考证培训		上海市安全生产监督管理局	选考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

影视照明技术与艺术专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	15			
职业基础课	10	基础素描	2	32	8	24	4*8周 (前)					
	11	基础色彩	2	32	8	24	4*8周 (后)					
	12	摄影与摄像	4	64	16	48			4			
	13	电工*	4	64	32	32			4			
	14	剧场史	3	48	40	8	3					
	15	灯光制图*	4	64	32	32			4			
	16	3DMAX*	4	64	32	32			4			
	17	剧场技术与管理*	3	48	36	12				3		
	18	艺术概论	3	48	40	8	3					
	19	布景制图*	3	48	24	24				3		
	20	舞台乐理知识	2	32	16	16				2		
	小计		34	544	284	260	10	0	16	8	0	0
职业技术课	21	灯光操控与实践*	4	64	32	32		4				
	22	舞台设计基础*	4	64	32	32		4				
	23	多媒体影像设计与制作*	4	64	32	32				4		
	24	舞台灯光技术*	4	64	16	48	4					
	25	舞台设计创作*	4	64	16	48			4			
	26	舞台灯光设计与体现*	4	64	16	48				4		

	27	舞台音响与设备*	4	64	32	32				4		
	小计		28	448	176	272	4	8	4	12	0	0
公共选修课	28	(任选一门) 面授课程: 中国饮食礼仪和食俗; 动漫日语; 中式面点工艺欣赏 在线课程: 中国传统文化; 经典诗文诵读与赏析; 食品安全与日常饮食; 影片精读	1	16	16		√					
	29	(任选一门) 面授课程: 流行歌曲演唱; 西式面点工艺欣赏; 法语入门 在线课程: 经典影视片解读; 经典导读与欣赏; 后现代经典影视; 西方音乐人文赏析; 创业管理一易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	30	服装与化妆	2	32	24	8			2			
	31	舞台艺术作品赏析	2	32	28	4		2				
	小计		4	64	52	12		2	2			
实践课	32	军训	2	60		60	2 周					
	33	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	34	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	35	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	36	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2548	842	1706	24	25	22	20	0	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	0	1	2	0	0	2	21
第二学期	16	2	0	0	0	0	2	20
第三学期	16	2	0	0	0	0	2	20
第四学期	16	2	0	0	0	0	2	20
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	6	1	2	15	15	8	111

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（中日合作）

专业代码：650218

二、招生对象

普通高中毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

（中日合作）舞台艺术设计专业包涵舞台灯光设计、舞台音响设计等内容，培养学生根据编导要求设计安装灯光、音响，用灯光语言表达各种主题和体现各种风格。目前在演艺市场，对高层次的灯光、音响设计人员的需求量很大。通过学习本专业学会根据编导要求设计灯光、音响语言表达各种主题和体现各种风格并且能够安装、调试及设计灯光、音响。（中日合作）舞台艺术设计专业能具备一定舞台美术设计能力，能熟练使用各类舞台设备，制作并使用舞台道具、能够在各演出团体的舞美中心、电视台、电台和各类演出场馆和广告传媒公司从事舞台设计、管理、服务的应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）具有良好的道德品质和价值观念；
- （2）具有职业道德和社会责任感；
- （3）具有敏感的艺术思维；
- （4）具有工作需要的沟通能力和写作能力；

(5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

(1) 掌握专业舞台灯光、音响设计安装的基本能力；

(2) 掌握灯光语言的各种技能；

(3) 具有计算机辅助软件设计的能力；

(4) 具有舞台设备、舞台道具制作方面的基本能力；

(5) 具有视频、音效特效制作能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的舞台环境下的制作，并能对其灯光和音响效果进行分析。

※ 具有合理安排工作任务，提前准备工具的能力；

※ 具有正确选择和使用灯光、音响操作工具的能力；

※ 具有对现代舞台和数字媒体应用的能力；

※ 具有对舞台设计软件应用制作的能力；

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

※ 具有独立操作的能力；

※ 能够按照要求娱乐市场研究和调查的能力；

※ 能进行各种灯光语言的技能操作的能力；

※ 能进行各种音响技能操作的能力；

※ 具有培训、指导新员工的能力；

※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意

识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决操作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的精神，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程体系

(一) 课程思路

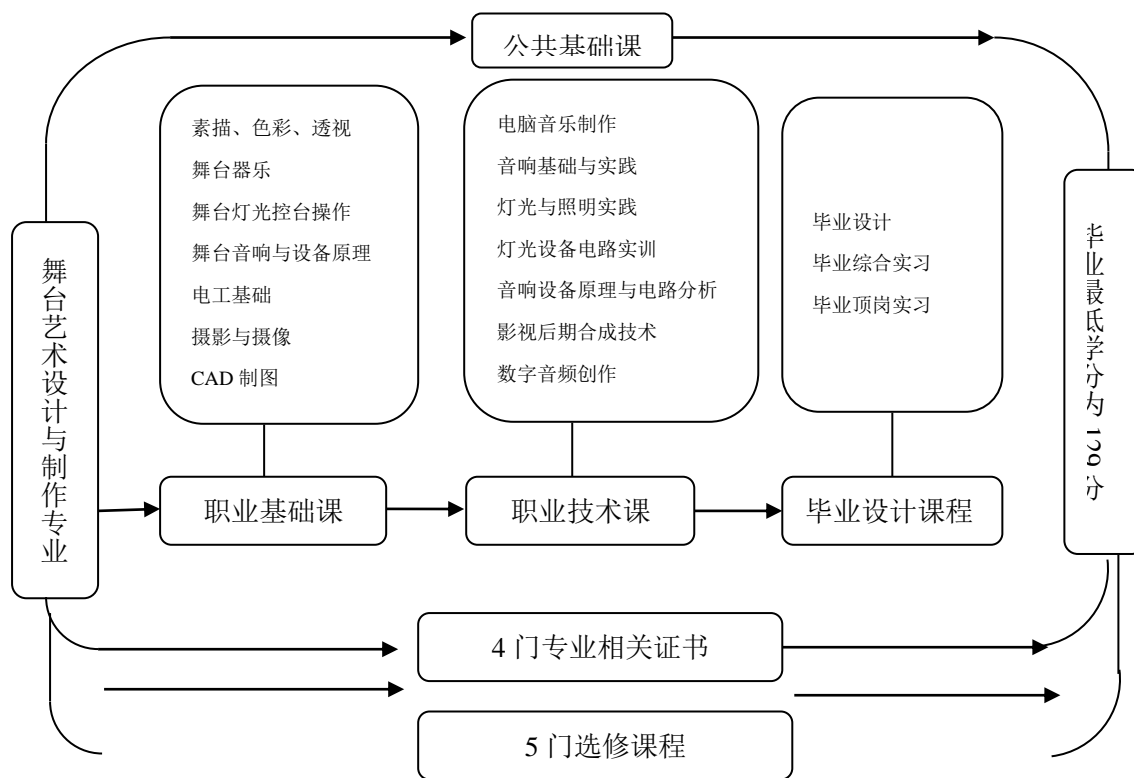
本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以舞台灯光、音响岗位工作任务的工作原理和标准、舞台灯光、音响操作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以舞台灯光、音响等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。



(二) 职业能力分析与课程设置

工作领域	工作任务	职业能力	对应课程
各种文化娱乐场所及需要艺术照明的场所	运用各类灯具和相关设备对戏剧、影视作品进行艺术照明	能正确选配和安装光源； 能按要求把各类灯具运至不同灯位； 能正确配装色片； 能掌握万用表、固定式电压表、电流表的使用； 能正确排除线路故障。	舞台灯光控台操作、灯光与照明实践、灯光设备电路实训、艺术演出实践

各种文化娱乐场所及需要音响调试、安装的场所	(A) 中型扩声系统的设计、设备的选型、安装(B) 中型扩声系统的调试	A1、能熟知节目的内容 A2、能正确理解导演的意图 A3、能进行中型扩声系统（含监听系统、内部通讯系统等）的设计 A4、能列出中型扩声系统主要设备配置清单 A5、能绘制、布置扬声器系统的系统图 A6、能绘制舞台基本音响布局示意图 A7、能列出调音台通道内容简表 A8、能绘制电缆线示意图及线路分路表 A9、能绘制监听系统方框图 A10、能看懂音响设备英文资料。	舞台音响与设备原理、音响基础与实践、音响设备原理与电路分析、电工基础
录音师	1、在导演的创作意图下，完成作品音响效果、对话等录音。 2、根据配设画面的要求，进行前期录音，同期录音和后期录音。 3、进行全片最终的混录工作。	1、能识别话筒、调音台、录音机等模拟、数字录音链接系统图。 2、能根据录音要求对模拟、数字录音设备进行选择。 3、能掌握传声器原理及构造知识。 4、能掌握数字调音台、数字录音记录设备工作原理。 5、能掌握录音效果与录音器材调控关系的知识。 6、能对输入信号频率范围进行合理调整。 7、能对输入信号动态范围进行合理调整。 8、能掌握录音系统的电平知识。	电工基础、电脑音乐制作、数字音频创作、Pro tools 软件应用
影视剪辑、特效合成、上色、合成、剪辑	影片的后期待合成制作	(1) 镜头的合成。能根据脚本要求在相关软件中正确将镜头进行合成。 (2) 声音的插入。能根据脚本在相关软件中正确插入声音，包括对白、背景音乐和特效音等。 (3) 声音的编辑。能在相关软件中编辑声音的各种效果，如：淡入、淡出等。 (4) 影片的预览输出。能在相关软件中正确输出样片进行预览。 (5) 编辑与调整。能根据输出样片的效果，对样片进行编辑与调整。 (6) 成片的输出。能正确发布影片，并能导出相应的影片格式。	摄影与摄像、影视特效合成、PS 应用
各种文化娱乐活动、演出活动策划	文化娱乐活动、演出活动策划	1、能负责各项活动事务。 2、能根据项目活动实际情况制定相应的活动计划及方案。 3、能负责项目活动文案的策划。 4、能负责项目活动的组织，执行，跟踪，总结。	演艺活动策划与管理、艺术演出实践

(三) 课程体系架构表

	通识课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程
课程分析	◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础	◆素描 ◆色彩 ◆透视 ◆舞台器乐 ◆电工基础 ◆摄影与摄像	◆舞台灯光控制台操作 ◆舞台音响与设备原理 ◆电脑音乐制作 ◆演艺活动策划与管理 ◆影视特效合成 ◆CAD 制图	◆移动互联网设计 ◆音乐美学概念
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	主要就业岗位群：演出公司、文化团体、文化公司、文化体育场馆、大型娱乐中心、旅游实景演出、照明企业、制造业、各类装饰公司及其他相关的企事业单位从事灯光设计工作。舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、事业单位宣传部门、动画公司、游戏公司、电视数字节目制作、新闻摄像、纪实摄像、电视节目摄像等工作的复合型人才。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	舞台灯光控制台操作	本课程为灯光设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境灯光控制台的基本知识和使用方法，以及在不同类型灯光演出实践中的应用。通过控制台操作任务使学生较好掌握如何运用灯光照明，营造室内外灯光艺术氛围。	舞台灯光控制台概述 舞台灯光控制台基础方法 灯光控制台基本程序 戏剧演出的控制台实践应用 户外演出的控制台实践应用	64 课时

2	舞台音响与设备原理	<p>1、知道保真音响重放所涉及的各有关方面的知识。</p> <p>2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理,调测与维修技术,适当介绍能从事组合音响、激光唱机等维修工作的高级维修工知识。</p> <p>3、能分析音响设备基本电路;能安装、调测与维修收录机基础电路。</p>	<p>高保真音响重放所涉及的各有关方面的知识,包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容,其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源(激光唱机、收录机)、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点;此外还要求学生通过本门课程的学习,掌握整机电路的分析方法、步骤,提高分析整机电路的能力。</p>	64 课时
3	电脑音乐制作	<p>掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法,使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。</p>	<p>MIDI 基础与数字音乐设备 SIBELIUS 实例教学 个声部 SIBELIUS 菜单教学 音频基础与音频软件使用</p>	64 课时
4	演艺活动策划与管理	<p>通过本课程教学,使学生对大纲范围内活动策划的内容有比较系统和全面的了解,使学生掌握活动策划的基础理论和策划思想;适当前瞻本学科研究的新成就、新动向,培养学生具有初步的活动策划和活动管理执行问题的能力,为学好后续课程打下坚实基础。</p>	<p>1. 了解演艺活动的内涵、演艺活动性质、特点、基本类型、演艺活动功能。</p> <p>2. 掌握演艺活动策划的基本原理、策划流程。</p> <p>3. 掌握演艺活动可行性分析和活动策划书的编写。</p> <p>4. 初步掌握演艺活动营销方法。</p> <p>5. 掌握大型文化娱乐活动策划的基本方法。</p> <p>6. 初步掌握演艺活动的战略执行与控制的方法。</p>	64 课时
5	CAD 制图	<p>通过学习对舞台艺术设计与制作工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的舞台艺术设计与制作从业意识,开拓舞台艺术设计与制作市场的精神和竞争意识;并初步具备从事舞台艺术设计与制作工作的能力和处理问题的能力。</p>	<p>CAD 制图是学习工程施工的有关知识,注重音响、灯光线路的设计制作。对于舞台艺术设计与制作专业设计课起到重要作用。</p>	64 课时

6	影视特效合成 (AE)	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能；掌握特效合成工具软件的使用，使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的高级特效合成师。	计算机元素合成，实拍元素合成；风格化色彩校正，影片前后关系的色彩校正；单点跟踪，多点跟踪；简单表达式编写，参数链接的应用，局部表达式的应用；蓝屏拍摄及抠像；影片背景绘制，影片效果绘制。	24 课时
---	-------------	--	--	-------

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、目标岗位：演出公司、文化团体、文化公司、文化体育场馆、大型娱乐中心、旅游实景演出、照明企业、制造工业、各类装饰公司及其他相关的企事业单位从事灯光设计工作。

2、就业岗位：舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、电视数字节目制作、电视节目摄像等工作的复合型人才。

3、发展岗位：工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师或产品经理。

(二) 职业资格证书

职业资格证书表

序号	证书名称	对应课程	考试时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试 (CET—4) (CET—6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
4	音响调音员/剪辑师 (三级)		12 月	上海市人力资源与社会保障局	必考

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	15 周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导(在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学日语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	15			
职业基础课	10	素描*	4	64	30	34	4					
	11	色彩*	4	64	30	34	4					
	12	透视*	4	64	30	34	4					
	13	Photoshop 软件应用*	2	32	15	17				2		
	14	舞台器乐	2	32	15	17				2		
	15	舞台灯光控制台操作*	4	64	30	34			4			
	16	舞台音响与设备原理*	4	64	30	34			4			
	17	电工基础	3	48	20	28			3			
	18	摄影与摄像	3	48	20	28			3			
	19	CAD 制图(灯光与音响)*	4	64	30	34		4				
	20	演艺活动策划与管理*	4	64	30	34		4				
	小计		38	608	280	328	12	8	14	4		
职业技术课	21	电脑音乐制作*	4	64	30	34			4			
	22	音响基础与实践*	4	64	30	34				4		
	23	灯光与照明实践*	4	64	30	34				4		
	24	灯光设备电路实训	4	64	30	34				4		

	25	音响设备原理与电路分析*	4	64	30	34				4		
	26	艺术演出实践 *	4	64	24	40			4			
	小计		24	384	174	210			8	16		
公共选修课	27	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗；动漫日语；中式面点工艺欣赏； 在线课程：中国传统文化；经典诗文诵读与赏析；食品安全与日常饮食；影片精读。	1	16	16	0	√					
	28	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面点工艺赏析；法语入门。 在线课程：经典影视片解读；经典导读与欣赏；后现代经典影视；西方音乐人文赏析；创业管理一易学实用的创业真知。	1	16	16	0		√				
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	29	移动互联网设计	2	32	12	20				2		
	30	音乐美学概念	2	32	12	20		2				
	小计		4	64	24	40		2		2		
实践课	31	军训	2	60		60	2周					
	32	公益活动实践	1	30		30	1周					
	33	社会认知实践	1	30		30		1周				
	34	校外综合实习	15	450		450					15周	
	35	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	808	1740	22	25	22	22	0	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	15	0	1	1	0	0	1	18
第二学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第三学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第四学期	15	0	0	0	0	0	1	16
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	16
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	60		1	1	16	15	4	97

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

艺术设计（环境设计）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（环境设计）

专业代码：650101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、及“三个代表”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

（2）具有爱国主义情操，具有服务社会爱岗敬业的职业道德和德、智、体、美全面发展的良好素质。

（3）热爱祖国的优秀传统文化，具有良好的人文素质。

(4) 达到国家大学生体育合格标准，具有在压力下有效工作的好心理素质。

2、知识要求

- (1) 具备大专层次的绘画基本理论和基本知识；
- (2) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- (3) 掌握环境艺术设计的知识和市场研究和调查的基本知识；
- (4) 掌握空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能知识。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，定位就在第三层的助理设计师，即具备一定设计表现能力、有较熟练的设计软件操作能力、熟悉施工材料及工艺的设计人员，一般在中、小型公司从事相关设计及施工工作。

- 掌握环境艺术设计的基本理论和基本技能；
- 了解设计趋势，熟悉与环境艺术设计相关的政策法规
- 掌握环艺设计的装饰技法与表现技巧；

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力；
- 具有餐饮空间、办公空间等商业环境设计与施工组织能力；
- 具有家居空间创意与施工组织能力；
- 具有设计与管理能力；
- 具有陈设展示设计能力；
- 具有产品拍摄及商业摄影能力

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

➤ (4) 社会能力

- 具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；
- 具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；
- 具有良好的职业道德和规范和安全、环保、成本、质量控制等职业素质；
- 良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

(5) 方法能力：

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 独立完成岗位工作的设计、实施能力；
- 不断钻研获取新知识、新技术能力；
- 不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力；
- 借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；

- 计算机应用基本能力；

- 语言和书面表达能力；

- 设计计划与实施能力，

- 设计软件应用能力。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性和实用性，通过校企合作，达到工学结合的目的，充分利用企业资源加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以环境设计岗位工作任务的工作原理和标准、环境设计方案图、施工图的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以方案设计阶段与施工图设计阶段等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 大学生就业指导（在线课程） 心理健康教育 国防军事理论 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础	素描* 色彩* AutoCAD 工程与制图* Photoshop* Illustrator* 3DMAX* 构成设计基础* 版式设计 SketchUp*	家具设计* 空间模型制作* 空间设计基础* 景观设计* 道具设计 橱窗设计 室内设计（家居）* 商业空间设计* 环境快题设计 装饰美工考证培训* 效果图表现技法*	艺术心理学 建筑速写 人体工程学 MAYA 动画 影视后期制作 设计专题
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	能够适应空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等设计工作；基本能够从事设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。			

（三）核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	室内设计(家居)	让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计,掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。	1. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系; 2. 熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式; 3. 掌握生活空间设计原理与方法,并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力; 4. 了解室内公共空间的类型和设计的要求,掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序; 5. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力;	64
2	商业空间设计	让学生学会如何进行公共空间室内设计,掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式	1. 理论知识要求:掌握空间设计的方法与手段;设计理念注重人文精神和文化内涵,注重多学科知识的交叉、融合。 2. 技能方面:培养三维空间想象力,正确理解各种复杂几何形体之间的关系,分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的对象,准确表达设计意图,图文并茂的展示设计构思,掌握创造性的思维方法。	64
3	景观设计	让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践,掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。	课程属于职业技术课模块,通过本课程的讲授与设计实践,使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程,掌握该领域中景观设计的原则和技巧。根据景观设计的基本程序,进行市场调研与设计定位,确定景观设计表达要素,将基础设计能力转化为专业设计能力。	64
4	展示橱窗设计	让学生学会如何进行展示橱窗设计,掌握各类橱窗设计创意方法和表现形式。	1. 掌握展示橱窗学的基础知识及相关理论。 2. 掌握展示橱窗设计的原理和应用范围。展示橱窗设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科,涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。 3. 通过对展示橱窗设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习,学生应具有较为全面的设计能力。 4. 培养学生在多维设计领域的整体素质。	64

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类室内设计企业和公司、装修装潢公司、建筑设计院、景观设计公司、房地产公司、效果图公司等。可以从事的就业岗位有:室内设计助理、施工绘图员、景观设计师助理、方案策划师助理等岗位。

(二) 职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位	取证要求 (必考、 选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能 力考试 (PET---B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能 力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六 级考试委员会	选考
4	装饰美工 (三级)	景观设计 装饰美工考证 培训	12 月	上海市人力资源和社 会保障局	选考
5	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人 才证书——室内设计 师	室内设计 (家 居)	第 6 学期	工业和信息化部人才 交流中心	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

艺术设计（环境设计）课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计	28	440	298	142	10	15				
职业基础课	10	素描*	2	32	12	20	2					
	11	色彩*	2	32	12	20	2					
	12	AutoCAD 工程与制图*	4	64	24	40		4				
	13	Photoshop*	3	48	18	30	3					
	14	Illustrator*	3	48	18	30	3					
	15	3DMAX*	4	64	24	40			4			
	16	构成设计基础*	2	32	12	20	2					
	17	版式设计	2	32	12	20		2				
	18	Sketch Up*	4	64	24	40		4				
	小计	26	416	156	260	12	10	4				
职业技术课	19	家具设计*	4	64	24	40				4		
	20	空间模型制作*	4	64	24	40			4			
	21	空间设计基础*	4	64	24	40			4			
	22	景观设计*	4	64	24	40				4		
	23	道具设计	3	48	18	30				3		
	24	橱窗设计	2	32	12	20				2		
	25	室内设计（家居）*	4	64	24	40				4		
	26	商业空间设计*	4	64	24	40				4		
	27	环境快题设计	3	48	18	30			3			

	28	效果图表现技法*	4	64	24	40			4			
	小计		36	576	216	360			15	21		
公共选修课	29	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗；动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗文诵读与赏析；食品安全与日常饮食；影片精读	1	16	16			√				
	30	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典导读与欣赏；后现代经典影视；西方音乐人文赏析；创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计（2 学分）		2	32	32							
专业选修课	31	传统装饰艺术鉴赏	2	32	16	16			2			
	32	专题设计	2	32	12	20				2		
	小计（4 学分）		4	64	28	36			2	2		
实践课	33	军训	2	60		60	2 周					
	34	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	35	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	36	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	37	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	730	1818	22	25	21	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	5	11	0	0	0	0	2	18
第二学期	5	11	0	0	0	0	2	18
第三学期	4	12	0	0	0	0	2	18
第四学期	4	12	0	0	0	0	2	18
第五学期	0	16	0	0	16	0	0	32
第六学期	0	16	0	0	0	16	0	32
总计	18	78	0	0	16	16	8	136

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

艺术设计（视觉传达）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达）

专业代码：650101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理广告设计师、包装设计师水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位。可以从事的职业岗位有：广告策划、广告设计、广告制作、广告执行、图形图像处理、广告设计管理、包装设计与制作、印前图文等。

2、知识要求

- 1) 具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识;
- 2) 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、三个代表、科学发展观的基本知识;
- 3) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识;
- 4) 掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识;
- 5) 掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识;

3、能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识,接受广告包装设计等方面的培养,尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练,同时学习设计素描、设计色彩等基础知识,使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

(1) 专业能力:

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到;可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同项目的设计制作。

- ❖ 广告版面设计能力
- ❖ 设计色彩表达能力
- ❖ 计算机辅助设计能力
- ❖ 广告策划与执行能力
- ❖ 数字媒体广告设计能力
- ❖ 包装结构设计能力
- ❖ 包装设计能力
- ❖ 广告、包装印前制作能力
- ❖ 广告摄影能力

(2) 拓展能力:

根据毕业生就业的职业岗位的工作性质,具备相关技术与技能的素质拓展能力、知识拓展能力与技术拓展能力,如项目前期能力和后期能力。

- ❖ 现代艺术素质拓展能力
- ❖ 广告后期制作拓展能力
- ❖ 网络广告设计制作拓展能力

- ❖ 现代影像和数字媒体制作拓展能力
- ❖ 计算机辅助设计拓展能力
- ❖ 企业品牌与形象后期执行拓展能力
- ❖ 客户服务拓展能力
- ❖ 项目流程管理拓展能力

(3) 认知能力:

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力, 市场的认知判断能力。

- ❖ 印前知识能力
- ❖ 印刷后期工艺认知能力
- ❖ 印刷包装材料认知能力
- ❖ 广告制作市场状况认知能力
- ❖ 包装制作市场状况认知能力

(4) 社会能力:

培养学生的经历和构建社会关系的能力, 人际沟通能力, 具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守, 具有环保和节约意识, 有大局观。

- ❖ 诚实守信和高度的责任意识
- ❖ 团队精神与团结合作意识
- ❖ 质量意识、规范服务意识
- ❖ 吃苦耐劳、按时完成工作任务意识

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力, 制定工作计划能力, 确定工作方法能力, 自学能力, 资料素材运用能力等方面。

- ❖ 项目学习能力
- ❖ 制定设计项目流程的能力
- ❖ 资料素材运用能力

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养, 通过在日常教学中, 对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励, 培养学生勇于创新, 敢于创新意识, 为学生在技术和实践

活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

- ❖ 综合运用所学知识进行广告平面创新设计能力
- ❖ 综合运用所学知识进行包装创新设计能力
- ❖ 综合运用所学知识进行创新项目执行能力

五、课程体系

（一）设计思路

本专业学生在设计方面应掌握高职高专层次的基本专业理论和基本专业知识，接受艺术设计等方面的培养，

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。尤其突出计算机辅助设计、包装艺术设计、广告艺术设计与印前设计印后制作等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备艺术设计的职业岗位要求和市场营销策划的知识和能力。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

根据人才素质规格的要求，专业课程共分为四大模块：公共基础课、职业基础课、专业选修课和专业实践课。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以艺术设计岗位工作任务的工作原理和标准、艺术设计的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以广告设计、包装设计、企业形象设计等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础	素描 色彩 POP 广告设计 商业插图 Photoshop Illustrator 3DMAX 构成设计基础 图形创意 广告摄影 字体设计	印刷工艺 书籍装帧设计 广告设计与策划 产品包装设计 B(包装设计制作) 企业形象设计 展示设计 产品包装设计 A(包装结构设计) 版式设计 产品包装设计 C(包装设计考证培训) 界面设计	信息设计 广告文案 写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>图形图象设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图象设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。</p> <p>其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。</p>			

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	企业形象设计	<p>通过本课程的学习,使学生:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握品牌与企业形象的创意设计的方法与流程。 ● 熟练运用电脑进行品牌与企业形象设计方案制作 ● 熟练制作 VI 手册。 	<p>具体内容主要讲授</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 认识品牌—基本概念的引入 ● 品牌定位—方法与策略 ● 品牌 VIS 设计—构建品牌视觉体系 ● 品牌与企业形象设计的程序 ● 品牌与企业形象设计方案的制作 	64
2	广告设计与策划	<p>通过本课程的学习,使学生:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉承接广告与策划业务的流程。 ● 掌握市场调查与分析方法,确定广告设计方向,制定广告策略。 ● 具备进行平面广告印刷图文创新设计的能力。 ● 具备运用 Photoshop 软件对图像色彩修改的能力, 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 平面广告设计基础知识 ● 广告与市场、传播、公关、文化 ● 平面广告设计岗位 ● 平面广告创意 ● 市场调查与市场策略 ● 广告策划理论知识与实践 ● 广告活动的效果预测评估和监控 	64

		<p>能运用 Illustrator 软件对图形进行绘制与排版，完成印刷品的图形和广告设计色彩效果图。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握招贴广告的创意设计方法。 ● 具备手工绘制招贴广告的能力。 ● 掌握完整地编写广告创意提案和进行提案表述的方法。 		
3	包装设计 与制作	<p>通过本课程的学习，使学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解包装的材料与结构，正确掌握纸盒包装知识与结构成型的知识。 ● 具备设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装纸盒结构的能力 ● 具备进行包装装潢的创意设计的能力。 ● 具备进行包装的视觉传达设计的能力。 ● 具备根据产品要求设计促销包装的能力。 ● 具备运用计算机进行包装装潢设计图稿制作的能力。 	<p>主要教学内容分为三个阶段，分布在第四、五学期。</p> <p>包装设计与制作 A</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装结构 ● 包装材料与应用 ● 包装的成型与结构 <p>包装设计与制作 B</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装设计的形式 ● 包装装潢设计创意 ● 包装装潢设计内容 ● 包装装潢设计的表现技法 <p>包装设计与制作 C</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 成套包装综合项目实训 ● 茶叶礼盒包装综合项目实训 ● 促销包装综合项目实训 ● 促销视频包装综合项目实训 	192
4	印刷工艺	<p>通过本课程的学习，使学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备绘制印刷品结构平面图的能力。 ● 具备对页面对象的印刷适应性处理的能力。 ● 了解印刷工艺、印版性质与进行页面输出匹配操作。 ● 能运用 ICC 基础知识对印刷色彩进行管理。 ● 具备运用计算机进行完稿制作的能力。 	<p>具体内容主要讲授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 印刷品结构图、平面图绘制知识 ● 印刷适应性处理知识 ● 知彩色印刷知识 ● PDF 格式的特征和使用要点 ● CTP 版材的分类和成像工艺 ● 色彩管理与 ICC 基础知识 ● 广告印刷基本知识 ● 计算机软件印刷拼版知识 ● 计算机完稿制作软件操作方法程序 	
5	字体设计	<p>通过本课程的学习，使学生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握字体设计方法 	<p>具体内容主要讲授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 字体设计 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 具备运用字体的能力 ● 具备连字编排设计的能力 ● 掌握进行文字版面艺术设计的方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文字编排设计 ● 连字设计 ● 字体图案的构成设计 	
6	界面设计	<p>通过本课程的学习,使学生:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握网络广告、网店创意设计的方法。 ● 具备网络广告、网店标题设计的能力。 ● 了解移动端网页和界面设计的方法。 ● 了解网络广告交互设计的知识。 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 网络基础知识 ● 网络广告的形式 ● 网络广告和网店设计 ● 网络广告设计 ● 网店设计 ● 图片处理和使用 ● 移动终端的网店设计 ● 网店设计操作 	

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位,可以从事的职业岗位有:

就业岗位:

助理广告策划师、助理广告设计师、助理广告制作师、广告执行员、初级图形图像处理员、助理包装制作员、助理印前图文制作员等岗位。

目标岗位:

广告设计师、广告公司客服专员、大型公司企划人员、包装设计师、包装后期制作师、印刷工艺师、印前设计师。

发展岗位:

广告公司设计部门主管、大型公司企划部门主管、包装公司设计主管、制作主管、印刷公司设计主管。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

2	高等学校英语应用能力考试 (PET---B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业 人才证书——室内 设计师	包装设计与制 作	第六学期	工业和信息化部人才交流中 心	选考
5	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业 人才证书——室内 设计师	广告设计	第六学期	工业和信息化部人才交流中 心	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	15			
职业基础课	10	素描*	2	32	10	22	2					
	11	色彩*	2	32	10	22	2					
	12	POP 广告设计	2	32	10	22		2				
	13	商业插图	2	32	8	24		2				
	14	Photoshop*	4	64	14	50	4					
	15	Illustrator*	4	64	14	50	4					
	16	3DMAX*	2	32	10	22		2				
	17	构成设计基础*	2	32	10	22	2					
	18	图形创意	2	32	8	24		2				
	19	广告摄影	2	32	10	22			2			
	20	字体设计	4	64	14	50			4			
	小计		28	448	118	330	14	8	6			
职业技术课	21	印刷工艺	2	32	12	20				2		
	22	书籍装帧设计*	4	64	24	40			4			
	23	广告设计与策划*	4	64	24	40			4			
	24	产品包装设计 B(包装设计制作)*	5	96	30	66				6		
	25	企业形象设计*	4	64	20	44				4		
	26	展示设计	4	64	14	50				4		
	27	产品包装设计 A(包装结构设计)*	4	64	30	34			4			
	28	版式设计*	4	64	16	48				4		

	29	产品包装设计 C(包装设计综合)	1	32	12	20				2		
	30	界面设计	2	32	10	22				2		
	小计		34	576	192	384			12	24		
公共选修课	31	(任选一门) 面授课程: 中国饮食礼仪和食俗; 动漫日语; 中式面点工艺欣赏 在线课程: 中国传统文化; 经典诗文诵读与赏析; 食品安全与日常饮食; 影片精读	1	16	16				√			
	32	(任选一门) 面授课程: 流行歌曲演唱; 西式面点工艺欣赏; 法语入门 在线课程: 经典影视片解读; 经典导读与欣赏; 后现代经典影视; 西方音乐人文赏析; 创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16				√			
	小计		2	32	32							
专业选修课	35	信息设计	2	32	10	22				2		
	36	广告文案写作	2	32	10	22				2		
	小计		4	64	20	44				4		
集中实践课	37	军训	2	60		60	2 周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	40	校外综合实习	15	450		450						15 周
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计(课程+实践环节)			130	2578	618	1920	24	23	22	24		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	5	11	0	0	0	0	1	16
第二学期	5	11	0	0	0	0	1	16
第三学期	4	12	0	0	0	0	1	16
第四学期	4	12	0	0	0	0	1	16
第五学期	0	16	0	0	16	0	0	16
第六学期	0	16	0	0	0	16	0	16
总计	18	78	0	0	16	16	4	96

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

人物形象设计专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有诚信良好道德的职业精神，适应社会发展，具备人物形象设计师扎实的专业知识，熟练的专业技能，综合运用化妆，发型，服饰搭配，形体礼仪、色彩诊断等技巧进行人物形象设计造型的高素质复合型人才。能够在婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司、电视台影视剧组，服装公司等岗位及相关行业一线从事专业技术工作。

(二) 培养规格

1、素质要求

1) 基本素质

◆拥护党的基本路线，具有爱国集体主义思想，懂政策，有法律意识。

◆文明礼貌、行为规范、举止得当。

2) 职业素质

◆懂得造型师的基本礼仪，具有良好的美学修养，培养良好的学习能力

◆能够准确的表达自己的想法与理念，能够与团队良好的协作，善于理解他人观点，负责认真努力的完成任务

◆工作要有科学化、系统化

2、知识要求

- 1) 握马克思列宁主义精神；
- 2) 掌握各种化妆工具、化妆原理、人面部五官的构造；
- 3) 掌握服饰搭配潮流的现象、规律和发展趋势，服装色彩搭配规律；
- 4) 掌握中西方服装史，中国妆饰史；
- 5) 掌握古代、现代、新娘、时下潮流人物的发型制作的能力；
- 6) 掌握生活化妆、舞台化妆、影视化妆、时尚创意化妆的技术方法；
- 7) 掌握服装设计概论、服装材料等基本理论知识与服装制作方法；
- 8) 掌握手绘效果图素描色彩知识；
- 9) 掌握 PHOTOSHOP 修图软件的基本知识。

3、能力要求

1) 专业能力

- ① 具有较强的人物造型整体策划能力；
- ② 具有美术绘画、化妆发型设计、服装设计、色彩设计及其整体造型设计能力。

2) 扩展能力

- ① 具有观察分析能力和市场信息获取调查分析能力；
- ② 专业设计构思创意能力与创作能力；
- ③ 计算机辅助应用能力。

3) 社会能力

- ① 具有团队协作意识、具有爱岗敬业；
- ② 其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团结心。

4) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力、自学能力、查找资料能力等方面。

5) 创新能力

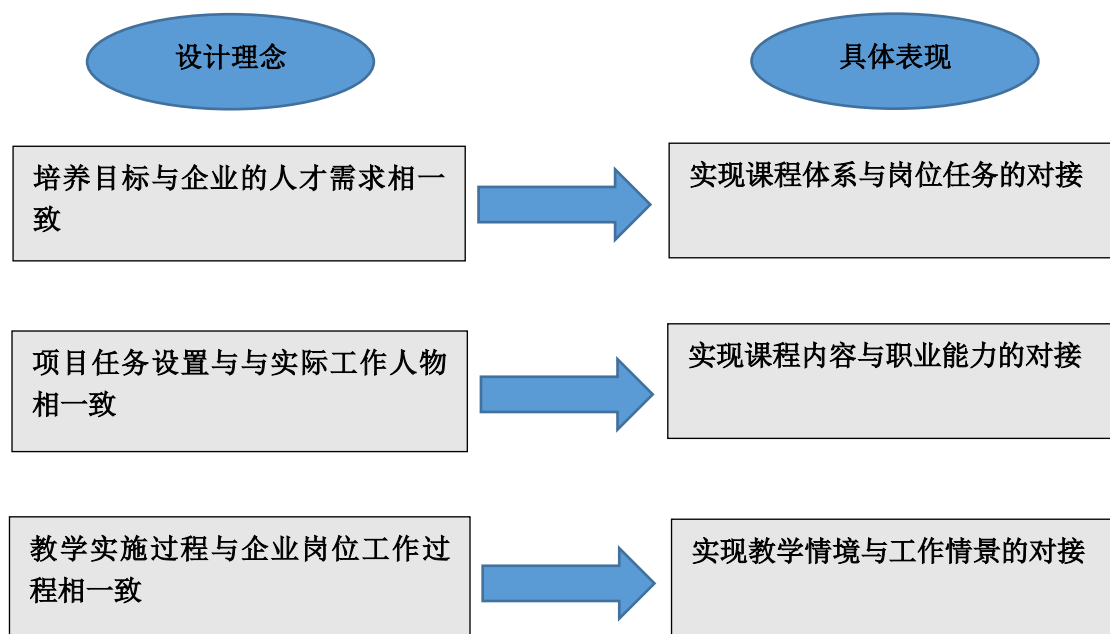
注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励。

五、课程体系

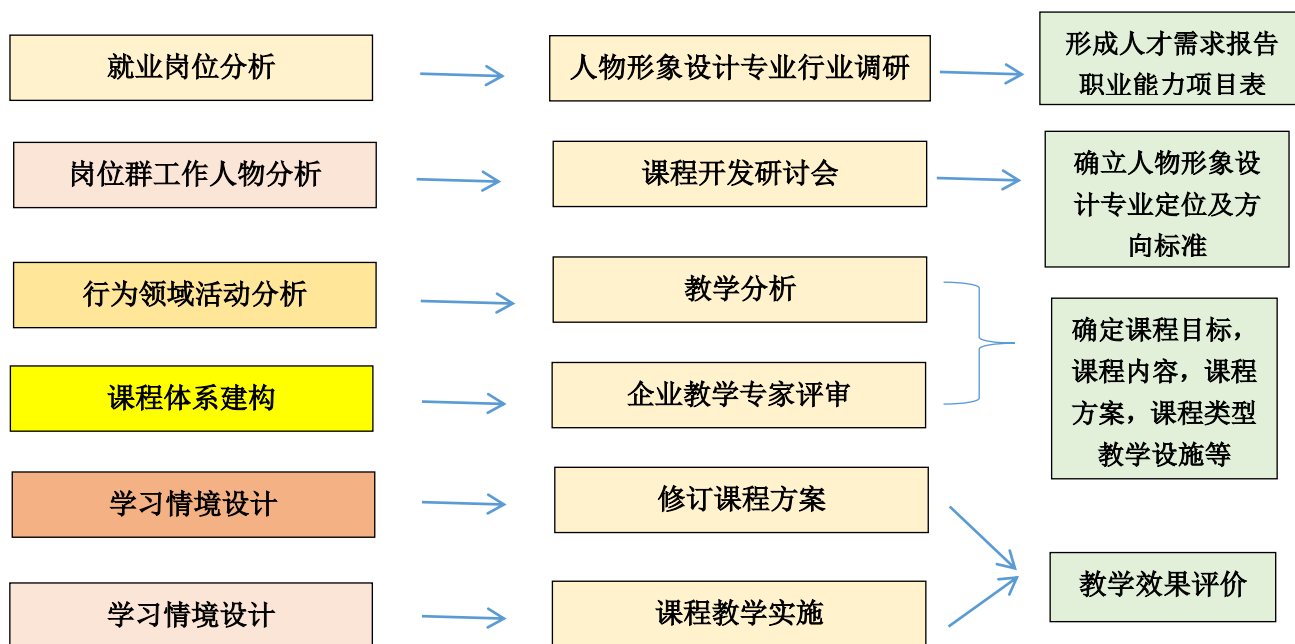
（一）设计思路

1) 课程开发的定位与理念

人物形象设计专业应社会的需求而产生，随着经济的发展，在社会生活和社会交往中，人们把自身形象的追求和塑造摆在了重要的位置。从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对人物形象设计专业人才的需求越来越大，而且形象设计的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校人物形象设计专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养掌握生活领域美容、舞台与影视化妆造型设计技能的、充分实现人物形象设计的技术性和艺术性的高度结合，校企合作，突出实践技能，突出应用型。具有分析、解决具体文艺演出化妆造型问题的基本能力；充分利用企业资源加强实践建设，培养能够在事业单位或文艺演出公司的化妆、会展、婚庆、礼仪岗位，从事人物形象设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型人才。



2) 课程设计步骤



(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础	化妆基础 发型基础 舞台与影视化妆 新娘造型 平面设计 古装影视发型与化妆 服装制作与制版 中西服装史 立体裁剪	时尚创意与主题化妆 主题发型设计 服装设计技巧与体现 整体造型设计与体现	美甲与美睫的技术方法 服装与化妆效果图技法
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	从事影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类机构相关专业的教师岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装成列师等。			

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	化妆基础	了解人物形象设计专业的发展培养具有良好的学习习惯，熟悉各种化妆工具，掌握面部五官的修饰技法，具有较强的沟通表达能力	1、介绍人物形象设计专业的发展 2、形象设计师的自我管理及基本礼仪 3、化妆工具的介绍 4、脸型五官的修饰技法 5、日系妆、欧美妆、生活妆、职业妆、晚宴妆的不同技法	112
2	发型基础	了解发型工具 掌握编、盘、拧、包等发型的盘发技巧。了解不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计，培养学生观察，分析，综合和解决全面问题的能力	1、中西发髻的典型范例 2、发型工具介绍 3、不同发型的技法 4、不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计技法 5 配合职业、服饰、环境、个人、流行的发型设计技法	96
3	古装影视发型与化妆	掌握梳妆工具和基本手法，掌握编发的基本手法，掌握假发髻的制作方法，提高学生分析问题，解决问题的能力，增加学生学习兴趣和自学能力提升学生科技素养和人文素养	1、梳妆工具介绍 2、梳妆的基本手法 4、各个朝代典型发型的梳妆方法 5、神仙、妖精系列发型造型手法	80
4	服装制作与制版	了解服装结构原理学会服装工艺制作，服装款式结构制图，工业排版放码能够看图片设计稿按标准化制版。了解服装跟单及工艺单编对国内外行业发展动态及最新时尚信息，具有一定的分析与洞察能力。	1、服装制作的步骤 2、服装面料的认识 3、服装专业知识 4、掌握男士西服、女士西服、婚纱、礼服、长短裙的制作方法 5、旗袍、长袍、斜襟衫、大袖衫、襦裙的制作方法。	96

六、就业岗位与职业资格证书**(一) 就业岗位**

1、**就业岗位：**婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司初级销售、电视台影视剧组，服装公司、各个戏剧院团、演艺文化公司等服装造型助理工作。

2、**目标岗位：**剧组化妆发型师，戏剧院团服装管理、制作，新娘跟妆、彩妆品牌化妆师、摄影工作室形象设计。

3、**发展岗位：**高级化妆师、职业人物形象造型策划、高级化妆品销售、艺人造型师，自己成立造型公司。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	形象设计师	《化妆基础》《发型基础》《时尚创意与主题化妆》	三	上海职业鉴定中心	必考
5	服装制版师	《服装制作与制版》《立体裁剪》《服装设计技巧与体现》	三	上海职业鉴定中心	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安

人物形象设计专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	13			
职业基础课	10	化妆基础*	7	112	42	70	4	3				
	11	发型基础*	6	96	32	64	3		3			
	12	舞台与影视化妆	3	48	12	36				3		
	13	新娘造型	3	48	13	35			3			
	14	平面设计	2	32	12	20		2				
	15	古装影视发型与化妆*	6	96	16	80			6			
	16	服装制作与制版*	6	96	0	96			6			
	17	中西服装史	3	48	16	32	3					
	18	立体裁剪*	5	80	0	80		5				
	小计		41	656	143	513	10	10	18	3		
职业技术课	19	时尚创意与主题化妆	8	128	32	96			4	4		
	20	主题发型设计	3	48	18	30				3		
	21	服装设计技巧与体现	5	80	0	80				5		
	22	整体造型设计与体现	5	80	0	80				5		
		小计		21	336	50	286	0	0	4	17	

公共选修课	23	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16	0	√				
	24	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16	0	√				
	小计 (2 学分)		2	32	32	0	1	1			
专业选修课	25	时尚发型设计与制作	2	32	6	26				2	
	26	服装与化妆效果图技法	2	32	16	16	2				
	小计 (4 学分)		4	64	22	42	2			2	
实践课	27	军训	2	60		60	2 周				
	28	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	29	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	30	校外综合实习	15	450		450				15 周	
	31	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		34	1020		1020					
总计 (课程+实践环节)			130	2548	545	2003	22	23	22	22	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计
- 5、学生考核的成绩为：平时成绩占 40%，期末成绩占 60%

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	16	0	2	0	0	2	36
第二学期	16	16	0	0	0	0	2	34
第三学期	16	16	0	0	0	0	2	34
第四学期	16	16	0	0	0	0	2	34
第五学期	4	4	0	0	11	0	0	19
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	68	68	0	2	11	15	8	172

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

戏剧影视表演专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码：650202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养各类中、低端实用型、操作型、服务型人才。紧密结合华谊兄弟传媒集团及旗下公司的人才需求，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、婚庆、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一

般角色的饰演能力，并具有化妆、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。

2、知识要求

本专业学生掌握具备大专层次影视表演基本理论和基本知识；了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识；掌握化妆造型、播音主持的基本知识和技能；掌握演艺和文化产业管理等职业的基本知识，政策法规和操作规范等

3、能力要求

本专业学生应该具备戏剧影视表演的基本专业能力要求；具备简单的化妆技巧、表演教学等拓展能力要求；具备参与演艺策划和文化管理社会能力要求；在以戏剧影视表演的为主的专业领域里，须具备健全的思想品质、人文修养、社会责任。特殊优秀的学生应该达到在本专业领域有一定的专业创新能力。

五、课程体系

（一）设计思路

戏剧影视表演专业应社会的需求而产生，从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对具有戏剧影视表演专长综合素质的人才的需求越来越大，而且戏剧影视表演专业的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校戏剧影视表演专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养复合型人才。

人才培养模式设计将课程体系分为公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课、专业实践课 6 大模块。

职业基础课：由戏剧影视表演专业七大课程组成，注重对学生声台形表基础能力的培养，对于以后更深层次课程的学习打下良好的基础。

职业技术课：由戏剧影视表演专业九大课程组成，旨在对具有一定专业水平的基础之上对于表演能力的提高，同时包含化妆造型基础、经典剧作解读等综合素质提高的课程。

专业选修课：由戏剧影视表演专业的两门课程组成，拓展了学生的职业能力，使学生能够适应更广阔的舞台空间。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形式政策 国防军事理论 大学生就业与创业指导（在线课程） 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语* 体育 计算机应用基础	声乐（发声基础训练） 声乐（歌唱中的语言基础训练） 台词（基础训练） 形体基础训练（民族民间舞） 形体基础训练（芭蕾舞） 形体基础训练（古典舞） 表演基础训练	声乐（声音分类与声乐表演形式） 声乐（表演与曲目排演） 形体创作训练（现代舞） 表演片段练习 表演（多幕剧人物创作训练） 台词（人物语言） 艺术概论 经典剧作解读 化妆造型基础	影视编导基础 演艺与文化产业管理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主体岗位群：从事戏剧影视表演、播音主持、幕后服务（化妆技术）和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司；影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位。</p> <p>其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、培训、指导和管理工作的岗位，从事与表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。</p>			

(三) 核心课程**专业核心课程描述**

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	声乐（表演与曲目排演）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演技巧	中外经典歌曲演唱基础训练	32
2	台词（人物语言）	培养学生掌握基本的舞台语言技巧	中外经典剧目人物单白、独白训练	128
3	形体基础训练	培养学生掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	民族民间舞、古典舞、芭蕾舞。	96
4	表演（多幕剧人物创作训练）	培养学生掌握角色创造的技巧	舞台人物创作训练，即：人物性格化塑造。	160
5	化妆造型基础	培养学生掌握基本的化妆技巧	1、生活妆 2、舞台妆	64

六、就业岗位与职业资格证书**(一) 就业岗位**

1、就业岗位：从事影视剧表演、播音主持、幕后技术服务和演艺经营管

理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司等。

2、目标岗位：影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位等。

3、发展岗位：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理工作的岗位，从事和表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET—B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET—4) / (CET—6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	国家职业汉语能力测试(即普通话测试)	台词	每年5月	国家语言文字工作委员会	必考
5	文化经纪人证书	演艺与文化产业管理	不定期	上海市人力资源和社会保障局	选考

七、教学安排

（一）专业教学总体进程安排

戏剧影视表演专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计		28	440	298	142	10	15				
职业基础课	10	声乐（发声基础训练）	2	32	16	16	2					
	11	声乐（歌唱中的语言基础训练）	2	32	14	18		2				
	12	台词（基础训练）	4	64		64	2	2				
	13	形体基础训练（民族民间舞）	2	32	2	30	2					
	14	形体基础训练（芭蕾舞）	2	32	2	30		2				
	15	形体基础训练（古典舞）	2	32	2	30			2			
	16	表演基础训练	6	96	6	90	6					
	小计		20	320	42	278	12	6	2			
职业技术课	17	声乐（声音分类与声乐表演形式）	2	32	15	17			2			
	18	声乐（表演与曲目排演）	2	32	16	16				2		
	19	形体创作训练（现代舞）	2	32	2	30				2		
	20	表演片段练习	14	224	48	176		6	8			
	21	表演（多幕剧人物创作训练）	8	128	24	104				8		
	22	台词（人物语言）	6	128		128			4	4		
	23	戏剧表演概论	2	32	12	20	2					
	24	中外经典剧作解读	2	32	14	18			2			
	25	化妆造型基础	4	64	28	36			2	2		
	小计		42	704	159	545	2	6	18	18		

公共选修课	26	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√				
	27	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理— 易学实用的创业真知	1	16	16			√			
	小计（2 学分）		2	32	32						
专业选修课	28	影视编导基础	2	32	14	18			2		
	29	演艺与文化产业管理	2	32	22	10				2	
	小计（4 学分）		4	64	36	28			2	2	
实践课	30	军训	2	60		60	2 周				
	31	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	32	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	33	校外综合实习	15	450		450					15 周
	34	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		34	1020		1020					
总计（课程+实践环节）			130	2580	567	2013	24	27	22	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	0	1	1	0	0	1	19
第二学期	16	0	0	0	0	0	1	17
第三学期	16	0	0	0	0	0	1	17
第四学期	16	0	0	0	0	0	1	17
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	0	1	1	15	15	4	100

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校外综合实习	15					15		
5	毕业实习	15						15	
合计		34	3	1	0	0	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

钢琴调律专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：钢琴调律

专业代码：650215

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具有一定艺术素养、管理、营销能力，在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
- (2) 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具备良好的职业道德；
- (3) 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力、欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- (4) 具有创新精神和实践能力；
- (5) 具有健康的身体和心理；
- (6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

2、知识要求

- (1) 具有钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴销售、琴行管理的专业知识；
- (2) 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论的基本知识；
- (3) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德和行为规范；
- (4) 具有基本的科学文化素养；
- (5) 掌握必需的文化艺术基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；
- (6) 了解本专业的发展方向及行业的动态，熟悉我国现行的相关法律法规及钢琴产品的相关知识；
- (7) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

掌握钢琴结构基本理论，熟练掌握常用的钢琴调律、维修的操作技能；
能正确选择和使用钢琴调律、维修中常用的工具与化学材料；
操作技能应达到高级职业技能水平。

(2) 拓展能力

具有熟练的钢琴演奏能力和钢琴启蒙教学能力；
能正确理解和执行本专业的各类标准。

(3) 认知能力

能正确使用常用的钢琴调律维修仪器和设备并具有一定的维护能力；
能正确运用钢琴精密数据。

(4) 社会能力

具有较强的钢琴组织管理能力；
具有较强的钢琴销售能力。

(5) 方法能力

对于日常钢琴调律工作中出现的异常现象能找出原因，提出改进方法。

(6) 创新能力

具备选择维修方法的能力。

五、课程体系

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以调律岗位工作任务的工作原理和标准、调律和维护的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以调律维护与音质调整等为重点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形式政策 国防军事理论 大学生就业与创业指导（在线课程） 心理健康教育 大学英语 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 体育 计算机应用基础	律学 钢琴结构与组装工艺 钢琴木材与涂饰工艺 基本乐理与视唱练耳	现代市场营销 客户心理学 钢琴维修调整与钢琴调律 钢琴演奏、钢琴调律考证培训 即兴伴奏	公共关系学 中外交际礼仪
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位 分析	<p>就业岗位：根据我校钢琴调律专业设置和近年来毕业生就业情况，确定“钢琴调律专业”毕业生实习岗位主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位，一年实习期满后的就业目标岗位为钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，后期目标岗位为高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。</p>
----------	---

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	钢琴维修调整与钢琴调律	<p>通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，能借助音准仪进行十二平均率分律，学会调同度音和八度音。掌握键盘灵敏度的检查方法和键盘运动知识，掌握辨别音高的基础理论知识。了解乐音的性质和音高频率。掌握弹奏简单音阶。掌握钢琴维修的基础知识，了解维修材料的名称规格，了解维修工具的名称和使用方法。</p>	<p>1、调律的基础理论知识； 2、同度练习； 3、同度、八度练习； 4、故障或杂音练习、共鸣系统工作原理原理。</p>	192
2	钢琴结构与组装工艺	<p>通过本课程的学习，使学生较系统地掌握钢琴结构与组装的基础知识和基本理论，掌握钢琴各零部件的相互关系及特征，培养和提高同学们对钢琴结构的鉴别能力和对钢琴组装方面的理解能力，树立投身钢琴调律的抱负和理想。</p>	<p>1、钢琴结构与组装的基础知识； 2、钢琴各零部件的相互关系及特征； 3、掌握钢琴的基本构造原理； 4、共鸣系统工作原理； 5、键盘机械的工作原理； 6、键盘机械调整的方法。</p>	32
3	钢琴木材与涂饰工艺	<p>通过课程的学习，让学生了解钢琴涂饰的基础知识，通过课堂教学使学生掌握钢琴涂饰工艺的基本要求和工艺方法，使学生能够将这些知识运用到钢琴维修和营销的实践中。了解钢琴涂饰工艺；磨砂和抛光的基础知识，使学员了解钢琴表面质量的知识，掌握钢琴涂饰的病因和缺陷修理的方法。</p>	<p>1、钢琴所用油漆材料等和涂饰工艺； 2、涂饰、磨砂和抛光的基础知识； 3、钢琴涂饰的病因和缺陷修理的方法。</p>	32
4	钢琴演奏	<p>通过这门课程的学习，掌握正确的演奏方法，通过对中外乐曲、复调、练习曲的演奏训练，培养良好的音乐感受与艺术表现力，具备一定的演奏能力和即兴伴奏能力，达到胜任在钢琴调律及钢琴销售工作中的钢琴演奏示范的要求。</p>	<p>1、基础模块——基本练习 2、职业模块——练习曲、复调 3、拓展模块——乐曲</p>	192
5	现代市场营销	<p>通过课程的学习，了解国际、国内乐器品牌与销售情况，掌握国内乐器生产企业特点，熟悉琴行销售行情，学习与客户交流的方式以及上门服务的基本道德</p>	<p>1、市场营销概述； 2、市场营销的含义； 3、市场营销调研； 4、目标市场营销；</p>	32

		素养。	5、产品策略； 6、企业形象与品牌战略； 7、分销策略； 8、价格策略； 9、促销策略； 10、市场竞争战略。	
6	即兴伴奏	通过本门课程的学习，使学生在具备一定钢琴演奏能力的基础上进一步提高对钢琴即兴伴奏和演奏的能力。在掌握和弦调性等乐理知识和一定钢琴演奏能力的情况下学习即兴伴奏理论和实践课程。	1、和声知识； 2、正三和弦； 3、副三和弦； 4、和弦的连接； 5、终止式； 6、歌曲伴奏的类型； 7、带主旋律的伴奏。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位

主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位。

2、目标岗位

钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，

3、发展岗位

高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	钢琴调律师	钢琴调律与钢琴维修调整	第三学期	上海市职业技能鉴定中心	必考
5	社会艺术水平考级(5级)证书	钢琴演奏	2月、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

钢琴调律专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂 教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导（在线课程）	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计		28	440	298	142	10	15	0	0	0	0
职业基础课	10	基本乐理与视唱练耳 A*	2	32	16	16	2					
	11	基本乐理与视唱练耳 B*	2	32	16	16		2				
	12	基本乐理与视唱练耳 C*	2	32	16	16			2			
	13	基本乐理与视唱练耳 D*	2	32	16	16				2		
	14	钢琴演奏 A	4	64	48	16	4					
	15	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4				
	16	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4			
	17	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4		
	18	现代市场营销	2	32	32					2		
	19	客户心理学	2	32	32					2		
	20	即兴伴奏 A	2	32	16	16			2			
	21	即兴伴奏 B	2	32	16	16				2		
	22	中外交际礼仪	2	32	32				2			
	小计		34	544	288	256	6	6	10	12	0	0
职业技术课	22	钢琴结构与组装工艺*	2	32	32					2		
	23	钢琴木材与涂饰工艺*	2	32	32				2			
	24	律学 A	2	32	32			2				
	25	律学 B	2	32	32				2			
	26	律学 C	2	32	32					2		
	27	钢琴维修调整与钢琴调律 A	4	64	48	16	4					
	28	钢琴维修调整与钢琴调律 B	4	64	16	48		4				
29	钢琴维修调整与钢琴调律 C	4	64	16	48			4				

	30	钢琴维修调整与钢琴调律 D	4	64	16	48				4		
	31	钢琴调律考证培训（理论）	3	48	48						4*12	
	32	钢琴调律考证培训（实践）	3	48	16	32					4*12	
	小计		32	512	320	192	4	6	8	8	12	0
公共选修课	33	（任选一门） 面授课程：中国饮食礼仪和食俗；动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗文诵读与赏析；食品安全与日常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	34	（任选一门） 面授课程：流行歌曲演唱；西式面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典导读与欣赏；后现代经典影视；西方音乐人文赏析；创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计（2 学分）		2	32	32	0	0	0	0	0	0	0
专业选修课	35	声乐	2	32	16	16			2			
	36	和声	2	32	32				2			
	小计（4 学分）		4	64	48	16	0	0	4	0	0	0
实践课	37	军训	2	60		60	2 周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	40	校外综合实习	11	390		390					11 周	
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		30	960		960						
总计（课程+实践环节）			130	2552	986	1566	20	27	22	20	12	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	0	0	2	21
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第四学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第五学期	4	0	0	0	11	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	68	2	0	2	11	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	综合实习	15					15		
2	顶岗实习	15						15	
3	军训	2	2						
4	公益活动实践	1	1				4		
5	社会认知实践	1		1					
合计		290	48	48	80	80	19	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

计算机应用技术（网络应用技术）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术（网络应用技术）

专业代码：610201

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学历与学制

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

计算机技术及应用(网络技术)专业主要培养具有较高政治素养和职业素养，具备从事网络建设实施、系统管理、网络运维及应用开发熟练专业技能的德、智、体全面发展的应用型高技能人才

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）热爱祖国、拥护共产党的领导及决策；
- （2）具有正确和积极的世界观、人生观和价值观；
- （3）树立良好的法律意识，遵守国家法律、法规，
- （4）有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；
- （5）讲诚信，遵守道德及社会规范；
- （6）具有团队合作精神和良好沟通能力；
- （7）思维严谨，工作踏实，勤奋努力；

2、知识要求

- （1）熟悉计算机及网络基础知识；

- (2) 了解网络的基础架构的规划、建设；
- (3) 了解网络布线的知识与技能；
- (4) 熟悉相关网络产品功能、性能与配置调试技术，能选择并应用其组网；
- (5) 精通 TCP/IP 网络基础知识，熟悉常见路由协议的应用和故障处理；
- (6) 熟悉主要网络操作系统的安装、配置、优化；能熟练进行服务器布署实现服务功能；
- (7) 了解网络安全技术与相关产品，能进行安全策略的制定与实施；
- (8) 掌握网络故障检测手段和方法并运用；
- (9) 具备一定的网站开发能力。

3、能力要求

- (1) 能够帮助客户做好网络应用需求分析，给出合理建议；
- (2) 能够进行网络综合布线测试及布线建议；
- (3) 能够根据网络建设规划进行路由器及交换机等网络设备的安装、设置与调试；
- (4) 能够根据用户需求进行各类常用服务器部署；
- (5) 能够使用访问控制技术给出一定的网络安全策略建议；
- (6) 能够对常见网络故障进行分析与排除；
- (7) 可以进行一定的网络、网站建设开发。

4、方法能力

- (1) 较强的分析、判断和概括能力；
- (2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；
- (3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。
- (4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程体系设计

(一) 设计思路

1、面向工作过程中典型任务的课程体系构建

本专业课程体系的构建是根据就业市场分析，选取适合学生的岗位类型，确定目标岗位的核心能力，面向网络组建实施的工作过程，以实际工作过程及所需职业能力为导向，通过各典型任务的实现构建专业的课程体系。根据核心能力目

标，围绕该目标规划课程模块，设计项目组织教学内容。具体过程描述如下图 1 所示。

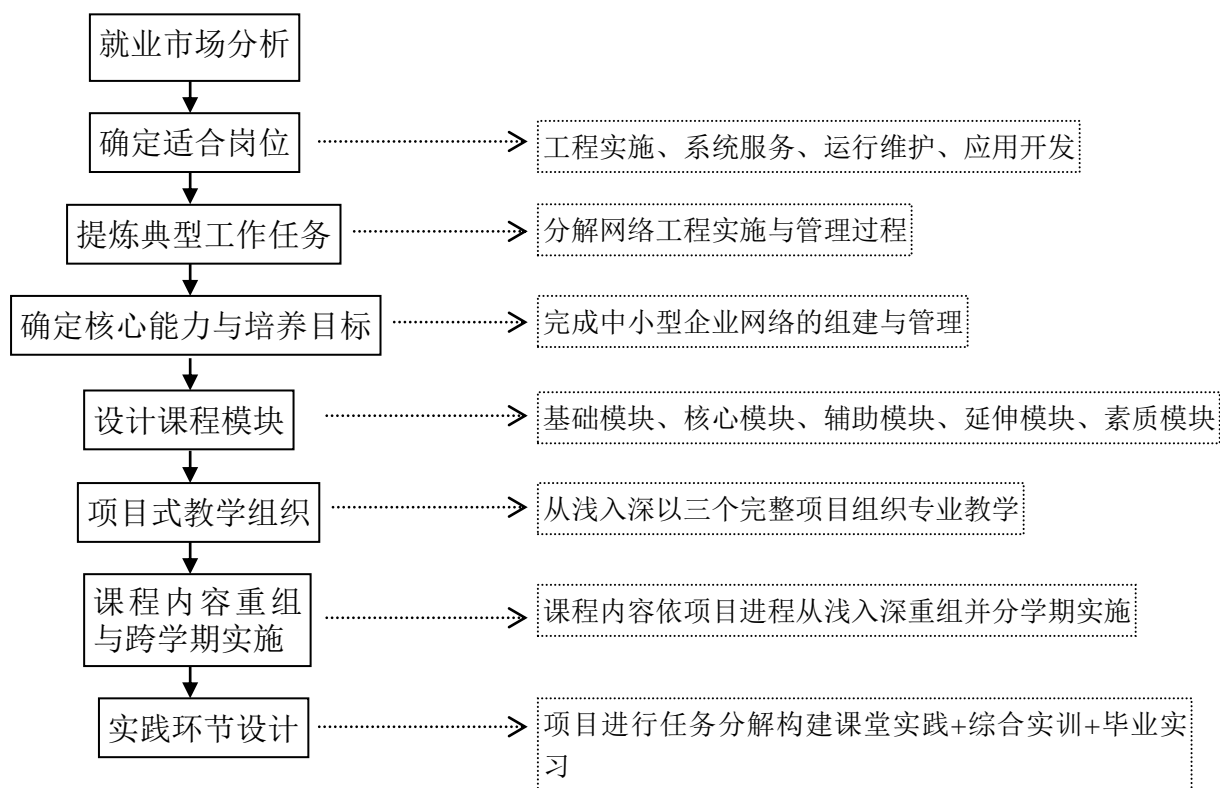


图 1 课程体系构建思路及过程

2、典型任务分析

表 1 典型工作任务分析与对应工作流程

典型工作任务分析				
序号	典型工作任务	所属工作岗位	工作内容描述	工作流程
1	网络系统规划设计	销售 网络工程	根据用户需求设计网络工程方案	用户需求分析→网络系统需求分析→初步设计规划→网络层次、架构的选择和确定→设备选型→系统设计方案编写（投标书）→方案评审、论证
2	综合布线系统设计	网络工程	根据用户需求结合建筑物结构特点进行综合布线系统设计	用户需求分析→现场勘查→建筑结构分析→综合布线系统技术方案设计→施工图纸设计→方案论证→综合布线系统设计文档的编制
3	网络安全系统设计	网络工程	根据用户需求结合网络状况进行安全方案设计	安全需求收集→网络方案要析→风险识别和明确→安全模型及边界建立→安全设备选型及评估→安全方案编写
4	综合布线系统实施、监理、测试与验收	网络工程	根据用户需求进行系统施工方案设计、组织施工、施工监理、布线测试、布线系统验收	施工方案设计→布线材料与设备验收→布线实施、设备安装（施工监理）→布线系统测试→竣工资料整理及验收

	收			
5	网络设备配置与调试	网络工程 网络管理	根据网络工程方案安装、配置单台网络设备、网络子系统调试、系统综合调试运行	网络工程设计方案→单台设备安装配置与测试→子系统测试→整体联调→试运行（压力测试）→结果记录、文档编制
6	服务器系统配置	网络工程 网络管理	根据设计方案在搭建好的网络平台上部署符合客户需求的网络服务	客户服务功能需求分析→选取合适操作系统→构建各服务器
7	操作系统安装与配置	网络工程 网络管理	根据客户需求选取适当操作系统以实现网络功能	客户需求分析→选取合适操作系统→实现功能
8	质量评估	网络工程 网络管理	制订质量评估方案、开展质量评估	制定综合布线系统质量测试评估方案→制定网络系统质量测试评估方案→制定安全评估→开展评估
9	系统运行维护	网络管理	制订企业网络、网站系统维护实施方案，保障、维护网络、系统及安全的正常工作	接受维护请求→制定维护方案→实施维护→记录维护档案
10	网站建设与维护	网站建设	根据客户需求进行网站开发、发布、运营维护	用户需求分析→制定网站建设方案→方案论证→网站开发→网站测试、发布→客户验收

3、项目式教学的课程贯穿与设计

基于网络组建过程构建的课程体系其核心能力是学生具有“中小型企业网络组建的能力”。

本专业在教学设计上围绕核心能力，在教学设计上从浅入深的“项目”为主线，旨在通过项目式教学的实施使教学内容和企业实际操作结合起来，改变学生“被动”学习模式，营造学生主动参与、自主协作、自主学习的良好氛围，从而使学生在项目实施过程中切实提升动手能力。

教学项目设计为三个，其中第 3 学期以小型项目实施为主，以老师带、教为主，第 4 学期为中型企业网络的组建实现为目标，通过第 3 学期的两个项目的实施，学生具备了一定的再深入学习能力，项目由老师学生共同协作完成。情况分析见下表 2。

表 2 项目设计与分析

项目设计与分析				
项目名称	项目描述	假设场景	实施	开设学期
小型办公局	用二层交换机连接每	4 个同楼层面办公区需	以教师为主体，边	第 3

域网组建	个部门，实现每个部门里的员工之间实现相互通信，各个部门之间拒绝通信。	组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	教边做，最终实施全过程。	学期
中小型办公局域网组建	用二层交换机连接每个部门，实现每个部门里的员工之间实现相互通信，各个部门之间拒绝通信。	3 个办公局域为同一楼层需 组建网络，除最基本的内外联通要求外，需加入高可用性和接入层安全实现，并部署域名服务器。	以学生为主体，在上面项目实施基础上，学生在教师指导下相对独立完成全过程。	第 3 学期
企业级网络组建	采用先进的计算机、网络设备和软件，实现多个局域网的连接并接入 Intenet，并设计实施网络安全策略，为公司用户提供一个既能满足现有需求又具有扩展升级能力、同时达到最高性价比的办公网络体系	某公司内部局域网分布到各个部门，划分多个 VLAN，多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况，在充分保证网络的安全的基础上，实现网络的互连，且保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接	在上学期项目实施基础上，学生已有较为完整的网络组建认识。由此师生共同完成全过程，过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验，学生在实验完成基础上，实施对应项目环节。	第 4 学期

(二) 课程体系构建

1、课程体系构建

基于前面分析，将课程体系中的能力为分 7 个模块，其所对应的目标分别为：

- (1) 基本公共素养模块——以培养学生政治素养、道德素养以及基本文件素养为主；
- (2) 职业道德素质模块——以培养学生就业的基本职业素养为目标；
- (3) 专业基本能力模块——使学生具备基本的网络软、硬件件知识以及进行网络应用开发的基本程序设计思想，为进一步的学习打下基础；
- (4) 专业核心能力模块——围绕学生核心能力，以能实现网络实施过程为目标；
- (5) 专业能力延伸模块——在核心能力的基础上，提升网络建设实施的能力层次、网络开发应用能力，增加就业竞争力；
- (6) 能力辅助模块——为核心能力及延伸能力服务，使网络建设环节完整；
- (7) 实训模块——学生动手能力实现的重要方式，课堂实验巩固知识点、项目实训串连知识点、综合实训和毕业顶岗实训将技能实际应用。

各能力模块课程关系如下图 2 所示：

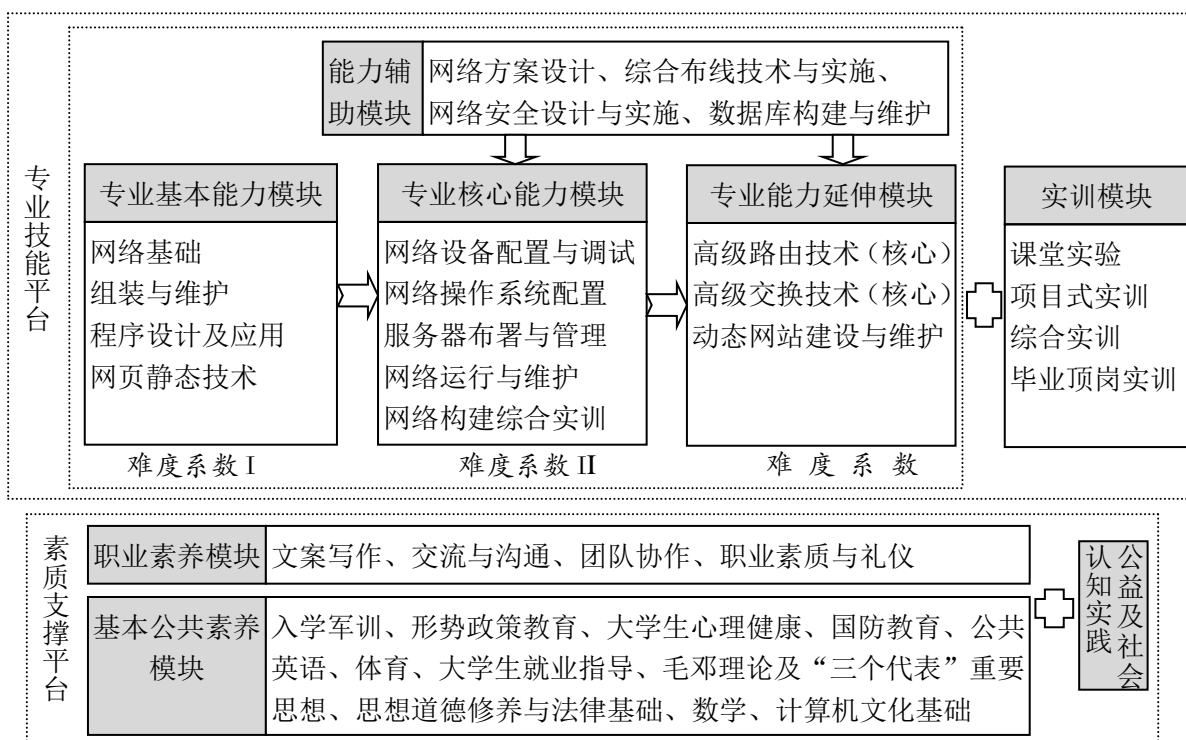


图 2 专业能力模块构建与关系

2、典型任务权重分析

课程体系以网络组建过程为线索，各典型任务构建起的“组网”的实施过程，即：网络方案设计→综合布线设计及实施→网络安全方案设计→网络设置安装配置→服务器配置→操作系统配置安装→综合调试→网络管理与维护。典型任务实施过程的实现即涵盖了学生所需岗位技能。结合公司主要业务分类和学生岗位定位，在课程体系中对过程实现中各典型任务进行不同权重的分配，如下表 3 所示。

表 3 典型任务在课程体系中的权重分析与分配

典型任务在课程体系中的权重分配与分析				
典型任务	权重	模块归类	权重分配分析	学生能力要求
网络系统规划与设计	I	专业能力辅助模块	网络规划与设计基于对网络建设过程及设备性能、配置非常熟悉，以丰富工作经验为前提。	在小型办公网络组建、中型企业网组建项目实施后，学生能根据实施过程，最后形成较为完整的网络系统设计方案。
综合布线系统设计及实施	I		实际工作流程中，布线已随楼宇门禁、监控、报警等的建设铺设好，一般专门公司从事	学生能够了解计算机网络综合布线的基本组成和设计原理、网络传输介质的特性及适用范围、网络部件在综合布线中的作用和使用方法即可。
网络安全系统	II		网络安全是专业性及	针对所组建的网络能进行安

设计			能力要求非常强的一大岗位大类，在专业培养体系中	全受威胁分析，并进行安全设计，确定解决对策并实施。
网络设备配置与调试（非核心）	III	专业核心能力模块	核心能力即为能够根据前期的网络设计方案进行网络设备的配置与调试并根据用户业务需求和企业模布署服务器。	能完成从小型办公局域网至中型企业网的组网过程，并能进行主动维护和被动维护。
服务器系统配置	III			
操作系统安装与配置	III			
网络运维	III			
网站建设与维护	II	专业能力延伸模块	不属于网络建设过程，但基于网络进行的开发应用，方向明确且网站建设在就业中分布广泛。	能建设一个基于前台网页设计与后台数据库设计的具备基本功能框架的动态网站并进行维护。
网络设备配置与调试（核心）	II		网络建设过程中很重要的一个环节是路由器和交换机的设置，中、大型的网络建设会涉及核心路由和交换的设置。	基于所设计的项目实施，能在中小企业网络建设中进行核心路由和交换的配置与调试。

（三）核心课程

1、计算机网络技术基础

课程模块：专业基本能力模块

参考学时：48 学时

课程总体目标：使学生能够学习和掌握计算机网络的基本概念，认识计算机网络体系结构和网络模型、原理及硬件识别。

实施时间：第 2 学期

内容组织方式：通过案例进行知识点的串接

教学过程：根据案例所需知识点设计实现相应的课堂实验内容

课程主要内容：从计算机网络的基本概念入手，介绍基本通信理论、计算机网络的体系结构、Internet 与 TCP/IP、局域网的概念及组成、广域网接入技术、网络互连技术、Internet 基础知识和基本应用。

2、网络设备配置与调试

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：210 学时

课程总体目标：能熟练配置路由器和交换机（二层）构建和维护中小型企业网络。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需知识点设计相应课堂实验内容

课程主要内容：主要讲授网络设备的安装、配置、调试与维护的基础理论知识和实践操作方法，主要包括划分和配置交换机的 VLAN 能配置 VLAN 间路由；使用生成树协议配置交换机，合理选择交换机配置以太网络完成路由器的基本配置；能使用静态路由协议配置网络；使用主要的动态协议配置网络；合理选择路由器和适当的路由协议实现网间互联等。

3、网络操作系统配置与管理

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：90 学时

课程总体目标：能根据中小型企业网络构建需求和企业规模，选取合适的操作系统进行安装、配置和维护。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：主要通过计算机网络操作系统相关概念、网络操作系统工作原理的讲解，使学生建立体系结构、关键技术整体概念，掌握安装、配置主流网络操作系统 Windows Server 2003 和 linux 的技巧，具备初步的网络操作、配置能力；了解不同操作系统的特点，并在不同应用环境下选择适合的操作系统，在网络环境中进行具体策略的部署；养成独立分析，解决网络故障问题的能力。

4、服务器部署与管理

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：60 学时

课程总体目标：能根据企业网络构建中服务要求，选取合适的操作系统搭建服务器，实现所需服务功能。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：是指根据企业的实际需求针对安装有服务器操作系统的设备

进行软件或者硬件的相应设置、操作，从而实现企业的服务活动需求。主要包括 DHCP 服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、邮件服务器、NFS 网络文件系统、SAMBA 服务器等的配置。

5、动态网站建设与维护

课程模块：专业能力延伸模块

参考学时：64 学时

课程总体目标：基于 B/S 模式，能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：本课程由 ASP 开发环境开始介绍，并循序渐进的 HTML 基础复习，再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，最后并介绍简单的网页数据库程序设计概念，让学生能轻松衔接进阶课程。

六、就业岗位和职业能力证书

(一) 就业岗位

1、职业岗位目标定位

本专业岗位目标主要定位在面向各企、事业单位的网络信息系统设计、实施和管理的工作过程（如下图 3 所示），主要从事网络布线、网络系统设计、网络设备安装与配置调试、网络运行维护、网络安全管理、网站开发与维护应用、网络设备销售与支持等工作。

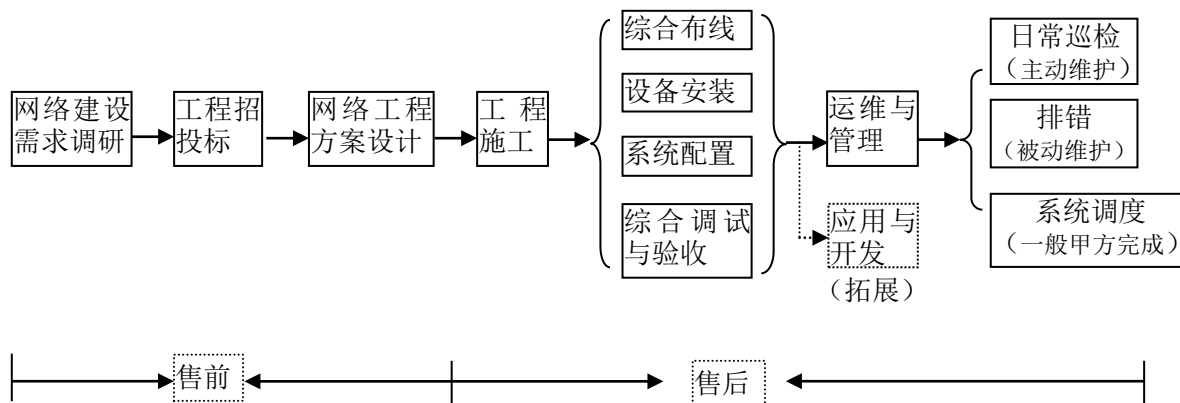


图 3 网络工程实施流程及环节分类

2、职业岗位综合设计

职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位，设计如下所示：

就业岗位（中、低级）：网络集成施工及管理员、系统管理员、网络管理员、售后技术支持、产品销售

就业岗位（高级）：网络工程师、系统工程师、渠道销售、网络运维

迁移岗位：安全助理、程序员、综合布线设计与施工、桌面运维、测试员

发展岗位：网络架构师、系统高级工程师、工程监理、软件工程师、运维总监、销售总监

（二）职业能力证书

根据专业培养方案，要求学生具备原厂认证等级为中级。

原厂认即为厂方认证，证书具有权威性，原厂认证的取得能大大加强学生就业的竞争力。而原方认证的特点除了必要的理论知识外，更注重实际操作，在教学过程中，设计实施的项目时，充分考虑了原厂认证的理论和技能要求，将理论知识及技能操作要求和项目相结合，最后在第 5 学期集中进行认证技能训练。

根据开设课程模块，学生可根据自身优势选择进行的原厂认证如下表 4 所示。因涉及考试费用及收费问题，原则上本专业不组织报名，由学生自愿选择到有资质机构报名。

表 4 职业能力认证证书列表

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	一 12月	国家信息化教育认证	选考
5	网络工程应用工程师	网络技术基础、服务器部署与管理	四 6月	国家信息化教育认证	必考
6	CCNA(Cisco Certified Network Associate)	网络设备配置与调试	三 12月	思科/华为	必考

7	CCNP (Cisco Certified Network Professional)	网络设备配置与调试	五 12 月	思科/华为	选考
8	网页设计制作 (三级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	五 11 月	上海市劳动局	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进度安排

计算机应用技术（网络应用技术）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实验 实训	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	11	计算机组装与维护	3	48	24	24	3					
	12	广告设计基础	4	64	32	32		4				
	13	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	14	计算机网络技术基础*	4	64	32	32		4				
	15	静态网页技术	4	60	30	30			4*15			
	16	网络数据库构建与维护	4	60	30	30			4*15			
		小计		27	424	212	212	7	12	8		
职业技术课	17	综合布线系统设计与实施	3	48	24	24			2*8	4*8		
	18	网络操作系统配置与管理*	6	90	45	45			3*15	3*15		
	19	网络设备配置与调试(路由)*	5	75	30	45			2*15	3*15		
	20	网络设备配置与调试(交换)*	8	120	60	60			4*15	4*15		
	21	服务器部署与管理*	4	60	30	30			2*15	2*15		
	22	网络工程方案分析与设计	2	40	40				2*8	3*8		
	23	网络安全设计与实施	3	45	15	30				3*15		
	24	职业技能认证综合训练	4	72	36	36					12*6	
	25	动态网站建设与维护*	4	60	30	30					10*6	
		小计		39	610	310	300			13	19	22

公共选修课	26	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗 文诵读与赏析；食品安全与日常饮 食；影片精读	1	16	16		√					
	27	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面 点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典 导读与欣赏；后现代经典影视；西 方音乐人文赏析；创业管理—易学 实用的创业真知	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	28	交流与沟通技巧	2	32	32			2				
	29	项目管理	2	30	30					2		
	小计		4	62	62			2		2		
合计			100	1568	914	654	21	25	21	21	22	
专业实践课	30	军训	2	60		60	2 周					
	31	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	32	社会认识实践	1	30		30	1 周					
	33	小型办公网络系统集成综合 实训	1	30		30			1 周			
	34	中型企业网络系统集成综合 实训	1	30		30				1 周		
	35	校外综合实习	9	270		270					9 周	
	36	毕业顶岗实习	15	450		450						15 周
	小计		30	900		900						
总计			130	2483	914	1569	21	25	21	21	22	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	2		2			1	21
第二学期	16						2	18
第三学期	15	1					2	18
第四学期	15	1					2	18
第五学期	6				9		3	18
第六学期						15	3	18
总计	68	4		2	9	15	13	111

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	专业课程设计	2			1	1			
5	校外综合实习	9					9		
6	毕业顶岗实习	15						15	
合计		31	3	1	1	1	9	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

计算机应用技术（软件设计与应用）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术（软件设计与应用）

专业代码：610201

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学历与学制

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业方向面向设计服务类企业的产品设计及研发岗位，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能熟练运用主流设计软件进行产品（机械工业、广告）设计、研发工作且具有较强可持续发展能力的高等应用型职业技能型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

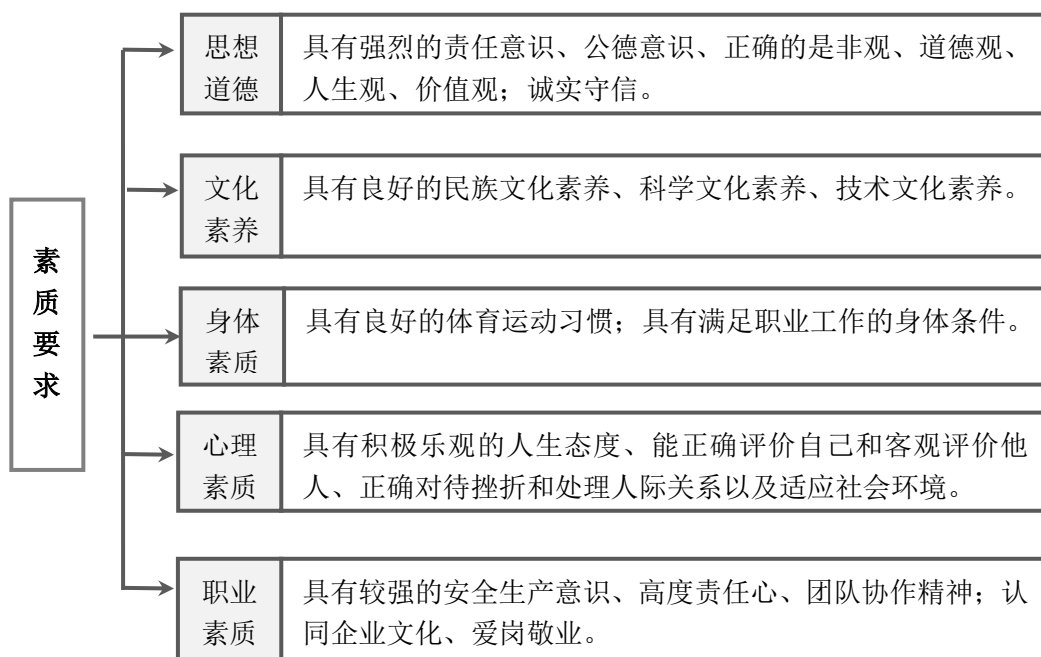


图 1 素质要求

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维，掌握数据库技术；
- (5) 掌握静态网页设计技术；
- (6) 掌握动态网页制作技术；
- (7) 掌握基本机械设计、机械识图和用计算机绘图的技能
- (8) 熟悉 UG、CATIA、CAD 等软件使用方法，能独立完成工程图绘制，建模与渲染；
- (10) 具有一定的交流与沟通能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面二维图形图形处理及动画制作；
- (5) 能够根据客户需求设计风格统一、浏览器兼容的静、动态网页；

(6) 能根据客户要求熟练运用 UG、CATIA、CAD 等软件完成机械、工业产品零部件、造型等辅助设计；

(7) 具有较强客户沟通能力、设计管理与团队合作能力。

4、方法能力

(1) 较强的分析、判断和概括能力；

(2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；

(3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。

(4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程体系设计

(一) 设计思路

1、打破专业界线、职业能力递增的课程体系

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事汽车结构设、造型设计、机械零部件设计、产品开发、技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

在课程体系设计上打破机械设计、工业设计和广告设计的专业界限，围绕汽车设计领域主要岗位技能要求，延伸至设计类相关岗位，根据多年校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建融合机械设计、工业设计和广告设计专业的职业能力递增进阶式的模块化的课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图 2 所示。

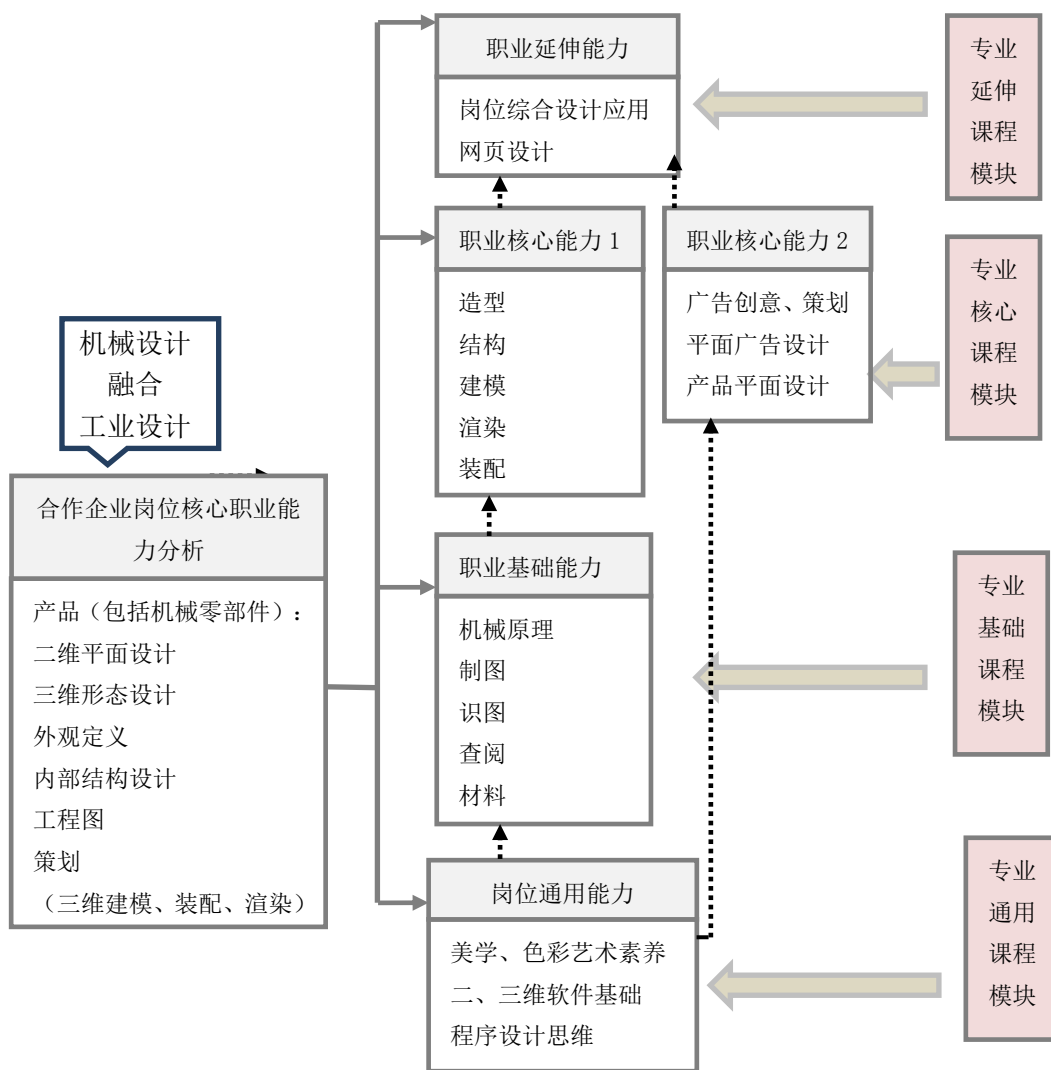


图 2 课程体系构建示意图

2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。 同时在教学内容上打破课程及学期界线，根据能力阶段要求配套各课程模块对应的教材、讲义及相关网络教学资源。

教学内容组织实施如下图 3 所示：

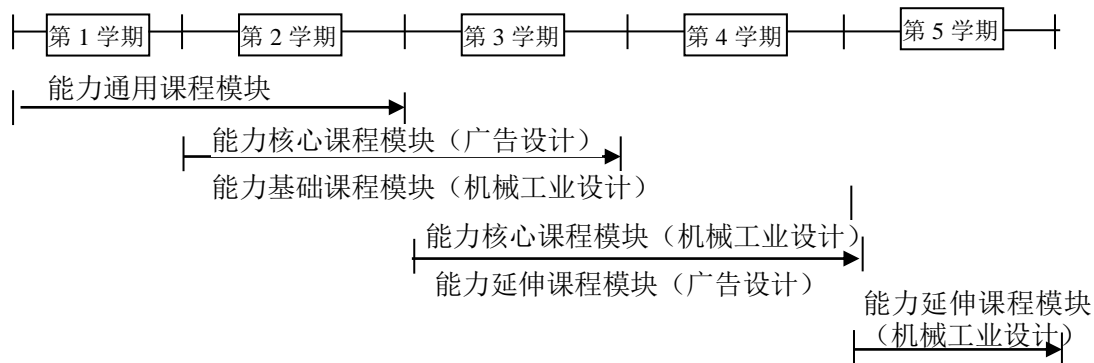


图 3 教学内容实施组织图

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

各课程模块实施主体与实施环境如下表 1 所示

表 1 课程模块实施主体与环境表

课程模块		内容主导	实施环境
专业通用课程模块		校内师资	校内
专业基础课程模块		校内师资	校内
专业核心课程 模块	机械工业设计	企业师资	校内+企业
	平面广告设计	企业师资	校内+企业
专业延伸课程 模块	机械工业设计	企业师资	企业
	网页设计	校内师资	校内

(二) 课程体系构建

基于前面分析，将课程体系中的能力为分 7 个模块，其所对应的目标分别为：

(1) 基本公共素养模块——以培养学生政治素养、道德素养以及基本文件素养为主；

(2) 职业道德素质模块——以培养学生职业的基本素养为目标；

(3) 职业通用能力模块——使学生具备一定的平面图形图像处理技能和美学素养，能根据要求完成平面设计并具备一定的程序设计思想，为下一步的机械工业产品设计和广告设计学习打下基础；

(4) 职业基础能力模块——使学生掌握机械工作原理和设计方法，掌握材

料特性和材料选取方法，具备徒手绘制机械样图以及阅图能力，为机械工业设计的核心能力打下基础

(5) 职业核心能力模块——使学生能根据设计要求利用主流软件进行机械工业产品三维形态设计、产品内部结构设计，完成三维建模、尺寸标注、编辑、装配与渲染。并在通用能力的基础上制定品牌宣传策略，给出策划及实施方案，并按要求完成平面广告设计。

(6) 专业能力延伸模块——在核心能力的基础上，将平面设计应用到网页设计中，延伸使学生掌握静、动态网页设计技术；另一方面在机械工业设计方面使学生掌握三维主流软件的使用，并将设计、建模、编辑和渲染与企业实际应用相结合，延伸、融合学生综合应用技能；

(7) 实训模块——学生动手能力实现的重要方式，课堂实验巩固知识点、项目实训串连知识点、综合实训和毕业顶岗实训将技能实际应用。

各能力模块课程关系如下图 4 所示：

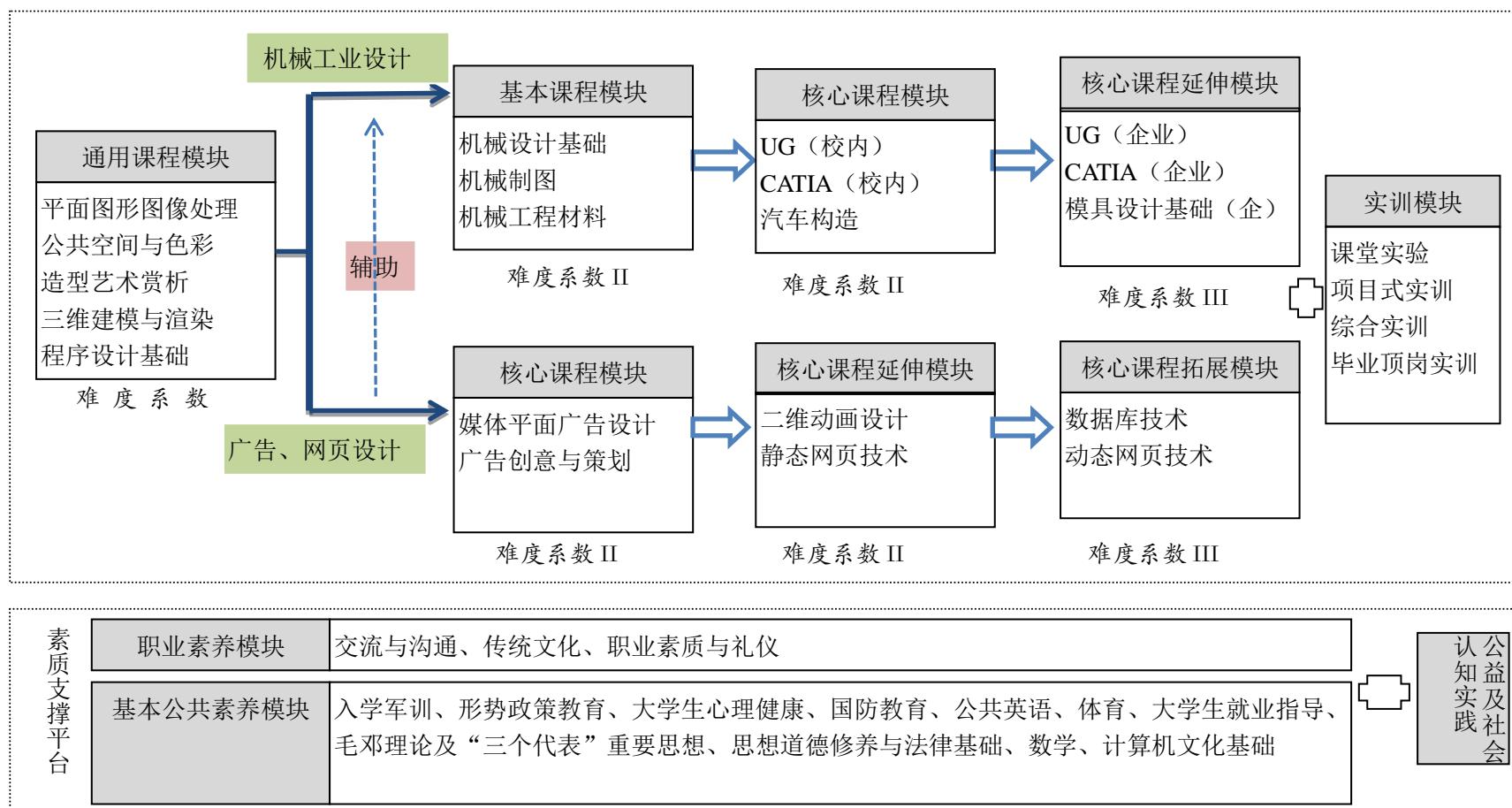


图 4 课程模块关系图

(三) 核心课程

1、平面图形图像处理

课程模块：职业通用能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：64 学时

课程总体目标：掌握平面图形图像处理技术和技巧并加以运用

课程主要内容：本课程主要学习 photoshop 与 illustrator 中钢笔工具、套索工具、选择工具、颜色工具、图章工具、图层样式、通道、蒙版等基本工具的使用，掌握用其进行图形图像处理的基本方法，并最终能够熟练使用平面软件进行诸如名片、标志、矢量插图、插画、广告等设计。

2、三维建模

课程模块：职业通用能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60

课程总体目标：结合空间布局合理掌握基本配色方法和色彩设计原理

课程主要内容：本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感，学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，并进行综合运用。

3、机械制图

课程模块：职业基础能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：绘制和阅读工程图样以及三维造型能力及创新能力

课程主要内容：本课程主要学习机械制图的基本知识，掌握绘图仪器的使用方法，绘制和阅读零件图、装配图，掌握计算机绘图的基本技能，熟练运用相关软件。掌握正投影的基本原理；培养学生绘制和识读中等复杂程度的零件图与装配图的能力、空间想象和思维能力；掌握国家制图标准的基本内容，具有查阅制图标准和手册的初步能力；正确使用绘图工具及徒手绘图的实际技能和技巧。

4、UG 软件应用

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据设计需要完成产品三维建模、编辑、渲染和装配

课程主要内容：本课程分两个阶段进行学习，培养学生使用计算机辅助设计与制造方面高级应用软件与企业应用相结合。前一阶段主要学习基本操作、草图绘制、实体建模、特征建模、自由曲面建模、装配设计、工程制图以及渲染等技术。企业阶段主要针对汽车设计方面实际运用，进一步学习半参数化还原、参数提取、曲面封闭实体、数模结构变化和拔模、新旧 A 面替换等知识，并从车身造型、内外饰、座椅骨架设计等多方面实际综合设计运用。

5、广告设计基础

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：64 学时

课程总体目标：运用设计软件按要求完成平面媒体广告设计

课程主要内容：本课程主要学习广告概述、形式美学、设计形态语言、广告设计创意程序、相关设计软件的交互应用、文字设计、VI 设计、色彩设计等。培养学生对设计细节的关注，提高对色彩和形式的敏感度，以及严肃严谨的工作习惯。

6、广告创意与策划

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据市场制定广告策略并给出策划与实施方案

课程主要内容：本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质，了解创意的内涵，以及严谨的创意工作方法。

7、数据库应用技术

课程模块：职业延伸能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询

课程主要内容：本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。

8、动态网页技术

课程模块：职业能力延伸模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：基于 B/S 模式，能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。

课程主要内容：本课程由 ASP 开发环境开始介绍，并循序渐进的 HTML 基础复习，再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，最后并介绍简单的网页数据库程序设计概念，让学生能轻松衔接进阶课程。

六、就业岗位和职业资格证书

（一）就业岗位

1、职业能力设计

本专业岗位目标面向设计服务类企业，涉及领域为以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静态网页设计等相关岗位工作。

职业能力设计及相互关系设计如下图 5 所示：

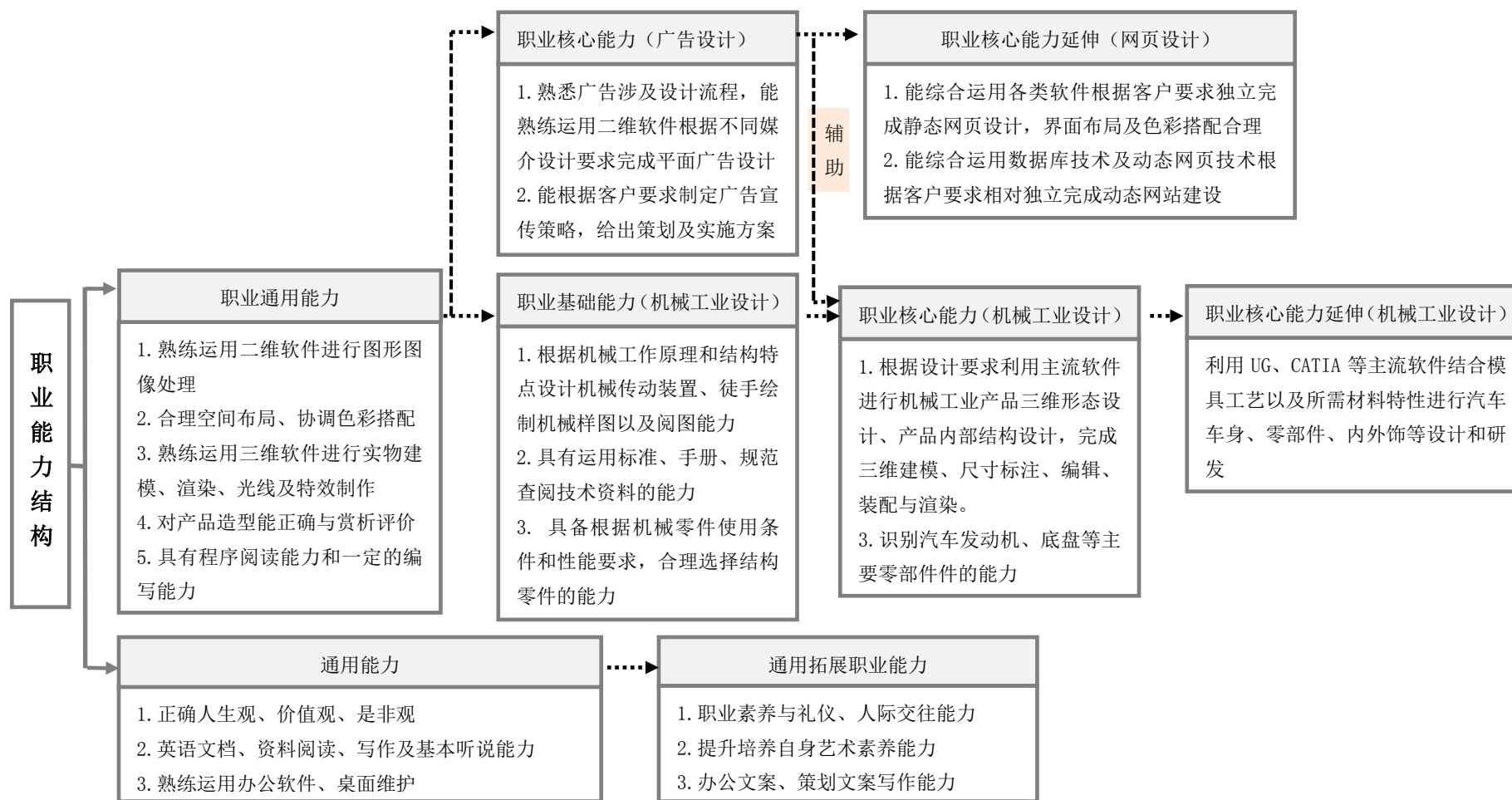


图 5 职业能力结构图

2、职业岗位综合设计

根据以上职业能力，职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位，设计如下所示：

就业岗位（中、低级）：广告投放专员、平面设计专员、设计师助理、汽车机构设计师、汽车车身设计师、汽车内外饰设计师、

就业岗位（高级）：广告平面设计师、文案、机械设计工程师、汽车造型设计工程师、汽车创意设计工程师、机械零部件设计工程师

迁移岗位：网页产品设计、销售、网站建设、模具设计、检具设计、运营专员、程序员

发展岗位：高级曲面工程师、汽车资深设计师、资深平面设计师、运营策划主管、销售总监

（二）职业能力证书

根据开设课程模块，学生可根据自身优势选择进行认证如下表 2 所示。因涉及考试费用及收费问题，原则上对选考认证本专业不组织报名，由学生自愿选择或到有资质机构报名。

职业能力证书如下表所示：

表 2 职业能力认证证书列表

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET---A)	大学英语	6、12 月	高等学校英语 应用能力考试 委员会	必考
3	全国大学英语四级、 六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处 理	一 12 月	国家信息化教 育认证	必考
5	三维数字化产品设计 师	UG	三 12 月	国家信息化教 育认证	二选一 必考
	三维数字化产品设计 师	CATIA	四 6 月	国家信息化教 育认证	
6	商务网站设计工程师	网络基础 动态网页设计	四 6 月	国家信息化教 育认证	必考

		JAVA 程序设计			
7	网页设计制作（三级）	平面图形图像处理、静、动态网页技术	五 11 月	上海市劳动局	必考

七、教学安排

（一）专业教学总体进度安排

计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实验 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	广告设计基础	4	64	32	32		4				
	11	计算机组装与维护	3	48	24	24	3					
	12	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	13	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	14	计算机网络技术基础	4	64	32	32		4				
	15	静态网页技术	4	60	30	30			4*15			
	16	机械设计与制造基础	3	45	15	30			3*15			
		小计		26	409	197	212	7	12	7		
职业技术课	17	广告创意与策划*	4	60	30	30			4*15			
	18	机械制图	4	60	30	30			4*15			
	19	UG 软件应用*	4	60	30	30			4*15			
	20	二维动画设计	4	60	30	30				4*15		
	21	三维建模	4	60	30	30				4*15		
	22	数据库应用技术*	4	60	30	30				4*15		
	23	CATIA 软件应用*	4	60	30	30				4*15		
	24	java 程序设计*	4	60	30	30				4*15		

	25	动态网页技术*	4	60	30	30					10*6	
	26	职业技能认证综合训练	4	72	36	36					12*6	
	小计		40	612	306	306			12	20	22	
公共选修课	28	(任选一门) 面授课程: 中国饮食礼仪和食俗; 动漫日语; 中式面点工艺欣赏 在线课程: 中国传统文化; 经典诗文诵读与赏析; 食品安全与日常饮食; 影片精读	1	16	16			√				
	29	(任选一门) 面授课程: 流行歌曲演唱; 西式面点工艺欣赏; 法语入门 在线课程: 经典影视片解读; 经典导读与欣赏; 后现代经典影视; 西方音乐人文赏析; 创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	32	造型艺术赏析	2	30	30				2*15			
	33	汽车构造	2	30	30					2*15		
	小计		4	60	60				2	2		
合计			100	1553	893	660	21	23	21	22	22	
专业实践课	34	军训	2	60		60	2周					
	35	公益活动实践	1	30		30	1周					
	36	社会认识实践	1	30		30		1周				
	37	UG 软件应用课程设计	1	30		30			1周			
	38	CATIA 软件应用课程设计	1	30		30				1周		
	39	校外综合实习	9	270		270					9周	
	40	毕业顶岗实习	15	450		450						15周
小计		30	900		900							
总计			130	2483	893	1590	21	23	21	22	22	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	2		2			1	21
第二学期	16						2	18
第三学期	15	1					2	18
第四学期	15	1					2	18
第五学期	6				9		3	18
第六学期						15	3	18
总计	68	4		2	9	15	13	111

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	专业课程设计	2			1	1			
5	校外综合实习	9					9		
6	毕业顶岗实习	15						15	
合计		31	3	1	1	1	10	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

汽车运用与维修技术专业培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称:汽车运用与维修技术

专业代码:600209

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制: 全日制三年

学历: 大专

四、人才培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养学生成为德、智、体、技能全面发展的大专层次人才, 具有良好职业素质、创新精神、诚信守法和社会责任心, 适应汽车行业生产、维修服务和
管理第一线需要的适应人才。掌握本专业基础理论知识, 掌握品牌汽车拆装、检测与维修
相关专业
知识, 具有汽车维护、保养及整车调试、故障诊断分析、排故、修理等岗位专业技能及班组管理等综合职业能力, 胜任品牌汽车的维修、保养、检测等职业岗位, 具有汽车维修技术中、高级技术理论水平和操作技能的高素质、复合型、应用型和技能型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线, 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界, 良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新和创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、理论联系实际、实事求是、言行一致的思

想作风,踏实肯干、任劳任怨的工作态度,不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理,能胜任本专业岗位的工作,在竞争中遭遇挫折具有足够的心理承受能力,能在艰苦的工作中不怕困难,奋力进取,不断激发创造热情

2、知识要求

(1) 具有一定的人文、社会科学和管理科学基础知识;具有计算机软件操作及应用方面的知识、一定的英语基础知识、阅读及听、说、写能力

(2) 熟悉汽车发动机机械系统及汽车底盘各总成的结构、功用、工作原理,掌握汽车发动机机械系统及汽车底盘的检测、保养、拆装、调整与常见故障的诊断、检测、维修方法。

(3) 熟悉汽车电器设备的结构、功用与工作原理,掌握电路图的读识与电路分析电器设备、电路线路的检测、保养、拆装、更换与常见故障的诊断、检测、维修方法。

(4) 熟悉汽车发动机电控系统 & 底盘控制系统各总成的结构、功用、工作原理:发动机电控系统 & 底盘控制系统的电路与元件检测、拆装、维修、更换与常见故障的诊断、检测、维修方法。

(5) 熟悉汽车安全舒适、网络信息系统、自动变速器、空调等各系统的结构功用、工作原理;各系统的检测、保养、拆装与常见故障的诊断、检测、维修方法。

(6) 熟悉汽车整体结构、功用与工作原理:技术性能参数、汽车性能检测原理、汽车故障的诊断分析与故障排除的流程。

(7) 熟悉汽车整车保养与拆装、调整工具、测量仪器的结构原理以及基本使用方法;知道解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位仪等检测仪器与设备的使用方法。

(8) 熟悉汽车维修企业、汽车 4s 店工作流程与业务,知道汽车维修服务相关业务的操作方法;与专业拓展能力相关的汽车制造与汽车定损与评估及汽车营销等科学技术知识与人文管理知识。

3、能力要求

通过传授有关专业知识和技能, 为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立认真、负责地思考问题与解决问题的能力; 培养学生职业进修意识: 促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

1) 履行岗位职责, 能独立的、有目的、合理利用专业知识和技能完成汽车各系统的维护与故障排除, 并对结果进行检验。

2) 根据面向职业岗位所需要的核心职业技术能力要求, 对照本汽车专业上岗需要的职业资格证书, 掌握能力标准所需的应知与应会的知识技能与动手技能, 具备汽车拆装、调整、常见故障诊断、检测、维护保养等专项技能。

(2) 拓展能力

1) 熟悉并描述汽车检修中的解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位等维修设备器的使用方法。

2) 熟悉描述汽车各大系统的结构、功用工作原理。会进行汽车各大系统的检测、保养、拆装、调整与常见故障的诊断维修。

3) 熟练进行汽车一级、二级维护与保养作业: 熟练进行汽车修竣后的质量检验和性能综合检测: 熟悉并描述汽车的技术性能参数、汽车的技术性能检测原理、会进行汽车故障的诊断分析与故障排除。

4) 熟练进行发动机及底盘电子控制系统的线路, 会进行各元件检测、拆装、维修更换与常见故障的诊断维修。能够熟练进行汽车修竣后的质量检验和性能综合检测

(3) 认知能力

1) 能够熟练检索现代汽车维修资料、具备借助辞典阅读和翻译汽车专业资料的能力。

2) 具备汽车维修企业管理的基本能力: 观察判断现场, 具有临场应变的能力、运用知识技术分析和解决实际问题的能力等。

3) 能够阅读英文汽车维修资料。能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。

4) 注重对专业知识系统的语言组织及表达能力、文字描述表达能力与汽车知识的数理计算及图表展示等相关能力。认清家庭、职业和公共生活中的发展机

遇, 开发自己的聪明才智, 设计并构建自己的生活道路, 尤其要养成良好的价值观和自己决定自己命运的自我控制能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到: 经历和构建社会关系, 感受和理解他人的奉献和与他人的冲突, 理性、负责任地与他人相处。在社会能力方面尤为重要是培养社会责任(心)和团结(心)。

(5) 方法能力

- 1) 树立实事求是的思想方法, 反对主观性和片面性, 从实际出发。
- 2) 坚持唯物辩证法, 用发展变化全面的观点观察事物分析事物。

(6) 创新能力

- 1) 善于接受新事物支持新事物的发展。
- 2) 接受新技术新工艺, 在对待汽车维修工程中具有创新思维。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、学生对汽车行业以及汽车的相关基础知识的学习, 为自己树立明确的职业方向以及学习目标。

2、学生基本上掌握了汽车运用与维修技术专业所具备的基本知识理论和操作技能, 通过社会实践确认适合自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势。

3、通过综合实习和毕业(顶岗)实习, 帮助学生加深对理论的理解, 理论又在实践中得到强化: 学生学到最先进的技术和企业组织管理, 缩短进入企业后的见习期, 增强了团队合作能力, 提高职业竞争能力。

4、以学生为主体: 以教学规律为依据, 分阶段、分层次、分领域、渐进式地加强理论与实践相结合, 突出实践能力的培养。

5、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进; 理论知识的多角度讲解, 用实例来加以验证, 以帮助学生理解和掌握; 难点、重点用实例帮助理解, 通过实践达到掌握。

6、课程内容的安排以项目(任务)为导向, 通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识, 能够在实践中进行学习, 提高学生自学和自行解决问题的能力。

7、根据任务引领型的项目教学,课程内容的编排和组织是以行业、企业需求为立足点,,符合学生的认知规律,融合了汽车维修行业标准与相关国家职业资格证书。

8、将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合,形成行动领域,同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域序化组合,充分考虑教学的可实施性,以行动为导向,按照工作过程系统化的思路,将行动领域转换成为学习领域。

9、立足于实际能力培养,对课程内容的选择标准作了根本性改革,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程 分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 (在线课程) 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论* 大学英语* 体育 计算机应用基础*	汽车机械制图* 汽车机械基础* 汽车电工电子 基础* 机械制造基础 汽车实用英语	汽车维护与保养 汽车发动机构造与维修 * 汽车底盘构造与维修* 汽车电器设备与维修* 二手车评估 汽车市场营销实务* 汽车维修实务* 汽车电控技术* 汽车检测技术* 新能源汽车* UG 软件应用	CATIA 软件应用 Auto CAD 软件应用

能力分析	基础能力 1、具有一定的政治素养和良好的思想品德、职业道德 2、具有人际沟通能力 3、具有较好的文字书写能力 4、具有数理计算及图表展示能力 5、具有一定是非辨别的能力 6、具有简单的英语口语表达能力 7、借助字典阅读一般外文资料 8、具有团队意识和协同工作精神 9、具有良好的语言表达能力 10、具有一定的法律意识、遵纪守法	专业核心能力 1、正确使用量具仪器 2、熟悉汽车一、二级维护保养、 3、熟悉汽车各大总成的拆装、检测、故障诊断和修复 4、能进行汽车修理竣工后的质量检验和性能检测的能力 5、熟悉新能源汽车的发展具有创新意识	专业拓展能力 1、具有拓展新知识和新技术的能力 2、具有从互联网获取信息的能力 3、具有观察分析和应变能力 4、具有运用知识理论分析和解决问题的能力
岗位分析	汽车维修客服接待、汽车维修价格估算、汽车机电维修、汽车维修技术管理、汽车运行及成本控制、汽车运用及管理、汽车配件采购与管理、汽车性能检查、		

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	对应行业标准	总学时数
1	汽车发动机构造与维修	基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	汽车发动机的结构、原理及控制，拆装与维修技术。	汽车维修中级	96
2	汽车底盘构造与维修	基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。	汽车底盘各总成、部件的构造、原理及控制、拆装和维修。	汽车维修中级	96
3	汽车电气设备与维修	基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。	汽车电源、起动、点火系统、照明设备与信号装置、仪表与辅助电气设备等汽车用各类电气装置设备的结构认识、原理、控制及拆装和维修，性能测试技能训练，汽车电气设备维修用基本工具、量具、仪器设备的操作技能训练。	汽车电工维修中级	48
4	汽车维修实务	基本具备汽车性能检测的理论和设备操作能力。	汽车检测与分析技术，汽车检测标准与规范，汽车检测设备的使用与维护。	汽车维修高级	64
5	汽车维护	能够正确、熟练的使用保养中常用以及专用工具, 并对其进行维护和	灯光、底盘、车上的、检查维护和调整；车辆油品加注、发动机	汽车维	32

	与保养	调整。	舱检查与维护调整更换各种油液, 达到标准液面 车内用电设备设施的检查与维护。	修高级	
--	-----	-----	---	-----	--

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位：本专业的岗位面向汽车修理企业，将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合，形成行动领域，能承担汽车机电修理、维修业务接待、维修业务管理、维修技术实施。能承担汽车营销公司、4S 店修理、维护及保养工作。

2、目标岗位：根据学生认知及职业成长规律，能承担汽车运输车辆技术管理、汽车性能检测、汽车制造企业产品车辆性能与质量检验技师、汽车配件采购与管理所承担的工作任务。

3、发展岗位：能承担新能源汽车维修、新能源汽车性能检测与维护。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	机动车 C 级驾驶证	汽车发动机、底盘构造与维修	一	交管处、驾校	选考
2	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
3	高等学校英语应用能力考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	汽车维修 (中级)	汽车发动机、底盘构造与维修	三	上海市人力资源与社会保障局	必考
6	汽车电工维修 (中级)	汽车电工电子基础、汽车电器设备与维修	四	上海市人力资源与社会保障局	必考
7	汽车维修 (高级)	汽车检测与维修、汽车电控技术	五	上海市人力资源与社会保障局	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

汽车运用与维修技术专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	汽车机械制图*	4	64	34	30	4					
	11	汽车机械基础*	4	64	64			4				
	12	汽车电工电子基础	3	48	48			3				
	13	机械制造基础	3	48	48		3					
	14	汽车实用英语	2	32	32					2		
		小计		16	256	226	30	7	7		2	
职业技术课	15	汽车维护与保养	3	48	48				3			
	16	汽车发动机构造与维修*	6	96	76	20		6				
	17	汽车底盘构造与维修*	6	96	76	20			6			
	18	汽车电器设备与维修*	3	48	38	10			3			
	19	二手车评估	3	48	38	10			3			
	20	汽车市场营销实务*	3	48	28	20			3			
	21	汽车维修实务*	3	48	38	10				3		
	22	汽车电控技术*	3	48	38	10				3		
	23	汽车检测技术	3	48	38	10				3		
	24	液压传动	3	48	40	8				3		
	25	汽车电工维修(校企合作)	3	48	38	10				3		
	26	新能源汽车	3	48	40	8				3		
27	UG 软件应用*	3	48	38	10					3		

	小计		45	720	574	146		6	24	15		
公共选修课	28	(任选一门) 面授课程: 中国饮食礼仪和食俗; 动漫日语; 中式面点工艺欣赏 在线课程: 中国传统文化; 经典诗文诵读与赏析; 食品安全与日常饮食; 影片精读	1	16	16		√					
	29	(任选一门) 面授课程: 流行歌曲演唱; 西式面点工艺欣赏; 法语入门 在线课程: 经典影视片解读; 经典导读与欣赏; 后现代经典影视; 西方音乐人文赏析; 创业管理一易学实用的创业真知	1	16	16			√				
	小计 (2 学分)		2	32	32							
专业选修课	30	CATIA 软件应用	2	32	18	14				2		
	31	Auto CAD 软件应用	2	32		32			2			
	小计 (4 学分)		4	64	18	46			2	2		
实践课	32	军训	2	60		60	2 周					
	33	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	34	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	35	汽车营销中级培训	2	60		60					2 周	
	36	汽车维修高级培训	2	60		60					2 周	
	37	校外综合实习	12	360		360					12 周	
	38	毕业实习	15	450		450						15 周
小计		35	1050		1050							
总计 (课程+实践环节)			130	2562	1146	1414	21	24	26	19		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	1	2			2	22
第二学期	16	1					2	19
第三学期	16	1					2	19
第四学期	16	1					2	19
第五学期					16			16
第六学期						15		15
总计	64	4	1	2	16	15	8	110

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备 注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	入学教育	1	1						
3	公益活动实践	1	1						
4	社会认知实践	1		1					
5	汽车维修中级培训	2					2		
6	汽车维修高级培训	2					2		
7	校外综合实习	12					12		
8	毕业实习	15						15	
合计		36	4	1			16	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

汽车营销与服务专业人才培养方案

(2017 级适用)

一、专业名称级专业代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德、遵纪守法、诚信、敬业、有责任心，面向汽车市场，能胜任汽车销售顾问、二手车鉴定评估员、二手车交易员、汽车保险理赔员、汽车模具设计等岗位工作，既懂汽车营销又懂汽车技术服务，并能首岗适应、多岗迁移的创新型高素质技术型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 培养学生具有创新精神和实践能力；
- (2) 培养学生具有严谨的科学态度和良好的职业道德；
- (3) 培养学生具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
- (4) 培养学生具有爱国主义、集体主义思想和良好的思想品德；具有良好的心理素质和语言沟通能力；
- (5) 培养学生具有团队合作意识，诚实守信、勇于探索的精神；
- (6) 培养学生具有良好的身体素质；具有诚实、敬业、守信的良好职业道德；

(7) 培养学生具有首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

2、知识要求

(1) 掌握汽车发动机、底盘、电器设备结构及工作原理等基本知识；具有汽车发动机、底盘、电器设备等系统总成部件的识别、拆装能力；

(2) 掌握汽车销售与服务中的礼仪礼节；具有较好的表达、沟通和协调能力；

(3) 掌握汽车市场营销的基本原理和应用知识，掌握汽车销售流程和销售技巧；具有汽车市场调研、策划与营销能力；

(4) 熟悉汽车维修与保养的基本知识，了解汽车检测与诊断技术；具有汽车常见故障的检测诊断与分析、排除能力；具有汽车驾驶以及汽车维护与保养的技能；

(5) 掌握二手车鉴定评估的方法；具有二手车鉴定评估与交易的能力；

(6) 熟悉汽车保险与理赔的相关知识；具有销售汽车保险和事故车定损理赔的能力；

(7) 了解汽车营销与服务企业管理运作的相关知识；具有汽车销售服务企业经营管理能力和生产组织能力；

(8) 了解汽车新技术的发展；了解汽车新能源的发展；具有了解汽车产业发展动向的能力。

3、能力要求：

开发学生自主学习、终身学习的潜力，提升学生的汽车市场营销与服务的核心能力、综合分析能力、实际问题处理的应变能力。

(1) 具有汽车销售的技巧、技能；

(2) 具有汽车市场调研中间卷调查的设计、调查、汇总、分析等初步能力；

(3) 具有汽车市场营销策划的初步能力；

(4) 具有汽车服务接待的技巧、技能；

(5) 具有售授相关服务(信贷、牌照、保险)技能。

五、课程体系

(一) 设计思路

根据本专业毕业生工作岗位的调研分析以及企业第一线员工、专家研讨会的

归纳提炼, 确定典型工作任务, 再转化为行动领域和学习领域。在工作领域到学习领域转化的过程中, 将各学习领域中的一些相关的、共性的、基础性的、理论性的知识提炼归纳出来, 形成一系列的专业支撑课程。考虑到学生的首岗能力的广泛性和岗位迁移能力的可持续发展性, 同时设置了多门横向和纵向的拓展专业课程。这些专业课程的合理设置都是建立在良好的公共基础课程平台和三个不同阶段的顶岗实习的基础平台上的。

(二) 课程体系结构

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* 大学英语* 体育 计算机应用基础	汽车机械制图* 汽车机械基础* 汽车电工电子基础* 机械制造基础 汽车实用英语	汽车维护与保养 汽车发动机构造与维修* 汽车底盘构造与维修* 汽车电器设备与维修* 二手车评估 汽车市场营销实务* 汽车维修技术* 液压传动 汽车冲压模具设计 车辆保险与理赔* 注射模具设计 UG 软件应用	CATIA 软件应用 Auto CAD 软件应用
能力分析	基础能力 1、具有一定的政治素养和良好的思想品德、职业道德 2、具有人际沟通能力 3、具有较好的文字书写能力 4、具有数理计算及图表展示能力 5、具有一定是非辨别的能力 6、具有简单的英语口语表达能力 7、借助字典阅读一般外文资料 8、具有团队意识和协同工作精神 9、具有良好的语言表达能力 10、具有一定的法律意识、遵纪守法	专业核心能力 1、正确使用量具仪器 2、熟悉汽车一、二级维护保养、 3、熟悉汽车各大总成的检测、故障诊断 4、具有二手车鉴定评估与交易的能力 5、熟悉新能源汽车的发展具有创新意识 6、具有销售汽车保险和事故车定损赔偿的能力	专业拓展能力 1、具有拓展新知识和新技术的能力 2、具有从互联网获取信息的能力 3、具有观察分析和应变能力 4、具有运用知识理论分析和解决问题的能力	
岗位分析	汽车营销客服接待、二手车评估交易、汽车保险理赔、汽车零部件造型及汽车模具设计、汽车售后服务、汽车电子商务、汽车配件销售与管理、			

(三) 核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	对应行业标准	总学时数
1	汽车市场营销实务	使学生比较系统而完整地掌握汽车营销管理的基本内容和主要理论	从汽车市场营销学基本理论出发,分别讲述“汽车市场营销原理”、“汽车市场营销分析”、“汽车和维修市场营销战略”和“汽车市场营销策略”等四部分内容,最后简要介绍汽车商务与网络营销。	汽车维修中级	64
2	汽车底盘构造与维修	使学生基本具备汽车底盘拆卸、装配能力;具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能;能排除汽车底盘常见故障	汽车底盘各总成、部件的构造、原理及控制、拆装和维修	汽车维修中级	96
3	汽车发动机构造与维修	使学生基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力;具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能;能排除汽车发动机常见故障。	汽车发动机的结构、原理及控制,拆装与维修技术	汽车维修中级	96
4	汽车维修技术	使学生能学会汽车一般故障的维修技术	汽车零部件失效、结构的检测与维修,汽车各总成的故障诊断、维修与调整。	汽车维修高级	48
5	二手车评估实务	使学生掌握二手车评估交易的流程及方法	二手车评估、收购、整修、翻新、配送交易、置换、租赁、售后服务等各种二手车贸易	二手车评估师中级	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位：本专业的岗位面向汽车营销公司及 4S 店，将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合，形成行动领域，能承担汽车销售、二手车销售、汽车配件销售、维修业务管理、车辆保险与理赔、汽车零部件厂、汽车模具厂的产品造型和产品成形设计。

2、目标岗位：根据学生认知及职业成长规律，能承担汽车营销师的工作岗位、能胜任汽车服务顾问的工作、能充当二手车评估与交易员的工作、能胜任汽车保险理赔员的工作

3、发展岗位：承担汽车制造企业产品造型设计，汽车零部件成形设计

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	机动车 C 级驾驶证	汽车发动机、底盘构造与维修	一	交管处、驾校	选考
2	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
3	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	汽车维修(中级)	汽车发动机、底盘构造与维修	三	上海市人力资源与社会保障局	必考
6	汽车电工维修(中级)	汽车电工电子基础、汽车电器设备与维修	四	上海市人力资源与社会保障局	选考
7	汽车市场营销(中级)	汽车市场营销实务	五	上海市人力资源与社会保障局	必考
8	汽车维修(高级)	汽车检测与维修、汽车电控技术	五	上海市人力资源与社会保障局	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

汽车营销与服务专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	10	汽车机械制图*	4	64	34	30	4					
	11	汽车机械基础*	4	64	64			4				
	12	汽车电工电子基础	3	48	48			3				
	13	机械制造基础	3	48	48		3					
	14	汽车实用英语	2	32	32					2		
		小计		16	256	226	30	7	7		2	
职业技术课	15	汽车维护与保养	3	48	48				3			
	16	汽车发动机构造与维修*	6	96	76	20		6				
	17	汽车底盘构造与维修*	6	96	76	20			6			
	18	汽车电器设备与维修*	3	48	38	10			3			
	19	二手车评估	3	48	38	10			3			
	20	汽车市场营销实务*	3	48	28	20			3			
	21	汽车维修技术*	3	48	38	10			3			
	22	液压传动	3	48	38	10				3		
	23	冲压模具设计	3	48	38	10			3			
	24	车辆保险与理赔*	3	48	40	8				3		
	25	汽车电工维修(校企合作)	3	48	40	8				3		
	26	注塑模具设计*	3	48	40	8				3		
27	UG 软件应用*	3	48	38	10				3			

		小计	45	720	574	146		6	24	15		
公共选修课	28	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗；动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典诗文诵读与赏析；食品安全与日常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	29	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经典导读与欣赏；后现代经典影视；西方音乐人文赏析；创业管理—易学实用的创业真知	1	16	16		√					
	小计（2 学分）		2	32	32							
专业选修课	30	CATIA 软件应用	2	32	18	14				2		
	31	Auto CAD 软件应用	2	32		32			2			
	小计（4 学分）		4	64	18	46			2	2		
实践课	32	军训	2	60		60	2 周					
	33	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	34	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	35	汽车市场营销（中级）培训	2	60		60					2 周	
	36	汽车维修（高级）培训	2	60		60					2 周	
	37	校外综合实习	12	360		360						12 周
	38	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		35	1050		1050						
总计（课程+实践环节）			130	2562	1148	1414	21	24	26	19		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	1	2			2	22
第二学期	16	1					2	19
第三学期	16	1					2	19
第四学期	16	1					2	19
第五学期					16			16
第六学期						15		15
总计	64	4	1	2	16	15	8	110

(三) 实践教学安排

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	入学教育	1	1						
3	公益活动实践	1	1						
4	社会认知实践	1		1					
5	汽车营销(中级)培训	2					2		
6	汽车维修(高级)培训	2					2		
7	校外综合实习	12					12		
8	毕业实习	15						15	
合计		36	4	1			16	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。